

# 2017-2022年中国笔记本电脑 市场分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国笔记本电脑市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/V818942HUP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

笔记本电脑（NoteBook Computer，简称为：NoteBook），亦称笔记型、手提或膝上电脑（英语：Laptop Computer，可简为Laptop），是一种小型、可方便携带的个人电脑。笔记本电脑的重量通常重1-3公斤。其发展趋势是体积越来越小，重量越来越轻，而功能却越来越强大。像Netbook，也就是俗称的上网本。笔记本电脑跟PC的主要区别在于其便携性。

笔记本与台式机相比，笔记本电脑有着类似的结构组成（显示器、键盘/鼠标、CPU、内存和硬盘），但是笔记本电脑的优势还是非常明显的，其主要优点有体积小、重量轻、携带方便。一般说来，便携性是笔记本相对于台式机电脑最大的优势，一般的笔记本电脑的重量只有2公斤左右，无论是外出工作还是旅游，都可以随身携带，非常方便。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国笔记本电脑市场分析及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了笔记本电脑相关概念及发展环境，接着分析了中国笔记本电脑规模及消费需求，然后对中国笔记本电脑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国笔记本电脑面临的机遇及发展前景。您若想对中国笔记本电脑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 笔记本行业及市场分析

#### 第一章 世界笔记本电脑行业整体运营状况分析

##### 第一节 2016年世界电脑产业运行环境分析

一、2016年世界经济运行综述

二、2016年世界经济发展趋势

三、2016年全球经济形势展望

##### 第二节 世界笔记本电脑市场动态分析

一、2016年全球笔记本产量

二、2016年华硕笔记本电脑产量

三、2016年惠普笔记本分析

四、2016年全球前五大笔记本电脑厂商出货量分析

### 第三节 2016年世界笔记本电脑行业市场运行格局

#### 一、世界笔记本电脑市场运行特征分析

#### 二、世界主要笔记本电脑品牌综述

#### 三、世界笔记本电脑新技术进展

### 第四节 2016年世界主要国家运行笔记本电脑分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、韩国

### 第五节 2017-2022年世界笔记本电脑行业发展趋势分析

## 第二章 中国笔记本电脑行业市场运行环境解析

### 第一节 2016年中国宏观经济经济环境分析

#### 一、2016年我国宏观经济运行分析

#### 二、2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、2016年中国经济增长分析预测

### 第二节 2016年中国笔记本电脑市场政策环境分析

#### 一、行业政策

#### 二、相关行业政策

## 第三章 中国笔记本电脑行业市场运行态势剖析

### 第一节 2016年中国笔记本电脑行业动态分析

#### 一、联想3G笔记本电脑全面上市

#### 二、山寨笔记本打开市场

#### 三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

#### 四、商用笔记本电脑特征分析

#### 五、2016年中国笔记本电脑市场寡头时代临近

### 第二节 2016年中国笔记本电脑市场发展现状分析

#### 一、电脑产业在国民经济中的作用

#### 二、我国笔记本电脑出口分析

#### 三、LED背光笔记本电脑成产业增长新焦点

#### 四、采用SSD的上网本与笔记本电脑面临困境

#### 五、2016年上网本品牌排行

### 第三节 2016年中国笔记本电脑技术新进展

- 一、2016年商务笔记本新技术
- 二、华硕P系列商务笔记本 配备最新防盗技术
- 三、笔记本电脑新配置USB PLUS接口成选购必备

## 第四章 中国笔记本电脑业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2016年中国笔记本电脑市场

- 一、“上网本”拉低电脑整体售价
- 二、宏基笔记本销量将提前超越惠普
- 三、笔记本定制风潮
- 四、2016年中国笔记本电脑品牌广告投放分析

### 第二节 2016年中国笔记本电脑市场供给情况分析

- 一、2016年中国笔记本电脑产量分析
- 二、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本
- 三、中低端笔记本电脑货源不足

### 第三节 2016年中国笔记本电脑价格分析

- 一、2016年笔记本电脑市场价格走势分析
- 二、2016年中国笔记本电脑市场价格研究

## 第二部分 笔记本市场营销策略及消费者调查

### 第五章 2016年中国笔记本电脑市场销售渠道及策略分析

#### 第一节 笔记本电脑厂商销售渠道竞争分析

- 一、电脑行业发展形势
- 二、多样化渠道时代来临
- 三、渠道未来要打好组合拳

#### 第二节 2016年中国笔记本电脑市场销售分析

- 一、渠道增值能力备受关注
- 二、更多渠道青睐笔记本电脑
- 三、消费渠道浮出水面

#### 第三节 从渠道看整体国内外产品策略比较分析

- 一、神州数码 VS 惠普 VS 戴尔
- 二、产品 VS 价格 VS 渠道

### 三、蓝海战略 VS 长尾理论 VS Web3.0

## 第六章 2016年中国笔记本电脑市场消费调查

### 第一节 2016年笔记本市场用户消费行为调查

- 一、调查概述及调查对象分布
- 二、用户消费行为特征调查
- 三、主流品牌用户消费行为调查
- 四、市场预测

### 第二节 2016年中国上网本市场品牌关注度研究

- 一、整体市场品牌格局
- 二、品牌关注趋势

### 第三节 2016年中国笔记本市场品牌关注度研究

- 一、整体市场品牌格局
- 二、区域市场品牌格局
- 三、主流品牌忠诚度

## 第三部分 笔记本市场竞争格局及优势企业分析

## 第七章 中国笔记本电脑市场竞争格局透析

### 第一节 2016年中国笔记本电脑市场竞争格局

- 一、笔记本与台式机平分秋色
- 二、G3笔记本“独家合作”模式力压竞争对手
- 三、笔记本电脑与手机争3G市场
- 四、超薄笔记本电脑替代上网本欠缺功能

### 第二节 国内笔记本电脑行业竞争分析

- 一、我国笔记本电脑行业发展阶段分析
- 二、我国笔记本电脑市场需求分析
- 三、我国笔记本电脑市场供给分析
- 四、我国笔记本电脑行业存在的机会与威胁

### 第三节 国产笔记本电脑与外资品牌竞争分析

- 一、国产笔记本电脑叫板外资品牌
- 二、笔记本电脑市场外资品牌未来仍不敌内资

## 第八章 中国笔记本电脑优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 联想控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 上海惠普有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 苏州三星电子电脑有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2016年企业竞争优势分析

### 第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 戴尔（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第六节 北大方正科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2016年企业竞争优势分析

## 第四部分 笔记本行业发展趋势与前景展望

### 第九章 2017-2022年中国笔记本电脑行业发展趋势与前景展望（ZY ZM）

## 第一节 2017-2022年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

- 一、大屏幕笔记本电脑有望台式机
- 二、小屏幕笔记本电脑会持续升温
- 三、采用3D液晶显示面板的笔记本电脑有望问世
- 四、无线方案多元化
- 五、触摸屏将成市场主流
- 六、笔记本电脑迎来轻薄时代
- 七、笔记本产品4大技术趋势
- 八、2016年笔记本电脑技术趋势

## 第二节 2017-2022年中国笔记本市场预测分析

- 一、2016年中国笔记本电脑市场销售量分析
- 二、笔记本电脑市场未来增长预测
- 三、未来笔记本电脑在中国PC市场发展最快
- 四、低价笔记本电脑的未来发展分析
- 五、2016年上网本消费市场趋势展望

## 第三节 2017-2022年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

- 一、电脑利润趋薄市场看好
- 二、2017-2022年中国超移动笔记本电脑市场销售额预测

### 图表目录：

- 图表：2011-2016年国际市场初级产品价格指数
- 图表：2016年工业增加值月度同比增长率（%）
- 图表：2016年工业增加值增长速度
- 图表：2016年各地区工业增加值增长速度
- 图表：2016年工业分大类行业增加值增长速度
- 图表：2016年工业主要产品产量及增长速度
- 图表：2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表：2016年社会消费品零售总额
- 图表：2016年居民消费价格分类指数
- 图表：2016年各地区居民消费价格指数(以上年同期价格为100)
- 图表：2016年商品零售价格分类指数
- 图表：2014年-2016年消费者信心指数



图表：2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2016年城镇固定资产投资情况

图表：2016年各行业城镇投资情况

图表：2016年各地区城镇投资情况

图表：2016年房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2016年进出口商品贸易方式总值表

图表：2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2014-2016年CPI&PPI走势图

图表：2014-2016年数据及政策

图表：2016年宏观经济景气指数

图表：2014-2016年宏观经济景气指数预警信号图

图表：2014年中国笔记本电脑厂商市场份额

图表：2016年最受用户关注的十大上网本品牌关注分布

图表：2016年最受用户关注的十大上网本品牌关注比例对比

图表：2016年笔记本电脑品牌广告预估费用排行

图表：2016年笔记本电脑网络媒体品牌广告预估费用排行

图表：2016年笔记本电脑品牌广告预估费用排行

图表：2016年笔记本电脑品牌广告投放媒体类别排行

图表：2014年全国笔记本电脑生产、出口情况

图表：2016年中国笔记本市场价格指数走势对比

图表：2016年中国笔记本市场均价走势

图表：2016年主流屏幕尺寸笔记本价格指数走势

图表：2016年主流屏幕尺寸笔记本市场均价走势

图表：2016年迅驰2笔记本市场价格指数走势

图表：2016年迅驰2笔记本市场均价走势

图表：2016年主流屏幕尺寸笔记本降价产品数量分布

图表：2016年不同价格区间笔记本降价产品数量分布

图表：2016年笔记本市场主流品牌均价对比

图表：2016年笔记本市场主流品牌迅驰2产品均价对比

图表：2016年中国笔记本市场价格指数

图表：2016年中国笔记本市场均价

图表：2016年不同屏幕尺寸笔记本价格指数变化

图表：2016年不同屏幕尺寸笔记本价格变化

图表：2016年不同功能类型笔记本价格指数变化

图表：2016年不同功能类型笔记本价格变化

图表：2016年最受用户关注的十大品牌笔记本均价

图表：2016年降价产品最多的十大品牌

图表：2016年十大品牌降价幅度最大产品对比

图表：调查对象性别分布

图表：调查对象年龄分布

图表：调查对象月收入分布

图表：调查对象所在区域分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/V818942HUP.html>