

2017-2022年中国珠宝行业 深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国珠宝行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/V818942HNP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

珠宝有广义与狭义之分，狭义的珠宝单指玉石制品，广义的珠宝应包括金、银以及天然材料（矿物、岩石、生物等）制成的，具有一定价值的首饰、工艺品或其他珍藏统称为珠宝，故古代有“金银珠宝”的说法，把金银和珠宝区分出来。但随着社会和经济的发展，除了天然宝石和人工宝石外，珠宝的概念应该扩大包含到金、银、首饰等。经营这些物品的行业统称为“珠宝行业”。“珠宝”的范围要比广义的“宝石”的概念大很多。广义的宝石泛指那些适宜进行琢磨或雕刻加工为首饰或工艺品的原料。

珠宝分为天然珠宝玉石（天然宝石、天然玉石、天然有机宝石）和人工宝石（人造宝石、再造宝石、拼合宝石、合成宝石）。

天然宝石：金刚石、红宝石、蓝宝石、金绿猫眼、绿柱石、祖母绿、碧玺、蛋白石、冰彩玉髓、和氏璧等17种。

天然玉石：黄龙玉、玛瑙、碧玉、灵璧玉、和田玉、青花翠玉、岫岩玉、南阳玉、冰彩玉髓、余太翠、金丝玉、翡翠、蓝田玉、孔雀石、绿松石、东陵玉、汉白玉、准噶尔玉、夜光玉、硅孔雀石、绿冻石、青金石、金黄玉、冰花玉、英石等。

天然彩石：寿山石、田黄石、青田石、鸡血石、五花石、长白石、端石、洮石、松花石、雨花石、巴林石、贺兰石、菊花石、紫云石、磐石、燕子石、歙石、红丝石、太湖石、昌化石、蛇纹石、上水石、滑石、花岗石、大理石等。

天然有机宝石：琥珀、珍珠、珊瑚、象牙、煤玉等5种。

2016年国内金银珠宝行业规模近3000亿元，其中黄金首饰占整体珠宝市场50%以上，K金及镶嵌珠宝仅占15-20%。但随着2012年黄金十年大牛市的终结，传统以黄金为代表的珠宝首饰保值属性得到弱化，珠宝消费属性回归。

2006-2016年国内金银珠宝零售额(亿元)

2016年国内珠宝行业各品类销售占比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国珠宝行业深度研究与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了珠宝相关概念及发展环境，接着分析了中国珠宝规模及消费需求，然后对中国珠宝市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国珠宝面临的机遇及发展前景。若您想对中国珠宝有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业基本概况20

第一节 珠宝首饰基本情况20

一、珠宝首饰定义及分类20

二、珠宝主要种类及特性20

三、珠宝产业链关联分析21

四、珠宝首饰业发展阶段21

第二节 珠宝首饰价格分析22

一、价格形成机制分析22

二、价格影响因素分析22

三、黄金饰品定价模式23

四、镶嵌饰品定价模式24

五、价格趋向预测分析25

第三节 珠宝首饰经济特性25

一、珠宝首饰的周期性25

二、珠宝首饰的区域性26

三、珠宝首饰的季节性26

第二章 全球珠宝首饰行业发展情况27

第一节 全球珠宝资源分布区域27

一、东南亚地区珠宝资源分布27

二、非洲中南部珠宝资源分布27

三、南美洲地区珠宝资源分布28

四、澳大利亚的珠宝资源分布28

五、其他地区的珠宝资源分布28

第二节 全球珠宝首饰消费分析29

一、全球珠宝消费情况分析29

二、人均珠宝消费情况分析29

三、不同用途黄金需求结构29

四、主要国家金饰需求分析	30
第三节 全球金饰需求情况分析	32
第四节 全球珠宝首饰需求趋势分析	32
第三章 中国珠宝首饰行业发展环境	33
第一节 珠宝首饰政策环境分析	33
一、珠宝首饰行业管理体制	33
二、珠宝首饰法规体系分析	33
三、珠宝首饰行业标准分析	34
四、珠宝首饰的进出口政策	35
第二节 2016年珠宝首饰经济环境分析	38
一、中国gdp增长情况分析	38
二、工业经济发展形势分析	39
三、社会固定资产投资分析	40
四、全社会消费品零售总额	42
五、城乡居民收入增长分析	43
六、居民消费价格变化分析	44
七、对外贸易发展形势分析	45
第三节 珠宝首饰社会环境分析	46
一、中产阶级规模增长分析	46
二、婚庆市场首饰环境分析	47
三、礼品市场珠宝首饰环境	47
四、旅游市场珠宝首饰环境	48
五、投资收藏珠宝首饰环境	48
第四节 珠宝首饰技术环境分析	49
一、珠宝首饰技术发展现状	49
二、珠宝首饰的技术成熟度	49
三、中外珠宝首饰技术差距	50
四、珠宝首饰技术提升对策	50
五、珠宝首饰技术发展趋势	51
第四章 中国奢侈品行业发展状况分析	52

第一节 奢侈品市场形成原因分析52

一、改革开放推动经济发展52

二、居民收入水平大幅提升52

三、富裕群体不断发展壮大53

四、的消费助推市场53

第二节 奢侈品行业市场需求分析54

一、奢侈品市场容量分析54

二、奢侈品消费群体分析55

三、奢侈品消费理念分析56

四、奢侈品行业机遇挑战56

第三节 奢侈品行业发展问题与对策57

一、奢侈品市场面临的问题57

二、奢侈品市场发展障碍60

三、奢侈品运营存在不足60

四、奢侈品市场拓展战略61

五、奢侈品市场营销策略62

第五章 中国珠宝首饰行业市场发展状况66

第一节 珠宝首饰市场发展分析66

一、珠宝首饰市场交易分析66

二、金银珠宝市场规模分析66

三、珠宝首饰品牌竞争分析67

第二节 珠宝首饰市场发展特点67

一、珠宝首饰市场规模大67

二、珠宝首饰发展速度快67

三、黄金饰品是主要品类68

四、镶嵌首饰成新增长点68

第三节 珠宝首饰市场存在问题68

一、商业信用存在问题68

二、品牌形象存在问题69

三、营销策略存在问题69

第四节 珠宝首饰市场解决对策70

- 一、规范珠宝生产经营70
- 二、调整珠宝产业结构70
- 三、大力发展传统工艺71
- 四、激励自主创新发展71
- 五、培养珠宝行业人才72

第六章 中国珠宝首饰细分市场分析73

第一节 黄金首饰发展分析73

- 一、黄金的市场供需分析73
- 二、黄金的市场价格走势73
- 三、黄金首饰消费量分析74
- 四、黄金首饰的投资潜力74

第二节 k金首饰发展分析75

一、k金首饰的特性分析75

从全球来看，珠宝市场具有明显的地域特点：以印度、中国为首的发展中国家，珠宝消费以纯黄金饰品为主，主要是基于历史文化、消费习惯、黄金保值属性等需求；在欧洲北美等发达国家，珠宝消费则完全回归装饰需求本身，故设计时尚感更强的K金及钻石镶嵌占珠宝首饰市场比重超过90%，如国际一线珠宝品牌 Cartier、Bvlgari 等均以K金及钻石镶嵌为主导（钻石产品镶嵌底座一般选加工性能好，颜色靓丽的K金）。

国内外 K 金及钻石镶嵌类占比

二、k金首饰的定价模式75

三、k金首饰的投资潜力75

第三节 铂金首饰发展分析75

- 一、铂金的供给分析75
- 二、铂金的市場价格走势76
- 三、铂金首饰消费量分析76
- 四、铂金首饰的投资潜力77

第四节 钻石首饰发展分析77

- 一、钻石市场供给分析77
- 二、钻石市场价格分析78
- 三、钻石首饰的消费量78

四、钻石首饰投资潜力79

第五节 纯银首饰发展分析80

一、白银市场供给分析80

二、白银市场价格分析81

三、白银产业结构特点82

四、纯银首饰产量分析83

五、纯银首饰的消费量83

六、纯银首饰投资潜力84

第六节 其他首饰发展分析84

一、珍珠首饰发展分析84

二、玉石首饰发展分析85

三、水晶首饰发展分析86

四、玛瑙首饰发展分析86

第七章 2014-2016年中国珠宝首饰行业数据监测分析87

第一节 2014-2016年珠宝首饰行业发展概况分析87

一、2015-2016年珠宝首饰行业发展概况87

二、2016年珠宝首饰行业发展概况88

第二节 2014-2016年珠宝首饰行业发展规模分析89

一、珠宝首饰行业企业数量分析89

二、珠宝首饰行业资产规模分析90

三、珠宝首饰行业销售收入分析91

四、珠宝首饰行业利润规模分析92

第三节 2014-2016年珠宝首饰行业运营效益分析93

一、珠宝首饰行业盈利能力分析93

二、珠宝首饰行业的毛利率分析95

三、珠宝首饰行业运营能力分析95

四、珠宝首饰行业偿债能力分析97

第四节 珠宝首饰行业区域结构分析97

一、东北地区珠宝首饰行业分析97

二、华北地区珠宝首饰行业分析98

三、华东地区珠宝首饰行业分析99

四、华中地区珠宝首饰行业分析99

五、华南地区珠宝首饰行业分析100

六、西南地区珠宝首饰行业分析101

七、西北地区珠宝首饰行业分析102

第八章 2014-2016年中国珠宝首饰行业进出口贸易分析103

第一节 2014-2016年镶嵌钻石的银首饰及其零件进出口分析103

一、镶嵌钻石的银首饰及其零件进口分析103

(一) 镶嵌钻石的银首饰及其零件进口数量分析103

(二) 镶嵌钻石的银首饰及其零件进口金额分析103

(三) 镶嵌钻石的银首饰及其零件进口来源分析104

(四) 镶嵌钻石的银首饰及其零件进口均价分析106

二、镶嵌钻石的银首饰及其零件出口分析106

(一) 镶嵌钻石的银首饰及其零件出口数量分析106

(二) 镶嵌钻石的银首饰及其零件出口金额分析107

(三) 镶嵌钻石的银首饰及其零件出口流向分析107

(四) 镶嵌钻石的银首饰及其零件出口均价分析109

第二节 2014-2016年镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进出口分析110

一、镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口分析110

(一) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口数量分析110

(二) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口金额分析110

(三) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口来源分析111

(四) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口均价分析113

二、镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口分析113

(一) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口数量分析113

(二) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口金额分析114

(三) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口流向分析114

(四) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口均价分析116

第三节 2014-2016年镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进出口分析117

一、镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口分析117

(一) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口数量分析117

(二) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口金额分析117

- (三) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口来源分析118
- (四) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口均价分析120
- 二、镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口分析120
 - (一) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口数量分析120
 - (二) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口金额分析121
 - (三) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口流向分析121
 - (四) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口均价分析123

第九章 中国珠宝首饰行业消费者行为调研125

第一节 珠宝首饰消费者群体调查125

- 一、消费者性别结构调查125
- 二、消费者年龄结构调查125
- 三、消费者教育程度调查126
- 四、消费者收入水平调查126

第二节 珠宝首饰消费者认知调查127

- 一、珠宝首饰认知程度调查127
- 二、珠宝首饰认知渠道调查128
- 三、珠宝首饰的知名度调查128
- 四、珠宝首饰的忠诚度影响129

第三节 珠宝首饰消费者需求调查129

- 一、珠宝首饰购买场所调查129
- 二、珠宝首饰购买材质调查130
- 三、珠宝首饰购买风格调查131
- 四、珠宝首饰购买依据调查131
- 五、珠宝首饰购买用途调查132
- 六、珠宝首饰购买价格调查133
- 七、珠宝首饰购买品牌调查133

第四节 珠宝首饰女性消费心理调查134

- 一、女性珠宝消费状况调研134
- 二、经典奢华珠宝消费心理134
- 三、时尚奢华珠宝消费心理134
- 四、潮流珠宝首饰消费心理135

五、传统珠宝首饰消费心理135

第十章 中国珠宝首饰经营模式与渠道分析136

第一节 珠宝首饰采购及生产模式136

一、黄金铂金采购模式136

二、钻石采购模式分析136

三、本厂生产模式分析137

四、外协加工模式分析138

第二节 珠宝首饰营销模式分析138

一、百货商场专柜优劣势138

二、品牌专卖店的优劣势139

三、连锁专业卖场优劣势140

四、电子商务渠道优劣势141

五、珠宝批发市场优劣势142

第三节 珠宝首饰连锁经营分析142

一、珠宝连锁经营发展现状142

二、珠宝连锁经营存在问题145

三、珠宝连锁经营运作策略145

四、中外珠宝品牌连锁对比148

五、珠宝连锁经营品牌企业149

（一）周大生连锁竞争力149

（二）潮宏基连锁竞争力149

（三）老凤祥连锁竞争力150

第四节 珠宝首饰电商渠道分析152

一、电商渠道发展现状152

二、电商渠道存在问题153

三、电商渠道面临挑战154

四、电商渠道发展趋势154

五、电商渠道发展前景157

六、电商渠道品牌企业157

（一）bluenile竞争力157

（二）chloeisabel竞争力158

(三) zocai竞争力分析159

第五节 女性消费心理营销分析161

一、经典奢华珠宝营销161

二、时尚奢华珠宝营销161

三、潮流珠宝首饰营销162

四、传统珠宝首饰营销162

第十一章 中国珠宝首饰行业竞争力分析164

第一节 珠宝首饰行业竞争结构分析164

一、行业现有企业的竞争164

二、行业新进入者的威胁165

三、替代产品或服务威胁165

四、供应商讨价还价能力165

五、用户讨价还价的能力166

第二节 中国珠宝首饰竞争格局分析166

一、珠宝首饰竞争日益激烈166

二、各类珠宝商竞争力对比166

三、不同档次产品竞争格局167

四、珠宝首饰区域竞争格局168

五、珠宝首饰品牌竞争格局168

第三节 珠宝首饰行业集中度分析169

一、行业集中度分析169

二、区域集中度分析169

三、品牌集中度分析170

第四节 珠宝首饰产业集群竞争力170

一、产业集群外部因素170

二、产业集群内部因素174

三、产业集群竞争总结175

四、产业集群政策建议176

第五节 珠宝首饰行业竞争趋势分析177

一、行业竞争趋势分析177

二、营销成为竞争核心177

三、国际化竞争成趋势178

四、行业未来竞争展望178

第六节 珠宝首饰行业竞争策略分析178

第十二章 中国珠宝首饰区域竞争力分析180

第一节 珠宝首饰产业基地分析180

一、深圳罗湖产业基地分析181

(一) 基地发展概况181

(二) 基地发展特色181

(三) 基地入驻企业182

(四) 基地政策支持183

(五) 基地投资环境183

二、广州花都产业基地分析184

(一) 基地发展概况184

(二) 基地发展特色185

(三) 基地入驻企业185

(四) 基地政策支持186

(五) 基地投资环境187

三、广州番禺产业基地分析187

(一) 基地发展概况187

(二) 基地发展特色188

(三) 基地入驻企业188

(四) 基地政策支持189

(五) 基地投资环境189

四、苏州相城产业基地分析190

(一) 基地发展概况190

(二) 基地发展特色190

(三) 基地入驻企业191

(四) 基地政策支持191

(五) 基地投资环境192

五、浙江诸暨产业基地分析193

(一) 基地发展概况193

(二) 基地发展特色	193
(三) 基地入驻企业	194
(四) 基地政策支持	194
(五) 基地投资环境	195
六、江苏东海产业基地分析	196
(一) 基地发展概况	196
(二) 基地发展特色	196
(三) 基地入驻企业	197
(四) 基地政策支持	197
(五) 基地发展趋势	197
七、山东昌乐产业基地分析	198
(一) 基地发展概况	198
(二) 基地发展特色	198
(三) 基地入驻企业	199
(四) 基地政策支持	199
(五) 基地投资环境	200
八、云南瑞丽产业基地分析	200
(一) 基地发展概况	200
(二) 基地发展特色	201
(三) 基地入驻企业	201
(四) 基地政策支持	202
(五) 基地投资环境	202
第二节 珠宝首饰消费区域分析	203
一、广东珠宝首饰发展分析	203
(一) 珠宝首饰发展概况	203
(二) 珠宝首饰政策支持	203
(三) 珠宝首饰生产情况	204
(四) 珠宝首饰发展动态	204
二、上海珠宝首饰发展分析	205
(一) 珠宝首饰发展概况	205
(二) 珠宝首饰政策支持	205
(三) 珠宝首饰市场情况	206

- (四) 珠宝首饰消费情况207
- (五) 珠宝首饰需求前景207
- 三、北京珠宝首饰发展分析208
 - (一) 珠宝首饰发展概况208
 - (二) 珠宝首饰政策支持208
 - (三) 珠宝首饰生产企业209
 - (四) 珠宝首饰需求前景209
- 四、江苏珠宝首饰发展分析210
 - (一) 珠宝首饰发展概况210
 - (二) 珠宝首饰政策支持210
 - (三) 珠宝首饰市场情况211
 - (四) 珠宝首饰消费情况211
 - (五) 珠宝首饰发展前景212
- 五、浙江珠宝首饰发展分析212
 - (一) 珠宝首饰发展概况212
 - (二) 珠宝首饰政策支持212
 - (三) 珠宝首饰消费情况213
 - (四) 珠宝首饰需求前景213
- 六、山东珠宝首饰发展分析213
 - (一) 珠宝首饰发展概况213
 - (二) 珠宝首饰生产情况214
 - (三) 珠宝首饰政策支持214
 - (四) 珠宝首饰需求前景215

第十三章 国内外珠宝首饰品牌竞争力分析216

第一节 世界珠宝首饰主要品牌分析216

一、tiffany蒂凡尼216

- (一) 企业发展概况分析216
- (二) 企业主要产品分析217
- (三) 企业营销网络分析219
- (四) 企业在华投资分析219

二、cartier卡地亚220

(一) 企业发展概况分析220

(二) 企业主要产品分析220

(三) 企业营销网络分析222

(四) 企业在华投资分析222

三、lorenzo劳伦斯224

(一) 企业发展概况分析224

(二) 企业主要产品分析224

(三) 企业营销网络分析225

(四) 企业在华投资分析225

四、oxette欧克塞特226

(一) 企业发展概况分析226

(二) 企业主要产品分析226

(三) 企业营销网络分析227

(四) 企业在华投资分析227

五、signet西格内特228

(一) 企业发展概况分析228

(二) 企业主要产品分析228

(三) 企业经营情况分析229

(四) 企业营销网络分析229

第二节 中国珠宝首饰主要品牌分析230

一、周大福230

(一) 企业发展概况分析230

(二) 企业主要产品分析230

(三) 企业品牌价值分析231

(四) 企业经营情况分析231

(五) 企业营销网络分析232

(六) 企业竞争优势分析232

(七) 企业发展战略分析233

二、周生生233

(一) 企业发展概况分析233

(二) 企业主要产品分析233

(三) 企业经营情况分析237

(四) 企业营销网络分析237

(五) 企业竞争优势分析238

(六) 企业发展战略分析238

三、六福集团239

(一) 企业发展概况分析239

(二) 企业主要产品分析239

(三) 企业经营情况分析240

(四) 企业营销网络分析241

(五) 企业竞争优势分析241

(六) 企业发展战略分析242

四、谢瑞麟242

(一) 企业发展概况分析242

(二) 企业主要产品分析243

(三) 企业经营情况分析244

(四) 企业营销网络分析245

(五) 企业竞争优势分析245

(六) 企业发展战略分析245

五、老凤祥246

(一) 企业发展概况分析246

(二) 企业主要产品分析246

(三) 企业品牌价值分析247

(四) 企业经营情况分析248

(五) 企业营销网络分析249

(六) 企业竞争优势分析250

(七) 企业发展战略分析251

六、潮宏基252

(一) 企业发展概况分析252

(二) 企业主要产品分析253

(三) 企业品牌价值分析254

(四) 企业经营情况分析254

(五) 企业营销网络分析255

(六) 企业竞争优势分析256

(七) 企业发展战略分析256

七、明牌珠宝258

(一) 企业发展概况分析258

(二) 企业主要产品分析258

(三) 企业经营情况分析259

(四) 企业营销网络分析260

(五) 企业竞争优势分析261

(六) 企业发展战略分析261

八、东方金钰262

(一) 企业发展概况分析262

(二) 企业主要产品分析263

(三) 企业经营情况分析263

(四) 企业营销网络分析264

(五) 企业竞争优势分析265

(六) 企业发展战略分析266

九、豫园商城266

(一) 企业发展概况分析266

(二) 企业主要产品分析267

(三) 企业品牌价值分析268

(四) 企业经营情况分析268

(五) 企业销售网络分析269

(六) 企业竞争优势分析270

(七) 企业发展战略分析271

十、金凰股份272

(一) 企业发展概况分析272

(二) 企业主要产品分析272

(三) 企业营业情况分析273

(四) 企业品牌文化分析273

(五) 企业销售网络分析274

(六) 企业竞争优势分析274

(七) 企业最新动态分析275

第十四章 2017-2022年中国珠宝首饰行业发展趋势及预测276

第一节 2017-2022年珠宝首饰发展趋势分析276

- 一、奢侈品市场发展趋势276
- 二、珠宝首饰加工趋势分析276
- 三、珠宝首饰消费趋势分析277
- 四、珠宝首饰发展前景分析278

第二节 2017-2022年珠宝首饰发展预测分析279

- 一、奢侈品市场规模预测279
- 二、金银珠宝市场规模预测279
- 三、珠宝首饰市场规模预测280

第十五章 2017-2022年中国珠宝首饰行业投资机会及策略281

第一节 2017-2022年珠宝首饰行业投资因素分析281

- 一、行业投资有利因素281
- 二、行业投资不利因素282

第二节 2017-2022年珠宝首饰行业投资特性分析283

- 一、品牌投资特性分析283
- 二、资金投资特性分析283
- 三、技术投资特性分析284
- 四、设计开发投资特性284
- 五、销售渠道投资特性284

第三节 2017-2022年珠宝首饰行业投资机会分析285

- 一、消费结构不断升级285
- 二、婚庆市场不断扩大285
- 三、女性珠宝占有率低285
- 四、旅游业的不断发展286
- 五、二三线城市财富增多286

第四节 2017-2022年珠宝首饰行业投资风险分析287

- 一、原料市场风险287
- 二、技术工艺风险287
- 三、市场竞争风险287
- 四、品牌经营风险287

第五节 2017-2022年珠宝首饰行业投资策略分析288

第十六章 珠宝首饰企业投融资及IPO上市策略指导289 (ZY ZM)

第一节 珠宝首饰企业境内IPO上市目的及条件289

一、珠宝首饰企业境内上市主要目的289

二、珠宝首饰企业上市需满足的条件290

(一) 企业境内主板IPO主要条件290

(二) 企业境内中小板IPO主要条件291

(三) 企业境内创业板IPO主要条件292

三、企业改制上市中的关键问题293

第二节 珠宝首饰企业IPO上市的相关准备294

一、企业该不该上市294

二、企业应何时上市294

三、企业应何地上市295

四、企业上市前准备295

(一) 企业上市前综合评估295

(二) 企业的内部规范重组295

(三) 选择并配合中介机构296

(四) 应如何选择中介机构296

第三节 珠宝首饰企业IPO上市的规划实施296

一、上市费用规划和团队组建296

二、尽职调查及问题解决方案300

三、改制重组需关注重点问题304

四、企业上市辅导及注意事项306

五、上市申报材料制作及要求308

六、网上路演推介及询价发行310

第四节 企业IPO上市审核工作流程311

一、企业IPO上市基本审核流程311

二、企业IPO上市具体审核环节 312

三、与发行审核流程相关的事项315

图表目录：

图表 1 珠宝首饰种类及特性分析 20

图表 2 中国珠宝首饰行业的产业链图 21

图表 3 世界主要黄金珠宝消费国家和地区人均黄金消费额 29

图表 4 2013-2016年全球黄金需求情况统计 30

图表 5 2016年全球各种用途黄金需求量结构图 30

图表 6 2014-2016年特定国家金饰需求量统计 31

图表 7 2013-2016年全球金饰需求量统计 32

图表 8 中国珠宝首饰行业相关政策列表 34

图表 9 中国主要贵金属首饰标准 35

图表 10 取消银粉系列出口退税的具体商品名称和商品编码 35

图表 11 2016年白银出口（供货）企业名单 36

图表 12 2016年白银出口企业名单及第一批配额安排表 37

图表 13 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 39

图表 14 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 39

图表 15 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 40

图表 16 2014-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 41

图表 17 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 43

图表 18 2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 44

图表 19 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 45

图表 20 2014-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 46

图表 21 2014-2016年中国结婚登记数量统计 47

图表 22 2014-2016年中国旅游人数及收入统计 48

图表 23 2014-2016年中国大众富裕阶层人数及增长率 53

图表 24 2012-2016年奢侈品市场规模统计 54

图表 25 2012-2016年中国珠宝首饰市场成交额统计 66

图表 26 2014-2016年中国限额以上企业金银珠宝零售额统计 66

图表 27 2015年中国十大珠宝首饰公司排行榜 67

图表 28 中国珠宝首饰市场品类构成 68

图表 29 2014-2016年中国黄金产销量统计 73

图表 30 2016年黄金交易价格月走势图 73

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/V818942HNP.html>