

2015-2020年中国在线旅游 行业深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国在线旅游行业深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/V818942M1P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2014年中国在线旅游市场面临深刻变化，居民旅游消费习惯随移动互联网的发展迅速改变。各在线旅游厂商的发展战略和推广中心大幅向移动端倾斜，同时，市场竞争和资本流动更趋向于个人度假旅游相关细分市场，门票预订、国内游、出境游和高端主题游等细分领域竞争激烈，创业厂商广受市场和资本关注，在线旅游市场产业链横向扩张明显，对居民旅游消费的影响力增强。2014年第3季度中国在线旅游市场规模达741.6亿元，同比增长25.7%，环比增长15.4%；中国在线旅游OTA市场规模达42.0亿元，同比增长30.0%，环比增长16.0%。

目前，在线旅游业在中国的发展仍处于初级阶段，休闲旅游向互联网及移动端转移的趋势已成必然，门户开放、携手共赢，切实保护供应商和客户利益，才能维护行业健康发展。中国在线旅游市场增长迅猛，其中度假市场尤为明显，近年来保持着40%-50%的增长率。与几大OTA巨头相比，其他新兴及二线在线旅游企业也依托资本输入及自身优势，把握市场时机，在不断增长的度假旅游市场领域寻求各自发展的路径。

在线旅游的市场渗透率目前仍然比较低，各大OTA之间势均力敌，座次还没有完全拉开，只有通过价格战等方式，快速地争夺线下用户，抢占更多市场份额。预计价格战在未来两到三年内将成为在线旅游企业的一种常态化战略持续下去。团队、业务模式、整合能力、资本注入等方面都将直接影响到最终在线旅游的市场格局。由于各方资本的强力注入，未来竞争将更加激烈。各大OTA无论在价格战、市场推广，还是产品研发方面的力度都将增大，2015年将是旅游行业集体发力的一年。除了几大OTA巨头，二线的在线旅游企业以及一些刚刚得到融资的新兴创业在线企业经过前期积累也将一齐发力。而传统旅行社受在线旅游的冲击，在经历了一年多的焦虑和探索之后，也将有一些新的应对措施出台。

本在线旅游行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。在线旅游行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了在线旅游行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国在线旅游做了重点企业经

营状况分析，并分析了中国在线旅游发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情。

报告目录：

第一章 在线旅游行业基本概述

第一节 在线旅游行业有关定义及分类

一、在线旅游行业定义

二、在线旅游行业产品分类

第二节 在线旅游行业发展综述及运行特点

一、在线旅游行业发展综述

二、在线旅游行业发展历程

三、在线旅游行业运行特点

第三节 在线旅游行业在国民经济中的地位

第二章 在线旅游行业国内外发展概述

第一节 国际在线旅游行业发展总体概况

一、2014-2015年全球在线旅游行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧洲

3、韩国

4、日本

5、泰国

三、2015-2020全球在线旅游行业发展趋势

第二节 中国在线旅游行业发展概况

一、2014-2015年中国在线旅游行业发展概况

二、中国在线旅游行业发展中存在的问题

三、未来5年中国在线旅游行业发展趋势

第三章 在线旅游行业发展环境分析

第一节 2013-2020年宏观经济环境

一、2014-2015年国民经济分析

二、2014-2015年工业发展形势分析

三、2014-2015年固定资产投资走势分析

第二节 在线旅游行业政策与重要规划、标准

一、行业“十二五”发展规划

二、相关政策法规

三、相关行业标准

第三节 在线旅游行业技术环境分析

第四节 行业所进入的壁垒与周期性分析

第五节 国际环境

一、全球在线旅游行业发展综述

二、主要国家和地区在线旅游行业发展动态

三、国内外经济形势对在线旅游行业发展环境的影响

第四章 在线旅游行业市场分析

第一节 2014-2015年中国在线旅游行业市场规模分析

一、2014-2015年在线旅游行业市场规模及增速

二、在线旅游行业市场饱和度

三、国内外经济形势对在线旅游行业市场规模的影响

四、2015-2020年在线旅游行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、在线旅游行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对在线旅游行业的影响

三、差异化分析

第五章 在线旅游行业生产分析

第一节 生产总量分析

一、2014-2015年在线旅游行业生产总量及增速

二、2014-2015年在线旅游行业产能及增速

三、国内外经济形势对在线旅游行业生产的影响

四、2015-2020年在线旅游行业生产总量及增速预测

第二节 细分区域生产分析

第三节 行业供需平衡分析

- 一、在线旅游行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对在线旅游行业供需平衡的影响
- 三、在线旅游行业供需平衡趋势预测

第六章 2015-2020年中国在线旅游行业市场发展趋势预测

第一节 2015-2020年中国在线旅游行业盈利能力分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业销售毛利率
- 二、2014-2015年在线旅游行业销售利润率
- 三、2014-2015年在线旅游行业总资产利润率
- 四、2014-2015年在线旅游行业净资产利润率
- 五、2015-2020年在线旅游行业盈利能力预测

第二节 2015-2020年中国在线旅游行业成长性分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业销售收入增长分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业总资产增长分析
- 三、2014-2015年在线旅游行业利润增长分析
- 四、2015-2020年在线旅游行业增长预测

第三节 2015-2020年中国在线旅游行业偿债能力分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业资产负债率分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业速动比率分析
- 三、2014-2015年在线旅游行业流动比率分析
- 四、2015-2020年在线旅游行业偿债能力预测

第四节 2015-2020年中国在线旅游行业营运能力分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业总资产周转率分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业净资产周转率分析
- 三、2014-2015年在线旅游行业应收账款周转率分析
- 四、2015-2020年在线旅游行业营运能力预测

第七章 在线旅游行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业（品牌）间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、产品/服务质量

五、价格

第三节 行业集中度分析

第四节 在线旅游行业市场竞争策略分析

一、在线旅游行业市场增长潜力分析

二、在线旅游行业产品竞争策略分析

三、在线旅游行业竞争格局展望

第五节 在线旅游行业价格趋势分析

一、价格特征分析

二、主要品牌企业产品价位

三、价格与成本的关系

四、行业价格策略分析

五、国内外经济形势对在线旅游行业产品价格的影响

第六节 在线旅游行业互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对在线旅游行业的影响

三、互补品发展趋势

四、国内外经济形势对在线旅游行业互补品的影响

第八章 中国在线旅游行业区域市场分析

第一节 华北地区在线旅游行业分析

一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况

三、2015-2020年在线旅游行业市场容量分析及预测

四、2015-2020年在线旅游行业发展前景预测

第二节 东北地区在线旅游行业分析

一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况

三、2015-2020年在线旅游市场容量分析及预测

四、2015-2020年在线旅游行业发展前景预测

第三节 华东地区在线旅游行业分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况
- 三、2015-2020年在线旅游市场容量分析及预测
- 四、2015-2020年在线旅游行业发展前景预测

第四节 华南地区在线旅游行业分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况
- 三、2015-2020年在线旅游市场容量分析及预测
- 四、2015-2020年在线旅游行业发展前景预测

第五节 华中地区在线旅游行业分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况
- 三、2015-2020年在线旅游市场容量分析及预测
- 四、2015-2020年在线旅游行业发展前景预测

第六节 西南地区在线旅游行业分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况
- 三、2015-2020年在线旅游市场容量分析及预测
- 四、2015-2020年在线旅游行业发展前景预测

第七节 西北地区在线旅游行业分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况
- 三、2015-2020年在线旅游市场容量分析及预测
- 四、2015-2020年在线旅游行业发展前景预测

第九章 2015-2020年国内在线旅游重点企业发展情况分析

第一节 去哪儿网

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
 - 1、企业盈利能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营策略和发展战略

第二节 携程旅行网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第三节 同程网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第四节 艺龙旅行网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第五节 欣欣旅游网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第六节 驴妈妈旅游网

一、企业概况

二、企业经营分析

- 1、企业盈利能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业发展能力分析
- ### 三、企业竞争力分析

第七节 途牛旅游网

一、企业概况

二、企业经营分析

- 1、企业盈利能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业发展能力分析
- ### 三、企业竞争力分析

第八节 蚂蜂窝

一、企业概况

二、企业经营分析

- 1、企业盈利能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业发展能力分析
- ### 三、企业竞争力分析

第九节 酷讯网

一、企业概况

二、企业经营分析

- 1、企业盈利能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第十节 翼游旅行网

一、企业概况

二、企业经营分析

- 1、企业盈利能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业发展能力分析
- ### 三、企业竞争力分析

第十章 在线旅游行业风险分析

第一节 在线旅游行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节 在线旅游行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

第三节 在线旅游行业政策风险

- 一、产业政策风险
- 二、贸易政策风险
- 三、环保政策风险
- 四、区域经济政策风险
- 五、其他政策风险

第四节 在线旅游行业市场风险

- 一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 其他风险分析

第十一章 在线旅游行业未来发展相关建议

第一节 在线旅游行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 在线旅游企业营销策略

一、技术开发策略

二、价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、促销策略

五、服务策略

六、品牌策略

第三节 在线旅游企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 在线旅游企业应对当前经济形势策略建议(ZY LQ)

一、战略建议

二、财务策略建议

图表目录：

图表：2014-2015年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2014-2015年CPI指数趋势

图表：2014-2015年工业总产值及增速

图表：2014-2015年中国在线旅游行业市场规模及增速

图表：2015-2020年中国在线旅游行业市场规模及增速预测

图表：2014-2015年中国在线旅游行业重点企业市场份额

图表：2015年中国在线旅游行业区域结构

图表：2015年中国在线旅游行业渠道结构

图表：2014-2015年中国在线旅游行业需求总量

图表：2015-2020年中国在线旅游行业需求总量预测

图表：2014-2015年中国在线旅游行业需求集中度

图表：2014-2015年中国在线旅游行业需求增长速度

图表：2014-2015年中国在线旅游行业市场饱和度

图表：2014-2015年中国在线旅游行业供给总量

图表：2014-2015年中国在线旅游行业供给增长速度

图表：2015-2020年中国在线旅游行业供给量预测

图表：2014-2015年中国在线旅游行业供给集中度

图表：2014-2015年中国在线旅游行业销售量

图表：2014-2015年中国在线旅游行业库存量

图表：2015年中国在线旅游行业企业区域分布

图表：2015年中国在线旅游行业销售渠道分布

图表：2015年中国在线旅游行业主要代理商分布

图表：2014-2015年中国在线旅游行业产品价格走势

图表：2015-2020年中国在线旅游行业产品价格趋势

图表：2014-2015年中国在线旅游行业利润及增长速度

图表：2014-2015年中国在线旅游行业销售毛利率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业销售利润率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业总资产利润率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业净资产利润率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业产值利税率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业总资产增长率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业净资产增长率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业资产负债率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业速动比率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业流动比率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业总资产周转率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业应收账款周转率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业存货周转率

图表：2014-2015年中国在线旅游产品出口量以及出口额

图表：2014-2015年中国在线旅游行业出口地区分布

图表：2014-2015年中国在线旅游行业进口量及进口额

图表：2014-2015年中国在线旅游行业进口区域分布

图表：2014-2015年中国在线旅游行业对外依存度

图表：2015年中国在线旅游行业投资项目数量

图表：2015年中国在线旅游行业投资项目列表

图表：2015年中国在线旅游行业投资需求关系

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/V818942M1P.html>