

2017-2022年中国小微金融 市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国小微金融市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/V818942H4P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小微金融主要是指专门向小型和微型企业及中低收入阶层提供小额度的可持续的金融产品和服务的活动。

值得强调的是，这类为特定目标客户提供特殊金融产品和服务的项目或机构，他们追求自身财务自立和持续性目标。也就是说，小微金融机构自身应是有商业可持续性的，只有这样，它才会成为整个大金融体系中一个不可或缺、越来越有生命力的一个部分。

自上世纪70年代以来，小微经济经历了深刻的变革，这些变革广泛涉及运营理念、经营主体、以及经营方式等各方面。这些变革，极大地拓展了小微金融的发展空间，带来了小微金融的变革。

一般传统上说到小微的服务对象，大家想到的是穷人，而服务手段很多是津贴或者是政府的财政支出。因此，从事这样一些服务工作的机构有可能就是政府机构，至少是准政府机构或者是得到政府资金支持的机构。但现情况已经发生变化，小微金融对象还包括了那些或许并不算贫困，但仍然不能从正规渠道获得金融服务的个人或小型企业。而这样的变化，揭示了正规金融体系难以对这些产生自草根的个人和企业提供持续的、有竞争力的服务的现实，也就意味着小微金融体系有着广阔的发展空间与需求。这正是世界各国政府都致力于发展、支持小微金融的原因。

过去，一提到小微金融，指的就是小微贷款。但如今，这样的概念已经大大拓展，不只是贷款，还有股权的服务、资本金的服务、存款、保险和其他一些增值服务。

如今经营小微金融的机构已经广泛，主要有五类，即商业银行、信用合作社、非盈利组织、非银行金融机构以及村镇银行，这基本上涵盖了现有所有金融机构。需要指出的是，按资产规模和所服务客户的数量来衡量，商业银行依然是主力军。

金融业本身是一个信息行业，这在小微金融发展中更是显得尤为突出。

此外，我国经济发展也为小微金融的发展提供了难得的机遇。一方面，实体经济上我国已经到了一个科学发展的新阶段，更多的关注民生、关注就业、关注社会和谐；另一方面，金融业经过这么多年的发展，商业银行已经很难像传统的体制下那样去依靠大企业了，就信贷而言，银行主要服务对象只能而且也应该转到中等企业以及小微企业上。

中国智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国小微金融市场深度研究与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了小微金融行业市场发展环境、小微金融整体运行态势等，接着分析了小微金融行业市场运行的现状，然后介绍了小微金融市场竞争格局。随后，报告对小微金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了小微金融行业发展趋势与投资预测。您若想对小微金融产业有个系统的了解或者想投资小微金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 18

第一章 小微金融行业相关概述 18

第一节 小微金融的由来及发展 18

一、服务对象的扩展 18

二、金融服务的多元化 18

三、经营主体的多元化 18

四、金融技术创新 19

第二节 小微金融的特点 19

第三节 小微金融的发展策略 19

第二章 中国小微企业发展环境分析 21

第一节 经济环境分析 21

一、全球经济贸易形势 21

二、中国经济缓中企稳 22

三、人民币汇率的变动 22

四、劳动力成本的上升 23

第二节 社会环境分析 23

一、城镇居民收入情况 23

二、农村居民收入情况 24

三、居民消费水平情况 24

四、消费市场发展情况 34

第三节 内部环境分析 39

一、小微企业人力资源分析 39

二、小微企业组织结构分析 41

三、小微企业文化分析 45

四、小微企业技术创新能力分析 46

第四节 其他环境分析 47

一、技术环境分析 47

二、融资环境分析 48

三、财税环境分析 49

第三章 中国小微企业融资需求分析 52

第一节 小微企业融资需求现状分析 52

一、小微企业融资需求强烈 52

二、融资需求量大幅上升 54

三、融资需求呈现新动向 55

四、外贸企业融资需求凸显 57

第二节 小微企业转型升级中的融资需求分析 58

一、长期资金支持 58

二、融资创新方式 59

三、差别化信贷政策 60

第三节 小微企业融资需求的细分分析 61

一、客户终生价值视角 61

二、基于产品创新层级 62

三、基于商业模式构成 63

四、结论和建议 64

第二部分 市场全景调研 65

第四章 金融机构服务小微企业状况分析 65

第一节 我国金融机构服务小微企业模式分析 65

一、小微金融服务模式的要求 65

二、服务小微企业的比较优势 66

三、应发挥中小银行的作用 67

第二节 我国银行服务小微企业现状分析 69

一、专业化组织体系日趋完善 69

二、信贷投放更趋合理 69

三、体制机制逐步优化 70

四、综合服务能力显著提升 70

第三节 我国保险机构服务小微企业分析 71

一、发挥风险保障功能 71

二、提升企业信用水平 71

三、大力发展出口信用保险 72

四、创新保险资金运用方式 72

第六节 小额贷款公司服务小微企业分析 73

一、小贷公司开拓小微企业融资渠道 73

二、小贷公司转制村镇银行分析 73

三、小贷公司创新发展方式分析 76

第五节 国际大型银行小微企业业务的发展启示 79

一、业务发展经验 79

二、风险管理经验 81

二、风险管理经验 82

第六节 中国部分银行小微企业业务发展现状 85

一、工商银行 85

二、建设银行 86

三、农业银行 94

四、招商银行 96

五、光大银行 101

六、民生银行 103

第五章 中国小额贷款行业发展分析 110

第一节 小额贷款行业发展环境分析 110

一、小额贷款行业发展综述 110

二、小额贷款行业市场环境及影响分析 113

三、国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴 114

第二节 小额贷款行业细分市场发展分析 116

一、农村小额贷款市场运行与前景 116

二、中小企业小额贷款市场运行与发展前景 123

三、个人小额贷款市场运行现状与发展前景 125

四、科技小额贷款市场运行现状与发展前景 126

第三节 小额贷款行业竞争格局分析 128

- 一、小额贷款行业区域市场分析 128
- 二、小额贷款行业竞争形势及策略 129
- 三、小额贷款竞争主体市场分析 132
- 四、小额贷款行业领先企业经营形势分析 132

第六章 中国P2P信贷行业发展分析 135

第一节 P2P信贷产业环境透视 135

- 一、中国P2P信贷行业投资背景 135
- 二、中国P2P信贷行业市场环境分析 136
- 三、国际P2P信贷行业发展经验借鉴 137

第二节 P2P信贷市场全景调研 141

- 一、中国P2P信贷行业运行现状分析 141
- 二、中国P2P信贷行业发展模式分析 142
- 三、中国网络信贷平台经营分析 143

第三节 P2P信贷竞争格局分析 143

- 一、中国P2P信贷行业竞争与合作分析 143
- 二、中国P2P信贷行业重点区域分析 144
- 三、中国P2P信贷行业重点企业经营分析 145

第四节 P2P信贷业务管理与风险控制 146

- 一、P2P信贷业务风险划分 146
- 二、P2P信贷信贷业务前管理 147
- 三、P2P信贷业务后发放流程 147
- 四、中国P2P信贷可持续发展分析 148

第七章 小微金融行业发展分析 151

第一节 发展历程 151

- 一、模式形成阶段 151
- 二、服务深化阶段 151
- 三、转型提升阶段 151

第二节 制度环境 152

- 一、小微企业金融服务需求分析 152
- 二、小微企业划型标准和统计制度 152

三、金融机构服务小微客户的运营成本 152

四、小微贷款投放的存贷比约束 152

第三节 企业经营 153

一、融资状况 153

二、运营模式 153

三、风险管理 154

第八章 小微金融创新服务模式分析 155

第一节 “浦东模式” 155

一、政府和银行的定位和分工 155

二、小微企业创新金融产品展示 156

三、创新成果推广应用情况 157

第二节 小微企业“年审制”贷款产品 157

一、银监会创新小微企业还款方式的政策 157

二、华夏银行绍兴分行小企业金融创新产品 158

三、金融创新成果及推广应用情况 162

第三节 民间金融创新模式P2P网贷 165

一、网贷平台利率分析 165

二、网贷平台收费情况 166

三、借款人融资成本分析 169

四、P2P平台小微信贷项目分析 169

第四节 民营银行小微企业金融服务最新进展 170

一、浙江网商银行 170

二、上海华瑞银行 171

三、前海微众银行 172

四、天津金城银行 173

五、温州民商银行 173

第三部分 竞争格局分析 177

第九章 小微金融行业区域市场分析 177

第一节 华东地区小微金融行业分析 177

一、行业发展现状分析 177

二、市场规模情况分析	177
三、市场需求情况分析	177
四、行业发展前景预测	178
第二节 华南地区小微金融行业分析	178
一、行业发展现状分析	178
二、市场规模情况分析	179
三、市场需求情况分析	179
四、行业发展前景预测	179
第三节 华中地区小微金融行业分析	180
一、行业发展现状分析	180
二、市场规模情况分析	180
三、市场需求情况分析	180
四、行业发展前景预测	181
第四节 华北地区小微金融行业分析	181
一、行业发展现状分析	181
二、市场规模情况分析	181
三、市场需求情况分析	182
四、行业发展前景预测	182
第六节 东北地区小微金融行业分析	183
一、行业发展现状分析	183
二、市场规模情况分析	183
三、市场需求情况分析	183
四、行业发展前景预测	184
第五节 西部地区小微金融行业分析	184
一、行业发展现状分析	184
二、市场规模情况分析	184
三、市场需求情况分析	185
四、行业发展前景预测	185
第十章 重点小微金融服务平台发展分析	186
第一节 阿里小微金融服务集团	186
一、平台简介	186

- 二、小微金融产品及服务 186
- 三、平台经营状况分析 187
- 四、平台金融服务创新及特色 187
- 第二节 汇付天下 188
 - 一、平台简介 188
 - 二、小微金融产品及服务 189
 - 三、平台经营状况分析 191
 - 四、平台金融服务创新及特色 191
- 第三节 深圳小微企业金融服务平台 192
 - 一、平台简介 192
 - 二、小微金融产品及服务 192
 - 三、平台经营状况分析 193
 - 四、平台金融服务创新及特色 194
- 第四节 广州小微企业金融服务平台 194
 - 一、平台简介 194
 - 二、小微金融产品及服务 194
 - 三、平台经营状况分析 195
 - 四、平台金融服务创新及特色 195
- 第五节 光大银行小微综合金融服务平台 195
 - 一、平台简介 195
 - 二、小微金融产品及服务 195
 - 三、平台经营状况分析 197
 - 四、平台金融服务创新及特色 197
- 第六节 理财范投融资平台 198
 - 一、平台简介 198
 - 二、小微金融产品及服务 198
 - 三、平台经营状况分析 199
 - 四、平台金融服务创新及特色 200
- 第七节 玖富微金融平台 200
 - 一、平台简介 200
 - 二、小微金融产品及服务 201
 - 三、平台经营状况分析 201

四、平台金融服务创新及特色 202

第八节 华夏银行金融服务平台 202

一、平台简介 202

二、小微金融产品及服务 202

三、平台经营状况分析 204

四、平台金融服务创新及特色 205

第九节 河南国控小微 205

一、平台简介 205

二、小微金融产品及服务 206

三、平台经营状况分析 207

四、平台金融服务创新及特色 207

第十节 财门小贷 208

一、平台简介 208

二、小微金融产品及服务 208

三、平台经营状况分析 209

四、平台金融服务创新及特色 209

第四部分 发展前景展望 210

第十一章 2017-2022年小微金融行业前景及趋势预测 210

第一节 2017-2022年小微金融市场发展前景 210

一、小微金融市场发展潜力 210

二、小微金融市场发展前景展望 211

三、小微金融细分行业发展前景分析 212

第二节 2017-2022年小微金融市场发展趋势预测 213

一、小微金融行业发展趋势分析 213

二、小微金融行业市场规模预测 215

三、小微金融行业细分市场发展趋势 216

第十二章 2017-2022年小微金融行业投资机会与风险防范 217

第一节 中国小微金融行业投资特性分析 217

一、小微金融行业进入壁垒分析 217

二、小微金融行业盈利模式分析 218

三、小微金融行业盈利因素分析	219
第二节 中国小微金融行业投资情况分析	220
一、小微金融行业总体投资及结构	220
二、小微金融行业投资规模情况	220
第三节 中国小微金融行业投资风险	221
一、小微金融行业供求风险	221
二、小微金融关联产业风险	221
三、小微金融行业产品结构风险	222
四、小微金融行业政策风险	224
第四节 小微金融行业投资机会	225
一、产业链投资机会	225
二、细分市场投资机会	226
三、重点区域投资机会	228
第五部分 发展战略研究	234 (ZY GXH)
第十三章 小微金融行业发展战略研究	234
第一节 小微金融行业发展战略研究	234
一、战略综合规划	234
二、业务组合战略	234
三、区域战略规划	235
四、产业战略规划	236
五、营销品牌战略	238
六、竞争战略规划	239
第二节 对我国小微金融品牌的战略思考	239
一、小微金融品牌的重要性	239
二、小微金融实施品牌战略的意义	242
三、小微金融企业品牌的现状分析	244
四、我国小微金融企业的品牌战略	245
五、小微金融品牌战略管理的策略	247
第三节 小微金融经营策略分析	248
一、小微金融市场细分策略	248
二、小微金融市场创新策略	249

- 三、品牌定位与品类规划 249
- 四、小微金融新产品差异化战略 249
- 第四节 小微金融行业投资战略研究 251
 - 一、2016年小微金融行业投资战略 251
 - 二、2017-2022年小微金融行业投资战略 252
 - 三、2017-2022年细分行业投资战略 253 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2013-2016年全国居民消费价格涨跌幅 25
- 图表 2 2013-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 26
- 图表 3 2013-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况 27
- 图表 4 2013-2016年界面消费价格分类别同比涨跌幅 28
- 图表 5 2013-2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 29
- 图表 6 2016年居民消费价格主要数据 29
- 图表 7 2013-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 31
- 图表 8 2013-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 31
- 图表 9 2013-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 32
- 图表 10 2013-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 32
- 图表 11 2016年工业生产者价格主要数据 33
- 图表12 2006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 35
- 图表 13 2012-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度 36
- 图表 14 2015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 36
- 图表 15 2013-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 38
- 图表 16 2016年份社会消费品零售总额主要数据 38
- 图表 17 中小微企业组织结构 42
- 图表 18 2012-2016年中国网络信贷平台经营分析 143
- 图表 19 P2P信贷行业重点区域分析 144
- 图表 20 小额信贷业务风险控制架构 147
- 图表 21 网贷平台公司各平台投资收费比较 166
- 图表 22 2015年华东地区小微金融行业发展现状分析 177
- 图表 23 2015年华东地区小微金融行业市场规模情况分析 177
- 图表 24 2017-2022年华东地区小微金融市场需求情况预测 177

图表 25 2017-2022年华东地区小微金融行业发展前景预测 178

图表 26 2015年华南地区小微金融行业发展现状分析 178

图表 27 2015年华南地区小微金融行业市场规模情况分析 179

图表 28 2017-2022年华南地区小微金融市场需求情况预测 179

图表 29 2017-2022年华南地区小微金融行业发展前景预测 179

图表 30 2015年华中地区小微金融行业发展现状分析 180

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/V818942H4P.html>