

2017-2022年中国林业市场 深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国林业市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V818942HAP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

林业是指保护生态环境保持生态平衡，培育和保护森林以取得木材和其他林产品、利用林木的自然特性以发挥防护作用的生产部门，是国民经济的重要组成部分之一。林业在人和生物圈中，通过先进的科学技术和手段，从事培育、保护、利用森林资源，充分发挥森林的多种效益，且能持续经营森林资源，促进人口、经济、社会、环境和资源协调发展的基础性产业和社会公益事业。

智研数据研究中心发布的《2017-2022中国林业市场深度研究与投资风险报告》共十二章。首先介绍了林业行业市场发展环境、林业整体运行态势等，接着分析了林业行业市场运行的现状，然后介绍了林业市场竞争格局。随后，报告对林业做了重点企业经营状况分析，最后分析了林业行业发展趋势与投资预测。您若想对林业产业有个系统的了解或者想投资林业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 林业发展概况 30

第一节 林业相关概述 30

一、林业的内涵 30

二、林业地位及作用分析 30

三、林业经营对象及特点 31

四、林业经营目标与原则 31

五、林业产业链关系分析 32

第二节 林业总体发展分析 33

一、林业产业发展规模 33

（一）林业总产值的规模 33

（二）三次产业产值结构 33

（三）林业产值区域结构 34

二、林业重点工程建设情况分析 35

（一）退耕还林工程 35

- (二) 天然林资源保护工程 35
- (三) 京津风沙源治理工程 36
- (四) 三北及长江流域工程 37
- (五) 湿地保护与恢复工程 38
- (六) 野生动植物保护及自然保护区建设工程 38
- 第三节 林业信息化发展分析 38
 - 一、林业信息化建设的必要性 38
 - 二、林业信息化建设现状分析 39
 - 三、林业信息化发展水平分析 41
 - 四、林业信息化市场需求分析 42
- 第四节 林业发展政策分析 44
 - 一、林业资源管理制度分析 44
 - (一) 林权管理制度 44
 - (二) 森林采伐限额制度 45
 - (三) 林木凭证采伐制度 45
 - (四) 木材凭证运输制度 45
 - (五) 木材经营许可制度 46
 - 二、林业相关国家政策分析 46
 - (一) 林业税收扶持政策 46
 - (二) 林业设施保护政策 46
 - (三) 林业财政补贴政策 47
 - (四) 林业其他相关政策 47
 - 三、林业发展相关规划分析 48
 - (一) 全国林业信息化“十三五”发展规划 48
 - (二) 《林业产业倍增计划(年)》 48
 - (三) 《全国造林绿化规划纲要(年)》 49
 - (四) 《全国林地保护利用规划纲要(年)》 49
 - (五) 《全国花卉产业发展规划(年)》 50
 - (六) 《全国油茶产业发展规划(年)》 51
 - (七) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(年)》 51

第二章 中国林业投资情况分析 53

第一节 林业固定资产投资情况 53

一、建设资金来源分析 53

(一) 建设资金来源总体规模 53

(二) 林业建设国家预算资金 53

二、固定资产投资规模 53

三、投资建设结构分析 54

(一) 投资建设内容分布 54

(二) 投资建设地区分布 55

第二节 生态建设与保护固定资产投资 56

一、生态建设与保护固定资产投资 56

二、生态建设与保护细分市场投资 56

(一) 造林与更新固定资产投资 56

(二) 森林抚育固定资产投资 56

(三) 野生动植物保护及自然保护区固定资产投资 57

(四) 湿地恢复与保护固定资产投资 57

(五) 森林生态效益补偿固定资产投资 57

(六) 其他(含生态工程补助资金)固定资产投资 58

第三节 林业支撑与保障固定资产投资 58

一、林业支撑与保障固定资产投资 58

二、林业支撑与保障细分市场投资 59

(一) 林木种苗固定资产投资 59

(二) 森林防火与森林公安固定资产投资 59

(三) 林业有害生物防治固定资产投资 59

(四) 科技教育固定资产投资 60

(五) 林业信息化固定资产投资 60

(六) 其他固定资产投资 60

第四节 林业产业发展固定资产投资 61

一、林业产业发展固定资产投资 61

二、林业产业发展细分市场投资 61

(一) 工业原料林固定资产投资 61

(二) 特色经济林(不含木本油料)固定资产投资 61

(三) 木本油料固定资产投资 62

(四) 花卉固定资产投资 62

(五) 林下经济固定资产投资 62

(六) 其他固定资产投资 63

第五节 林业民生工程固定资产投资 63

一、林业民生工程固定资产投资 63

二、林业民生工程细分市场投资 64

(一) 棚户区(危旧房)改造固定资产投资 64

(二) 社会性基础设施固定资产投资 64

(三) 其他固定资产投资 64

第六节 林业利用外资情况 65

一、利用外资规模分析 65

(一) 利用外资项目数量 65

(二) 利用外资金额规模 65

二、外资来源结构分析 66

三、外资利用分布情况 66

(一) 营造林建设利用外资情况 66

(二) 木竹材加工利用外资情况 67

(三) 林纸一体化利用外资情况 67

(四) 林产化工利用外资的情况 67

(五) 非木质林产品加工外资情况 68

(六) 花卉、种苗利用外资情况 68

(七) 科学研究利用外资的情况 69

(八) 其他林业利用外资的情况 69

第三章 中国林业资源及种植业发展分析 70

第一节 林业资源分析 70

一、森林资源情况 70

(一) 森林覆盖率 70

(二) 林地面积 71

(三) 森林面积 72

(四) 森林蓄积量 73

二、营造林生产情况 75

- (一) 总体造林面积 75
- (二) 人工造林面积 75
- (三) 飞播造林面积 75
- (四) 无林地和疏林地新封面积 76

第二节 林木种植业发展分析 76

- 一、林木资源分布情况 76
- 二、林木种植规模分析 77
- 三、林木种植效益分析 77
- 四、林木种植技术分析 78
- 五、林木种植影响因素 79

第三节 绿化苗木种植业发展分析 81

- 一、绿化苗木种植规模分析 81
- 二、绿化苗木种植技术分析 81
- 三、绿化苗木种植效益分析 86
- 四、绿化苗木种植影响因素 86

第四章 中国林下经济产业发展分析 88

第一节 林下经济开发市场投资机会分析 88

- 一、林下经济发展概述 88
 - (一) 林下经济含义界定 88
 - (二) 林下经济特点分析 88
 - (三) 林下经济发展意义 88
 - (四) 林下经济发展任务 89
- 二、林下经济发展规模 90
- 三、林下经济产品生产情况 90
 - (一) 干果产量 90
 - (二) 森林食品产量 91
 - (三) 木本油料产量 91
 - (四) 林产饮料产品产量 92
 - (五) 林产工业原料产量 92
 - (六) 林产化工产品产量 93
- 四、林下经济发展模式 93

- (一) 能源型林下经济 93
- (二) 林菌型林下经济 94
- (三) 林药型林下经济 94
- (四) 畜牧业型林下经济 94
- (五) 园林资源型林下经济 94
- 五、典型地区林下经济发展比较 95
 - (一) 北京房山区 95
 - 1、产业政策支持 95
 - 2、产业发展现状 95
 - 3、产业发展特点 96
 - (二) 河北藁城市 96
 - 1、产业政策支持 96
 - 2、产业发展现状 97
 - 3、产业发展特点 97
 - (三) 山西洪洞县 98
 - 1、产业政策支持 98
 - 2、产业发展现状 99
 - 3、产业发展特点 99
 - (四) 内蒙古阿荣旗 100
 - 1、产业政策支持 100
 - 2、产业发展现状 100
 - 3、产业发展特点 101
 - (五) 吉林汪清县 101
 - 1、产业政策支持 101
 - 2、产业发展现状 102
 - 3、产业发展特点 102
 - (六) 黑龙江孙吴县 102
 - 1、产业政策支持 102
 - 2、产业发展现状 103
 - 3、产业发展特点 104
 - (七) 上海青浦区 104
 - 1、产业政策支持 104

- 2、产业发展现状 104
- 3、产业发展特点 105
- （八）江苏邳州市 105
- 1、产业政策支持 105
- 2、产业发展现状 106
- 3、产业发展特点 106
- 第二节 森林旅游开发市场投资机会分析 106
- 一、森林旅游发展概述 106
- （一）森林旅游含义界定 106
- （二）森林旅游活动类型 107
- （三）森林旅游发展意义 107
- （四）森林旅游发展任务 108
- 二、森林旅游资源分析 110
- （一）森林公园总体数量 110
- （二）各级森林公园数量 111
- （三）森林公园总体面积 111
- （四）各级森林公园面积 111
- （五）森林公园环境建设 112
- （六）森林公园基础设施 112
- 三、森林旅游市场规模分析 113
- （一）森林旅游接待人次分析 113
- （二）森林旅游收入规模分析 113
- （三）森林公园收入规模分析 113
- （四）森林公园收入结构分析 114
- （五）森林公园旅游接待人数 114
- （六）森林公园海外旅游人数 115
- 四、中国森林旅游实验示范区发展情况 115
- （一）温州森林旅游发展分析 115
- 1、森林旅游发展优势 115
- 2、森林公园数量分析 116
- 3、森林公园业务规模 116
- 4、森林旅游发展规划 117

(二) 海南森林旅游发展分析	117
1、森林旅游发展优势	117
2、森林公园数量分析	118
3、森林公园业务规模	118
4、森林旅游发展规划	118
(三) 武隆森林旅游发展分析	119
1、森林旅游发展优势	119
2、森林公园数量分析	119
3、森林公园业务规模	120
4、森林旅游发展规划	120
第三节 林业碳汇开发市场投资机会分析	121
一、林业碳汇相关概述	121
(一) 林业碳汇含义界定	121
(二) 林业碳汇发展意义	121
(三) 林业碳汇的可行性	122
(四) 林业碳汇经济属性	123
(五) 林业碳汇项目功能	123
二、林业碳汇产业发展概况	124
(一) 森林碳汇能力分析	124
(二) 林业碳汇发展现状	125
(三) 林业碳汇市场需求	130
(四) 林业碳汇产业效益	131
三、林业碳汇交易市场分析	131
(一) 林业碳汇市场要素分析	131
(二) 强制减排森林碳汇交易	133
(三) 自愿减排森林碳汇交易	134
四、林业碳汇市场运行机制	134
(一) 市场供求机制	134
(二) 市场价格机制	135
(三) 市场风险机制	135
(四) 市场融资机制	136
(五) 市场竞争机制	137

五、林业碳汇产业重点项目分析 137

(一) 广西林业碳汇项目分析 137

(二) 内蒙古林业碳汇项目分析 139

(三) 云南林业碳汇项目分析 141

(四) 北京林业碳汇项目分析 142

(五) 四川林业碳汇项目分析 143

第四节 林业生物质能源开发市场投资机会分析 144

一、林业生物质能源产业相关概述 144

(一) 林业生物质能源定义 144

(二) 林业生物质能源优点 144

(三) 林业生物质能源开发意义 144

(四) 林业生物质能源应用方式 145

二、林业生物质能源产业发展现状 145

(一) 林业生物质能源资源类型构成 145

(二) 林业生物质能源资源量及分布 146

(三) 林业生物质发电应用现状分析 147

(四) 林业生物柴油发展的现状分析 148

(五) 林业生物燃料乙醇发展的现状 148

(六) 林业生物质能源市场现状分析 149

三、林业生物质能源建设基本布局 149

四、林业生物质能源资源可利用性分析 150

(一) 世界林业生物质资源能源化利用 150

(二) 森林多功能性与能源化利用分析 151

(三) 林业可持续管理与能源化的利用 151

(四) 林业生物质资源利用阶段性分析 152

第五节 木本粮油开发市场投资机会分析 153

一、木本粮油产业发展概况 153

(一) 木本粮油战略意义分析 153

(二) 木本粮油树种资源分析 154

(三) 木本粮油种植面积规模 154

(四) 木本粮油产业SWOT分析 155

(五) 木本粮油产业发展现状 156

二、油茶产业发展分析	157
(一) 油茶林面积规模	157
(二) 油茶繁殖圃规模	157
(三) 油茶苗木的产量	157
(四) 茶油的市场供需	158
(五) 油茶业发展现状	159
三、核桃产业发展分析	160
(一) 核桃树种资源分析	160
(二) 核桃种植面积规模	160
(三) 核桃生产情况分析	160
(四) 核桃生产区域分布	161
(五) 核桃产业发展现状	162
第六节 花卉开发市场投资机会分析	162
一、花卉种质资源分析	162
二、花卉种植情况分析	164
(一) 花卉种植市场特点	164
(二) 花卉种植规模分析	165
(三) 花卉种植基地分布	165
三、花卉市场规模分析	166
(一) 花卉行业产值	166
(二) 花卉销售收入	166
四、花卉行业经营规模	167
(一) 花卉市场数量	167
(二) 花卉企业数量	167
(三) 花卉人员规模	168
五、花卉行业区域集中度	168
第七节 竹藤开发市场投资机会分析	168
一、竹类资源分布情况	168
二、竹藤产品生产情况	169
(一) 竹材生产情况分析	169
(二) 竹地板的产量分析	170
三、竹藤产业市场规模	170

- (一) 竹林总面积分析 170
- (二) 竹产业产值规模 171
- 四、竹藤制品市场分析 171
 - (一) 竹藤制品市场概况 171
 - (二) 竹藤主要制品分析 173
- 五、竹藤家具市场分析 174
 - (一) 竹藤家具市场概况 174
 - (二) 竹藤家具销售情况 175
 - (三) 竹藤家具发展趋势 176

第五章 年林业下游市场发展分析 177

第一节 林产品加工行业发展分析 177

一、木材加工行业发展分析 177

- (一) 木材加工行业发展概况 177
- (二) 木材产量分析 178
- (三) 锯材产量分析 178
- (四) 木材加工行业发展前景 179

二、人造板制造行业发展分析 179

- (一) 人造板行业发展概况 179
- (二) 人造板产量分析 181
- (三) 胶合板产量分析 181
- (四) 纤维板产量分析 182
- (五) 刨花板产量分析 182
- (六) 人造板行业发展前景 183

三、木制品制造行业运行情况 183

- (一) 木制品行业发展概况 183
- (二) 实木木地板产量分析 185
- (三) 复合木地板产量分析 185
- (四) 木制品行业发展前景 186

第二节 木质家具行业发展分析 186

- 一、木质家具行业发展概况 186
- 二、木质家具行业规模分析 188

- (一) 企业数量分析 188
- (二) 资产规模分析 190
- (三) 销售收入分析 190
- (四) 利润水平分析 191
- 三、木质家具行业效益分析 191
 - (一) 行业总资产利润率分析 191
 - (二) 行业毛利率分析 192
 - (三) 行业销售利润率分析 192
- 四、木质家具生产情况分析 193
 - (一) 木质家具的产量情况 193
 - (二) 各区域木质家具产量 193
 - (三) 木质家具产量集中度 195
- 第三节 造纸行业发展分析 195
 - 一、造纸及纸制品行业发展概况 195
 - 二、林纸一体化发展情况 197
 - (一) 林纸一体化内涵分析 197
 - (二) 林纸一体化优点分析 197
 - (三) 林纸一体化发展历程 199
 - (四) 林纸一体化发展成效 199
 - (五) 林纸一体化组织模式 200
 - (六) 林纸一体化运行机制 201
 - 三、林纸一体化项目规模经济分析 201
 - (一) 泸州竹林浆纸一体化项目 201
 - 1、项目基本情况 201
 - 2、项目投资情况 201
 - 3、项目建设成效 202
 - (二) 安庆的林浆纸一体化项目 203
 - 1、项目基本情况 203
 - 2、项目投资情况 203
 - 3、项目建设成效 203
 - (三) 华泰总部林纸一体化项目 204
 - 1、项目基本情况 204

- 2、项目投资情况 204
- 3、项目建设成效 204
- （四）ST甘化林纸一体化项目 204
- 1、项目基本情况 204
- 2、项目投资情况 205
- 3、项目建设成效 205
- （五）福建南纸林纸一体化项目 205
- 1、项目基本情况 205
- 2、项目投资情况 205
- 3、项目建设成效 205
- （六）河南濮阳林纸一体化项目 206
- 1、项目基本情况 206
- 2、项目投资情况 206
- 3、项目建设成效 206
- （七）湖南泰格林纸一体化项目 206
- 1、项目基本情况 206
- 2、项目投资情况 207
- 3、项目建设成效 207
- （八）钦州金桂林纸一体化项目 207
- 1、项目基本情况 207
- 2、项目投资情况 207
- 3、项目建设成效 207

第六章 林权改革及林权交易市场发展分析 209

第一节 林权改革发展概述 209

- 一、林权与集体林权的内涵 209
- 二、林权制度改革重要意义 209
- 三、集体林权制度改革内容 210
- 四、集体林权制度改革目标 211
- 五、集体林权制度改革原则 211

第二节 林权改革进展分析 211

- 一、集体林权制度改革进展分析 211

二、森林资源管理体制改革的进展	213
三、国有林场改革进展情况分析	213
四、资本市场瞄准林权改革发展	214
第三节 林权改革发展战略分析	215
一、政府出台政策保障林权改革	215
二、林权改革对林业行业的影响	216
三、林业投资机会与发展的策略	218
第四节 林权交易行业发展分析	219
一、林权交易行业发展概况	219
(一) 林权交易市场发展现状	219
(二) 林权交易中心发展状况	219
(三) 林权交易中心运作分析	220
二、林权抵押贷款发展状况	221
(一) 林权抵押贷款发展现状分析	221
(二) 林权抵押贷款发展制约因素	221
(三) 林权抵押贷款发展对策分析	223
三、林权流转发展状况分析	224
(一) 林权流转经济作用	224
(二) 林权流转经济基础	225
(三) 林权流转规范问题	227
(四) 林权流转基本措施	227
(五) 林权流转市场现状	228
四、林权流转方式存在的问题与对策	229
(一) 林权流转方式存在的问题	229
(二) 林权流转方式的发展对策	231
第五节 林权经营模式分析	234
一、林权交易及流转的运作流程分析	234
(一)、林权交易及流转模式分析	234
1、林权交易及流转的程序分析	234
2、林权交易方式运作流程比较	235
(二) 产权流转方式	236
1、转让方式	236

- 2、转包方式 237
- 3、入股方式 237
- 4、互换方式 237
- 5、出租方式 237
- 6、抵押方式 238
 - (三) 方式的优劣势 238
- 二、集体林权经营模式分析 240
 - (一) 初始分配经营模式 240
 - 1、国有经营模式 240
 - 2、集体经营模式 241
 - 3、分户经营模式 241
 - (二) 再分配经营模式 241
 - 1、分成股份合作 241
 - 2、托管经营模式 241
 - 3、租地经营模式 242
 - 4、活立木转让模式 242
- 第六节 重点林权交易所运营分析 242
 - 一、中国林业产权交易所 242
 - (一) 交易所基本情况 242
 - (二) 交易所组织结构 243
 - (三) 交易所经营业务 243
 - (四) 交易所交易项目 244
 - (五) 交易所经营情况 245
 - 二、南方林业产权交易所 245
 - (一) 交易所基本情况 245
 - (二) 交易所经营业务 246
 - (三) 交易所交易流程 247
 - (四) 交易所交易项目 248
 - (五) 交易所经营情况 250
 - 三、江南林业产权交易所 250
 - (一) 交易所基本情况 250
 - (二) 交易所经营业务 251

- (三) 交易所会员介绍 251
- (四) 交易所交易项目 251
- 四、华东林业产权交易所 253
 - (一) 交易所基本情况 253
 - (二) 交易所业务定位 253
 - (三) 交易所交易流程 254
 - (四) 交易所会员介绍 258
 - (五) 交易所交易项目 259
 - (六) 交易所经营情况 260
- 五、广西林业产权交易网 261
 - (一) 交易网基本情况 261
 - (二) 交易网经营业务 262
 - (三) 交易网会员介绍 263
- 六、广州林业产权交易中心 263
 - (一) 交易中心基本情况 263
 - (二) 交易中心经营业务 264
 - (三) 交易中心交易品种 264
 - (四) 交易中心经营情况 264
- 七、重庆涪陵林权交易所 265
 - (一) 交易所基本情况 265
 - (二) 交易所会员介绍 265
 - (三) 交易所交易项目 265
 - (四) 交易所发展战略 267
- 八、中国林权交易所西南交易中心 267
 - (一) 交易中心基本情况 267
 - (二) 交易中心经营业务 267
 - (三) 交易中心交易流程 268
 - (四) 交易中心交易项目 269
- 九、云南林权交易中心 269
 - (一) 交易中心基本情况 269
 - (二) 交易中心业务分析 270
 - (三) 交易中心交易项目 270

(四) 交易中心市场定位 271

第七章 中国重点地区现代林业园区建设情况 272

第一节 浙江省现代林业园区建设情况 272

一、园区投资情况 272

二、园区建设规模 272

三、园区发展规划 272

第二节 吉林省现代林业园区建设情况 273

一、园区投资情况 273

二、园区建设规模 273

三、园区发展规划 273

第三节 湖南省现代林业园区建设情况 274

一、园区投资情况 274

二、园区建设规模 274

三、园区经营情况 275

四、园区发展规划 275

第四节 云南省现代林业园区建设情况 275

一、园区投资情况 275

二、园区建设规划 276

三、园区发展规划 276

四、园区建设情况 277

第五节 黑龙江现代林业园区建设情况 277

一、园区投资情况 277

二、园区建设规模 277

三、园区经营情况 278

四、园区发展规划 278

第六节 山东省现代林业园区建设情况 279

一、园区投资情况 279

二、园区建设规模 280

三、园区发展规划 280

第八章 中国重点林业企业竞争力分析 281

第一节 福建金森林业股份有限公司 281

(1) 企业发展简况分析282

(2) 企业经营情况分析284

(3) 企业经营优劣势分析285

第二节 福建省永安林业(集团)股份有限公司 286

(1) 企业发展简况分析287

(2) 企业经营情况分析289

(3) 企业经营优劣势分析293

第三节 四川升达林业产业股份有限公司 298

(1) 企业发展简况分析299

(2) 企业经营情况分析300

(3) 企业经营优劣势分析303

第四节 福建中福实业股份有限公司 305

(1) 企业发展简况分析306

(2) 企业经营情况分析307

(3) 企业经营优劣势分析310

第五节 中国吉林森林工业集团有限责任公司 314

(1) 企业发展简况分析315

(2) 企业经营情况分析316

(3) 企业经营优劣势分析319

第六节 云南景谷林业股份有限公司 321

(1) 企业发展简况分析322

(2) 企业经营情况分析323

(3) 企业经营优劣势分析325

第七节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司 328

(1) 企业发展简况分析329

(2) 企业经营情况分析330

(3) 企业经营优劣势分析335

第八节 大亚科技股份有限公司 339

(1) 企业发展简况分析340

(2) 企业经营情况分析345

(3) 企业经营优劣势分析350

第九节 广东威华股份有限公司 353

(1) 企业发展简况分析354

(2) 企业经营情况分析355

(3) 企业经营优劣势分析360

第十节 四川国栋建设股份有限公司 363

(1) 企业发展简况分析364

(2) 企业经营情况分析365

(3) 企业经营优劣势分析368

第九章 中国林业经济开发商业模式研究 369

第一节 林业经济开发商业模式构建 369

一、商业定位分析 369

二、资源能力归建 370

三、盈利模式设计 370

四、业务统筹安排 371

五、财务结构设计 372

六、商业价值实现 372

第二节 林业经济商业模式分析 373

一、林业产业链价值分析 373

二、林业经济的发展模式 373

(一) 围绕核心划分 373

1、参与式发展模式 373

2、独立式发展模式 374

(二) 开放程度划分 374

1、封闭式发展模式 374

2、开放式发展模式 374

(三) 发展速度划分 374

1、跨越式发展模式 374

2、渐进式发展模式 375

(四) 绿色程度划分 375

1、深绿色发展模式 375

2、浅绿色发展模式 375

3、非绿色发展模式	375
三、林业的盈利模式分析	376
第三节 林业经济商业模式创新路径分析	376
一、商业模式创新路径框架	376
二、顾客价值创新路径分析	376
(一) 重新定义顾客需求	377
(二) 重新定义产品服务	377
(三) 服务方式途径创新	377
三、价值链创新的路径分析	377
(一) 价值链优化整合	377
(二) 价值链组合调整	378
四、供应链体系创新的路径	378
(一) 价值网络发展	378
(二) 供应链的重构	378
第十章 2017-2022年中国林业发展前景与趋势分析	379
第一节 年中国林业发展前景	379
一、林业发展根本动力	379
二、林业发展前景分析	379
三、林业重点领域前景	380
(一) 林下经济发展前景	380
(二) 森林旅游发展前景	381
(三) 林业碳汇市场前景	381
(四) 林权交易市场前景	382
(五) 竹藤花卉市场前景	382
(六) 木本粮油市场前景	384
(七) 林业生物质能源市场前景	384
第二节 年中国林业发展趋势	385
一、林业总体市场发展趋势	385
二、林业重点领域发展趋势	386
(一) 林下经济发展趋势	386
(二) 森林旅游发展趋势	386

(三) 林业碳汇市场趋势	388
(四) 林权交易市场趋势	388
(五) 竹藤花卉市场趋势	388
(六) 木本粮油市场趋势	389
(七) 林业生物质能源市场趋势	389
第三节 年中国林业发展预测	390
一、林产业总产值预测	390
二、林下经济产值预测	390
三、森林旅游收入预测	391
第十一章 2017-2022年中国林业投资机会与风险分析	392
第一节 年中国林业投资环境分析	392
一、林业发展思路及展望	392
二、林业发展重点及任务	393
第二节 年中国林业投资机会分析	395
一、林业投资特性分析	395
二、林业投资影响因素	395
三、林业区域市场布局	396
四、林业重点领域投资机会	396
(一) 林下经济产业投资机会	396
(二) 森林旅游产业投资机会	397
(三) 林业碳汇市场投资机会	397
(四) 林权交易市场投资机会	397
(五) 竹藤花卉市场投资机会	398
(六) 木本粮油市场投资机会	399
(七) 林业生物质能源市场投资机会	399
第三节 年中国林业投资风险分析	400
一、自然灾害风险	400
二、宏观政策风险	400
三、市场交易风险	400
四、市场需求风险	400
五、市场经营风险	400

第四节 中国林业企业融资渠道与选择分析 401

- 一、林业企业的融资方法与渠道简析 401
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 403
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 407
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 408
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 410

第十二章 中国林业企业IPO上市策略指导分析 411 (ZY LII)

第一节 林业企业境内IPO上市目的及条件 411

- 一、林业企业境内上市主要目的 411
- 二、林业企业上市需满足的条件 412
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件 412
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 413
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 414
- 三、企业改制上市中的关键问题 415

第二节 林业企业IPO上市的相关准备 416

- 一、企业该不该上市 416
- 二、企业应何时上市 416
- 三、企业应何地上市 417
- 四、企业上市前准备 417
 - (一) 企业上市前综合评估 417
 - (二) 企业的内部规范重组 417
 - (三) 选择并配合中介机构 418
 - (四) 应如何选择中介机构 418

第三节 林业企业IPO上市的规划实施 418

- 一、上市费用规划和团队组建 418
- 二、尽职调查及问题解决方案 422
- 三、改制重组需关注重点问题 425
- 四、企业上市辅导及注意事项 428
- 五、上市申报材料制作及要求 430
- 六、网上路演推介及询价发行 431

第四节 林业企业IPO上市审核工作流程 433

- 一、企业IPO上市基本审核流程 433
- 二、企业IPO上市具体审核环节 433
- 三、与发行审核流程相关的事项 436 (ZY LII)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V818942HAP.html>