

2016-2022年中国信息安全 行业发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国信息安全行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V818942D5P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

随着国家在科技专项上的支持加大、用户需求扩大、企业产品逐步成熟和不断创新，信息安全产业依然处在快速成长阶段，2013年信息安全产品规模达到186.5亿元，比2012年增长21.1%。2014年市场规模达到225.12亿元，同比增长率为20.1%。信息安全产品主要包括以硬件为主的信息安全产品及解决方案、以软件为主的信息安全产品及解决方案以及安全服务。2012年信息安全硬件所占比例有所下降，但仍然占据最大比例，达到60%，信息安全软件和安全服务的比例分别为30%和10%。在市场需求方面，信息安全产品行业需求突出，政府、电信、银行、能源、军队等仍然是信息安全企业关注的重点行业，证券、交通、教育、制造等新兴市场需求强劲，为信息安全产品市场注入了新的活力。中小型企业市场及二、三级城市市场都呈现出蓬勃的生命力。防火墙仍然是最大的细分产品市场，根据的统计数据，2013年防火墙/VPN市场规模为47.9亿元，占安全市场24.67%的份额，与此同时，UTM、SSLVPN、IPS、身份认证、安全管理、安全服务等正在逐步打开市场，成为重要的信息安全需求品。

在市场需求趋势方面，信息安全最大的特点就是“问题就是机会”，目前全球网络威胁有增无减，网络罪犯愈发趋于专业化，目的愈发商业化，行为愈发组织化，手段愈发多样化，背后的黑色产业链获利能力大幅提高，互联网的无国界性使得全球各国用户都避之不及，造成的损失也随着范围的扩散而快速增多。面对严峻的安全形势，信息安全成了人们的迫切需求，政府、用户、厂商等各方对信息安全重视度逐渐提高。

2014年，随着云计算、物联网及移动互联网等新技术、新应用的不断出现和发展，信息安全将面临新的挑战，整个产业也将步入转折期。尤其是近年来，各类网络威胁事件频繁发生，带动了市场对信息安全产品和服务需求的持续增长；另外，政府重视和政策扶持也不断推动我国信息安全产业快速发展。2015年，中国信息安全市场整体仍将保持20%以上的年均增长率。至2015年，行业市场规模有望达到270亿元。与此同时，信息安全产品的国产化，也逐步被更多的人所接受，在市场和政策双向利好的机遇下，国产信息安全产品企业有望迎来大好发展机遇。

本信息安全行业研究报告共十六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。信息安全行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要

依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示信息安全行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国信息安全行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国信息安全行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章信息安全行业发展综述1

第一节信息安全行业概述1

一、信息安全行业内涵分析1

1、实体安全1

2、运行安全1

3、数据安全1

4、内容安全2

二、信息安全行业主要产品与服务2

1、信息安全行业分类2

2、信息安全产品与服务2

第二节信息安全行业特性5

一、信息安全行业区域特性5

二、信息安全行业周期特性5

三、信息安全行业季节性5

第三节信息安全行业产业链分析6

一、信息安全行业产业链简介6

二、信息安全行业上游产业分析6

1、软件行业发展状况及影响分析7

2、工控设备发展状况及影响分析9

三、信息安全行业下游产业分析11

1、信息产业发展状况及影响分析11

2、金融产业发展状况及影响分析14

- 3、能源产业发展状况及影响分析15
- 4、军工产业发展状况及影响分析15

第二章信息安全行业市场环境及影响分析17

第一节信息安全行业政策环境分析17

- 一、信息安全行业监管体制17
- 二、信息安全行业相关政策18
 - 1、《信息安全等级保护管理办法》18
 - 2、《电子认证服务密码管理办法》18
 - 3、《电子认证服务密码管理办法》18
 - 4、信息安全行业其他政策法规19
- 三、信息安全行业相关标准分析19
- 四、信息行业“十二五”发展规划21
- 五、国家信息安全战略文件将出台44

第二节行业经济环境分析46

- 一、国民经济运行情况GDP46
- 二、消费价格水平47
- 三、全国居民收入情况49
- 四、交通、邮电和旅游51
- 五、工业发展形势52
- 六、固定资产投资情况55
- 七、财政收支状况58

第三节行业社会环境分析62

- 一、计算机病毒的疫情分析62
- 二、国内网络安全漏洞分析62
- 三、互联网发展推动信息安全需求64
 - 1、信息资源建设情况分析64
 - 2、网民规模增长情况分析66
 - 3、网民上网使用设备情况68
 - 4、手机网民规模及其占比69
 - 5、网民平均上网时长分析70
 - 6、网民城乡结构规模分析70

四、安全威胁驱动市场快速增长71

五、国家政策助力信息安全需求72

第三章中国网络信息安全状况调查分析73

第一节调查活动介绍73

一、调查样本分布73

二、调查术语界定73

第二节网民信息安全状况调查74

一、网民信息安全意识分析74

1、总体网民信息安全意识74

2、不同网民信息安全意识75

二、网民信息安全保护分析78

1、信息安全保护措施数量78

2、信息安全保护措施类型78

3、不安装安全防护软件原因79

第三节网络信息安全事件发生情况80

一、信息安全事件发生状况80

二、信息安全事件类型分析81

1、中病毒或木马81

2、账号或密码被盗82

3、个人信息泄露83

4、假冒网站84

5、欺诈诱骗信息85

6、手机恶意软件86

7、手机垃圾短信87

8、手机骚扰电话88

三、信息安全事件导致的损失89

四、处理信息安全事件的方式90

第四节网络和安全防护软件使用情况90

一、电脑安全防护软件90

1、安装用户数和安装软件数90

2、安全防护软件搭配模式91

二、手机安全防护软件92

1、安装用户数和安装软件数92

2、安装原因分析92

第五节网络安全传播情况分析93

一、网络安全传播载体分析93

二、盗号产业链分析94

三、企业网站被攻击情况94

第六节手机安全状况调查分析95

一、手机恶意程序感染情况95

二、手机恶意软件危害种类95

三、手机恶意软件传播途径96

第四章中国信息安全行业风险评估分析98

第一节信息安全行业风险评估98

一、信息安全风险评估基本概念98

1、信息安全风险评估概述98

2、信息安全的风险评估原则100

二、信息安全风险评估方法101

三、信息安全分风险评估的发展方向103

第二节信息安全行业风险评估发展分析104

一、美国：独占鳌头，加强控管104

二、欧洲：不甘落后，重在预防106

三、亚太：及时跟进，确保发展107

四、国际组织：积极配合，重在规范107

第二部分行业深度分析

第五章全球信息安全行业发展状况分析109

第一节全球信息安全市场总体情况分析109

一、全球信息安全行业发展现状109

二、全球信息安全行业发展阶段109

三、全球信息安全行业发展特征111

四、全球信息安全行业发展趋势111

第二节美国信息安全行业发展经验借鉴114

一、美国信息化发展的情况分析114

二、美国信息安全行业发展情况114

三、美国信息安全行业发展战略116

第三节俄罗斯安全行业发展状况118

一、俄罗斯信息安全行业发展历程分析118

二、俄罗斯信息安全行业市场现状分析118

三、俄罗斯信息安全行业发展趋势预测119

第四节日本信息安全行业发展状况119

一、日本信息化发展的情况分析119

二、日本信息安全行业发展情况119

三、日本信息安全行业发展战略120

第六章我国信息安全行业发展分析122

第一节信息安全行业发展概况122

一、信息安全行业发展阶段122

1、通信保密管理阶段122

2、电信信息化安全阶段122

3、网络和基础设施信息安全管理阶段122

二、信息安全行业产品特征123

1、信息安全产品结构特征123

2、信息安全产品需求特征124

三、信息安全行业发展趋向126

1、向系统化、主动式防御方向发展126

2、向网络化、智能化方向发展127

3、向服务化方向发展127

第二节信息安全行业商业模式128

一、面向个人用户的安全平台与免费模式128

二、信息安全产品销售模式129

三、信息安全系统集成模式130

四、软件支持与服务模式130

五、商业模式特点总结与对比130

第三节我国信息安全行业运行现状130

一、信息安全行业发展回顾130

二、信息安全行业规模分析133

1、信息安全行业市场规模133

2、信息安全细分市场规模134

三、信息安全行业现状与挑战136

第四节信息安全行业SWOT分析139

一、信息安全发展优势分析139

二、信息安全发展劣势分析140

三、信息安全发展机会分析140

四、信息安全发展威胁分析141

第七章中国信息安全行业技术发展分析143

第一节信息安全技术要素143

一、物理安全技术的基本内容及定位143

1、物理安全的定位143

2、物理安全的基本要素143

3、物理安全的基本内容144

二、密码技术的基本内容及定位144

1、密码技术的定位144

2、密码技术的基本分类145

3、密码技术的应用146

三、身份鉴别技术的基本内容及其定位147

1、身份认证的定位147

2、身份认证的实现147

四、访问控制技术的基本内容及其定位149

1、访问控制技术的定位149

2、访问控制的基本内容149

3、访问控制的模型150

4、访问控制的实现150

五、恶意代码防范技术的基本内容及定位155

1、恶意代码防范技术的定位155

- 2、 恶意代码的分类与工作原理155
- 3、 恶意代码的防范技术160
- 第二节信息安全子系统162
 - 一、 安全操作系统162
 - 1、 安全操作系统的发展162
 - 2、 安全操作系统的基本内容168
 - 二、 安全数据库管理系统168
 - 1、 安全数据库管理系统的发展168
 - 2、 安全数据库管理系统的基本内容169
 - 三、 安全网络系统170
 - 1、 实用安全协议170
 - 2、 防火墙系统170
 - 3、 VPN系统172
 - 4、 安全隔离系统172
 - 四、 信息安全检测系统173
 - 1、 信息安全检测的发展173
 - 2、 入侵检测系统174
- 第三节信息安全技术体系175
 - 一、 信息安全的分层技术保护框架175
 - 二、 信息安全的分域技术保护框架176
 - 1、 局域计算环境安全176
 - 2、 边界安全与信息交换176
 - 3、 网络传输安全176
 - 4、 支撑基础设施177
 - 三、 信息安全的等级技术保护框架177
 - 四、 信息安全的过程技术保护框架177
 - 1、 信息系统的安全工程177
 - 2、 信息安全的动态过程保护178
- 第四节信息安全行业技术现状179
 - 一、 信息安全行业技术概述179
 - 1、 身份认证技术179
 - 2、 加解密技术179

- 3、边界防护技术180
- 4、访问控制技术182
- 5、主机加固技术183
- 6、安全审计技术185
- 7、监测监控技术186
- 二、信息安全行业技术水平186
 - 1、国内信息安全技术落后186
 - 2、信息安全对外依赖度高187
- 三、信息安全行业技术特点188
 - 1、终端安全管理市场188
 - 2、安全管理平台市场188
- 四、信息安全行业技术走向189

第三部分市场全景调研

第八章我国信息安全市场供需形势分析191

第一节信息安全行业区域市场需求分析191

- 一、华东地区信息安全市场规模191
- 二、华北地区信息安全市场规模192
- 三、华南地区信息安全市场规模192
- 四、华中地区信息安全市场规模193
- 五、西南地区信息安全市场规模193
- 六、西北地区信息安全市场规模194
- 七、东北地区信息安全市场规模194

第二节信息安全城市结构市场需求分析195

- 一、一线城市信息安全市场规模195
- 二、二线城市信息安全市场规模196
- 三、三线城市信息安全市场规模196
- 四、四线及以下城市信息安全规模197

第三节信息安全行业平行市场需求分析197

- 一、政府领域信息安全需求规模197
- 二、金融领域信息安全需求规模198
- 三、教育领域信息安全需求规模200

第四节信息安全行业垂直市场需求分析201

一、大中型企业用户信息安全需求规模201

二、中小型企业用户信息安全需求规模202

三、家庭用户信息安全需求规模202

第五节信息安全渠道结构市场需求分析203

一、直接销售渠道信息安全市场规模203

二、间接销售渠道信息安全市场规模203

第九章中国信息安全行业竞争状况分析204

第一节信息安全行业竞争结构分析204

一、行业内现有企业的竞争204

二、行业新进入者威胁分析205

三、替代产品或服务的威胁205

四、供应商的讨价还价能力205

五、购买者的讨价还价能力205

第二节信息安全行业竞争格局分析205

一、信息安全行业竞争状况分析205

二、信息安全行业细分市场竞争206

1、终端安全管理市场的竞争状况207

2、数据安全管理市场的竞争状况207

3、安全管理平台市场的竞争状况208

三、信息安全行业企业竞争分析208

第三节信息安全行业竞争趋势分析209

一、并购引发信息安全行业洗牌209

二、企业安全管理转型刻不容缓211

三、信息安全行业并购重组分析212

1、IT巨头收购信息安全企业212

2、赛门铁克公司兼并重组历程212

3、迈克菲高价收购Stonesoft公司214

第四节跨国信息安全企业在华投资情况215

一、美国Symantec公司在华投资布局215

1、企业简介215

- 2、在华布局215
- 3、经营情况217
- 二、美国McAfee公司在华投资布局217
 - 1、企业简介217
 - 2、在华布局218
- 三、俄罗斯Kaspersky公司在华投资布局219
 - 1、企业简介219
 - 2、在华布局219

第十章中国信息安全硬件市场分析221

第一节防火墙/VPN市场分析221

- 一、防火墙/VPN基本情况分析221
- 二、防火墙/VPN市场规模分析221
- 三、防火墙/VPN品牌结构分析221

第二节IDS/IPS市场分析222

- 一、IDS/IPS基本情况分析222
- 二、IDS/IPS市场规模分析223
- 三、IDS/IPS品牌结构分析224

第三节UTM市场分析224

- 一、UTM市场发展现状分析224
- 二、UTM产品市场需求分析225
- 三、UTM产品目标市场分析225

第四节信息加密/身份认证市场分析227

- 一、信息加密/身份认证基本情况227
- 二、信息加密/身份认证市场规模228
- 三、信息加密/身份认证品牌结构229

第十一章中国信息安全软件市场分析230

第一节WEB业务安全产品市场分析230

- 一、WEB安全产品发展概述230
 - 1、杀毒软件发展概况230
 - 2、防火墙发展概况230

二、WEB安全产品市场规模	231
三、WEB安全产品品牌竞争	232
第二节安全管理平台市场分析	232
一、SOC市场发展现状分析	232
二、SOC产品需求规模分析	233
三、SOC产品品牌结构分析	234
第三节终端安全管理市场分析	234
一、终端安全管理市场发展概况	234
二、终端安全管理产品需求规模	235
三、终端安全管理品牌结构分析	236
第四节安全审计产品发展分析	236
一、安全审计产品发展现状	236
二、安全审计产品需求规模	239
三、安全审计产品目标市场	239
第五节操作系统安全加固市场分析	240
一、操作系统安全加固基本情况分析	240
二、操作系统安全加固市场规模分析	241
三、操作系统安全加固品牌结构分析	241
第六节服务器安全防护产品市场分析	241
一、服务器安全防护市场发展现状	241
二、服务器安全防护需求规模分析	243
三、服务器安全防护目标市场分析	243
第七节内容安全管理市场	244
一、内容安全管理基本情况分析	244
二、内容安全管理市场规模分析	244
第八节其他信息安全软件产品分析	245
一、漏洞扫描市场分析	245
二、身份管理与访问控制市场分析	248
第十二章中国信息安全服务市场分析	249
第一节信息安全服务市场分析	249
一、信息安全服务市场概述	249

- 二、信息安全服务市场现状249
- 三、信息安全服务企业动态252
- 第二节信息安全服务发展趋势253
 - 一、安全服务市场面临挑战253
 - 二、安全服务市场发展趋势254
- 第三节信息安全服务发展前景256
 - 一、信息安全服务市场前景256
 - 二、信息安全服务需求预测257

第十三章国外信息安全企业经营分析258

第一节赛门铁克公司（Symantec）258

- 一、企业基本情况258
- 二、企业产品服务258
- 三、企业经营指标261
- 四、企业竞争优势262
- 五、企业合作伙伴262

第二节迈克菲公司（McAfee）262

第三节趋势科技264

第四节CheckPoint266

第五节SafeNet267

第六节Websense268

第七节博威特网络公司270

第十四章中国信息安全行业领先企业经营形势分析271

第一节北京启明星辰信息技术股份有限公司271

- 一、企业发展简况分析271
- 二、企业产品结构及解决方案271
- 三、企业服务体系分析272
- 四、企业盈利能力分析274
- 五、企业经营收入分析277
- 六、企业运营能力分析277
- 七、企业偿债能力分析278

八、企业发展能力分析	278
九、企业经营成本分析	281
十、企业供应商及客户情况	281
第二节成都卫士通信息产业股份有限公司	282
一、企业发展简况分析	282
二、企业产品结构及解决方案	282
三、企业服务体系分析	284
四、企业经营收入分析	285
五、企业盈利能力分析	286
六、企业运营能力分析	286
七、企业偿债能力分析	287
八、企业发展能力分析	287
九、企业现金流量分析	288
十、企业经营成本分析	288
十一、企业核心竞争力分析	288
十二、企业经营规划分析	289
第三节厦门市美亚柏科信息股份有限公司	291
一、企业发展简况分析	291
二、企业产品结构及解决方案	292
三、企业服务体系分析	294
四、企业经营收入分析	295
五、企业盈利能力分析	296
六、企业运营能力分析	296
七、企业偿债能力分析	297
八、企业发展能力分析	297
九、企业经营成本分析	298
十、企业供应商及客户情况	298
十一、企业投资收益分析	299
十二、企业未来发展战略	299
第四节国民技术股份有限公司	300
一、企业发展简况分析	300
二、企业产品结构及解决方案	301

三、企业服务体系分析302

四、企业经营收入分析304

五、企业盈利能力分析305

六、企业运营能力分析306

七、企业偿债能力分析306

八、企业发展能力分析306

九、企业未来发展战略308

十、企业现金流量分析309

十一、企业投资收益分析309

第五节航天信息股份有限公司310

一、企业发展简况分析310

二、企业产品结构及解决方案311

三、企业服务体系分析313

四、企业经营收入分析314

五、企业盈利能力分析315

六、企业运营能力分析316

七、企业偿债能力分析316

八、企业发展能力分析317

九、企业经营成本分析317

十、企业供应商及客户情况317

第六节网神信息技术（北京）股份有限公司318

一、企业发展简况分析318

二、企业产品结构及解决方案319

三、企业服务体系分析320

四、企业经营情况分析321

五、企业竞争优势分析323

六、企业区域布局分析325

七、企业最新发展动向325

八、企业未来发展战略326

第七节北京北信源软件股份有限公司327

一、企业发展简况分析327

二、企业产品结构及解决方案328

- 三、企业服务体系分析329
- 四、企业经营收入分析331
- 五、企业盈利能力分析332
- 六、企业运营能力分析333
- 七、企业偿债能力分析333
- 八、企业发展能力分析334
- 九、企业经营成本分析334
- 十、企业投资收益分析334
- 十一、企业经营风险分析335
- 十二、企业未来发展战略337

第八节北京瑞星信息技术有限公司337

- 一、企业发展简况分析337
- 二、企业产品结构及解决方案338
- 三、企业服务体系分析338
- 四、企业经营情况分析339
- 五、企业竞争优势分析339
- 六、企业区域布局分析339
- 七、企业最新发展动向340
- 八、企业未来发展战略341

第九节北京天融信科技有限公司341

- 一、企业发展简况分析341
- 二、企业产品结构及解决方案341
- 三、企业服务体系分析341
- 四、企业经营情况分析342
- 五、企业竞争优势分析342
- 六、企业区域布局分析343
- 七、企业技术支持分析344
- 八、企业最新发展动向344

第十节北京亿赛通科技发展有限责任公司345

- 一、企业发展简况分析345
- 二、企业产品结构及解决方案346
- 三、企业服务体系分析347

- 四、企业经营情况分析348
- 五、企业竞争优势分析349
- 六、企业区域布局分析349
- 七、企业研究中心分析349
- 八、企业最新发展动向350
- 第十一节任子行网络技术股份有限公司351
 - 一、企业发展简况分析351
 - 二、企业产品结构及解决方案352
 - 三、企业服务体系分析352
 - 四、企业经营情况分析353
 - 五、企业竞争优势分析356
 - 六、企业渠道体系分析357
 - 七、企业成功案例分析357
 - 八、企业最新发展动向359
- 第十二节杭州安恒信息技术有限公司360
 - 一、企业发展简况分析360
 - 二、企业产品结构及解决方案361
 - 三、企业服务体系分析361
 - 四、企业经营情况分析362
 - 五、企业竞争优势分析362
 - 六、企业渠道体系分析363
 - 七、企业应用领域分析363
 - 八、企业最新发展动向363
- 第十三节杭州思福迪信息技术有限公司363
 - 一、企业发展简况分析363
 - 二、企业产品结构及解决方案364
 - 三、企业服务体系分析364
 - 四、企业经营情况分析365
 - 五、企业竞争优势分析365
 - 六、企业区域布局分析365
 - 七、企业经销政策分析366
 - 八、企业最新发展动向366

第十四节北京江民新科技有限公司367

- 一、企业发展简况分析367
- 二、企业产品结构及解决方案367
- 三、企业服务体系分析368
- 四、企业经营情况分析368
- 五、企业竞争优势分析369
- 六、企业区域布局分析369
- 七、企业招商合作分析370
- 八、企业最新发展动向371

第十五节北京安氏领信科技发展有限公司371

- 一、企业发展简况分析371
- 二、企业产品结构及解决方案372
- 三、企业服务体系分析372
- 四、企业经营情况分析372
- 五、企业竞争优势分析373
- 六、企业渠道体系分析373
- 七、企业技术支持分析374
- 八、企业最新发展动向374

第十六节北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司374

- 一、企业发展简况分析374
- 二、企业产品结构及解决方案375
- 三、企业服务体系分析375
- 四、企业经营情况分析376
- 五、企业竞争优势分析378
- 六、企业渠道体系分析378
- 七、企业研究中心分析379
- 八、企业最新发展动向380

第十七节北京盖特佳信息安全技术股份有限公司380

- 一、企业发展简况分析380
- 二、企业产品结构及解决方案380
- 三、企业服务体系分析381
- 四、企业经营情况分析382

五、企业竞争优势分析382

六、企业渠道体系分析383

七、企业技术支持分析383

八、企业最新发展动向383

第十八节北京信安世纪科技有限公司384

一、企业发展简况分析384

二、企业产品结构及解决方案384

三、企业服务体系分析387

四、企业经营情况分析387

五、企业竞争优势分析388

六、企业渠道体系分析388

七、企业战略合作分析388

八、企业最新发展动向389

第十九节金山软件股份有限公司390

一、企业发展简况分析390

二、企业产品结构及解决方案390

三、企业服务体系分析390

四、企业经营情况分析391

五、企业竞争优势分析392

六、企业渠道体系分析392

七、企业技术水平分析393

八、企业最新发展动向393

第二十节蓝盾信息安全技术股份有限公司393

一、企业发展简况分析393

二、企业产品结构及解决方案394

三、企业服务体系分析395

四、企业经营收入分析396

五、企业盈利能力分析397

六、企业运营能力分析398

七、企业偿债能力分析398

八、企业发展能力分析399

九、企业经营成本分析399

十、企业供应商及客户情况400

十一、企业经营风险分析400

十二、企业未来发展战略401

第二十一节北京鼎普科技股份有限公司401

一、企业发展简况分析401

二、企业产品结构及解决方案402

三、企业服务体系分析403

四、企业经营收入分析403

五、企业盈利能力分析404

六、企业运营能力分析404

七、企业偿债能力分析404

八、企业发展能力分析405

第二十二节北京明朝万达科技有限公司405

一、企业发展简况分析405

二、企业产品结构及解决方案406

三、企业服务体系分析406

四、企业经营情况分析407

五、企业竞争优势分析407

六、企业渠道体系分析408

七、企业典型案例分析409

八、企业最新发展动向409

第二十三节北京网御星云信息技术有限公司410

一、企业发展简况分析410

二、企业产品结构及解决方案410

三、企业服务体系分析410

四、企业经营情况分析411

五、企业竞争优势分析412

六、企业渠道体系分析412

七、企业核心技术分析413

八、企业最新发展动向413

第二十四节北京中科网威信息技术有限公司413

一、企业发展简况分析413

- 二、企业产品结构及解决方案414
- 三、企业服务体系分析414
- 四、企业经营情况分析414
- 五、企业竞争优势分析414
- 六、企业渠道体系分析415
- 七、企业科研项目分析416
- 八、企业最新发展动向416

第二十五节深圳市安络科技有限公司417

- 一、企业发展简况分析417
- 二、企业产品结构及解决方案417
- 三、企业服务体系分析419
- 四、企业经营情况分析420
- 五、企业竞争优势分析421
- 六、企业渠道体系分析421
- 七、企业技术发展分析421
- 八、企业最新发展动向421

第二十六节太极计算机股份有限公司422

- 一、企业发展简况分析422
- 二、企业产品结构及解决方案423
- 三、企业服务体系分析424
- 四、企业经营收入分析425
- 五、企业盈利能力分析427
- 六、企业运营能力分析427
- 七、企业偿债能力分析428
- 八、企业发展能力分析428
- 九、企业经营成本分析429
- 十、企业未来发展战略429

第四部分发展前景分析

第十五章2016-2022年信息安全行业前景及趋势430

第一节2016-2022年信息安全行业发展趋势预测430

- 一、主动性信息安全产品受青睐430

- 二、数据安全成为重要内容430
- 三、安全管理平台产品发展趋势430
- 四、整体安全建设日益受到重视431
- 第二节信息安全行业发展规划分析431
 - 一、信息安全行业发展重点431
 - 1、信息安全技术431
 - 2、信息安全产品431
 - 3、信息安全服务433
 - 二、信息安全产业发展目标433
 - 三、信息安全产业重大工程434
 - 四、信息安全产业保障措施435
- 第三节信息安全行业发展预测437
 - 一、信息安全行业驱动因素分析437
 - 二、信息安全行业市场规模预测438
- 第四节信息安全行业市场规模预测439
 - 一、信息安全细分市场预测439
 - 1、信息安全硬件规模预测439
 - 2、信息安全软件规模预测440
 - 3、信息安全服务规模预测440
 - 二、信息安全区域市场规模预测441
 - 1、华东地区市场规模预测441
 - 2、华北地区市场规模预测441
 - 3、华南地区市场规模预测442
 - 4、华中地区市场规模预测442
 - 5、西南地区市场规模预测443
 - 6、西北地区市场规模预测443
 - 7、东北地区市场规模预测444
 - 三、信息安全各级城市规模预测444
 - 1、一线城市市场规模预测444
 - 2、二线城市市场规模预测445
 - 3、三线城市市场规模预测445
 - 4、四线及以下城市规模预测446

四、信息安全垂直市场规模预测446

- 1、家庭领域需求规模预测446
- 2、教育领域需求规模预测447
- 3、政府领域需求规模预测447
- 4、电信行业需求规模预测448
- 5、能源行业需求规模预测448
- 6、金融行业需求规模预测449

五、信息安全渠道市场规模预测449

- 1、直接销售渠道市场规模预测449
- 2、间接销售渠道市场规模预测450

第十六章信息安全行业投资机会与风险防范451

第一节信息安全行业投资特性分析451

一、信息安全行业进入壁垒分析451

- 1、技术壁垒451
- 2、人才壁垒451
- 3、品牌壁垒452
- 4、资质壁垒452

二、信息安全行业经营模式分析452

三、信息安全行业盈利因素分析453

第二节信息安全行业投资机会分析454

一、信息安全细分市场投资机会454

二、信息安全投资驱动因素457

- 1、成本驱动457
- 2、技术驱动457
- 3、政策驱动458

三、安全预算投入增加459

四、信息安全兼并重组市场机会460

第三节信息安全行业投资风险分析461

- 一、宏观经济风险461
- 二、行业政策风险462
- 三、行业技术风险463

四、行业市场风险463

五、关联产业风险464

第四节信息安全行业投资策略分析465

一、2014年信息安全行业投资战略465

二、2016-2022年细分行业投资战略466 (ZYXZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V818942D5P.html>