

# 2016-2022年中国旅游市场 调查与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国旅游市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/V818942FOP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国经济正在由高速增长步入中高速增长的新常态，随着经济结构性改革和消费升级，符合产业升级趋势的旅游业正处于黄金发展周期。根据国际规律，人均GDP 超过300 美元，旅游消费开始起步；当人均GDP 突破1000 美元时，观光游快速增长；当人均GDP 高于3000 美元时，旅游需求呈现爆发式增长，消费升级趋势显现。

参考美加等发达国家经验，当人均GDP 达到10000 美元时，服务业将进入高速增长通道，20 年间服务业增加值占GDP 比重普遍跃升10-20pcts。如美国1979 年时人均GDP 达到11302 美元，服务业在之后的20 年内保持快速上升趋势，期间服务业增加值比重由62.9%增加至75.4%；加拿大这一趋势更加明确，1980 年加拿大人均GDP 达10934 美元，服务业增加值比重在接下来10 年间由58.8%增加至65.8%。

美国人均GDP 及服务业增加值比重

加拿大人均 GDP 及服务业增加值比重

2015年中国人均GDP已超过8000美元，第三产业产值占比超过50%，与发达国家服务业待腾飞阶段的指标接近。根据世界银行、IMF等机构预测，中国人均GDP将在2017-2018年进入万美元时代（年复合增速约10%），因此服务业有望在中长期进入快速发展阶段，而旅游业作为服务业的重要产业构成，面临着良好的发展机遇。

中国人均GDP 及第三产业产值比重

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国旅游市场调查与投资风险报告》共十四章。首先介绍了旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游规模及消费需求，然后对中国旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游行业概述

1.1 旅游行业概念阐释

- 1.1.1 旅游行业的定义
- 1.1.2 旅游类型的划分
- 1.1.3 旅游产业的特征
- 1.2 旅游行业重要地位
  - 1.2.1 国民经济的重要组成部分
  - 1.2.2 中国经济发展的先导部门
  - 1.2.3 中国战略性支柱产业

## 第二章 2013-2015年旅游业发展环境分析

- 2.1 经济环境分析
  - 2.1.1 国际经济对旅游业的影响
  - 2.1.2 中国宏观经济运行现状
  - 2.1.3 中国货币金融环境分析
  - 2.1.4 国内外经济发展的趋势
- 2.2 政策环境分析
  - 2.2.1 近年旅游业主要政策
  - 2.2.2 旅游业重点政策解读
  - 2.2.3 旅游业相关政策分析
  - 2.2.4 中国旅游业规划方向
- 2.3 社会环境分析
  - 2.3.1 大众化旅游时代来临
  - 2.3.2 旅游交通环境不断改善
  - 2.3.3 旅游产业建设重要热点
  - 2.3.4 出境游限制逐渐放宽
- 2.4 消费环境分析
  - 2.4.1 中国旅游消费价格特征
  - 2.4.2 城市旅游消费价格特征
  - 2.4.3 中国旅游市场消费潜力
  - 2.4.4 中国旅游市场消费趋向

## 第三章 2013-2015年旅游业经济指标分析

- 3.1 2013年旅游业经济指标

- 3.1.1 游客接待量
- 3.1.2 旅游收入
- 3.1.3 黄金周接待人数及收入
- 3.2 2014年旅游业经济指标
  - 3.2.1 游客接待量
  - 3.2.2 旅游收入
  - 3.2.3 黄金周接待人数及收入
- 3.3 2015年旅游业经济指标
  - 3.3.1 游客接待量
  - 3.3.2 旅游收入
  - 3.3.3 黄金周接待人数及收入

#### 第四章 2013-2015年旅游市场运行分析

- 4.1 2013-2015年国内旅游市场分析
  - 4.1.1 国内游客接待量
  - 4.1.2 国内旅游收入
  - 4.1.3 国内旅游市场特点
- 4.2 2013-2015年入境旅游市场分析
  - 4.2.1 入境游客接待量
  - 4.2.2 入境客源市场构成
  - 4.2.3 旅游外汇收入及其构成
  - 4.2.4 入境旅游产品特点
- 4.3 2013-2015年出境旅游市场分析
  - 4.3.1 出境旅游人数
  - 4.3.2 出境旅游目的地
  - 4.3.3 出境旅游市场特点

#### 第五章 2013-2015年旅游投资市场分析

- 5.1 2013-2015年旅游业投资综合状况分析
  - 5.1.1 旅游产业投资的界定
  - 5.1.2 旅游业投资规模分析
  - 5.1.3 地方旅游业投资形势

- 5.1.4 旅游投资的重要作用
- 5.2 2013-2015年旅游业投资市场特征分析
  - 5.2.1 旅游投资环境分析
  - 5.2.2 旅游投资特点分析
  - 5.2.3 旅游投资模式分析
  - 5.2.4 旅游投资业态分析
  - 5.2.5 旅游投资项目分析
- 5.3 2013-2015年旅游业投资结构分析
  - 5.3.1 投资产品结构分析
  - 5.3.2 投资区域结构分析
  - 5.3.3 投资主体结构分析
  - 5.3.4 投资主要流向分析

## 第六章 2013-2015年旅游业子行业发展分析

- 6.1 2013-2015年旅游景区发展分析
  - 6.1.1 发展特征分析
  - 6.1.2 运行状况分析
  - 6.1.3 消费行为分析
  - 6.1.4 发展动态分析
- 6.2 2013-2015年旅游酒店业发展分析
  - 6.2.1 行业规模分析
  - 6.2.2 经营效益分析
  - 6.2.3 区域发展分析
  - 6.2.4 重点城市发展分析
- 6.3 2013-2015年旅行社发展分析
  - 6.3.1 行业规模分析
  - 6.3.2 经营效益分析
  - 6.3.3 三大市场组接情况分析
  - 6.3.4 总体结构情况分析

## 第七章 2013-2015年旅游业细分市场发展分析

- 7.1 生态旅游市场

- 7.1.1 市场现状分析
- 7.1.2 市场需求分析
- 7.1.3 区域发展分析
- 7.1.4 市场前景分析
- 7.2 滨海旅游市场
  - 7.2.1 市场环境分析
  - 7.2.2 市场现状分析
  - 7.2.3 市场需求分析
  - 7.2.4 市场趋势分析
- 7.3 温泉旅游市场
  - 7.3.1 市场现状分析
  - 7.3.2 市场需求分析
  - 7.3.3 区域发展分析
  - 7.3.4 市场前景分析
- 7.4 文化旅游市场
  - 7.4.1 市场现状分析
  - 7.4.2 市场需求分析
  - 7.4.3 市场开发分析
  - 7.4.4 市场前景分析
- 7.5 红色旅游市场
  - 7.5.1 市场现状分析
  - 7.5.2 市场建设分析
  - 7.5.3 市场需求分析
  - 7.5.4 市场趋势分析
- 7.6 主题公园市场
  - 7.6.1 政策环境分析
  - 7.6.2 市场现状分析
  - 7.6.3 发展模式分析
  - 7.6.4 市场前景分析

## 第八章 2013-2015年旅游业区域发展分析

### 8.1 华北地区旅游业分析

- 8.1.1 河北旅游业的发展
- 8.1.2 山西旅游业的发展
- 8.1.3 内蒙古旅游业的发展
- 8.2 华东地区旅游业分析
  - 8.2.1 山东旅游业的发展
  - 8.2.2 江苏旅游业的发展
  - 8.2.3 浙江旅游业的发展
  - 8.2.4 安徽旅游业的发展
  - 8.2.5 福建旅游业的发展
  - 8.2.6 江西旅游业的发展
- 8.3 华中地区旅游业分析
  - 8.3.1 湖南旅游业的发展
  - 8.3.2 湖北旅游业的发展
  - 8.3.3 河南旅游业的发展
- 8.4 华南地区旅游业分析
  - 8.4.1 广东旅游业的发展
  - 8.4.2 广西旅游业的发展
  - 8.4.3 海南旅游业的发展
- 8.5 西北地区旅游业分析
  - 8.5.1 陕西旅游业的发展
  - 8.5.2 甘肃旅游业的发展
  - 8.5.3 新疆旅游业的发展
  - 8.5.4 青海旅游业的发展
  - 8.5.5 宁夏旅游业的发展
- 8.6 西南地区旅游业分析
  - 8.6.1 四川旅游业的发展
  - 8.6.2 云南旅游业的发展
  - 8.6.3 贵州旅游业的发展
  - 8.6.4 西藏旅游业的发展
- 8.7 东北地区旅游业分析
  - 8.7.1 吉林旅游业的发展
  - 8.7.2 辽宁旅游业的发展



### 8.7.3 黑龙江旅游业的发展

## 第九章 2013-2015年重点城市旅游业发展分析

### 9.1 北京市

#### 9.1.1 总体运行状况

#### 9.1.2 旅游市场分析

#### 9.1.3 旅游企业状况

#### 9.1.4 旅游资源情况

#### 9.1.5 假日游市场情况

#### 9.1.6 区县旅游业情况

### 9.2 上海市

#### 9.2.1 产业经济状况

#### 9.2.2 旅游市场分析

#### 9.2.3 行业热点分析

#### 9.2.4 假日游市场分析

### 9.3 深圳市

#### 9.3.1 总体运行状况

#### 9.3.2 发展特点分析

#### 9.3.3 行业规划方向

#### 9.3.4 假日游市场分析

### 9.4 广州市

#### 9.4.1 总体运行状况

#### 9.4.2 行业热点分析

#### 9.4.3 行业规划方向

#### 9.4.4 假日游市场分析

### 9.5 天津市

#### 9.5.1 总体运行状况

#### 9.5.2 入境市场分析

#### 9.5.3 行业发展机遇

#### 9.5.4 假日游市场分析

### 9.6 宁波市

#### 9.6.1 总体发展态势

- 9.6.2 市场运行特征
- 9.6.3 行业发展特点
- 9.6.4 假日游市场分析
- 9.7 杭州市
  - 9.7.1 总体运行状况
  - 9.7.2 行业发展亮点
  - 9.7.3 假日游市场分析
  - 9.7.4 行业规划方向
- 9.8 南京市
  - 9.8.1 行业总体情况
  - 9.8.2 市场运行分析
  - 9.8.3 旅游企业规模
  - 9.8.4 行业经营状况
- 9.9 厦门市
  - 9.9.1 总体运行状况
  - 9.9.2 行业特点分析
  - 9.9.3 市场热点分析
  - 9.9.4 假日游市场分析
- 9.10 西安市
  - 9.10.1 总体运行状况
  - 9.10.2 行业发展特点
  - 9.10.3 行业规划方向
  - 9.10.4 假日游市场分析
- 9.11 重庆市
  - 9.11.1 总体运行状况
  - 9.11.2 旅游市场分析
  - 9.11.3 行业特点分析
  - 9.11.4 假日游市场分析
- 9.12 其他主要旅游城市
  - 9.12.1 昆明旅游业发展分析
  - 9.12.2 乌鲁木齐旅游业发展分析
  - 9.12.3 拉萨旅游业发展分析

## 第十章 2013-2015年旅游业重点企业发展分析

### 10.1 中青旅控股股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 经营效益分析

#### 10.1.3 业务经营分析

#### 10.1.4 财务状况分析

#### 10.1.5 未来前景展望

### 10.2 中国国旅股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 经营效益分析

#### 10.2.3 业务经营分析

#### 10.2.4 财务状况分析

#### 10.2.5 未来前景展望

### 10.3 深圳华侨城股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 经营效益分析

#### 10.3.3 业务经营分析

#### 10.3.4 财务状况分析

#### 10.3.5 未来前景展望

### 10.4 北京首旅酒店(集团)股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展概况

#### 10.4.2 经营效益分析

#### 10.4.3 业务经营分析

#### 10.4.4 财务状况分析

#### 10.4.5 未来前景展望

### 10.5 丽江玉龙旅游股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展概况

#### 10.5.2 经营效益分析

#### 10.5.3 业务经营分析

#### 10.5.4 财务状况分析

#### 10.5.5 未来前景展望

## 10.6 桂林旅游股份有限公司

### 10.6.1 企业发展概况

### 10.6.2 经营效益分析

### 10.6.3 业务经营分析

### 10.6.4 财务状况分析

### 10.6.5 未来前景展望

## 10.7 黄山旅游发展股份有限公司

### 10.7.1 企业发展概况

### 10.7.2 经营效益分析

### 10.7.3 业务经营分析

### 10.7.4 财务状况分析

### 10.7.5 未来前景展望

## 10.8 张家界旅游集团股份有限公司

### 10.8.1 企业发展概况

### 10.8.2 经营效益分析

### 10.8.3 业务经营分析

### 10.8.4 财务状况分析

### 10.8.5 未来前景展望

## 10.9 西藏旅游股份有限公司

### 10.9.1 企业发展概况

### 10.9.2 经营效益分析

### 10.9.3 业务经营分析

### 10.9.4 财务状况分析

### 10.9.5 未来前景展望

## 第十一章 旅游业投资机遇分析

### 11.1 旅游业投资特性分析

#### 11.1.1 特殊性分析

#### 11.1.2 赢利性分析

#### 11.1.3 优势性分析

### 11.2 中国旅游业投资机遇分析

#### 11.2.1 国际化机遇

- 11.2.2 市场需求机遇
- 11.2.3 交通支撑机遇
- 11.2.4 转型升级机遇
- 11.3 中国旅游业投资热点分析
  - 11.3.1 乡村旅游
  - 11.3.2 在线旅游
  - 11.3.3 旅游综合体
  - 11.3.4 自驾车和房车旅游
  - 11.3.5 旅游目的地系统开发
- 11.4 中国旅游业投资机会分析
  - 11.4.1 资源开发项目
  - 11.4.2 中西部市场
  - 11.4.3 都市旅游的新增长点
  - 11.4.4 生态旅游产品
- 11.5 中国旅游业投资潜力分析
  - 11.5.1 旅游投资潜力巨大
  - 11.5.2 旅游投资热点涌现
  - 11.5.3 旅游投资效益向好
  - 11.5.4 旅游投资持续发展
- 11.6 旅游投资决策分析
  - 11.6.1 旅游投资的战略决策
  - 11.6.2 旅游投资的项目决策
  - 11.6.3 旅游投资效益的考量
  - 11.6.4 旅游投资方式的选择

## 第十二章 旅游业投资风险预警

- 12.1 旅游业壁垒分析
  - 12.1.1 技术壁垒
  - 12.1.2 品牌与网络壁垒
  - 12.1.3 行为性壁垒
  - 12.1.4 退出壁垒
- 12.2 宏观经济环境风险

- 12.2.1 国际经济环境风险
- 12.2.2 国内经济环境风险
- 12.3 项目投资开发风险
  - 12.3.1 决策风险
  - 12.3.2 市场风险
  - 12.3.3 区位选择风险
  - 12.3.4 政策风险
- 12.4 自然等外部因素风险
  - 12.4.1 自然灾害
  - 12.4.2 人为灾害
  - 12.4.3 安全因素
  - 12.4.4 生态风险
- 12.5 旅游业投资风险的防范
  - 12.5.1 有效控制决策风险
  - 12.5.2 有效控制市场风险
  - 12.5.3 正确进行区位选择
  - 12.5.4 正确面对政策风险

### 第十三章 国内外旅游业前景趋势分析

- 13.1 全球旅游产业趋势分析
  - 13.1.1 产业地位趋势分析
  - 13.1.2 重心东移趋势分析
  - 13.1.3 融合发展趋势分析
  - 13.1.4 游客增长趋势分析
- 13.2 中国旅游业中长期趋势分析
  - 13.2.1 旅游产业远景展望
  - 13.2.2 旅游消费趋势分析
  - 13.2.3 产业转型趋势分析
  - 13.2.4 投资流向趋势分析
  - 13.2.5 产业政策趋势分析
  - 13.2.6 区域结构趋势分析
  - 13.2.7 国际竞争力趋势分析

### 13.3 2015-2017年中国旅游业发展战略

#### 13.3.1 发展目标

#### 13.3.2 具体行动

#### 13.3.3 重点举措

## 第十四章 对2016-2022年中国旅游市场的预测

### 14.1 对2016-2022年国内旅游市场分析预测

#### 14.1.1 对2016-2022年国内旅游人数预测

#### 14.1.2 对2016-2022年国内旅游收入预测

#### 14.1.3 对2016-2022年国内游市场趋势预测

### 14.2 对2016-2022年入境旅游市场分析预测

#### 14.2.1 对2016-2022年入境旅游人数预测

#### 14.2.2 对2016-2022年旅游外汇收入预测

#### 14.2.3 对2016-2022年入境游市场趋势预测 (ZY WZY)

### 附录:

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《中国旅游饭店行业规范》

### 图表目录：

图表1 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2 2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表3 2005-2014年全国粮食产量

图表4 2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表5 2014-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表6 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表7 2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表8 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表9 2015年国内生产总值及增速

图表10 2011-2015年国内生产总值环比和同比增速比较（分季度）

- 图表11 2015年规模以上工业增加值同比增速
- 图表12 2015年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表13 2015年社会消费品零售总额分月同比增速
- 图表14 2015年居民消费价格涨跌幅
- 图表15 2015年工业生产者出厂价格涨跌情况
- 图表16 本轮《旅游法》立法大事件
- 图表17 典型的旅游出行链
- 图表18 2015年对持普通护照的中国公民实施免签、落地签政策的国家（地区）名单
- 图表19 2014年中国旅游相关搜索指数
- 图表20 2013年入境旅游人数情况
- 图表21 2014年入境旅游人数情况
- 图表22 2015年入境旅游人数情况
- 图表23 2013年入境旅游者构成
- 图表24 2013年主要客源市场情况
- 图表25 2013年入境旅游外国人人数（按目的分）
- 图表26 2013年来华旅游入境人数（按年龄分）
- 图表27 2013年来华旅游入境人数（按性别分）
- 图表28 2014年入境旅游者构成
- 图表29 2014年外国旅游者区域构成
- 图表30 2014年外国旅游者目的构成
- 图表31 2014年外国旅游者年龄构成
- 图表32 2014年外国旅游者性别构成
- 图表33 2015年入境旅游者构成
- 图表34 2015年主要客源市场情况
- 图表35 2015年入境旅游外国人人数（按目的分）
- 图表36 2015年来华旅游入境人数（按年龄分）
- 图表37 2015年来华旅游入境人数（按性别分）
- 图表38 2013年旅游外汇收入情况
- 图表39 2014年旅游外汇收入构成
- 图表40 2015年旅游外汇收入情况
- 图表41 2014年旅游者对景区门票价格的印象
- 图表42 2014年旅游者对景区门票价格的倾向



- 图表43 2014年旅游者对自然生态类景区门票价格的接受情况
- 图表44 2014年旅游者在景区内消费的金额
- 图表45 2014年旅游者对景区定价和消费的接受程度
- 图表46 2014年旅游者购票方式偏好
- 图表47 2014年旅游者换票入园方式偏好
- 图表48 2014年旅游者景区类型偏好
- 图表49 2014年旅游者认为国内景区待改善的环节
- 图表50 2013年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
- 图表51 2013年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）
- 图表52 2013年全国星级饭店基本情况表
- 图表53 2014年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
- 图表54 2014年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）
- 图表55 2014年全国星级饭店基本情况表
- 图表56 2015年第一季度全国各地星级饭店统计完成情况表
- 图表57 2015年第二季度全国各地星级饭店统计完成情况表
- 图表58 2013年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
- 图表59 2013年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
- 图表60 2013年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表61 2013年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表62 2014年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
- 图表63 2014年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
- 图表64 2014年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表65 2014年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表66 2015年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表67 2015年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表68 2015年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表69 2015年第二季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表70 2013年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表
- 图表71 2013年度全国各地星级饭店数量分布情况
- 图表72 2014年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表
- 图表73 2014年度全国各地星级饭店数量分布情况
- 图表74 2014年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

- 图表75 2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表
- 图表76 2015年第一季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表77 2015年第一季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
- 图表78 2015年第二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表79 2015年第二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
- 图表80 2013年度全国旅行社数量一览表
- 图表81 2015年第一季度全国旅行社统计系统填报情况表
- 图表82 2013年度全国旅行社财务状况表
- 图表83 2013年度全国旅行社国内旅游组织接待情况表
- 图表84 2013年度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省份
- 图表85 2013年度旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省份
- 图表86 2013年度全国旅行社出境旅游组织情况表
- 图表87 2013年度旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区
- 图表88 2013年度全国旅行社入境旅游外联接待情况表
- 图表89 2013年度旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区
- 图表90 2013年度旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区
- 图表91 2013年度三大旅游市场人次数比较
- 图表92 2013年度三大旅游市场人天数比较
- 图表93 2015年第一季度入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区
- 图表94 2015年第二季度入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区
- 图表95 2015年第一季度入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区
- 图表96 2015年第二季度入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区
- 图表97 2015年第一季度国内旅游组织人次排名前十位的地区
- 图表98 2015年第二季度国内旅游组织人次排名前十位的地区
- 图表99 2015年第一季度国内旅游接待人次排名前十位的地区
- 图表100 2015年第二季度国内旅游接待人次排名前十位的地区
- 图表101 2015年第一季度出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区
- 图表102 2015年第二季度出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区
- 图表103 2015年第一季度三大旅游市场人次情况
- 图表104 2015年第二季度三大旅游市场人次情况
- 图表105 2015年第一季度三大旅游市场人天情况
- 图表106 2015年第二季度三大旅游市场人天情况

- 图表107 2013年度全国旅行社组接指标排序表
- 图表108 2013年度全国旅行社主要经济指标排序表
- 图表109 2015年第一季度各地旅行社组接指标排序表
- 图表110 生态旅游和传统旅游之间的差异
- 图表111 2014年河北省旅游接待收入情况
- 图表112 2014年河北省国内旅游接待收入情况
- 图表113 2014年河北省国内旅游接待花费及停留时间情况
- 图表114 2014年河北省入境旅游接待收入情况
- 图表115 2014年河北省入境旅游接待花费及停留时间情况
- 图表116 2014年河北省海外旅游者分国别情况表
- 图表117 2013年浙江省入境旅游主要客源国情况
- 图表118 2013年浙江省各市接待入境游客情况
- 图表119 2013年浙江省旅行社组织出境旅游情况
- 图表120 2013年浙江省各市国内旅游情况
- 图表121 2014年浙江省入境旅游主要客源国情况
- 图表122 2015年浙江省入境旅游主要客源国情况
- 图表123 2015年浙江省各市接待入境游客情况
- 图表124 2015年浙江省旅行社组织出境旅游情况
- 图表125 2014年海南省各市县接待过夜游客情况
- 图表126 2014年陕西省主要客源国人数（按国籍分）
- 图表127 2014年陕西省国际旅游外汇收入构成
- 图表128 2014年陕西省国内旅游市场客源分布
- 图表129 2014年陕西省旅游市场旅游者出游方式和旅游目的
- 图表130 2014年贵州省旅游业发展情况
- 图表131 2013年全国公休假期北京旅游接待情况
- 图表132 2014年全国公休假期北京旅游接待情况
- 图表133 2012-2013年北京区县旅游业综合收入情况
- 图表134 2014-2015年北京区县旅游业综合收入情况
- 图表135 2012-2013年上海市旅游产业增加值情况
- 图表136 2013年上海市接待入境旅游者人数（人次）
- 图表137 2013年上海市接待外国人按主要客源国分（人次）
- 图表138 2013年上海市旅游饭店客房平均出租率和平均房价

- 图表139 2013年上海市旅行社外联、接待入境旅游人数（人次）
- 图表140 2013年上海市旅行社组织出境旅游人数（人次）
- 图表141 2013年上海市旅行社国内旅游组团人数和接待人数（人次）
- 图表142 2014年上海市国际旅游入境人数
- 图表143 2014年杭州市旅游业情况统计
- 图表144 2014年重庆市旅游接待及收入情况表
- 图表145 2014年重庆市接待入境游客分地区比例情况
- 图表146 2014年重庆市出境旅游目的地主要国家人次情况
- 图表147 2014年黄金周和小长假旅游接待及收入情况表
- 图表148 2014年黄金周和小长假旅游接待情况
- 图表149 2014年黄金周和小长假旅游收入情况
- 图表150 2013-2015年中青旅控股股份有限公司总资产和净资产
- 图表151 2014-2015年中青旅控股股份有限公司营业收入和净利润
- 图表152 2015年中青旅控股股份有限公司营业收入和净利润
- 图表153 2014-2015年中青旅控股股份有限公司现金流量
- 图表154 2015年中青旅控股股份有限公司现金流量
- 图表155 2014年中青旅控股股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表156 2014年中青旅控股股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表157 2014-2015年中青旅控股股份有限公司成长能力
- 图表158 2015年中青旅控股股份有限公司成长能力
- 图表159 2014-2015年中青旅控股股份有限公司短期偿债能力
- 图表160 2015年中青旅控股股份有限公司短期偿债能力
- 图表161 2014-2015年中青旅控股股份有限公司长期偿债能力
- 图表162 2015年中青旅控股股份有限公司长期偿债能力
- 图表163 2014-2015年中青旅控股股份有限公司运营能力
- 图表164 2015年中青旅控股股份有限公司运营能力
- 图表165 2014-2015年中青旅控股股份有限公司盈利能力
- 图表166 2015年中青旅控股股份有限公司盈利能力
- 图表167 2013-2015年中国国旅股份有限公司总资产和净资产
- 图表168 2014-2015年中国国旅股份有限公司营业收入和净利润
- 图表169 2015年中国国旅股份有限公司营业收入和净利润
- 图表170 2014-2015年中国国旅股份有限公司现金流量

- 图表171 2015年中国国旅股份有限公司现金流量
- 图表172 2014年中国国旅股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表173 2014-2015年中国国旅股份有限公司成长能力
- 图表174 2015年中国国旅股份有限公司成长能力
- 图表175 2014-2015年中国国旅股份有限公司短期偿债能力
- 图表176 2015年中国国旅股份有限公司短期偿债能力
- 图表177 2014-2015年中国国旅股份有限公司长期偿债能力
- 图表178 2015年中国国旅股份有限公司长期偿债能力
- 图表179 2014-2015年中国国旅股份有限公司运营能力
- 图表180 2015年中国国旅股份有限公司运营能力
- 图表181 2014-2015年中国国旅股份有限公司盈利能力
- 图表182 2015年中国国旅股份有限公司盈利能力
- 图表183 2013-2015年深圳华侨城股份有限公司总资产和净资产
- 图表184 2014-2015年深圳华侨城股份有限公司营业收入和净利润
- 图表185 2015年深圳华侨城股份有限公司营业收入和净利润
- 图表186 2014-2015年深圳华侨城股份有限公司现金流量
- 图表187 2015年深圳华侨城股份有限公司现金流量
- 图表188 2014年深圳华侨城股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表189 2014-2015年深圳华侨城股份有限公司成长能力
- 图表190 2015年深圳华侨城股份有限公司成长能力
- 图表191 2014-2015年深圳华侨城股份有限公司短期偿债能力
- 图表192 2015年深圳华侨城股份有限公司短期偿债能力
- 图表193 2014-2015年深圳华侨城股份有限公司长期偿债能力
- 图表194 2015年深圳华侨城股份有限公司长期偿债能力
- 图表195 2014-2015年深圳华侨城股份有限公司运营能力
- 图表196 2015年深圳华侨城股份有限公司运营能力
- 图表197 2014-2015年深圳华侨城股份有限公司盈利能力
- 图表198 2015年深圳华侨城股份有限公司盈利能力
- 图表199 2013-2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司总资产和净资产
- 图表200 2014-2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表201 2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表202 2014-2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司现金流量

- 图表203 2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司现金流量
- 图表204 2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表205 2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表206 2014-2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司成长能力
- 图表207 2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司成长能力
- 图表208 2014-2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司短期偿债能力
- 图表209 2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司短期偿债能力
- 图表210 2014-2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司长期偿债能力
- 图表211 2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司长期偿债能力
- 图表212 2014-2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司运营能力
- 图表213 2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司运营能力
- 图表214 2014-2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司盈利能力
- 图表215 2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司盈利能力
- 图表216 2013-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产和净资产
- 图表217 2014-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表218 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表219 2014-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量
- 图表220 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量
- 图表221 2014年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表222 2014-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力
- 图表223 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力
- 图表224 2014-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力
- 图表225 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力
- 图表226 2014-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司长期偿债能力
- 图表227 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司长期偿债能力
- 图表228 2014-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力
- 图表229 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力
- 图表230 2014-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力
- 图表231 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力
- 图表232 2013-2015年桂林旅游股份有限公司总资产和净资产
- 图表233 2014-2015年桂林旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表234 2015年桂林旅游股份有限公司营业收入和净利润

- 图表235 2014-2015年桂林旅游股份有限公司现金流量
- 图表236 2015年桂林旅游股份有限公司现金流量
- 图表237 2014年桂林旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表238 2014-2015年桂林旅游股份有限公司成长能力
- 图表239 2015年桂林旅游股份有限公司成长能力
- 图表240 2014-2015年桂林旅游股份有限公司短期偿债能力
- 图表241 2015年桂林旅游股份有限公司短期偿债能力
- 图表242 2014-2015年桂林旅游股份有限公司长期偿债能力
- 图表243 2015年桂林旅游股份有限公司长期偿债能力
- 图表244 2014-2015年桂林旅游股份有限公司运营能力
- 图表245 2015年桂林旅游股份有限公司运营能力
- 图表246 2014-2015年桂林旅游股份有限公司盈利能力
- 图表247 2015年桂林旅游股份有限公司盈利能力
- 图表248 2013-2015年黄山旅游发展股份有限公司总资产和净资产
- 图表249 2014-2015年黄山旅游发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表250 2015年黄山旅游发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表251 2014-2015年黄山旅游发展股份有限公司现金流量
- 图表252 2015年黄山旅游发展股份有限公司现金流量
- 图表253 2014年黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表254 2014-2015年黄山旅游发展股份有限公司成长能力
- 图表255 2015年黄山旅游发展股份有限公司成长能力
- 图表256 2014-2015年黄山旅游发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表257 2015年黄山旅游发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表258 2014-2015年黄山旅游发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表259 2015年黄山旅游发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表260 2014-2015年黄山旅游发展股份有限公司运营能力
- 图表261 2015年黄山旅游发展股份有限公司运营能力
- 图表262 2014-2015年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力
- 图表263 2015年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力
- 图表264 2013-2015年张家界旅游集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表265 2014-2015年张家界旅游集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表266 2015年张家界旅游集团股份有限公司营业收入和净利润

- 图表267 2014-2015年张家界旅游集团股份有限公司现金流量
- 图表268 2015年张家界旅游集团股份有限公司现金流量
- 图表269 2014年张家界旅游集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表270 2014-2015年张家界旅游集团股份有限公司成长能力
- 图表271 2015年张家界旅游集团股份有限公司成长能力
- 图表272 2014-2015年张家界旅游集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表273 2015年张家界旅游集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表274 2014-2015年张家界旅游集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表275 2015年张家界旅游集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表276 2014-2015年张家界旅游集团股份有限公司运营能力
- 图表277 2015年张家界旅游集团股份有限公司运营能力
- 图表278 2014-2015年张家界旅游集团股份有限公司盈利能力
- 图表279 2015年张家界旅游集团股份有限公司盈利能力
- 图表280 2013-2015年西藏旅游股份有限公司总资产和净资产
- 图表281 2014-2015年西藏旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表282 2015年西藏旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表283 2014-2015年西藏旅游股份有限公司现金流量
- 图表284 2015年西藏旅游股份有限公司现金流量
- 图表285 2014年西藏旅游股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表286 2014-2015年西藏旅游股份有限公司成长能力
- 图表287 2015年西藏旅游股份有限公司成长能力
- 图表288 2014-2015年西藏旅游股份有限公司短期偿债能力
- 图表289 2015年西藏旅游股份有限公司短期偿债能力
- 图表290 2014-2015年西藏旅游股份有限公司长期偿债能力
- 图表291 2015年西藏旅游股份有限公司长期偿债能力
- 图表292 2014-2015年西藏旅游股份有限公司运营能力
- 图表293 2015年西藏旅游股份有限公司运营能力
- 图表294 2014-2015年西藏旅游股份有限公司盈利能力
- 图表295 2015年西藏旅游股份有限公司盈利能力
- 图表296 旅游子行业盈利成长能力比较
- 图表297 对2016-2022年国内旅游人数预测
- 图表298 对2016-2022年国内旅游收入预测



图表299 对2016-2022年入境旅游人数预测

图表300 对2016-2022年旅游外汇收入预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/V818942FOP.html>