

# 2016-2022年中国家用医疗 电子设备市场深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国家用医疗电子设备市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/V818942D4P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

随着家用医疗设备的尺寸逐步缩小，电子技术的发展也发生了一系列变化。一是传感器、MEMS、光学等基础元件体积在不断缩小，可靠性也在不断地提高；二是高性能、低功耗的集成电路发展，未来在家用医疗设备中将应用高速度、大容量的芯片，器件数量将大大降低；三是软件技术的发展，过去有很多医疗仪器体积比较大，是因为很多功能都是通过硬件来实现的，伴随着嵌入式单片机、嵌入式系统、操作系统等软件技术的发展，过去需要通过硬件实现的功能现在可以通过软件实现，这些软件的发展也为家用医疗设备小型化发展奠定了基础。

本家用医疗电子设备行业研究报告共七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。家用医疗电子设备行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了家用医疗电子设备行业市场潜在需求与市场机会，报告对家用医疗电子设备行业做了重点企业经营状况分析，并分析了家用医疗电子设备行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章中国家用医疗电子设备行业发展综述 1

##### 第一节家用医疗电子设备行业界定 1

###### 一、家用医疗电子设备行业定义 1

###### 二、家用医疗电子设备行业产品大类 1

##### 第二节家用医疗电子设备行业产业链分析 2

###### 一、家用医疗电子设备行业产业链简介 2

###### 二、家用医疗电子设备行业上游产业分析 2

- 1、塑料行业发展分析 2
- 2、仪器仪表行业发展分析 4
- 3、电子元器件行业发展分析 6
- 4、液晶显示屏行业发展分析 8
- 三、家用医疗电子设备行业下游产业分析 9
- 1、医疗卫生事业发展分析 9
- 2、居民医疗保健消费状况分析 13

## 第二章中国家用医疗电子设备行业发展分析 16

### 第一节家用医疗器械行业发展分析 16

- 一、家用医疗器械行业简况 16
- 二、家用医疗器械行业需求现状 16
- 三、家用医疗器械行业供给现状 17
- 四、家用医疗器械行业发展空间 18

### 第二节家用医疗电子设备行业发展分析 18

- 一、家用医疗电子设备行业发展概况 18
- 二、家用医疗电子设备行业发展特点 18
- 三、家用医疗电子设备行业影响因素 20
- 四、家用医疗电子设备行业运行现状 22
- 五、家用医疗电子设备行业发展挑战 23
- 六、家用医疗电子设备行业发展机会 23

### 第三节家用医疗电子设备行业区域市场分析 24

- 一、广东省家用医疗电子设备行业发展分析 24
- 1、广东省家用医疗电子设备行业发展相关政策 24
- 2、广东省医疗器械行业发展状况分析 25
- 3、广东省家用医疗电子设备行业发展现状 27
- 4、广东省家用医疗电子设备行业企业格局 27
- 5、广东省家用医疗电子设备行业发展展望 28
- 二、江苏省家用医疗电子设备行业发展分析 29
- 1、江苏省家用医疗电子设备行业发展相关政策 29
- 2、江苏省医疗器械行业发展状况分析 29
- 3、江苏省家用医疗电子设备行业发展现状 30

- 4、江苏省家用医疗电子设备行业企业格局 32
- 5、江苏省家用医疗电子设备行业发展展望 33
- 三、北京市家用医疗电子设备行业发展分析 34
  - 1、北京市家用医疗电子设备行业发展相关政策 34
  - 2、北京市医疗器械行业发展状况分析 34
  - 3、北京市家用医疗电子设备行业发展现状 34
  - 4、北京市家用医疗电子设备行业企业格局 36
  - 5、北京市家用医疗电子设备行业发展展望 37
- 四、上海市家用医疗电子设备行业发展分析 38
  - 1、上海市家用医疗电子设备行业发展相关政策 38
  - 2、上海市医疗器械行业发展状况分析 38
  - 3、上海市家用医疗电子设备行业发展现状 40
  - 4、上海市家用医疗电子设备行业企业格局 42
  - 5、上海市家用医疗电子设备行业发展展望 43
- 五、辽宁省家用医疗电子设备行业发展分析 46
  - 1、辽宁省家用医疗电子设备行业发展相关政策 46
  - 2、辽宁省医疗器械行业发展状况分析 46
  - 3、辽宁省家用医疗电子设备行业发展现状 47
  - 4、辽宁省家用医疗电子设备行业企业格局 47
  - 5、辽宁省家用医疗电子设备行业发展展望 48

## 第二部分市场全景调研

### 第三章中国家用医疗电子设备行业市场环境分析 49

#### 第一节家用医疗电子设备行业政策环境 49

- 一、行业主管部门 49
- 二、行业管理体制 49
  - 1、医疗器械监督管理条例 49
  - 2、医疗器械注册管理办法 59
  - 3、医疗器械经营企业监督管理办法 71
  - 4、医疗器械标准管理办法 76
  - 5、医药科学技术政策（2002-2010） 81
  - 6、医疗器械生产质量管理规范（试行） 88

三、行业发展规划	99
第二节家用医疗电子设备行业经济环境	100
一、国内生产总值增长分析	100
二、居民收入与恩格尔系数分析	101
三、城镇人口就业情况分析	102
四、人民币汇率变化情况	102
第三节家用医疗电子设备行业社会环境	104
一、我国人口老龄化发展现状	104
二、医疗保健意识普及程度分析	106
三、医疗器械产品质量控制问题	108
第四节家用医疗电子设备行业技术环境	112
一、医疗电子技术水平发展现状分析	112
1、医疗电子MCU技术分析	112
2、医疗电子无线技术分析	114
3、医疗电子模拟技术分析	118
4、医疗电子封装技术分析	118
5、医疗电子测试测量技术分析	119
二、医疗电子产品技术需求热点分析	120
1、便携式	120
2、信息化	120
3、低功耗	120
4、低成本	121
5、安全性	122
三、家用医疗电子产品技术水平分析	122
1、电子血压计技术分析	122
2、电子血糖仪技术分析	124
3、电子助听器技术分析	125
4、低频治疗仪技术分析	127
5、电子体温计技术分析	128
四、家用医疗电子产品技术发展新动向	128
1、国际市场最新技术动向	128
2、国内市场最新技术动向	129

### 第三部分竞争格局分析

#### 第四章中国家用医疗电子设备行业竞争分析 131

##### 第一节国际家用医疗电子设备行业竞争分析 131

###### 一、国际家用医疗电子设备行业发展概况 131

###### 二、国际家用医疗电子设备行业竞争格局 131

###### 三、国际家用医疗电子设备行业发展趋势 132

##### 第二节跨国家用医疗电子设备企业竞争分析 133

###### 一、日本欧姆龙公司竞争分析 133

###### 1、企业发展简况 133

###### 2、企业经营情况分析 135

###### 3、企业主营业务分析 135

###### 4、企业在华市场布局分析 136

###### 二、日本爱安德公司竞争分析 137

###### 1、企业发展简况 137

###### 2、企业经营情况分析 138

###### 3、企业主营业务分析 140

###### 4、企业在华市场布局分析 141

###### 三、美国强生公司竞争分析 141

###### 1、企业发展简况 141

###### 2、企业经营情况分析 142

###### 3、企业主营业务分析 143

###### 4、企业在华市场布局分析 143

###### 四、美国雅培制药有限公司竞争分析 144

###### 1、企业发展简况 144

###### 2、企业经营情况分析 145

###### 3、企业主营业务分析 146

###### 4、企业在华市场布局分析 147

###### 五、瑞士罗氏诊断公司竞争分析 147

###### 1、企业发展简况 147

###### 2、企业经营情况分析 148

###### 3、企业主营业务分析 149

- 4、企业在华市场布局分析 150
- 六、台湾百略公司竞争分析 151
  - 1、企业发展简况 151
  - 2、企业经营情况分析 152
  - 3、企业主营业务分析 153
  - 4、企业在华市场布局分析 153
- 七、台湾合世公司竞争分析 153
  - 1、企业发展简况 153
  - 2、企业经营情况分析 154
  - 3、企业主营业务分析 155
  - 4、企业在华市场布局分析 155
- 第三节国内家用医疗电子设备行业竞争分析 155
  - 一、家用医疗电子设备行业议价能力分析 155
  - 二、家用医疗电子设备行业潜在威胁分析 156
  - 三、家用医疗电子设备行业集中度分析 156
  - 四、家用医疗电子设备行业竞争格局分析 157

## 第五章中国家用医疗电子设备行业产品市场分析 159

### 第一节家用医疗电子设备行业产品需求结构 159

#### 第二节电子血压计市场分析 162

- 一、电子血压计市场概况 162
    - 1、常用血压计产品简介 162
    - 2、电子血压计工作原理 163
  - 二、高血压患病情况分析 163
  - 三、电子血压计市场需求现状 164
    - 1、全球市场区域销售结构 164
    - 2、电子血压计普及率分析 164
    - 3、国内市场销售规模分析 164
  - 四、电子血压计市场竞争格局 165
  - 五、电子血压计市场价格行情 166
  - 六、电子血压计市场发展前景 166
- #### 第三节电子血糖仪市场分析 166



- 一、电子血糖仪市场发展概况 166
- 二、糖尿病发病情况分析 167
- 三、电子血糖仪市场需求规模 167
- 四、电子血糖仪市场竞争格局 168
- 五、电子血糖仪市场价格行情 168
- 六、电子血糖仪市场发展前景 168
- 第四节电子助听器市场分析 169
  - 一、电子助听器市场发展概况 169
  - 二、电子助听器市场需求现状 170
  - 三、电子助听器市场企业格局 170
  - 四、电子助听器市场价格行情 171
  - 五、电子助听器市场发展前景 171
- 第五节低频治疗仪市场分析 174
  - 一、低频治疗仪市场发展概况 174
  - 二、低频治疗仪市场需求规模 174
  - 三、低频治疗仪市场竞争格局 174
  - 四、低频治疗仪市场价格行情 175
  - 五、低频治疗仪市场发展前景 175
- 第六节电子体温计市场分析 175
  - 一、电子体温计市场发展概况 175
  - 二、电子体温计市场需求现状 176
  - 三、电子体温计市场企业格局 176
  - 四、电子体温计市场价格行情 177
  - 五、电子体温计市场发展前景 177
- 第七节其他家用医疗电子产品市场分析 177
  - 一、便携式超声诊断仪市场分析 177
  - 二、便携式心率监控仪市场分析 177
  - 三、便携式血氧仪市场分析 178
  - 四、便携式胎心仪市场分析 178

## 第六章中国家用医疗电子设备行业领先企业经营分析 179

### 第一节家用医疗电子设备企业总体发展状况 179

## 第二节家用医疗电子设备行业SWOT分析 180

一、优势 ( Strengths ) 180

二、劣势(Weaknesses) 181

三、机会(Opportunities) 182

四、风险(Threats) 184

## 第三节家用医疗电子设备领先企业经营分析 184

### 一、天津九安医疗电子股份有限公司经营情况分析 184

1、企业发展简况 184

2、企业每股指标分析 185

3、企业盈利能力分析 185

4、企业偿债能力分析 186

5、企业发展能力分析 186

6、企业运营能力分析 186

7、企业产品结构及新产品动向 186

8、企业销售渠道与网络 187

9、企业经营状况及排行 188

10、企业投资兼并与重组分析 188

11、企业最新发展动向分析 189

### 二、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况分析 190

1、企业发展简况 190

2、企业成长能力分析 191

3、企业盈利能力分析 191

4、企业偿债能力分析 192

5、企业运营能力分析 192

6、企业发展能力分析 192

7、企业产品结构及新产品动向 193

8、企业销售渠道与网络 193

9、企业经营状况及排行 195

10、企业投资兼并与重组分析 195

11、企业最新发展动向分析 197

### 三、欧姆龙（大连）有限公司经营情况分析 198

1、企业发展简况 198

- 2、主营业务分析 198
- 3、经营状况分析 198
- 4、发展动态 200
- 四、爱安德电子（深圳）有限公司经营情况分析 201
  - 1、企业发展简况 201
  - 2、主营业务分析 201
  - 3、经营状况分析 201
  - 4、发展动态 201
- 五、优盛医疗电子（上海）有限公司经营情况分析 202
  - 1、企业发展简况 202
  - 2、经营业务分析 202
  - 3、经营状态分析 202
  - 4、发展动态 202
- 六、山东新华医疗器械股份有限公司 203
  - 1、企业发展简况 203
  - 2、企业成长能力分析 204
  - 3、企业盈利能力分析 204
  - 4、企业运营能力分析 204
  - 5、企业偿债能力分析 205
  - 6、企业发展能力分析 205
  - 7、企业产品结构及新产品动向 205
  - 8、企业销售渠道与网络 206
  - 9、企业经营状况及排行 206
  - 10、企业投资兼并与重组分析 206
  - 11、企业最新发展动向分析 209
- 七、广州阳普医疗科技股份有限公司 209
  - 1、企业发展简况 209
  - 2、企业每股指标分析 212
  - 3、企业盈利能力分析 212
  - 4、企业偿债能力分析 212
  - 5、企业发展能力分析 213
  - 6、企业运营能力分析 213

- 7、企业产品结构及新产品动向 213
- 8、企业销售渠道与网络 214
- 9、企业经营状况及排行 215
- 10、企业投资兼并与重组分析 215
- 11、企业最新发展动向分析 216
- 八、华润万东医疗装备股份有限公司 217
  - 1、企业发展简况 217
  - 2、企业成长能力分析 218
  - 3、企业盈利能力分析 218
  - 4、企业运营能力分析 218
  - 5、企业偿债能力分析 219
  - 6、企业发展能力分析 219
  - 7、企业产品结构及新产品动向 219
  - 8、企业销售渠道与网络 220
  - 9、企业经营状况及排行 220
  - 10、企业投资兼并与重组分析 221
  - 11、企业最新发展动向分析 221
- 九、乐普（北京）医疗器械股份有限公司 222
  - 1、企业发展简况 222
  - 2、企业成长能力分析 223
  - 3、企业偿债能力分析 223
  - 4、企业盈利能力分析 224
  - 5、企业发展能力分析 224
  - 6、企业运营能力分析 224
  - 7、企业产品结构及新产品动向 225
  - 8、企业销售渠道与网络 225
  - 9、企业经营及状况排行 226
  - 10、企业投资兼并与重组分析 226
  - 11、企业最新发展动向分析 227
- 十、深圳市理邦精密仪器股份有限公司 228
  - 1、企业发展简况 228
  - 2、企业每股指标分析 229

- 3、企业盈利能力分析 230
- 4、企业偿债能力分析 230
- 5、企业发展能力分析 230
- 6、企业运营能力分析 231
- 7、企业产品结构及新产品动向 231
- 8、企业销售渠道与网络 232
- 9、企业经营状况及排行 232
- 10、企业投资兼并与重组分析 232
- 11、企业最新发展动向分析 234
- 十一、上海阿洛卡医用仪器有限公司 235
  - 1、企业发展简况 235
  - 2、经营业务分析 235
  - 3、经营状况分析 236
  - 4、最新动态 237
- 十二、西门子迈迪特(深圳)磁共振有限公司 237
  - 1、企业发展简况分析 237
  - 2、经营业务分析 238
  - 3、经营状况分析 238
  - 4、最新动态 240
- 十三、杭州京冷医疗器械有限公司 240
  - 1、企业发展简况 240
  - 2、经营业务分析 240
  - 3、经营状态分析 241
  - 4、最近动态 242
- 十四、上海医疗器械股份有限公司 242
  - 1、企业发展简况 242
  - 2、经营业务分析 243
  - 3、经营状态分析 243
  - 4、最近动态 245
- 十五、山东威高集团有限公司 245
  - 1、企业发展简况 245
  - 2、经营业务分析 247

3、经营状态分析 247

4、最近动态 249

十六、深圳安科高技术股份有限公司 249

1、企业发展简况 249

2、经营业务分析 249

3、经营状况分析 250

4、最新动态 251

十七、汕头市超声仪器研究所有限公司 251

1、企业发展概况 251

2、经营业务分析 252

3、经营状况分析 252

4、最新动态 254

十八、苏州六六视觉科技股份有限公司 254

1、企业发展概况 254

2、经营业务分析 255

3、经营状况分析 255

4、最新动态 257

十九、深圳益心达医学新技术有限公司 257

1、企业发展概况 257

2、经营业务分析 257

3、经营状况分析 258

4、最新动态 259

二十、上海光电医用电子仪器有限公司 260

1、企业发展概况 260

2、经营业务分析 260

3、经营状况分析 261

4、最新动态 262

#### 第四部分行业前景展望与投资战略研究

第七章中国家用医疗电子设备行业投资与前景预测 263

第一节家用医疗电子设备行业投资风险 263

一、家用医疗电子设备行业政策风险 263

- 二、家用医疗电子设备行业宏观经济风险 265
- 三、家用医疗电子设备行业市场竞争风险 267
- 四、家用医疗电子设备行业技术研发风险 268
- 五、家用医疗电子设备行业产品结构风险 269
- 六、家用医疗电子设备行业质量控制风险 269
- 七、家用医疗电子设备行业汇率风险 269
- 八、家用医疗电子设备行业其他风险 270
- 第二节家用医疗电子设备行业投资特性 272
  - 一、家用医疗电子设备行业进入壁垒 272
  - 二、家用医疗电子设备行业经营模式 273
  - 三、家用医疗电子设备行业盈利因素 273
  - 四、家用医疗电子设备行业渠道优化管理 274
  - 五、家用医疗电子设备行业地区扩张战略 276
  - 六、企业融资方式多样化 277
- 第三节家用医疗电子设备投资策略 278
- 第四节家用医疗电子行业发展战略研究 281
  - 一、战略综合规划 281
  - 二、业务组合战略 282
  - 三、区域战略规划 282
  - 四、产业战略规划 282
  - 五、营销品牌战略 282
  - 六、竞争战略规划 283
- 第五节家用医疗电子设备行业发展前景 283
  - 一、家用医疗电子设备行业发展趋势 283
    - 1、便携式发展趋势 284
    - 2、医疗电子技术的发展趋势 285
    - 3、电源管理发展趋势 287
    - 4、小型化与集成发展趋势 288
    - 5、连接性和远程病患监护发展趋势 289
    - 6、医疗数据安全性发展趋势 289
    - 7、质量和可靠性发展趋势 290
  - 二、家用医疗电子设备行业前景预测 290

图表目录：

图表：家庭医疗电子设备行业产品分类 1

图表：2010-2015年医疗保健消费人均支出 13

图表：广东省医疗器械经营企业经营类型情况 26

图表：2015年1-3月广东省医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标 27

图表：2015年1-3月广东省医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标 27

图表：广东省医疗器械生产企业类别构成情况 27

图表：广东省医疗器械生产企业分布情况 28

图表：2004-2015年广东省医疗器械生产企业数量变化情况 28

图表：2015年1-12月江苏省医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标 31

图表：2015年1-12月江苏省医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标 31

图表：2015年1-3月全国江苏省医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标 31

图表：2015年1-3月全国江苏省医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标 31

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/V818942D4P.html>