

2017-2022年中国保安服务 市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国保安服务市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V818942HXP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保安服务公司是受理的公安机关应当自收到申请材料之日起15日内进行审核，并将审核意见报所在地的省、自治区、直辖市人民政府公安机关。

保安服务公司由省级人民政府公安机关依法审核允许成立，并由市级人民政府公安机关监督管理的为机关团体企事业单位有偿派出保安员提供门卫、巡逻、守护、押运、随身护卫，安全检查以及安全技术防范，安全风险评估等服务的公司。

保安服务种类 序号 服务种类 服务内容 保安服务security service 为满足公民、法人和其他组织的安全需求，依照法律、法规、规章和国家有关规定，由依法设立的企业、组织提供的专业化安全防范服务及相关服务的行为。保安服务一般按照合同约定，采取门卫、守护、巡逻、押运、随身护卫、人群控制、技术防范、安全咨询等形式，保护客户人身、财产和信息等安全，维护客户合法权益。

2 门卫服务 gate_guarding service 保安员按照服务合同要求对客户单位出入口进行值守、验证、检查登记的服务业务。

3 守护服务 guard service 保安员对特定的目标进行看护和守卫的服务业务。

4 巡逻服务 patrol service 保安员对特定区域、地段和目标进行巡视检查、警戒的服务业务。

5 押运服务 escort service 保安员按合同约定将客户的财、物安全地守卫护送到目的地的服务业务。

6 随身护卫服务 body guard service 保安员维护自然人人身及其合法财产的安全服务业务。

7 人群控制服务 crowd control service 保安员维护特定地点、场所、部位等人群聚集地治安秩序的服务业务。

8 技术防范服务 Electrical security service 保安服务公司运用科技手段和设备，为客户指定的区域和目标，设计、安装各种报警器材并定期维护，提供接警、先期处警和其他相关的技术防范服务业务。

9 安全咨询服务 security conseltation service 保安服务公司根据客户安全需求，组织安全防范专家和专业技术人员，为客户提供有关安全防范问题的调查、评估与策划，并提供相应的建议、方案的服务业务。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国保安服务市场深度研究与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了保安服务行业市场发展环境、保安服务整体运行态势等，接着分析了保安服务行业市场运行的现状，然后介绍了保安服务市场竞争格局。随后，报告对保安服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了保安服务行业发展趋势与投资预测。您若想对保安服务产业有个系统的了解或者想投资保安服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国保安服务行业发展综述 13

第一节 保安服务行业定义及分类 13

一、保安服务发展兴起 13

二、保安服务业务范畴 14

三、保安服务发展阶段 14

第二节 保安服务行业发展环境分析 16

一、行业政策环境分析 16

(1) 行业管理体制 16

(2) 《公安机关实施保安服务管理条例办法》解读 17

二、行业经济环境分析 30

三、行业需求环境分析 48

(1) 社会安全防范需求日益增长 48

(2) 改革开放所带来社会结构的变化导致安全需求的多元化 49

(3) 加入世界贸易组织后的经济一体化趋势 50

(4) 我国传统的保卫工作模式对市场经济适应性的局限 51

(5) 非传统安全观的发展 52

(6) 普遍存在的社会信任危机 53

第三节 保安服务行业准入条件分析 54

一、保安服务公司准入条件分析 54

(1) 普通保安服务公司准入条件分析 54

(2) 武装守护押运保安服务公司准入条件分析 54

(3) 外资保安服务公司准入条件分析 55

二、保安员准入条件分析 55

三、保安服务准入条件分析 55

四、保安培训单位准入条件分析 56

第二章 2015-2016年国际保安服务产业发展分析 57

第一节 国际保安服务行业发展状况分析 57

一、国际保安服务产业运行环境分析 57

- 二、国际保安服务发展景气度分析 57
- 三、国际保安服务市场需求规模及增长 58
- 第二节 2015-2016年主要国家保安服务行业发展分析 59
 - 一、美国保安服务行业发展分析 59
 - 二、英国保安服务行业发展分析 66
 - 三、日本保安服务行业发展分析 69
 - 四、韩国保安服务行业发展分析 77
- 第三节 国内外保安服务行业对比及经验借鉴分析 78

第三章 2015-2016年中国保安服务产业综合分析 85

第一节 中国保安服务行业发展状况分析 85

- 一、中国保安服务行业发展规模分析 85
- 二、中国保安服务行业发展特征分析 86
- 三、中国保安服务行业发展模式分析 86
- 四、中国保安服务发展景气度分析 87
- 五、中国保安服务公司运营与盈利状况分析 88
- 六、中国保安服务市场需求规模及增长 88

第三节 中国保安服务行业经营分析 89

- 一、保安服务行业企业规模分析 89
- 二、保安服务行业人员规模分析 89
- 三、保安服务行业盈利水平分析 90
 - (1) 保安服务行业盈利情况分析 90
 - (2) 保安服务行业盈利因素分析 90
- 四、保安服务行业社会效益分析 90

第四章 2015-2016年中国保安服务行业细分市场分析 97

第一节 人防服务市场分析 97

- 一、人防服务市场需求与应用分析 97
- 二、人防服务需求客户分析 98

第二节 武装押运服务市场分析 98

- 一、武装押运服务市场需求与应用分析 98
- 二、武装押运服务需求客户分析 101

第三节 电子保安服务市场分析	102
一、电子保安服务需求与应用分析	102
二、电子保安服务市场前景分析	102
第四节 特保服务市场分析	105
一、特保服务需求与应用分析	105
二、特保服务需求客户分析	105
第五节 物业保安服务市场分析	106
一、物业管理发展分析	106
二、物业保安服务现状分析	107
三、物业保安服务需求前景分析	109
第六节 其他保安服务市场分析	112
一、技防服务市场分析	112
二、犬防服务市场分析	114
三、保安咨询市场分析	114
四、保安培训市场分析	114
第五章 2015-2016年中国大型活动保安服务市场分析	116
第一节 奥运会保安服务市场分析	116
一、奥运会安保投入规模分析	116
二、奥运会安保建设及运作分析	116
三、奥运会保安服务市场分析	117
(1) 人防服务市场分析	117
(2) 武装押运市场分析	117
(3) 特保服务市场分析	117
(4) 其他保安服务市场分析	117
四、奥运会保安服务特点分析	117
第二节 世博会保安服务市场分析	118
一、世博会安保投入规模分析	118
二、世博会安保建设及运作分析	118
三、世博会保安服务市场分析	122
四、世博会保安服务效益分析	123
第三节 亚运会保安服务市场分析	123

一、亚运会安保投入规模分析	123
二、亚运会安保建设及运作分析	123
三、亚运会保安服务市场分析	124
第四节 大运会保安服务市场分析	124
一、大运会安保投入规模分析	124
二、大运会安保建设及运作分析	125
三、大运会保安服务市场分析	125
第六章 2015-2016年中国保安服务行业竞争分析	126
第一节 中安保实业有限公司经营情况分析	126
一、企业发展规模分析	126
二、企业业务情况分析	126
三、企业服务对象分析	126
四、企业经营业绩分析	127
五、企业荣誉及资质分析	133
六、企业经营优劣势分析	135
七、企业最新发展动向分析	137
第二节 北京市保安服务总公司经营情况分析	138
一、企业发展规模分析	138
二、企业业务情况分析	138
三、企业服务对象分析	141
四、企业经营业绩分析	141
五、企业经营优劣势分析	147
第三节 成都市保安服务总公司经营情况分析	148
一、企业发展规模分析	148
二、企业业务情况分析	148
三、企业服务对象分析	150
四、企业经营业绩分析	151
五、企业荣誉及资质分析	157
六、企业经营优劣势分析	158
七、企业最新发展动向分析	158
第四节 上海市保安服务总公司经营情况分析	159

一、企业发展规模分析 159

二、企业业务情况分析 159

三、企业服务对象分析 159

四、企业经营业绩分析 159

五、企业荣誉及资质分析 165

六、企业经营优劣势分析 166

七、企业最新发展动向分析 166

第五节 深圳市保安服务公司经营情况分析 167

一、企业发展规模分析 167

二、企业业务情况分析 167

三、企业服务对象分析 170

四、企业经营业绩分析 170

五、企业荣誉及资质分析 177

六、企业经营优劣势分析 178

七、企业最新发展动向分析 178

第七章 2017-2022年中国保安服务产业发展前景及趋势预测报告 181

第一节 2017-2022年中国保安服务行业发展趋势分析 181

一、保安职业的社会地位将进一步巩固 181

二、管理体制会进一步符合市场经济的要求 183

三、风险管理与危机管理将成为业务发展的新方向 184

四、保安服务行业的市场需要扩展到境外 186

五、组织目标将由追求效益转向追求绩效 187

第二节 2017-2022年中国保安服务行业发展前景预测分析 188

一、保安服务市场需求规模及前景预测分析 188

二、保安服务公司发展前景预测 188

第八章 2017-2022年中国保安服务行业风险与发展建议 189 (ZY GXH)

第一节 保安服务行业风险分析 189

一、行业投资风险分析 189

(1) 保安服务行业政策风险分析 189

(2) 保安服务行业供求风险分析 189

(3) 保安服务行业宏观经济波动风险分析	190
二、行业经营管理风险分析	191
(1) 保安服务风险防范与控制的必要性	191
(2) 保安服务风险成因分析	193
(3) 预防和控制保安服务风险的途径	194
第二节 保安形象对保安服务行业的影响	198
一、社会保安形象现状分析	198
二、保安形象对行业的影响	198
三、提升保安形象的措施	199
第三节 保安服务行业发展困境与建议	202
一、保安服务行业发展困境分析	202
(1) 法制困境	202
(2) 主体困境	203
(3) 目标最大化困境	203
二、保安服务行业发展建议	205
(1) 完善保安服务行业的法制建设	205
(2) 确立保安服务行业的主体地位	205
(3) 与公安机关建立合作伙伴关系	206
(4) 以市场为导向、拓宽服务领域	207
(5) 多元市场主体，实现优胜劣汰	208 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2016年GDP初步核算数据	30
图表 2 2011-2016年GDP环比增长速度	31
图表 3 2015-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	32
图表 4 2015-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速	33
图表 5 2015-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率	33
图表 6 2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色	34
图表 7 2016年规模以上工业企业主要财务指标	34
图表 8 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	36
图表 9 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速	38
图表 10 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据	38

图表 11 2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 40
图表 12 2016年份社会消费品零售总额主要数据 40
图表 13 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 42
图表 14 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 43
图表 15 2006-2015年我国货物进出口总额增长分析 45
图表 16 2010-2016年国际保安服务市场需求规模及增长 58
图表 17 2010-2016年中国保安服务市场需求规模及增长 88
图表 18 2010-2016年保安服务行业企业规模分析 89
图表 19 2010-2016年保安服务行业人员规模分析 89
图表 20 2010-2016年保安服务行业盈利情况分析 90
图表 21 近4年中安保实业有限公司固定资产周转次数情况 127
图表 22 近4年中安保实业有限公司固定资产周转次数情况 127
图表 23 近4年中安保实业有限公司流动资产周转次数变化情况 127
图表 24 近4年中安保实业有限公司流动资产周转次数变化情况 128
图表 25 近4年中安保实业有限公司销售毛利率变化情况 128
图表 26 近4年中安保实业有限公司销售毛利率变化情况 128
图表 27 近4年中安保实业有限公司资产负债率变化情况 129
图表 28 近4年中安保实业有限公司资产负债率变化情况 129
图表 29 近4年中安保实业有限公司产权比率变化情况 130
图表 30 近4年中安保实业有限公司产权比率变化情况 130

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V818942HXP.html>