

# 2015-2020年中国船舶燃料 油市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国船舶燃料油市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/V818942GSP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一部分 行业发展现状 10 第一章 船舶燃料油行业概况 10 第一节 船舶燃料油的相关介绍 10 一、船舶燃料油的概念 10 二、船舶燃料油的特点 11 第二节 中国船舶燃料油资源及开发利用情况分析 13 一、中国燃料油对外依存度分析 13 二、中国船舶燃料油的品种情况 13 三、中国船舶燃料油的应用情况 14 第三节 船舶燃料油市场的特征分析 14 一、盈利性 14 二、成长性 15 三、进入壁垒 15 四、区域性 16 五、季节性 16 六、周期性 17 第二章 世界船舶燃料油行业发展现状分析 18 第一节 世界船舶燃料油行业发展概况 18 一、全球船用油资源的分布和流向 18 二、全球船舶燃料油行业现状分析 18 三、全球船舶燃料油市场供需分析 19 四、全球船舶燃料油行业市场发展趋势 20 第二节 世界船舶燃料油主要区域运行分析 21 一、美国船舶燃料油行业发展分析 21 二、日本船舶燃料油行业发展分析 21 三、韩国船舶燃料油行业发展分析 22 四、新加坡船舶燃料油行业发展分析 22 第三章 中国船舶燃料油行业发展现状分析 24 第一节 中国船舶燃料油行业现状分析 24 一、船舶燃料油产品类别发展分析 24 二、船舶燃料油行业经营特点分析 24 三、船舶燃料油市场参与企业分析 25 四、船舶燃料油价格影响因素分析 26 第二节 中国船舶燃料油行业产业链分析 26 一、中国船舶燃料油行业产业链分析 26 二、中国船舶燃料油行业产业链上游情况分析 27 三、中国船舶燃料油行业产业链下游情况分析 31 第三节 中国船舶燃料油所属行业经济效益状况分析 34 一、行业企业规模分析 34 二、行业从业人数分析 35 三、行业资产规模分析 35 四、行业市场规模分析 36 五、行业经营费用分析 37 六、行业经营利润分析 37 第四节 中国船舶燃料油所属行业经营指标波动性分析 38 一、行业盈利能力分析 38 二、行业偿债能力分析 38 三、行业运营能力分析 39 四、行业发展能力分析 40 第四章 中国船舶燃料油行业市场运行动态分析 41 第一节 中国燃料油市场供需状况分析 41 一、中国主要企业炼油能力分析 41 二、中国燃料油市场供需分析 42 三、中国燃料油市场需求结构 43 四、中国燃料油需求市场分析 44 (一) 原料深加工市场分析 44 (二) 工业用燃料油市场分析 44 五、保税燃料油市场消费分析 45 第二节 中国船舶燃料油市场供需状况分析 45 一、中国船舶燃料油行业供给分析 45 二、中国船舶燃料油行业需求分析 46 三、中国船舶燃料油行业供需平衡分析 47 第三节 中国船舶燃料油行业市场进出口情况分析 47 一、进出口总量分析 47 二、进口来源分析 48 三、进口商经营情况 49 四、出口商经营情况 49 第四节 中国船舶燃料油所属行业区域市场分析 50 一、华北地区 50 二、东北地区 50 三、华东地区 51 四、华中地区 51 五、华南地区 51 六、西南地区 52 七、西北地区 52 第二部分 行业竞争格局 53 第五章 船舶燃料油行业竞争分析 53 第一节 行业竞争结构分析 53 一、现有企业间竞争 53 二、潜在进入者分析 53 三、替代品威胁分析 54 四、供应商议价能力 54 五、客户议价能力 54 第二节 船舶燃料油行业竞争力分析 55 一、船舶燃料油行业市场化程度分析

55二、船舶燃料油行业区域供应格局分析 55三、船舶燃料油行业市场增长潜力分析 56四、船舶燃料油行业重点企业竞争分析 57第三节 中国船舶燃料油行业竞争力分析 57一、产业链发展 57二、采购能力 58三、差异化服务 58四、发展自有船舶 59第四节 船舶燃料油企业竞争策略分析 59一、提高我国船舶燃料油市场竞争力的策略分析 59二、船舶燃料油行业竞争格局及发展趋势 59三、船加油行业未来竞争重点展望 60 第六章 中国船舶燃料油行业重点企业分析 62第一节 中石化中海船舶燃料供应有限公司 62一、企业概况 62二、竞争优势分析 62三、经营状况分析 63四、服务网点分析 63第二节 中石化长江燃料有限公司 64一、企业概况 64二、竞争优势分析 64三、经营状况分析 65四、服务网点分析 65第三节 中国船舶燃料有限责任公司 66一、企业概况 66二、竞争优势分析 66三、经营状况分析 67四、服务网点分析 67第四节 上海龙宇燃油股份有限公司 68一、企业概况 68二、竞争优势分析 68三、经营状况分析 70四、服务网点分析 70第五节 南方石化集团有限公司 71一、企业概况 71二、竞争优势分析 71三、经营状况分析 72四、服务网点分析 72第六节 中石化上海石油分公司 73一、企业概况 73二、竞争优势分析 73三、服务网点分析 74第七节 中石化浙江石油分公司 74一、企业概况 74二、竞争优势分析 75三、经营状况分析 75四、服务网点分析 75第八节 上海燃料有限公司 76一、企业概况 76二、竞争优势分析 76三、经营状况分析 76四、服务网点分析 77第九节 杭州中裕石油化工有限公司 77一、企业概况 77二、企业信用情况 78三、经营状况分析 78第十节 湖北宏信石化实业有限公司 78一、企业概况 78二、发展战略分析 79三、企业动态分析 79 第三部分 行业前景预测 80第七章 中国船舶燃料油行业发展预测 80第一节 中国船舶燃料油所属行业市场预测 80一、2015-2020年船舶燃料油所属行业销售预测 80二、2015-2020年船舶燃料油所属行业资产预测 81三、2015-2020年船舶燃料油行业盈利预测 81第二节 中国船舶燃料油行业供需预测 81一、2015-2020年中国船舶燃料油供给预测 81二、2015-2020年中国船舶燃料油需求预测 82三、2015-2020年主要船舶燃料油产品进出口预测 83 第八章 中国船舶燃料油发展前景 84第一节 船舶燃料油行业发展前景 84一、中国船舶燃料油发展前景 84二、船舶燃料油发展方向分析 84第二节 船舶燃料油市场趋势分析 85一、2015-2020年船舶燃料油市场发展空间 85二、2015-2020年船舶燃料油产业供需趋势 85三、2015-2020年船舶燃料油产业政策趋向 86 第九章 中国船舶燃料油企业发展战略与规划分析 88第一节 船舶燃料油行业发展策略分析 88一、坚持产品创新的领先战略 88二、坚持品牌建设的引导战略 88三、坚持工艺技术创新的支持战略 88四、坚持市场营销创新的决胜战略 88五、坚持企业管理创新的保证战略 89第二节 中国船舶燃料油行业SWOT分析 89一、优势 89二、劣势 89三、机会 89四、风险 90第三节 中国船供油企业国际化战略分析 90一、国内船供油企业国际化发展现状 90二、国内船供油企业国际化发展思路

91 (一) 船供油企业国际化发展准备阶段 91 (二) 第一阶段&mdash;&mdash;设立境外机构  
91 (三) 第二阶段&mdash;&mdash;稳步经营 92 (四) 第三阶段&mdash;&mdash;发展扩张 92  
三、国外船供油企业国际化的经验 92四、国内船供油企业国际化发展措施 93 (一) 谨慎  
投资 93 (二) 融资策略 94 (三) 购销国际化 94 (四) 完善信息化系统 95 (五) 保证  
人力资源 95 (六) 重视品牌营销 95 (七) 强化风险管理 96 第四部分 投资战略研究 97第  
十章 船舶燃料油行业投资环境分析 97第一节 经济发展环境分析 97一、中国GDP增长情况分  
析 97二、工业经济发展形势分析 98三、社会固定资产投资分析 99四、全社会消费品  
零售总额 100五、城乡居民收入增长分析 102六、居民消费价格变化分析 103七、对外  
贸易发展形势分析 104第二节 政策法规环境分析 105一、船舶燃料油行业监管体制 105二  
、船舶燃料油行业政策环境 105三、船舶燃料油行业法律法规 106四、油改气相关政策影响  
分析 107第三节 社会发展环境分析 108一、交通固定资产投资情况 108二、中国内河航道  
建设情况 109三、中国港口建设生产情况 110第四节 技术发展环境分析 113一、船舶燃  
料油技术发展现状 113二、船舶燃料油技术发展趋势 114 第十一章 船舶燃料油行业投资机  
会与风险 115第一节 2015-2020年中国船舶燃料油行业投资机会分析 115一、投资需求分析  
115二、经济效益判断 115三、投资问题分析 115第二节 船舶燃料油行业投资效益分析  
116一、2009-2013年船舶燃料油行业投资状况分析 116二、2015-2020年船舶燃料油行业投资  
趋势预测 117第三节 船舶燃料油行业投资风险及控制策略分析 117一、宏观经济周期性波动  
风险 117二、航运市场变化带来的风险 117三、船舶燃料油行业经营风险 118四、船舶燃  
料油行业采购风险 118五、船舶燃料油价格波动风险 119 第十二章 船舶燃料油行业投资战  
略研究 120第一节 船舶燃料油企业投资策略分析 120一、产品定位策略 120二、产品开  
发策略 120三、渠道销售策略 120四、营销服务策略 121第二节 船舶燃料油行业投资  
策略分析 121一、把握市场投资的契机 121二、竞争性战略联盟的实施 122三、企业自身  
应对策略 122第三节 船舶燃料油行业投资战略研究 124一、2015-2020年船舶燃料油行业投  
资战略 124二、2015-2020年船舶燃料油行业投资建议 124 第十三章 中国船舶燃料油行业项  
目融资对策 126第一节 2015-2020年船舶燃料油项目特点、融资特点及影响因素分析 126一、  
船舶燃料油项目的融资特点 126二、船舶燃料油项目的融资相关影响因素 126第二节  
2015-2020年中国关于中国船舶燃料油项目的融资对策分析 127一、从产业链的整体考虑项目  
的融资 127二、从产业链的环节考虑项目的融资 127三、多种形式的项目融资 128四、  
本国筹资的重要性 129五、有效吸引外资投资 129六、政府的政策支持 129第三节  
2015-2020年船舶燃料油行业民间资本进入机会分析 130 图表目录：图表 1 部分标号船用燃  
料油国际指标 12图表 2 中国船用馏分燃料油指标 12图表 3 船舶燃料油产业链示意图 27图  
表 4 2006-2013年中国原油产量及同比增速 28图表 5 2012-2013年中国原油月度产量及同比增速

28图表 6 2012-2013年中国原油累计表观消费量及同比增速 29图表 7 2006-2013年中国原油供需缺口情况 29图表 8 2012-2013年国际原油价格走势 30图表 9 2010-2013年中国成品油（汽油）历次价格调整走势 31图表 10 2008-2013年水运建设投资额变化趋势图 31图表 11 2008-2013年全国水上运输船舶拥有量变化趋势图 32图表 12 2008-2013年中国民用运输船舶拥有量统计 32图表 13 2012年按航行区域分水陆运输船舶构成图 33图表 14 2008-2013年中国水路货运量变化趋势图 34图表 15 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造企业数量变化趋势图 34图表 16 2009-2013年中国原油加工及石油制品制造从业人数变化趋势图 35图表 17 2009-2013年中国原油加工及石油制品制造行业资产总额统计 35图表 18 2009-2013年中国原油加工及石油制品制造行业资产变化趋势图 36图表 19 2009-2013年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入统计 36图表 20 2009-2013年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入变化趋势图 37图表 21 2009-2013年中国原油加工及石油制品制造行业经营费用统计 37图表 22 2009-2013年中国原油加工及石油制品制造行业利润总额统计 38图表 23 2009-2013年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力统计 38图表 24 2009-2013年中国原油加工及石油制品制造行业资产负债率情况 39图表 25 2009-2013年中国原油加工及石油制品制造行业应收账款周转率情况 39图表 26 2009-2013年中国原油加工及石油制品制造行业流动资产周转率情况 40图表 27 2009-2013年中国原油加工及石油制品制造行业总资产周转率情况 40图表 28 2009-2013年中国原油加工及石油制品制造行业收入和资产统计 40图表 29 2013年中国炼厂一次加工能力情况 41图表 30 中国主要地区炼厂一次加工能力分析 42图表 31 2015-2020年中国燃料油市场供需情况统计 42图表 32 中国燃料油下游分行业市场结构图 43图表 33 2010-2013年中国工业用燃料油消费量情况 44图表 34 2010-2013年中国保税油分地区消费情况 45图表 35 2008-2013年中国船舶燃料油产量变化趋势图 46图表 36 2008-2013年中国船舶燃料油消费量变化趋势图 46图表 37 2008-2013年中国燃料油进出口量统计 47图表 38 2005与2013年中国燃料油进口源对比 48图表 39 2013年中国燃料油排名前十位进口商情况 49图表 40 2013年保税油出口商前十位 50图表 41 2008-2013年中国华北地区燃料油消费量统计 51图表 42 2008-2013年中国东北地区燃料油消费量统计 51图表 43 2008-2013年中国华东地区燃料油消费量统计 51图表 44 2008-2013年中国华中地区燃料油消费量统计 51图表 45 2008-2013年中国华南地区燃料油消费量统计 52图表 46 2008-2013年中国西南地区燃料油消费量统计 52图表 47 2008-2013年中国西北地区燃料油消费量统计 52图表 48 中国船用燃料油市场格局 57图表 49 中石化中海船舶燃料供应有限公司资产及收入统计 63图表 50 中石化中海船舶燃料供应有限公司全国供应网点统计 63图表 51 中石化长江燃料有限公司资产及收入统计 65图表 52 中石化长江燃料有限公司全国服务网点统计表 65图表 53 中国船舶燃料有限责任公司资产及收入统计 67图表 54 中国船舶燃料有限责任公司全国服务网点分布图 68图表 55 2013年上海龙宇燃油股份有限公司分行业情况

表 70 图表 56 2010-2013 年上海龙宇燃油股份有限公司收入统计 70 图表 57 2013 年南方石化集团有限公司收入及利润统计 72 图表 58 南方石化集团有限公司服务网点统计表 72 图表 59 中石化上海石油分公司服务网点统计表 74 图表 60 中石化浙江石油分公司资产及收入统计 75 图表 61 上海燃料有限公司资产及收入统计 77 图表 62 上海燃料有限公司全国服务网点分布图 77 图表 63 杭州中裕石油化工有限公司信用情况 78 图表 64 杭州中裕石油化工有限公司资产及收入统计 78 图表 65 2015-2020 年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入预测趋势图 80 图表 66 2015-2020 年中国原油加工及石油制品制造行业资产总额预测趋势图 81 图表 67 2015-2020 年中国船舶燃料产量预测趋势图 82 图表 68 2015-2020 年中国船舶燃料市场消费量预测趋势图 82 图表 69 2008-2014 年中国国内生产总值及增长变化趋势图 98 图表 70 2013 年国内生产总值构成及增长速度统计 98 图表 71 2013 年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 99 图表 72 2008-2013 年中国全社会固定资产投资增长趋势图 100 图表 73 2008-2013 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 101 图表 74 2013 年中国主要消费品零售额及增长速度统计 102 图表 75 2008-2013 年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 103 图表 76 2008-2013 年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 103 图表 77 2013 年中国居民消费价格月度变化趋势图 104 图表 78 2008-2014 年中国进出口总额增长趋势图 105 图表 79 2008-2013 年交通固定资产投资额及增长速度 109 图表 80 2013 年中国内河航道通航里程构成图 110 图表 81 2013 年全国港口万吨级及以上泊位情况 111 图表 82 2011-2013 年中国万吨级及以上泊位构成 111 图表 83 2008-2013 年中国港口货物吞吐量变化趋势图 112 图表 84 2008-2013 年中国港口旅客吞吐量变化趋势图 112 图表 85 2008-2013 年中国港口外贸货物吞吐量变化趋势图 113 图表 86 2008-2013 年中国港口集装箱吞吐量变化趋势图 113 图表 87 船舶燃料油主要调合组分的性质 114 图表 88 2009-2014 年石油加工、炼焦和核燃料加工业固定资产投资变化趋势图 116

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/V818942GSP.html>