

2016-2022年中国旅行社行业深度调研与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国旅行社行业深度调研与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/V818942IOP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅行社（Travel Agency），世界旅游组织给出的定义为“零售代理机构向公众提供关于可能的旅行、居住和相关服务，包括服务酬金和条件的信息。旅行组织者或制作批发商或批发商在旅游需求提出前，以组织交通运输，预订不同的住宿和提出所有其他服务为旅行和旅居做准备。”的行业机构。中国《旅行社管理条例》中指出：旅行社是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。其中旅游业务是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。旅行社的营运项目通常包括了各种交通运输票券（例如机票、巴士票与船票），套装行程，旅行保险，旅行书籍等的销售，与国际旅行所需的证照（例如护照、签证）的咨询代办。最小的旅行社可能只有一人，最大的旅行社则全球都有分店。从旅行社衍生的职业有：领队、导游、票务员、签证专员、计调员（旅游操作）等。经营旅行社是必须要持有当局发出的有效牌照，并且必须是某指定旅行社商会的会员才能经营旅行团，进行带团旅行。

2015年第一季度全国旅行社入境旅游外联236.44万人次、889.40万人天，接待313.75万人次、1005.56万人天，同比下降1.76%、3.19%，0.86%和3.52%。

2015年第三季度全国旅行社国内旅游组织4202.67万人次、13986.66万人天，接待4758.69万人次、12541.25万人天，同比增长0.19%、1.23%、1.41%和8.18%。

第三季度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的地区由高到低依次为广东、江苏、浙江、山东、上海、重庆、湖北、湖南、福建、北京。

中国第四季度全国旅行社总数为27621家，完成第四季度报表填报的为26342家，占总数的95.37%。

23个地区填报率超过90%，其中黑龙江、湖南、吉林、内蒙古、宁夏、青海、山东、新疆生产建设兵团、湖北的填报率达到100%。

国内旅游市场2015年第四季度全国旅行社国内旅游组织4218.33万人次、12526.10万人天，接待4529.87万人次、11203.71万人天，同比增长14.68%、6.73%、14.59%和16.91%。

第四季度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的地区由高到低依次为上海、江苏、广东、浙江、福建、山东、湖北、重庆、四川、辽宁。

中国智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国旅行社行业深度调研与投资风险报告》共十三章。首先介绍了中国旅行社行业市场发展环境、中国旅行社整体运行态势等，接着分析了中国旅行社行业市场运行的现状，然后介绍了中国旅行社市场竞争格局。随后，报告对中国旅行社做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅行社行业发展趋势与投资预测。您若想对旅行社产业有个系统的了解或者想投资旅行社行业，本报告是您不可或缺的重要工具

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅行社行业报告研究标准

第一节 旅行社行业研究背景

第二节 旅行社行业研究方法及依据

第三节 旅行社行业研究基本前景概况

第二章 旅行社行业发展综述

第一节 旅行社概念

第二节 旅行社行业特征分析

一、旅行社发展史分析

二、旅行社行业在国民经济中的地位

三、旅行社行业生命周期分析

第三节 最近几年中国行业经济指标分析

一、成长速度

二、风险性

三、竞争激烈程度指标

四、行业成熟度分析

第四节 旅行社行业产业链及上下游之间关联性分析

第三章 2014-2015年世界旅行社行业市场分析

第一节 2014-2015年世界旅行社行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2014-2015年世界旅行社市场竞争现状分析

第三节 2014-2015年世界部分国家旅行社市场分析

1、美国

2、日本

3、其他国家地区

第四节 2016-2022年世界旅行社行业新趋势研究分析

第四章 2014-2015年旅行社行业当前发展环境分析

第一节 旅行社行业政治法律环境

一、旅行社行业管理体制分析

二、旅行社行业主要法律法规

三、政策环境对旅行社行业的影响

第二节 旅行社行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对旅行社行业的影响分析

第三节 旅行社行业社会环境分析

一、旅行社产业社会环境

1、2014-2015年中国人口环境分析

2、2014-2015年中国教育环境分析

3、2014-2015年中国文化发展环境分析

4、2014-2015年中国城镇化建设分析

5、2014-2015年中国人均收入及消费水平分析

二、社会环境对旅行社行业的影响

三、2014-2015年中国内地富豪前十位排名深度分析解读

第五章 旅行社行业运行分析

第一节 2015年国际旅行社发展概况

1、国际旅行社发展的宏观背景

2、国际旅行社发展的特征解析

3、国际旅行社的产业结构解析

4、国际旅行社发展的主要经验

5、国际旅行社发展的总体趋势

第二节 中国旅行社发展环境

1、中国旅行社发展现状

2、中国旅行社发展危机分析

第六章 2014-2015年中国旅行社行业技术发展分析

第一节 2014-2015年中国旅行社业的PEST分析

第二节 2014-2015年中国旅行社产业现状分析

1、旅行社业市场规模分析

2、旅行社发展特征与趋势

第三节 典型旅行社开发模式分析

第四节 2014-2015年中国旅行社客源市场研究

1、客源市场结构分析

2、国内客源市场分析

3、潜在客源市场分析

4、客源市场的培育思路

第五节 2014-2015年中国旅行社产业结构及集群发展解析

1、产业集群理论

2、产业结构现状

3、产业结构测度

4、产业集群特征分析

5、产业集群效应分析

6、产业结构优化路径

第六节 2014-2015年中国旅行社业区域结构及定位分析

1、区域划分方案

2、环渤海区

3、长三角区

4、泛珠三角区

第七节 2014-2015年中国旅行社业发展的策略分析

1、旅行社业的区域布局思路

2、旅行社业的产品开发策略

3、推进旅行社业发展的要点

4、旅行社业的战略支撑体系构建

5、国外旅行社业的经验借鉴

第七章 2014-2015年中国旅游业经济指标分析

第一节2012年旅游业经济指标

1.1 游客接待量

1.2 旅游收入

1.3 黄金周接待人数及收入

第二节2013年旅游业经济指标

2.1 游客接待量

2.2 旅游收入

2.3 黄金周接待人数及收入

第三节2014年旅游业经济指标

3.1 游客接待量

3.2 旅游收入

3.3 黄金周接待人数及收入

3.4 出境旅游人数

3.5 出境旅游目的地

3.6 出境旅游市场特点

第四节2014-2015年全球旅游市场运行总概况分析

第八章 2014-2015年旅游投资市场分析

第一节2014-2015年旅游业投资综合状况分析

1、旅游产业投资的界定

2、投资规模及增速分析

3、地方旅游业投资形势

4、旅游投资市场活跃度

第二节 2014-2015年旅游业投资市场特征分析

1、旅游投资特点分析

2、旅游投资模式分析

3、旅游投资业态分析

4、旅游投资项目分析

第三节 2014-2015年旅游业投资结构分析

1、投资产品结构分析

2、投资区域结构分析

3、投资主体结构分析

4、投资主要流向分析

第四节 2014-2015年旅游业投资收益分析

- 1、投资回报率总体评价
- 2、旅游业净资产收益率
- 3、子行业净资产收益率
- 4、投资收益现况的成因

第九章 2013-2015年中国旅行社所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国旅行社所属行业总体数据分析

- 一、2013年中国旅行社所属行业全部企业数据分析
- 二、2014年中国旅行社所属行业全部企业数据分析
- 三、2015年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2013年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2014年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2015年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2013年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2014年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2015年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

第十章 2014-2015年中国旅行社行业竞争情况

第一节 中国旅行社下游市场非常丰富解读

第二节 旅行社与中国经济发展水平相适应分析

第三节 旅行社行业竞争格局分析

- 2、区域性差异分析
- 2、区域市场集中度不断提高
- 3、进入竞争资本时代

第四节 旅行社行业利润水平的变动趋势及变动原因解析

第十一章 2014-2015年旅行社行业重点生产企业分析

第一节 中国旅行社总社有限公司（CTS）

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 中国国际旅行社总社有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 中国康辉旅行社集团有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第六节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第七节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第八节 广东中旅（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第九节 中信旅游集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第十节 北京众信国际旅行社股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第十二章 2016-2022年旅行社行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国旅行社行业未来发展预测分析

- 一、2016-2022年中国旅行社行业投资机会分析
- 二、2016-2022年中国旅行社行业发展规模现状及分析预测
- 三、2016-2022年中国旅行社行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国旅行社行业投资环境分析

第三节 2016-2022年中国旅行社行业利润水平现状及分析预测

第四节 2016-2022年中国旅行社行业发展壁垒分析

- 一、市场竞争壁垒
- 二、行政许可壁垒
- 三、投资资金壁垒
- 四、经营管理壁垒
- 五、专业人才壁垒
- 六、其他壁垒

第十三章 2016-2022年旅行社行业发展战略研究（ZY GXH）

第一节 旅行社行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、营销战略规划
- 三、区域战略规划

第二节 旅行社行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、旅行社品牌的特性和作用

四、旅行社品牌的价值战略

五、中国旅行社品牌竞争趋势

六、旅行社企业品牌发展战略

七、旅行社行业品牌竞争策略

第三节 旅行社企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、当前形势下企业经营管理策略（ZY GXH）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：旅行社行业产业链

图表：2011-2015年旅行社行业市场供给

图表：2011-2015年旅行社行业市场需求

图表：2011-2013年旅行社行业市场规模

图表：2013年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

图表：旅行社所属行业生命周期判断

图表：旅行社所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国旅行社行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国旅行社行业利润水平预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/V818942IOP.html>