

2017-2022年中国有机发光 二极管市场研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国有机发光二极管市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/V818942HZP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业运行背景点评	19
第一章 OLED（有机发光二极管）相关概述	19
第一节OLED基础简述	19
一、OLED的结构和原理	19
二、有机发光材料的选用	20
第二节OLED的特点及分类	21
一、OLED的优缺点	21
二、OLED的发光特点	22
三、OLED的分类	23
四、OLED的应用	24
第三节OLED的工艺技术	26
一、OLED关键工艺	26
二、OLED的形色化技术	28
三、OLED大尺寸技术的研究	29
第二章 2014-2016年12月全球OLED产业研究	32
第一节2014-2016年12月全球OLED产业概况	32
一、世界OLED的发展与深进	32
二、OLED全球市场格局探讨	34
三、世界OLED产业处于产业化初期	34
第二节2014-2016年12月全球OLED产业市场剖析	35
一、全球OLED产值增长变化分析	35
二、2014-2016年12月OLED全球市场收入份额分析	36
三、全球超200厂商进入OLED产业市场	36
四、2014年全球的OLED产量将猛增数10倍	37
五、全球OLED的应用状况	38
六、全球OLED面板产业发展状况	38
七、国际AMOLED产业发展状况浅析	40
第三节2017-2022年世界OLED产业发展方向	41

第三章 2014-2016年12月全球OLED产业重点国家及地区分析43

第一节日本43

- 一、日本企业合作共推OLED产业发展43
- 二、日本新研发成果大幅提高OLED效率46
- 三、日本研制出新型OLED显示屏46
- 四、日本强震对产业发展影响评估47
- 五、日本LED/OLED照明发展规划展望47

第二节韩国48

- 一、韩国研发出高效蓝色OLED材质48
- 二、韩国大力推动OLED产业快速发展48
- 三、韩国加大投资期待普及OLED照明48

第三节美国50

- 一、美国政府高度重视LED/OLED产业发展50
- 二、美国OLED照明产业的研发状况51
- 三、美国OLED显示器的研发新动态51

第四节台湾52

- 一、台湾OLED产业发展现状52
- 二、台湾OLED照明光源的研发新动态52
- 三、台企加大力度布局发展OLED技术53

第四章2014-2016年12月中国OLED产业发展环境及影响浅析54

第一节2014-2016年12月中国宏观经济环境分析54

- 一、中国GDP分析54
- 二、中国工业发展形势55
- 三、消费价格指数分析60
- 四、城乡居民收入分析62
- 五、社会消费品零售总额63
- 六、全社会固定资产投资分析65
- 七、进出口总额及增长率分析69
- 八、存贷款利率变化72
- 九、财政收支状况74

第二节2014-2016年12月中国OLED行业政策环境分析	74
一、OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持	74
二、显示器产业政策	75
三、关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知	75
三、国家重视OLED产业发展	76
四、OLED入选国家863计划重大项目实施方案	77
五、OLED企业的关税优惠政策	78
第三节2014-2016年12月中国OLED产业技术环境分析	78

第二部分产业运行动态聚焦80

第五章 2014-2016年12月中国OLED产业运行新形势分析80

第一节2014-2016年12月中国OLED产业发展概况80

- 一、中国OLED产业的发展布局80
- 二、中国OLED产业发展的重要意义80
- 三、我国OLED产业相关企业发展综述85
- 四、中国企业在国际标准中的话语权增强85

第二节2014-2016年12月中国OLED产业发展综述87

- 一、中国OLED产业所处发展阶段87
- 二、中国OLED行业产品化的技术研究进展89
- 三、中国OLED项目建设情况分析93
- 四、OLED行业规模化生产分析94
- 五、我国OLED行业厂商投入概况96

第三节2014-2016年12月中国OLED细分产品发展分析96

- 一、发展AMOLED产品的认知及存在的问题96
- 二、AMOLED技术发展的关键97
- 三、我国PMOLED的发展状况98

第四节中国OLED产业发展面临的挑战100

- 一、OLED产业发展面临的三大掣肘100
- 二、OLED大尺寸化发展遭遇的难题100
- 三、OLED发光材料是开发难点103

第五节2017-2022年中国OLED市场调查分析103

- 一、我国发展OLED产业的三个措施103

二、我国OLED产业需谋求联合共赢发展105

第六章2014-2016年12月中国有机发光二极管（OLED）制造行业主要数据监测分析（4059）109

第一节2014-2016年12月中国有机发光二极管（OLED）制造行业规模分析109

一、企业数量增长分析109

二、从业人数增长分析110

三、资产规模增长分析110

第二节2016年12月中国有机发光二极管（OLED）制造行业结构分析111

一、企业数量结构分析111

1、不同类型分析111

2、不同所有制分析112

二、销售收入结构分析113

1、不同类型分析113

2、不同所有制分析114

第三节2014-2016年12月中国有机发光二极管（OLED）制造行业产值分析115

一、产成品增长分析115

二、工业销售产值分析116

三、出口交货值分析117

第四节2014-2016年12月中国有机发光二极管（OLED）制造行业成本费用分析118

一、销售成本分析118

二、费用分析119

第五节2014-2016年12月中国有机发光二极管（OLED）制造行业盈利能力分析120

一、主要盈利指标分析120

二、主要盈利能力指标分析121

第七章 2014-2016年12月中国OLED产业重点区域发展态势分析122

第一节广东122

一、广东OLED产业正大步发展122

二、广东OLED产业面临新的发展机遇123

三、广东打造OLED显示屏产学研合作平台124

第二节江苏124

- 一、国内首条OLED大规模生产线项目在苏率先投产124
- 二、昆山OLED产业的投资环境分析125
- 三、昆山平板中心将推进AMOLED产业化发展125
- 四、2014-2016年12月江苏OLED企业及机构达成产业联盟126

第三节其它地区127

- 一、四川成都将大力推进OLED产业发展127
- 二、校企成都合作共建OLED联合实验室128
- 三、2014-2016年12月逾5亿元OLED显示器项目落户河南漯河129
- 四、长春将大力支持OLED发展130

第三部分OLED市场应用深度研究132

第八章 2014-2016年12月中国OLED显示应用深度剖析132

第一节手机132

- 一、手机是OLED的主要运用领域132
- 二、智能机将激发高端OLED迅猛增长135
- 三、全球手机用AMOLED市场供应状况135

第二节电视机136

- 一、OLED电视发展概述136
- 二、全球OLED电视发展综况139
- 三、全球OLED电视的竞争局势139
- 四、中国OLED电视发展概况142
- 五、LED与OLED电视的发展形势辨析143
- 六、3D电视成OLED大尺寸应用领域的难得机遇144
- 七、OLED电视发展前景分析144
- 八、全球电视用OLED面板市场发展预测146

第三节笔记本电脑148

- 一、AMOLED笔记本电脑面板已试制成功148
- 二、三星OLED笔记本电脑研发进展148
- 三、戴尔进军OLED屏笔记本电脑149

第九章 2014-2016年12月中国OLED照明应用领域透视150

第一节OLED照明发展综述150

一、 OLED照明技术简介	150
二、 OLED可望引领照明市场未来	151
三、 OLED照明最新发展现况阐述	153
四、 OLED照明产品研发动态	157
五、 制约OLED照明发展的主要问题	158
第二节影响OLED照明推广普及的技术分析	162
一、 解决材料以及结构问题	162
二、 提高光提取技术	163
三、 提高OLED产品寿命	166
四、 提高成品率推动量产	167
第三节OLED照明产品的设计探析	168
一、 照明元件的基本结构设计	168
二、 提高OLED照明光提取效率的方法	169
三、 改善发光均匀性的设计方法	169
四、 控制OLED照明元件衰减的两个方法	169
五、 OLED照明的终端设计	170
第四节OLED照明市场前景分析	170
一、 全球OLED照明产业发展局势展望	170
二、 2015年OLED照明市场发展剖析	170
第十章2014-2016年12月中国有机发光二极管（ OLED ） 进出口数据监测分析（ 85414000 ）	175
第一节2014-2016年12月中国有机发光二极管进口数据分析	175
一、 进口数量分析	175
二、 进口金额分析	176
第二节2014-2016年12月中国有机发光二极管出口数据分析	177
一、 出口数量分析	177
二、 出口金额分析	178
第三节2014-2016年12月中国有机发光二极管进出口平均单价分析	178
第四节2014-2016年12月中国有机发光二极管进出口国家及地区分析	179
一、 进口国家及地区分析	179
二、 出口国家及地区分析	180

第四部分OLED市场竞争力测评181

第十一章 2014-2016年12月中国OLED产业竞争及相关行业分析181

第一节2014-2016年12月中国OLED产业竞争概况181

- 一、中国OLED发展具有技术竞争力181
- 二、OLED产业的竞争格局182
- 三、OLED显示器面临LED背光的挑战183

第二节LCD产业184

- 一、OLED相对LCD的竞争优势184
- 二、OLED显示与LCD显示的竞争形势分析185
- 三、今后几年TFT-LCD产业发展预测剖析188

第三节LED产业188

- 一、中国LED照明产业发展回顾188
- 二、2014-2016年12月中国LED产业发展综况189
- 三、LED照明技术的发展近况193
- 四、LED照明现阶段的发展形势分析196
- 五、我国LED产业形成投资热的主要原因分析200

第十二章 2014-2016年12月国外OLED重点企业运营状况分析200

第一节三星200

- 一、公司简介200
- 二、三星致力于研发OLED显示技术201
- 三、三星投资建设OLED手机显示屏项目202
- 四、三星在天津开发区投建OLED项目203
- 五、三星发力大尺寸OLED面板203
- 六、公司欲未来几年内实现柔性OLED电视量产205

第二节LG205

- 一、公司简介205
- 二、LG扩大OLED显示屏生产能力206
- 三、公司OLED电视面板发展计划206

第三节飞利浦207

- 一、公司简介207
- 二、飞利浦OLED照明发展近况透析207

三、飞利浦OLED产品研发取得新进展208

第四节精工爱普生208

一、公司简介208

二、精工爱普生大尺寸OLED面板研发取得突破209

三、未来爱普生大尺寸OLED发展计划209

第五节其它企业介绍210

一、日本TDK210

二、TMD211

三、台湾镓宝科技211

四、台湾奇晶211

第十三章 2014-2016年12月中国OLED主体厂商竞争性财务指标分析（企业可自选）213

第一节维信诺公司213

一、公司概况213

二、公司发展历程214

三、维信诺运营财务指标分析215

四、2014-2016年12月维信诺AMOLED取得新突破215

五、维信诺全线打通OLED显示屏制造工艺技术216

第二节信利半导体有限公司217

一、公司概况217

二、企业发展历程217

三、信利半导体大力发展中小尺寸显示屏218

四、企业运营财务指标分析222

第三节四川虹视显示技术有限公司222

一、公司概况222

二、公司发展历程223

三、虹视AMOLED产品技术进展223

四、虹视获准建OLED工艺技术工程实验室225

五、虹视OLED产业迎来发展良机225

六、企业运营财务指标分析227

第四节彩虹集团公司228

一、公司概况228

- 二、彩虹集团谋求转型发展228
- 三、2014-2016年12月彩虹OLED项目建设进展229
- 四、企业运营财务指标分析230
- 第五节东莞宏威数码机械有限公司230
 - 一、公司概况230
 - 二、企业运营财务指标分析232
 - 三、宏威数码OLED项目入围广东现代产业500强232
- 第六节天马微电子股份有限公司233
 - 一、公司概况233
 - 二、公司发展历程233
 - 三、天马微电子进军OLED领域233
 - 四、上海天马AMOLED项目面临的风险与挑战234
 - 五、企业运营财务指标分析235
- 第七节方正科技集团股份有限公司235
 - 一、企业概况235
 - 二、企业主要经济指标分析237
 - 三、企业成长性分析237
 - 四、企业经营能力分析238
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析238
- 第八节东方通信股份有限公司239
 - 一、企业概况239
 - 二、企业主要经济指标分析240
 - 三、企业成长性分析240
 - 四、企业经营能力分析241
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析241
- 第九节京东方科技集团股份有限公司242
 - 一、企业概况242
 - 二、企业主要经济指标分析243
 - 三、企业成长性分析243
 - 四、企业经营能力分析244
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析244

第十四章 2014-2016年12月中国OLED产业专利分析245

第一节OLED技术专利发展概况245

一、专利发展概述245

二、技术专利分析246

三、重要专利分析247

四、产业专利状况综述248

第二节OLED世界专利发展格局分析250

一、总体分析250

二、国家竞争分析254

三、竞争对手260

四、趋势分析263

第三节OLED专利市场现状分析265

一、专利许可问题265

二、专利方面的发展举措265

三、我国企业应联合建立专利池267

第五部分OLED市场前景与投资战略研究269

第十五章 2017-2022年中国OLED产业投资及前景分析269

第一节2017-2022年全球OLED产业市场前景分析269

一、2014年世界OLED市场发展预测269

二、2014年全球OLED产业市场规模展望270

三、未来几年OLED显示器市场发展预测271

第二节2017-2022年中国OLED产业前景趋势分析272

一、中国OLED市场发展预测272

二、今后OLED产品市场走势分析274

三、OLED产业的技术发展方向276

四、OLED行业趋势剖析281

第三节2017-2022年中国OLED市场分析283

第十六章 2017-2022年中国OLED产业投资战略研究284(ZY WZY)

第一节2014-2016年12月中国OLED产业投资概况284

一、中国OLED产业投资环境284

- 二、国内OLED产业资金投入与在建项目分析284
- 三、中国投资OLED产业的发展优势287
- 第二节2017-2022年中国OLED产业投资机遇分析292
 - 一、中国投资OLED产业投资热点292
 - 二、大陆地区渐成OLED投资焦点294
- 第三节2017-2022年中国OLED产业投资风险及建议298
 - 一、OLED产业的投资风险298
 - 二、中国OLE彩虹集团公司投资建议299
 - 1、技术应用注意事项299
 - 2、项目投资注意事项300
 - 3、生产开发注意事项302
 - 4、销售注意事项303

部分图表目录：

- 图表1、2016年12月我国GDP统计 54
- 图表2、2014-2016年12月中国GDP增长分析 55
- 图表3、2014-2016年12月规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 56
- 图表4、2014-2016年12月全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元） 57
- 图表5、2014-2016年12月主要工业产品产量及其增长速度 57
- 图表6、2014-2016年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元） 59
- 图表7、2014-2016年12月居民消费价格涨幅度（月度同比） 60
- 图表8、2014-2016年12月居民消费价格涨跌幅度 61
- 图表9、2014-2016年12月农村居民收入人均纯收入及其增长速度 62
- 图表10、2014-2016年12月城镇居民人均可支配收入及其增长速度 63
- 图表11、2014-2016年12月社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 64
- 图表12、2014-2016年12月社会消费品零售总额及其增长速度 64
- 图表13、2014-2016年12月城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 66
- 图表14、2014-2016年12月全社会固定资产投资及增长速度 66
- 图表15、2014-2016年12月分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元） 67
- 图表16、2014-2016年12月固定资产投资新增主要生产能力 68
- 图表17、我国进出口统计 69
- 图表18、截止到2016年12月7日我国存贷款利率表变化表72

- 图表19、2014-2016年12月财政收入及其增长速度 74
- 图表20、全球OLED面板出货金额预测（单位：百万美元） 108
- 图表21、2014-2016年12月我国OLED企业数量统计 109
- 图表22、2014-2016年12月我国OLED从业人数统计 110
- 图表23、2014-2016年12月我国OLED资产统计 110
- 图表24、2016年12月不同类型OLED企业数量（个） 111
- 图表25、2016年12月不同所有制OLED企业数量（个） 112
- 图表26、2016年12月不同类型OLED企业销售收入（万元） 113
- 图表27、2016年12月不同类型OLED企业销售收入（万元） 114
- 图表28、2014-2016年12月OLED行业产成品增长情况 115
- 图表29、2014-2016年12月OLED行业工业销售产值增长情况 116
- 图表30、2014-2016年12月OLED行业出口交货值增长情况 117

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/V818942HZP.html>