

# 2016-2022年中国天然气市 场前景研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国天然气市场前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V818942JNP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

天然气是一种多组分的混合气态化石燃料，主要成分是烷烃，其中甲烷占绝大多数，另有少量的乙烷、丙烷和丁烷。它主要存在于油田、气田、煤层和页岩层。天然气燃烧后无废渣、废水产生，相较煤炭、石油等能源有使用安全、热值高、洁净等优势。

随着我国经济增速放缓，新一轮天然气价格改革方案的推出，我国天然气消费量增速减缓。2014年我国国产气产量稳步增长，达到1301.57亿立方米（含常规气、非常规气）；进口气量小幅增加，总进口量为595亿立方米；天然气消费量快速增长，表观消费量1870.57亿立方米，绝对消费量达到1761亿立方米；消费结构不断优化，城市燃气、工业用气量持续增长；天然气管网等基础设施建设继续保持强劲的增长势头，年新增管道长度超过5000公里；《国家发展改革委关于调整非居民用存量天然气价格的通知》（发改价格[2014]1835号）、《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》发改价格[2014]467号等天然气相关政策陆续出台。

2014年在天然气勘探方面，我国天然气新增探明地质储量超过5000亿立方米。随着国产天然气的大力开发，国内天然气产量稳步增长。初步统计2014年国产常规气量为1250亿立方米，较2013年增长78亿立方米，同比增长6.1%。2014年我国天然气生产仍以长庆气区、川渝气区、塔里木气区及海洋气区四大气区为主。

《2016-2022年中国天然气市场前景研究与市场年度调研报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了天然气行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国天然气做了重点企业经营状况分析，并分析了中国天然气行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章天然气行业发展综述

第一节天然气的介绍

一、天然气的定义

二、天然气的形成及分类

三、天然气的性质和特点

四、天然气的主要用途

五、天然气的运输与置换

第二节世界天然气资源及分布

一、世界天然气资源分布状况

二、世界海洋油气资源分布的特点

三、全球天然气储量统计

四、全球天然气资源勘探进展

第三节中国的天然气资源

一、中国的天然气资源及分布

二、国内天然气资源的分布特点

三、中国天然气资源主要勘探领域

四、中国油气资源勘探情况

五、中国非常规天然气资源潜力巨大

第二章天然气行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节天然气行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、天然气产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章国际天然气行业发展分析及经验借鉴

第一节全球天然气资源储量分析

一、全球天然气储量增长分析

## 二、全球天然气储量分布结构

### 第二节全球天然气供需分析

#### 一、全球天然气供需分析

##### 1、全球天然气生产总量

##### 2、全球天然气消费总量

#### 二、主要国家和地区天然气供需分析

##### 1、俄罗斯天然气供需分析

##### 2、海湾及中东地区天然气供需分析

##### 3、中亚四国天然气供需分析

#### 三、全球天然气供需平衡预测

### 第三节全球天然气贸易格局分析

#### 一、全球天然气贸易总量分析

#### 二、全球天然气主要进口国及进口情况

#### 三、全球天然气主要出口国及出口情况

## 第二部分行业深度分析

### 第四章中国天然气开发及供需平衡分析

#### 第一节天然气资源储量分析

##### 一、天然气资源储量增长分析

##### 二、天然气资源储量结构分析

#### 第二节天然气供需平衡分析

##### 一、天然气生产分析

##### 1、天然气生产总量分析

##### 2、天然气生产地区分布

##### 二、天然气进口分析

##### 1、天然气进口总量分析

##### 2、主要进口国进口情况

##### 3、天然气进口依存度分析

##### 三、天然气消费分析

##### 1、天然气消费总量分析

##### 2、天然气消费地区分布

##### 四、天然气供需平衡分析

## 五、天然气供需平衡预测

### 1、天然气消费需求预测

### 2、天然气生产供应预测

### 3、天然气供需平衡预测

## 第三节天然气预警指标分析

### 一、天然气消费弹性系数

### 二、天然气消费增长率

### 三、万元GDP天然气消费量

### 四、天然气储量替换率

### 五、天然气储采比

### 六、天然气对外依存度

### 七、天然气供应储备度

## 第四节天然气预警警情分析

### 一、天然气预警指标警限值

### 二、天然气预警警情评分规则

### 三、天然气预警警情分析

## 第五节天然气市场价格及定价机制分析

### 一、国际天然气价格和定价机制

#### 1、国际天然气价格分析

#### 2、国际天然气定价机制

### 二、中国天然气定价机制

#### 1、中国天然气价格管理的演变

#### 2、中国天然气现行定价机制

### 三、中国天然气定价体系的局限性

#### 1、现行天然气价格偏低

#### 2、现行天然气价格扭曲经济关系

### 四、中国天然气定价机制改革

#### 1、天然气定价机制改革的思路和目标

#### 2、未来可能的定价机制改革方案

#### 3、天然气改革进展情况

## 第五章中国天然气运输管网建设现状及规划分析

## 第一节天然气运输管网建设现状

### 一、天然气管网建设现状

### 二、主要天然气管网比较

#### 1、管网输气能力比较

#### 2、管网管径大小比较

#### 3、管网输送距离比较

#### 4、管网投资规模比较

## 第二节天然气运输管网建设规划

### 一、西气东输三线

### 二、中俄天然气管道

### 三、中缅油气管道

### 四、中哈天然气管道二线

## 第三节LNG进口终端建设现状及规划

### 一、LNG进口终端建设现状

### 二、LNG进口终端建设规划

## 第三部分市场全景调研

## 第六章中国非常规天然气发展前景预测分析

### 第一节煤层气发展前景预测分析

#### 一、煤层气资源总量及分布

##### 1、全球煤层气资源总量及分布

##### 2、中国煤层气资源总量及分布

#### 二、煤层气开采分析

##### 1、煤层气开采成本分析

##### 2、煤层气开采规模分析

##### 3、煤层气利用规模分析

##### 4、煤层气占天然气比重

#### 三、煤层气政策支持分析

##### 1、国家层面指导意见

##### 2、财政补贴政策

##### 3、税费减免政策

##### 4、矿权管理政策

- 5、价格管理政策
- 6、对外合作政策
- 7、煤层气产业政策

#### 四、煤层气发展前景预测

- 1、规划前景展望
- 2、市场规模测算
- 3、供给规模预测

#### 第二节页岩气发展前景预测分析

##### 一、页岩气资源总量及分布

- 1、全球页岩气资源总量及分布
- 2、中国页岩气资源总量及分布

##### 二、页岩气开采分析

- 1、页岩气开采成本分析
- 2、页岩气开采现状分析
- 3、页岩气开采对外合作
- 4、页岩气开采瓶颈分析
- 5、页岩气开采机遇分析

##### 三、中国页岩气探矿权招标评析与计划

- 1、第一轮页岩气探矿权招标评析
- 2、第二轮页岩气探矿权招标评析
- 3、第三轮页岩气探矿权招标计划

##### 四、页岩气勘探开发规划目标及展望

- 1、“十二五”勘探开发规划目标
- 2、“十二五”勘探开发重点任务
- 3、“十三五”勘探开发规划展望

##### 五、页岩气勘探开发前景预测

#### 第七章中国天然气产业利用领域发展前景

##### 第一节天然气利用领域投资优先级别

- 一、天然气利用领域分布
- 二、天然气利用领域投资优先级别

##### 第二节天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议



## 一、城市燃气供给结构分析

### 1、城市燃气供给结构现状

### 2、城市燃气供给结构预测

## 二、城市燃气用天然气消费分析

### 1、城市燃气用天然气消费现状

### 2、城市燃气用天然气消费预测

## 三、城市燃气领域发展前景及建议

## 第三节天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议

### 一、LNG汽车发展分析

#### 1、LNG汽车优势分析

#### 2、LNG汽车数量及预测

#### 3、LNG加气站数量及预测

### 二、CNG汽车发展分析

#### 1、CNG汽车优势分析

#### 2、CNG汽车数量及预测

#### 3、CNG加气站数量及预测

### 三、汽车燃料领域发展前景及建议

## 第四节天然气在工业燃料领域的发展前景

### 一、工业燃料供给结构分析

### 二、工业燃料用天然气消费现状

### 三、工业燃料用天然气消费预测

### 四、工业燃料领域发展前景及建议

## 第五节天然气化工领域的发展建议

### 一、化工用天然气消费量

### 二、气制氮肥领域发展前景及建议

### 三、气制乙烯领域发展前景及建议

## 第六节天然气发电领域的发展建议

### 一、天然气发电优势分析

### 二、发电用天然气消费量

### 三、天然气发电领域发展前景及建议

## 第四部分竞争格局分析（zyyzg）

## 第八章天然气行业区域市场分析

### 第一节东北地区天然气市场分析

- 一、东北地区天然气开采情况
- 二、东北地区天然气利用现状
- 三、东北地区天然气需求潜力分析
- 四、东北地区天然气管网建设情况
- 五、东北地区天然气市场发展建议

### 第二节西南地区天然气市场分析

- 一、西部地区天然气田开发情况
- 二、西南地区天然气生产情况
- 三、西南地区发展天然气的优势分析
- 四、西南地区天然气消费趋势分析

### 第三节东部地区天然气市场分析

- 一、近海天然气分布及勘探分析
- 二、“西气东送”天然气管网格局
- 三、苏北地区天然气利用情况
- 四、珠三角LNG需求潜力分析
- 五、重点城市天然气消费情况分析

#### 1、上海市天然气消费情况

#### 2、浙江天然气消费情况

#### 3、广东天然气消费情况

### 第四节西北地区天然气市场分析

- 一、西北地区天然气开采情况
- 二、西北地区天然气供给与需求分析
- 三、新疆天然气市场分析

#### 1、新疆天然气储量及勘探

#### 2、新疆天然气开发利用状况

#### 3、新疆天然气生产和外输量分析

### 四、陕西天然气市场分析

#### 1、陕西天然气储量及勘探

#### 2、陕西天然气供应来源分析

#### 3、陕西省天然气开发利用状况

## 4、陕西天然气需求预测

### 第九章2016-2022年天然气行业竞争形势

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、天然气行业竞争结构分析
- 二、天然气行业企业间竞争格局分析
- 三、天然气行业集中度分析
- 四、天然气行业SWOT分析

#### 第二节中国天然气行业竞争格局综述

- 一、天然气行业竞争概况
- 二、中国天然气行业竞争力分析
- 三、中国天然气行业竞争力优势分析
- 四、天然气行业主要企业竞争力分析

#### 第三节天然气行业竞争格局分析

- 一、国内外天然气竞争分析
- 二、我国天然气市场竞争分析
- 三、我国天然气市场集中度分析
- 四、国内主要天然气企业动向
- 五、国内天然气企业拟在建项目分析

#### 第四节天然气行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第十章2016-2022年天然气行业领先企业经营形势分析

#### 第一节中国天然气企业总体发展状况分析

- 一、天然气企业主要类型
- 二、天然气企业资本运作分析
- 三、天然气企业创新及品牌建设
- 四、天然气企业国际竞争力分析

## 五、2013年天然气行业企业排名分析

### 第二节中国领先天然气企业经营形势分析

#### 一、中国石油化工股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

#### 二、中国石油天然气股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

#### 三、中国海洋石油有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

#### 四、中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

#### 五、中国石油化工股份有限公司西北油田分公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

#### 六、中国石油化工股份有限公司西南油气分公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

#### 七、中国石油天然气勘探开发公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析

## 8、企业最新发展动向

### 八、中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

### 九、中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

### 十、中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

## 第五部分发展前景展望

### 第十一章2016-2022年天然气行业前景及投资价值

#### 第一节天然气行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间天然气行业运行情况
- 二、 “十二五”期间天然气行业发展成果
- 三、 天然气行业“十三五”发展方向预测
  - 1、 天然气行业“十三五”规划制定进展
  - 2、 天然气行业“十三五”规划重点指导
  - 3、 天然气行业在“十三五”规划中重点部署
  - 4、 “十三五”时期天然气行业发展方向及热点

## 第二节2016-2022年天然气市场发展前景

- 一、 2016-2022年天然气市场发展潜力
- 二、 2016-2022年天然气市场发展前景展望
- 三、 2016-2022年天然气细分行业发展前景分析

## 第三节2016-2022年天然气市场发展趋势预测

- 一、 2016-2022年天然气行业发展趋势

- 1、 技术发展趋势分析
- 2、 产品发展趋势分析
- 3、 产品应用趋势分析

- 二、 2016-2022年天然气市场规模预测

- 1、 天然气行业市场容量预测
- 2、 天然气行业销售收入预测
- 三、 2016-2022年天然气行业应用趋势预测
- 四、 2016-2022年细分市场发展趋势预测

## 第四节2016-2022年中国天然气行业供需预测

- 一、 2016-2022年中国天然气行业供给预测
- 二、 2016-2022年中国天然气行业产量预测
- 三、 2016-2022年中国天然气市场销量预测
- 四、 2016-2022年中国天然气行业需求预测
- 五、 2016-2022年中国天然气行业供需平衡预测

## 第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展

## 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节天然气行业投资特性分析

#### 一、天然气行业进入壁垒分析

#### 二、天然气行业盈利因素分析

#### 三、天然气行业盈利模式分析

### 第七节2016-2022年天然气行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第八节2016-2022年天然气行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章2016-2022年天然气行业投资机会与风险防范

### 第一节天然气行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、天然气行业投资现状分析

### 第二节2016-2022年天然气行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、天然气行业投资机遇

### 第三节2016-2022年天然气行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范



四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国天然气行业投资建议

一、天然气行业未来发展方向

二、天然气行业主要投资建议

三、中国天然气企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章天然气行业发展战略研究

第一节天然气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国天然气品牌的战略思考

一、天然气品牌的重要性

二、天然气实施品牌战略的意义

三、天然气企业品牌的现状分析

四、我国天然气企业的品牌战略

五、天然气品牌战略管理的策略

第三节天然气经营策略分析

一、天然气市场细分策略

二、天然气市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、天然气新产品差异化战略

第四节天然气行业投资战略研究

一、2016-2022年天然气行业投资战略

## 二、2016-2022年细分行业投资战略

### 第十四章研究结论及发展建议

#### 第一节天然气行业研究结论及建议

#### 第二节天然气子行业研究结论及建议

#### 第三节天然气行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：天然气行业生命周期

图表：天然气行业产业链结构

图表：2012-2015年全球天然气行业市场规模

图表：2012-2015年中国天然气行业市场规模

图表：2012-2015年天然气行业重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国天然气市场占全球份额比较

图表：2012-2015年天然气行业工业总产值

图表：天然气分类列表

图表：天然气的性质分析

图表：天然气的特点分析

图表：《天然气利用政策》相关说明

图表：《关于发展天然气分布式能源的指导意见》主要政策措施

图表：天然气其他相关政策解读

图表：天然气产业相关发展规划

图表：2012-2015年全球天然气探明储量

图表：全球天然气储量分布情况

图表：2012-2015年全球天然气产量

图表：2012-2015年全球天然气消费量

图表：2012-2015年俄罗斯天然气产销变化趋势图

图表：2012-2015年中东地区天然气产销变化趋势图

图表：2012-2015年哈萨克斯坦天然气产销变化趋势图

图表：2012-2015年土库曼斯坦天然气产销变化趋势图  
图表：2012-2015年乌兹别克斯坦天然气产销变化趋势图  
图表：2015-2030年世界天然气需求及产量预测  
图表：2012-2015年世界天然气贸易量  
图表：世界天然气进口国进口情况统计表  
图表：世界天然气出口国出口情况统计表  
图表：2012-2015年中国天然气勘查新增探明地质储量  
图表：中国天然气资源区域分布情况  
图表：2012-2015年中国天然气产量及增长情况  
图表：2012-2015年中国天然气供给地区分布情况  
图表：2012-2015年中国天然气进口量  
图表：2012-2015年中国液化天然气进口国别分布  
图表：2012-2015年中国管道天然气进口国别分布  
图表：2012-2015年中国天然气进口依存度  
图表：2012-2015年中国天然气消费量增长趋势图  
图表：2012-2015年中国天然气供需缺口  
图表：2016-2022年中国天然气消费量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V818942JNP.html>