

# 2015-2020年中国花卉市场 运营状况及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国花卉市场运营状况及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V818942LBP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国素有“园林之母”的美誉，花卉资源丰富，种植历史久远，传统花卉品种较多，加之我国花卉种植面积广，劳动力成本较低，花卉产业具有极大的发展潜力。

随着国家对解决“三农”问题的深化，农业政策不断完善，农业种植结构逐步调整、优化。对于花卉这一新兴产业，各级政府的高度重视已使得该产业环境大大改善。有报道称，目前许多花卉强省和一些原本花卉产业较小的省份都开始加大花卉产业的扶持力度，不少地方政府专门从财政拨款用作这一产业的扶持基金，鼓励广大花农扩大种植面积，培育新的品种。

政府应组织科技部门因势利导，有计划地对贫困地区农民进行产业规划和技术培训，统一组织品种布局、栽培管理和销售一体化的合作农业或订单农业，引导农民走上花卉种植这条高效农业的生产轨道。古人云：无农不稳。只有农民走上致富的道路，国泰民安才有了坚实的基础。

随着生产布局的不断优化，我国花卉产业的区域特色日益突出，目前已形成了“西南有鲜切花、东南有苗木和盆花、西北冷凉地区有种球、东北有加工花卉”的格局。我国花卉种子需求地区主要分布在花卉产业集中地区，如下图所示：

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国花卉市场运营状况及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了花卉相关概述、中国花卉市场运行环境等，接着分析了中国花卉市场发展的现状，然后介绍了中国花卉重点区域市场运行形势。随后，报告对中国花卉重点企业经营状况分析，最后分析了中国花卉行业发展趋势与投资预测。您若想对花卉产业有个系统的了解或者想投资花卉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 花卉的相关概述

#### 1.1 花卉的概念及分类

##### 1.1.1 花卉的概念

##### 1.1.2 花卉的分类

- 1.1.3 花卉栽培分类
- 1.2 花卉的作用
  - 1.2.1 花卉对环境的作用
  - 1.2.2 花卉的保健作用
  - 1.2.3 花卉对健康的作用
- 1.3 花卉生产中温室的运用分析
  - 1.3.1 花卉生产中温室的重要性
  - 1.3.2 花卉生产中温室的应用
  - 1.3.3 温室花卉的调节措施

## 第二章 2014-2015年国际花卉业的发展

- 2.1 世界花卉业发展总况
- 2.2 荷兰
- 2.3 日本
- 2.4 美国
- 2.5 哥伦比亚
- 2.6 其他国家和地区

## 第三章 2014-2015年中国花卉行业发展分析

- 3.1 中国花卉产业发展的三个阶段
- 3.2 中国成全球最大花卉生产基地
- 3.3 2014年中国花卉业运行状况
- 3.4 中国花卉业标准化体系建设分析
- 3.5 中国花卉产业发展存在的问题及对策

## 第四章 2014-2015年中国花卉市场分析

- 4.1 中国花卉市场发展综述
  - 4.1.1 中国花卉市场区域布局分析
  - 4.1.2 三大类型花卉热销花市
  - 4.1.3 中国花卉流通发展状况
- 4.2 中国花卉市场竞争分析
- 4.3 中国花卉市场物流分析

#### 4.4 中国花卉市场营销分析

### 第五章 2014-2015年不同花卉品种发展状况分析

#### 5.1 中国花卉种苗种球发展状况

##### 5.1.1 云南省花卉种苗技术新进展

##### 5.1.2 云南花卉种苗免税优惠政策分析

##### 5.1.3 沈阳种苗花卉出口企业发展状况

##### 5.1.4 山东省种苗花卉的发展规划

##### 5.1.5 湖北宜昌种苗花卉的发展规划

#### 5.2 中国盆花发展综述

##### 5.2.1 盆花的定义和分类

##### 5.2.2 中国盆花产业的发展特点

##### 5.2.3 中国盆花行业的发展状况

##### 5.2.4 盆花的标准化生产分析

##### 5.2.5 盆花的促销方式分析

##### 5.2.6 中国盆花产业的发展趋势

#### 5.3 中国切花发展分析

##### 5.3.1 切花的定义和分类

##### 5.3.2 中国鲜切花业的发展状况

##### 5.3.3 中国草切花渐成市场新热点

##### 5.3.4 中国切花向日葵市场发展分析

##### 5.3.5 中国红掌切花市场发展前景看好

##### 5.3.6 中国康乃馨切花的种植和出口状况

##### 5.3.7 中国鲜切花发展存在的问题及对策

##### 5.3.8 中国鲜切花企业的发展建议

### 第六章 2014-2015年云南花卉业发展分析

#### 6.1 2014-2015年云南花卉业整体发展状况

#### 6.2 2010-2015年云南花卉业出口贸易分析

#### 6.3 2010-2012年云南特色花卉发展分析

#### 6.4 2014-2015年云南大花蕙兰发展分析

#### 6.5 2014-2015年昆明花卉产业发展分析

6.6 2014-2015年丽江花卉业发展分析

6.7 2014-2015年大理花卉行业运行分析

## 第七章 2014-2015年广东花卉业发展分析

7.1 2014-2015年广东花卉业整体发展状况

7.2 2014-2015年广州花卉产业出口贸易分析

7.3 2014-2015年湛江花卉业发展分析

7.4 2014-2015年其他地区花卉业发展分析

7.4.1 肇庆市花卉产业发展状况

7.4.2 佛山陈村积极发展花卉产业

7.4.3 四会市花卉产业发展现状

7.4.4 鹤山市花卉苗木业发展简况

## 第八章 2014-2015年福建花卉业发展分析

8.1 2014-2015年福建花卉业整体发展状况

8.2 福州花卉区域化布局状况

8.3 福建漳州花卉产业发展格局

8.4 2014-2015年其他地区花卉业发展状况

8.4.1 泉州市花卉产业发展状况

8.4.2 福清市花卉产业发展简析

8.4.3 武平县野生花卉产业发展状况

8.4.4 将乐县打造生态花卉基地

## 第九章 2014-2015年其他地区花卉业发展状况

9.1 北京

9.2 河南

9.3 浙江

9.4 上海

9.5 四川

9.6 海南

## 第十章 2014-2015年中国花卉进出口分析

- 10.1 中国花卉行业进出口综述
- 10.2 2011-2015年中国花卉进出口分析
- 10.3 中国花卉进出口存在的问题及对策
- 10.4 中国花卉进出口前景及趋势

## 第十一章 2014-2015年主要花卉企业分析

- 11.1 云南绿大地生物科技股份有限公司
  - 11.1.1 公司简介
  - 11.1.2 经营状况分析
- 11.2 云南斗南花卉产业集团
- 11.3 云南英茂花卉产业有限公司
- 11.4 广东陈村花卉世界有限公司
- 11.5 保定金萨工艺品有限公司
- 11.6 云南锦苑花卉产业股份有限公司
- 11.7 福州市建新花卉集团公司
- 11.8 鄱陵北方花卉有限公司
- 11.9 甘肃省新兴花卉集团有限公司

## 第十二章 2015-2020年花卉行业投资前景分析及趋势预测

- 12.1 中国花卉产业的投资分析
  - 12.1.1 中国花卉产业的投资机会分析
  - 12.1.2 各路资本争相涌入花卉产业
  - 12.1.3 中国花卉产业的风险防范
- 12.2 花卉业发展前景
  - 12.2.1 2015-2020年中国花卉行业预测分析
  - 12.2.2 花卉产业发展机遇分析
  - 12.2.3 花卉产业发展潜力无限
  - 12.2.4 水培花卉将备受关注
  - 12.2.5 组合盆花市场需求将增大
- 12.3 花卉业发展趋势
  - 12.3.1 世界花卉业主要发展趋势
  - 12.3.2 花卉的未来发展方向

- 12.3.3 中国花卉产业未来发展分析
- 12.3.4 花卉栽培的未来走向
- 12.4 2011-2020年中国花卉产业发展规划
  - 12.4.1 2011-2020年中国花卉产业发展思路
  - 12.4.2 2011-2020年中国花卉产业发展战略
  - 12.4.3 2011-2020年中国花卉市场建设重点
  - 12.4.4 2011-2020年中国花卉产业发展保障措施 ZY LZG

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V818942LBP.html>