

# 2016-2022年中国藜麦行业 全景调研及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国藜麦行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V818942ITP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近两年，我国藜麦生产加工企业数量呈现较快增长。全国组织机构信息核查系统数据显示，我国注册的藜麦生产加工企业为40家，其中，山西29家、青海3家、北京3家、甘肃2家、吉林2家、河北1家。在这40家企业中，山西亿隆藜麦开发有限公司是全国较早开展藜麦米生产加工的企业之一。该公司具备年产3000t藜麦米的生产规模，并与中国农业科学院作物科学研究所签订了产品开发合作协议，新建了复合藜麦片和藜麦粉的生产线。吉林博大东方藜麦发展有限公司在吉林建立了自有藜麦种植基地，开发了藜麦米和藜麦茶等产品，目前已成为我国最具影响力的藜麦生产企业。山西忻静藜麦种植推广有限公司、山西稼琪农业科技有限公司和山西华青藜麦产品开发有限公司是山西比较知名的藜麦生产企业，均建有不同规模的藜麦种植基地，开发了藜麦米、藜麦面粉、藜麦面条等产品。乌兰三江沃土生态农业科技开发有限公司是青海规模较大的藜麦生产企业，建有133.33公顷（2000亩）藜麦种植基地，开发了藜麦米产品。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国藜麦行业全景调研及战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国藜麦行业市场发展环境、中国藜麦整体运行态势等，接着分析了中国藜麦行业市场运行的现状，然后介绍了中国藜麦市场竞争格局。随后，报告对中国藜麦做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国藜麦行业发展趋势与投资预测。您若想对藜麦产业有个系统的了解或者想投资藜麦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展概况	1
第一章 藜麦行业相关概述	1
第一节 藜麦行业相关概述	1
一、产品概述	1
二、产品性能	13
三、产品用途	17
第二节 藜麦行业经营模式分析	19
一、农产品营销几个特点	19

- 二、国内外农产品营销方式和现状 19
  - 1、国外农产品营销现状 19
  - 2、我国农产品营销现状 21
- 三、我国农产品营销中存在的主要问题 21
  - 1、农产品营销基础投入不足 21
  - 2、农产品营销专业人才较少 22
  - 3、产品标准化、品牌化成本偏高，农产品市场营销规则有待规范 22
  - 4、农业信息网络建设薄弱 22
  - 5、农产品龙头加工企业不发达 22

## 第二章 2015年藜麦行业发展环境分析 23

### 第一节 2015年中国经济发展环境分析 23

- 一、国民经济运行情况GDP 23
- 二、消费价格指数CPI、PPI 24
- 三、全国居民收入情况 27
- 四、工业发展形势 28
- 五、固定资产投资情况 30
- 六、社会消费品零售总额 31
- 七、对外贸易&进出口 32

### 第二节 中国藜麦行业政策环境分析 34

- 一、2015年国内宏观政策分析 34
- 二、行业监管管理体制 42
- 三、行业相关政策分析 42
- 三、进出口政策影响分析 43
  - 1、农产品进出口现状 43
  - 2、农产品进出口制约因素分析 44
  - 3、我国农产品进出口最新政策解读 46

### 第三节 中国藜麦行业技术环境分析 47

- 一、行业技术发展概况 47
- 二、行业技术发展现状 49
  - 1、种植基本条件 49
  - 2、播前准备 49

- 3、播种机械 49
- 4、播种 49
- 5、田间管理 50
- 6、收割 51

## 第二部分 产业深度分析 52

### 第三章 2011-2015年中国藜麦市场供需分析 52

#### 第一节 中国藜麦市场供给状况 52

##### 一、2011-2015年中国藜麦产量分析 52

##### 二、2016-2022年中国藜麦产量预测 56

#### 第二节 中国藜麦市场需求状况 57

##### 一、2010-2015年中国藜麦需求分析 57

##### 二、2016-2022年中国藜麦需求预测 58

#### 第三节 2010-2015年中国藜麦市场价格分析 58

### 第四章 中国藜麦行业产业链分析 60

#### 第一节 藜麦行业产业链概述 60

##### 一、产业链模型介绍 60

##### 二、藜麦行业产业链概述 62

#### 第二节 藜麦上游产业发展状况分析 64

##### 一、上游原料市场发展现状 64

##### 二、上游原料生产情况分析 70

##### 三、上游原料价格走势分析 80

#### 第三节 藜麦下游应用需求市场分析 83

##### 一、行业发展现状分析 83

##### 二、行业生产情况分析 87

##### 三、行业消费状况分析 88

##### 四、行业消费前景分析 92

### 第五章 2011-2015年藜麦进出口数据分析 94

#### 第一节 2011-2015年藜麦进口情况分析 94

##### 一、进口数量情况分析 94

二、进口金额变化分析	94
三、进口价格变动分析	94
第二节 2011-2015年藜麦进出口情况分析	95
一、出口情况	95
二、进口省市分析	95
三、进口国家来源分析	95
第三部分 竞争格局分析	97
第六章 国内藜麦生产厂商竞争力分析	97
第一节 山西稼祺农业科技有限公司	97
一、企业发展基本情况	97
二、企业经营状况分析	97
三、企业竞争优势分析	97
1、技术优势	97
2、地理优势	98
第二节 青岛宏业天成农业科技有限公司	98
一、企业发展基本情况	98
二、企业主要产品分析	99
1、白藜	99
2、黑藜	99
3、红藜	99
三、企业销售网络布局	100
1、企业销售网络布局	100
2、品牌加盟政策	100
第三节 山西华青藜麦产品开发有限公司	101
一、企业发展基本情况	101
二、企业主要产品分析	102
三、企业经营状况分析	102
四、企业发展战略分析	103
第四节 山西汇天华公司	103
一、企业发展基本情况	103
二、企业主要产品分析	103

### 三、企业经营状况分析 104

## 第四部分 产业发展前景 105

### 第七章 2016-2022年中国藜麦行业发展趋势与前景分析 105

#### 第一节 2016-2022年中国藜麦行业投资前景分析 105

##### 一、藜麦行业发展前景 105

###### 1、产地优势 105

###### 2、品种优势 105

##### 二、藜麦发展趋势分析 106

##### 三、藜麦市场前景分析 107

#### 第二节 2016-2022年中国藜麦行业投资风险分析 109

##### 一、产业政策分析 109

##### 二、市场竞争风险 110

##### 三、技术风险分析 110

##### 四、资金短缺风险 111

##### 五、经营风险分析 111

##### 六、管理风险分析 112

### 第八章 藜麦企业投资战略与客户策略分析 113

#### 第一节 行业发展战略研究 113

##### 一、战略综合规划 113

##### 二、技术开发战略 113

##### 三、业务组合战略 115

##### 四、区域战略规划 115

##### 五、产业战略规划 116

##### 六、营销品牌战略 116

##### 七、竞争战略规划 117

#### 第二节 品牌战略 117

##### 一、品牌的重要性 117

##### 二、实施品牌战略的意义 119

##### 三、企业品牌的现状分析 120

##### 四、企业的品牌战略 120

五、品牌战略管理的策略	120
第三节 重点客户战略	121
一、实施重点客户战略的必要性	121
二、合理确立重点客户	122
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	123
四、重点客户管理功能	125
第四节 行业发展的建议对策	125
一、把握国家投资的契机	125
二、竞争性战略联盟的实施	126
第九章ZY LZG藜麦行业发展策略建议	127
第一节 藜麦企业竞争策略分析	127
一、提高藜麦企业核心竞争力的对策	127
二、影响藜麦企业核心竞争力的因素及提升途径	129
1、影响藜麦企业核心竞争力的因素	129
2、提升企业核心竞争力的有效途径	131
三、提高藜麦企业竞争力的策略	136
第二节 行业发展策略	136
一、坚持产品创新的领先战略	136
二、坚持品牌建设的引导战略	136
三、坚持工艺技术创新的支持战略	137
四、坚持市场营销创新的决胜战略	137
五、坚持企业管理创新的保证战略	137

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况



图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：藜麦行业产业链

图表：2011-2015年我国藜麦行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国藜麦行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国藜麦行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国藜麦行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国藜麦行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国藜麦行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国藜麦行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国藜麦行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国藜麦行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国藜麦行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年藜麦行业市场供给

图表：2011-2015年藜麦行业市场需求

图表：2011-2015年藜麦行业市场规模

图表：藜麦所属行业生命周期判断

图表：藜麦所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国藜麦行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国藜麦行业供给预测

图表：2016-2022年中国藜麦行业需求预测

图表：2016-2022年中国藜麦行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V818942ITP.html>