

2016-2022年中国奶酪行业 发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国奶酪行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/V818942FVP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国人均奶酪消费额较低，未来提升空间巨大。近几年，我国奶酪行业呈现快速增长趋势，2014年其销量增速高达32.7%，2015年增速有所放缓（预计与天津港爆炸影响有关），但是仍然维持在13%的水平。由欧睿对消费终端的统计可得，2010年-2015年，奶酪消费量复合增长率为19.1%，奶酪消费额复合增长率为25%，整体维持高速发展，因此我们预计未来5年奶酪行业仍然可以保持20%以上的高速增长。2015年奶酪行业销量达到10.36万吨，其中进口量达到7.56万吨，16年进口奶酪增速高达24%，高于行业销量增速，即进口奶酪正在进一步抢占国内的奶酪市场。

2015年，我国奶酪人均消费额为0.42美元，仅为世界平均水平的1/43，与台湾1.34美元、韩国6.3美元的人均消费额同样差距较大，随着我国饮食习惯的转变，借鉴成熟国际市场，我国奶酪人均消费额将进一步提升，预计仍有十倍以上市场空间，目前奶酪的进口金额为3.48亿美元（23亿），我们预计未来几年仍可以维持20%以上的增速。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国奶酪行业发展分析及前景策略研究报告》共十六章。首先介绍了奶酪产业相关概念及发展环境，接着分析了中国奶酪行业规模及消费需求，然后对中国奶酪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国奶酪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国奶酪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶酪概述

第一节 奶酪定义

第二节 奶酪行业发展历程

第三节 奶酪分类情况

第四节 奶酪产业链分析

一、产业链模型介绍

二、奶酪产业链模型分析

第二章 2014-2015年中国奶酪行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国奶酪行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国奶酪行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国奶酪生产现状分析

第一节 奶酪行业总体规模

第一节 奶酪产能概况

一、2014-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 奶酪产量概况

一、2014-2015年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年产量预测

第四节 奶酪产业的生命周期分析

第五节 奶酪产业供需情况

第四章 奶酪国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2014-2015年我国奶酪行业发展现状分析

第一节 我国奶酪行业发展现状

一、奶酪行业品牌发展现状

二、奶酪行业需求市场现状

三、奶酪市场需求层次分析

四、我国奶酪市场走向分析

第二节 中国奶酪产品技术分析

一、2014-2015年奶酪产品技术变化特点

二、2014-2015年奶酪产品市场的新技术

三、2014-2015年奶酪产品市场现状分析

第三节 中国奶酪行业存在的问题

一、奶酪产品市场存在的主要问题

二、国内奶酪产品市场的三大瓶颈

三、奶酪产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国奶酪市场的分析及思考

一、奶酪市场特点

二、奶酪市场分析

三、奶酪市场变化的方向

四、中国奶酪行业发展的新思路

五、对中国奶酪行业发展的思考

第六章 2014-2015年中国奶酪行业发展概况

第一节 2014-2015年中国奶酪行业发展态势分析

第二节 2014-2015年中国奶酪行业发展特点分析

第三节 2014-2015年中国奶酪行业市场供需分析

第七章 奶酪行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 奶酪市场竞争策略分析

- 一、奶酪市场增长潜力分析
- 二、奶酪产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 奶酪企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国奶酪市场竞争趋势
- 二、2016-2022年奶酪行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年奶酪行业竞争策略分析

第八章 奶酪行业投资与发展前景分析

第一节 2014-2015年奶酪行业投资情况分析

- 一、2014-2015年总体投资结构
- 二、2014-2015年投资规模情况
- 三、2014-2015年投资增速情况
- 四、2014-2015年分地区投资分析

第二节 奶酪行业投资机会分析

- 一、奶酪投资项目分析
- 二、可以投资的奶酪模式
- 三、2014-2015年奶酪投资机会
- 四、2014-2015年奶酪投资新方向

第三节 奶酪行业发展前景分析

- 一、2014-2015年奶酪市场的发展前景
- 二、2014-2015年奶酪市场面临的发展商机

第九章 2016-2022年中国奶酪行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国奶酪行业发展预测分析

- 一、未来奶酪发展分析
- 二、未来奶酪行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国奶酪行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 奶酪上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2014-2015年价格及供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 奶酪行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对奶酪行业的影响

四、行业竞争状况及其对奶酪行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对奶酪行业的影响

五、行业竞争状况及其对奶酪行业的意义

第十二章 2016-2022年奶酪行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前奶酪存在的问题

第二节 奶酪未来发展预测分析

一、中国奶酪发展方向分析

二、2016-2022年中国奶酪行业发展规模

三、2016-2022年中国奶酪行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国奶酪行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 奶酪国内重点生产厂家分析

第一节 内蒙古伊利奶食品有限责任公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京超凡食品有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 黑龙江红星集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 吉林省长白山乳业有限公司

一、企业

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 中兴农牧股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 奶酪地区销售分析

第一节 中国奶酪区域销售市场结构变化

第二节 奶酪“东北地区”销售分析

一、2014-2015年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2014-2015年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 奶酪“华北地区”销售分析

一、2014-2015年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2014-2015年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 奶酪“中南地区”销售分析

一、2014-2015年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2014-2015年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 奶酪“华东地区”销售分析

一、2014-2015年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2014-2015年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 奶酪“西北地区”销售分析

一、2014-2015年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2016-2022年中国奶酪行业投资战略研究

第一节 2016-2022年年中国奶酪行业投资策略分析

一、奶酪投资策略

二、奶酪投资筹划策略

三、2014-2015年奶酪品牌竞争战略

第二节 2016-2022年中国奶酪行业品牌建设策略

一、奶酪的规划

二、奶酪的建设

三、奶酪业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议（ZY CW）

第一节 中国奶酪行业市场发展趋势预测

第二节 奶酪产品投资机会

第三节 奶酪产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：

图表：奶酪产业链结构图

图表：1999-2014-2015年国内生产总值及增长率

图表：1999-2014-2015年国内生产总值及增长率

图表：2014-2015年CPI指数趋势

图表：2009.12-2012工业总产值及增速

图表：2014-2015年1-07月我国工业增加值情况

图表：2014-2015年1-07月主要产品产量统计

图表：2014-2015年我国国内生产总值预测

图表：2014-2015年我国固定资产投资预测

图表：2014-2015年我国固定资产投资预测

图表：奶酪质量指标情况表

图表：2014-2015年我国奶酪市场规模统计表

图表：2014-2015年我国奶酪市场规模及增长率变化图

图表：2014-2015年我国奶酪产能统计表

图表：2014-2015年我国奶酪产能及增长率变化图

图表：2016-2022年中国奶酪产能及增长率预测

图表：2014-2015年我国奶酪产量统计表

图表：2014-2015年我国奶酪产量及增长率变化图

图表：2014-2015年中国奶酪产能利用率变化

图表：2014-2015年中国奶酪产能利用率变化

图表：2016-2022年中国奶酪产量及增长率预测

图表：奶酪行业生命周期的判断

图表：奶酪行业环境“波特五力”分析模型

图表：2014-2015年我国奶酪市场规模及增长率变化

图表：2015—2021年奶酪五强企业市场占有率预测

图表：奶酪生产企业定价目标选择

图表：奶酪企业对付竞争者降价的程序

图表：2014-2015年消费者对奶酪品牌认知度调查

图表：2016-2022年中国奶酪行业发展规模预测

图表：2016-2022年中国奶酪行业发展趋势预测

表格：2014-2015年内蒙古伊利奶食品有限责任公司资产负债率变化情况

图表：2014-2015年内蒙古伊利奶食品有限责任公司资产负债率变化情况

表格：2014-2015年内蒙古伊利奶食品有限责任公司固定资产周转次数情况

图表：2014-2015年内蒙古伊利奶食品有限责任公司固定资产周转次数情况

表格：2014-2015年内蒙古伊利奶食品有限责任公司销售毛利率变化情况

图表：2014-2015年内蒙古伊利奶食品有限责任公司销售毛利率变化情况

表格：2014-2015年北京超凡食品有限公司资产负债率变化情况

图表：2014-2015年北京超凡食品有限公司资产负债率变化情况

表格：2014-2015年北京超凡食品有限公司固定资产周转次数情况

图表：2014-2015年北京超凡食品有限公司固定资产周转次数情况

表格：2014-2015年北京超凡食品有限公司销售净利率变化情况

图表：2014-2015年北京超凡食品有限公司销售净利率变化情况

表格：2014-2015年黑龙江红星集团股份有限公司资产负债率变化情况

图表：2014-2015年黑龙江红星集团股份有限公司资产负债率变化情况

表格：2014-2015年黑龙江红星集团股份有限公司固定资产周转次数情况

图表：2014-2015年黑龙江红星集团股份有限公司固定资产周转次数情况

表格：2014-2015年黑龙江红星集团股份有限公司销售净利率变化情况

图表：2014-2015年黑龙江红星集团股份有限公司销售净利率变化情况

表格：2014-2015年吉林省长白山乳业有限公司资产负债率变化情况

图表：2014-2015年吉林省长白山乳业有限公司资产负债率变化情况

表格：2014-2015年吉林省长白山乳业有限公司位固定资产周转次数情况

图表：2014-2015年吉林省长白山乳业有限公司位固定资产周转次数情况

表格：2014-2015年吉林省长白山乳业有限公司位销售毛利率变化情况

图表：2014-2015年吉林省长白山乳业有限公司位销售毛利率变化情况

表格：2014-2015年中兴农牧股份有限公司资产负债率变化情况
表格：2014-2015年中兴农牧股份有限公司固定资产周转次数情况
图表：2014-2015年中兴农牧股份有限公司固定资产周转次数情况
表格：2014-2015年中兴农牧股份有限公司销售净利率变化情况
图表：2014-2015年中兴农牧股份有限公司销售净利率变化情况
图表：2014-2015年奶酪各地区对比销售分析
图表：华东地区奶酪“规格”销售分析
图表：华东地区奶酪CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：华北地区奶酪“规格”销售分析
图表：华北地区奶酪CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：华南地区奶酪“规格”销售分析
图表：华南地区奶酪CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：东北地区奶酪“规格”销售分析
图表：东北地区奶酪CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：三元评价模型
图表：2014-2015年奶酪产品行业投资方向
图表：2016-2022年中国奶酪市场赢利净值规模预测
图表：2016-2022年中国奶酪产量预测
图表：中国奶酪项目风险控制建议与收益潜力提升措施
图表：2016-2022年奶酪产品行业同业竞争风险及控制策略
图表：2016-2022年我国奶酪产品行业发展面临机遇
图表：2016-2022年奶酪产品行业投资趋势预测
图表：2014-2015年中国奶酪各区域销售额增速变化
图表：奶酪目标客户对价格的意见调查
图表：奶酪目标客户对质量的满意度调查
图表：奶酪客户对产品发展的建议
图表：奶酪渠道策略示意图
图表：奶酪产业链投资示意图
图表：奶酪行业生产开发策略
图表：奶酪销售策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/V818942FVP.html>