

# 2017-2022年中国心理咨询 行业深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国心理咨询行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/V818942HPP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章心理咨询相关概述12

#### 1.1心理咨询12

##### 1.1.1心理咨询的概念12

##### 1.1.2心理咨询的分类12

##### 1.1.3心理咨询的等级12

##### 1.1.4心理咨询的步骤13

##### 1.1.5心理咨询与心理治疗15

#### 1.2心理咨询的途径17

##### 1.2.1门诊咨询17

##### 1.2.2电话咨询18

##### 1.2.3信函咨询18

##### 1.2.4专栏咨询19

##### 1.2.5现场咨询19

##### 1.2.6网络咨询20

#### 1.3心理咨询师相关概述20

##### 1.3.1心理咨询师分类20

##### 1.3.2心理咨询师与心理医生的区别20

##### 1.3.3心理咨询师的职业特征21

#### 1.4心理咨询业的特征21

##### 1.4.1心理咨询业的特殊性21

##### 1.4.2行业道德标准高22

##### 1.4.3专业水平要求高23

##### 1.4.4消费者需求强烈23

##### 1.4.5收费模式的特殊性24

### 第二章2016年中国心理咨询业发展环境分析26

#### 2.12016年中国心理咨询业发展的宏观环境分析26

##### 2.1.12016年中国卫生事业发展概况26

##### 2.1.22016年中国人口数量及构成统计31

- 2.1.3 历届世界及中国精神卫生日概况 32
- 2.2 2016年中国心理咨询行业发展的社分环境分析 34
  - 2.2.1 社会转型引发中国心理疾病患者增加 34
  - 2.2.2 2016年中国成年人心理障碍状况分析 35
  - 2.2.3 中国精神病患者持续上升 35
- 2.3 中国心理咨询行业发展的政策环境分析 37
  - 2.3.1 中国心理咨询师业相关政策分析 37
  - 2.3.2 《心理咨询师国家职业标准》 37
  - 2.3.3 中国心理咨询师考试情况 40
- 2.4 中国心理咨询行业相关协会和组织介绍 41
  - 2.4.1 心理咨询相关协会和组织概况 41
  - 2.4.2 中国心理学会 41
  - 2.4.3 中国心理卫生协会 42
  - 2.4.4 中国注册心理咨询师行业协会 43

### 第三章 全球心理咨询业发展现状分析 45

- 3.1 全球心理咨询产业发展分析 45
  - 3.1.1 世界心理咨询业的发展历程 45
  - 3.1.2 国外心理咨询行业发展现状分析 48
  - 3.1.3 国外心理咨询业务开办的途径 48
- 3.2 心理咨询与治疗的理论体系分析 49
  - 3.2.1 心理咨询与治疗的理论体系 49
  - 3.2.2 心理咨询与治疗的传统理论体系 49
  - 3.2.3 心理学理论新动向分析 53
- 3.3 美国心理咨询行业发展现状分析 56
  - 3.3.1 美国心理咨询业体系现状分析 56
  - 3.3.2 美国人做心理咨询的普遍性分析 57
  - 3.3.3 美国心理咨询业发展推动因素分析 57
- 3.4 日本心理咨询产业发达 58
- 3.5 德国重视儿童心理治疗 59

### 第四章 2016年中国心理咨询业发展现状分析 60

- 4.1中国心理咨询行业发展状况分析60
  - 4.1.1中国心理咨询行业发展历程分析60
  - 4.1.2中国心理咨询业发展初具规模62
  - 4.1.3中国心理咨询专业机构发展现状分析62
  - 4.1.4中国心理咨询机构的优劣势分析63
  - 4.1.5中国心理咨询师的职业现状分析63
  - 4.1.6中国提供心理咨询服务的群体分析65
- 4.2中国心理咨询市场发展现状分析67
  - 4.2.1心理咨询的接受障碍分析67
  - 4.2.2心理咨询的市场需求在上升68
  - 4.2.3心理咨询收费状况分析69
- 4.32016年中国心理咨询市场细分群体分析69
  - 4.3.12016年中国青少年心理咨询市场发展现状分析69
  - 4.3.22016年中国首个未成年人心理咨询网络平台开通70
  - 4.3.3中国大学生心理咨询现状分析70
  - 4.3.4中国心理咨询消费群体以中青年为主72
  - 4.3.5中国老年人心理咨询市场有待发展72
  - 4.3.62016年上海“心理陪护”职业获批72
- 4.4中国心理咨询市场存在的问题分析73
  - 4.4.1中国心理咨询的市场需求不旺73
  - 4.4.2中国心理咨询工作人员的专业素质偏低74
  - 4.4.3中国心理咨询缺乏有效监管74
- 4.5中国心理咨询培训行业存在的问题分析75
  - 4.5.1从业人员起点低75
  - 4.5.2培训内容不足75
  - 4.5.3培训机构造假严重76
- 4.6中国心理咨询行业发展建议77
  - 4.6.1增加研究型心理咨询服务77
  - 4.6.2严格心理咨询师的培训认证及管理监督77
  - 4.6.3结合国情大力普及心理科普知识78
  - 4.6.4将心理咨询纳入医保范畴78

## 第五章2014-2016年中国网络心理咨询行业发展现状分析80

### 5.1网络心理咨询简介80

#### 5.1.1网络心理咨询定义80

#### 5.1.2网络心理咨询的主要形式80

#### 5.1.3网络心理咨询的流程81

#### 5.1.4网络心理咨询的特点82

### 5.2网络心理咨询行业发展现状分析83

#### 5.2.12016年中国3G心理咨询新模式分析83

#### 5.2.22016年中国网上心理咨询兴起84

### 5.3网络心理咨询行业面临的问题及发展策略分析85

#### 5.3.1网络心理咨询的制约因素分析85

#### 5.3.2网络心理咨询存在的信息及安全性问题分析86

#### 5.3.3网络心理咨询的应对策略分析87

## 第六章2014-2016年中国部分地区心理咨询市场发展格局分析90

### 6.12014-2016年深圳市心理咨询业发展态势分析90

#### 6.1.1深圳市心理咨询服务体系及特点分析90

#### 6.1.2深圳市心理咨询业发展历程分析91

#### 6.1.3深圳心理咨询行业发展特征分析96

#### 6.1.42016年深圳市心理咨询行业发展现状分析97

#### 6.1.52016年深圳心理咨询行业企业运行情况分析98

#### 6.1.6深圳市心理咨询市场供需分析99

#### 6.1.7深圳市心理咨询行业SWOT分析99

#### 6.1.82016年深圳市心理咨询行业协会101

### 6.2上海市心理咨询业发展现状分析104

#### 6.2.1上海市心理咨询行业协会104

#### 6.2.2上海市心理咨询机构发展概况105

#### 6.2.3上海市心理咨询业首个“行约”分析105

### 6.3北京市心理咨询行业发展现状分析107

#### 6.3.1《北京市心理咨询服务行为规范》107

#### 6.3.2《北京市心理咨询行业管理办法》解读111

### 6.4中国其他省市112

6.4.12016年四川计划建立精神卫生服务网络112

6.4.2南昌市的心理咨询行业发展概况112

6.4.32016年大连市心理咨询业发展概况117

6.4.42016年宁夏心理咨询业发展概况119

## 第七章中国心理咨询市场营销策略分析121

7.1心理咨询与市场营销分析121

7.1.1营销管理简介121

7.1.2心理咨询业需要营销管理121

7.1.3心理咨询业市场营销的特点122

7.2心理咨询业市场营销的要素分析123

7.2.1心理咨询业的营销策略分析123

7.2.2心理咨询业4P要素125

7.3心理咨询业的营销组合策略126

7.3.1产品策略126

7.3.2价格策略126

7.3.3渠道策略127

7.3.4促销策略127

## 第八章2016年中国心理咨询行业重点企业分析129(ZYWZY)

8.1林紫心理咨询中心129

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

8.2蓝心网138

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

8.3北京国奥心理医院141

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

#### 8.4中国心融集团144

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.5北京燕园博思心理咨询中心149

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.6广州薇薇安心理咨询有限公司154

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.7东莞恒缘心理学应用机构158

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.8中国其它重点企业简介160

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第九章2017-2022年中国心理咨询行业发展趋势与投资建议166

#### 9.1中国心理咨询行业发展前景分析166

##### 9.1.1中国心理咨询市场发展潜力大166

##### 9.1.2中国心理咨询师职业发展前景分析167

#### 9.2中国心理咨询机构发展趋势分析168

#### 9.3中国心理咨询行业发展建议170

#### 图表目录：

图表1心理咨询途径调研17

图表2深圳心理咨询服务体系表90

图表3全国四大城市心理机构数量及常住人口数量96



图表4深圳居民咨询问题比重分析98

图表5深圳市心理咨询行业协会组织结构图104

图表62016年中国十大影响力心理咨询机构141

图表7BOSS-EAP服务品质保障体系152

图表8恒缘发展历程159

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/V818942HPP.html>