

# 2017-2022年中国低速电动 车市场前景展望及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国低速电动车市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/V818942N1P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，低速电动车在内生性需求推动下，持续爆发式增长，但因行业存在着较为严重的问题（产品质量参差不齐、安全隐患、驾驶员没有相应的驾驶资质等），使得各方对低速电动车态度不一。部分地方政府出于维持交通秩序等多方面因素考虑，对低速电动车采取禁止态度，虽能够避免负面影响，但低速电动车的放量实际上在农村及城乡结合部地区人民生活水平提高后，为了追求更方便、更舒适的交通方式，选择用低速电动车替代摩托车、电动自行车等交通工具，是一种需求升级的体现，政府一味的采取“堵”的办法效果并不好。

随着行业的发展，目前越来越多的地方政府逐渐开始变“堵”为“疏”，自2014年6月山东省通过出台相应管理办法后，截止目前，已有湖北省、河南省等14个省或下属地市发布了低速电动车管理办法，通过规范管理来推动低速电动车市场健康发展。

### 山东低速电动车管理办法主要内容

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国低速电动车市场前景展望及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了低速电动车行业市场发展环境、低速电动车整体运行态势等，接着分析了低速电动车行业市场运行的现状，然后介绍了低速电动车市场竞争格局。随后，报告对低速电动车做了重点企业经营状况分析，最后分析了低速电动车行业发展趋势与投资预测。您若想对低速电动车产业有个系统的了解或者想投资低速电动车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 低速电动车行业发展综述 1

第一节 低速电动车行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

### 三、行业特征分析 2

#### 第二节 电动四轮轿车产业链分析 3

##### 一、产业链模型介绍 3

##### 二、电动四轮轿车产业链模型分析 4

#### 第三节 低速电动车行业统计标准 4

##### 一、统计部门和统计口径 4

##### 二、行业主要统计方法介绍 5

#### 第四节 低速电动车行业经济指标分析 5

##### 一、赢利性 5

##### 二、成长速度 5

##### 三、进入壁垒 / 退出机制 6

##### 四、风险性 7

##### 五、行业周期 7

## 第二章 2014-2016年中国低速电动车行业发展环境分析 9

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析 9

#### 一、宏观经济 9

#### 二、工业形势 9

#### 三、固定资产投资 14

#### 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

### 第二节 低速电动车行业相关政策 16

#### 一、国家“十二五”产业政策 16

#### 二、其他相关政策 38

#### 三、出口关税政策 40

### 第三节 2014-2016年中国低速电动车行业发展社会环境分析 41

#### 一、居民消费水平分析 41

#### 二、工业发展形势分析 43

## 第三章 国际低速电动车行业发展分析及经验借鉴 49

### 第一节 全球低速电动车市场总体情况分析 49

#### 一、全球低速电动车行业的发展特点 49

- 二、全球低速电动车市场结构 52
- 三、全球低速电动车行业发展分析 52
- 四、全球低速电动车行业竞争格局 55
- 五、全球低速电动车市场区域分布 55
- 第二节 美国低速电动车行业发展经验借鉴 56
- 第三节 日本低速电动车行业发展经验借鉴 56
- 第四节 德国低速电动车行业发展经验借鉴 56

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国低速电动车行业发展分析 57

#### 第一节 中国低速电动车行业发展分析 57

##### 一、我国低速电动车行业现状态势 57

##### 二、低速电动车标准化体系 58

##### 三、我国低速电动车技术研发进展 59

##### 四、低速电动车行业面临形势分析 60

##### 五、中外低速电动车行业合作动向 61

#### 第二节 低速电动车商业化运行分析 62

##### 一、低速电动车商业化运行概述 62

##### 二、低速电动车各种商业化运行模式对比 63

##### 三、电动与燃油汽车商业模式比较分析 69

##### 四、政府在低速电动车商业化中的角色 73

#### 第三节 中国低速电动车行业存在的问题 74

##### 一、低速电动车产品市场存在的主要问题 74

##### 二、国内低速电动车产品市场的三大瓶颈 77

##### 三、低速电动车产品市场遭遇的规模难题 78

#### 第四节 中国低速电动车的发展机遇分析 78

##### 一、行业进入黄金期 78

##### 二、突出的社会价值 78

##### 三、可观的经济价值 79

##### 四、良好的外部环境 79

### 第五章 2014-2016年我国低速电动车行业发展现状分析 80

## 第一节 我国低速电动车行业发展现状 80

### 一、低速电动车行业品牌发展现状 80

#### 低速电动车销量情况走势

### 二、低速电动车行业需求市场现状 81

### 三、低速电动车市场需求层次分析 81

### 四、我国低速电动车市场走向分析 82

## 第二节 中国低速电动车产品技术分析 83

### 一、2016年低速电动车产品技术变化特点 83

### 二、2016年低速电动车产品市场的新技术 88

### 三、2016年低速电动车产品市场现状分析 90

## 第三节 中国低速电动车行业存在的问题 91

### 一、低速电动车产品市场存在的主要问题 91

### 二、国内低速电动车产品市场的三大瓶颈 92

### 三、低速电动车产品市场遭遇的规模难题 93

## 第四节 对中国低速电动车市场的分析及思考 94

### 一、低速电动车市场特点 94

### 二、低速电动车市场分析 97

### 三、低速电动车市场变化的方向 100

### 四、中国低速电动车行业发展的新思路 100

### 五、对中国低速电动车行业发展的思考 101

## 第六章 2016年中国低速电动车行业发展概况 102

### 第一节 2016年中国低速电动车行业发展态势分析 102

### 第二节 2016年中国低速电动车行业发展特点分析 111

### 第三节 2016年中国低速电动车行业市场供需分析 112

## 第三部分 行业竞争格局

## 第七章 低速电动车行业市场竞争策略分析 115

### 第一节 行业竞争结构分析 115

#### 一、现有企业间竞争 115

#### 二、潜在进入者分析 115

- 三、替代品威胁分析 116
- 四、供应商议价能力 116
- 五、客户议价能力 116
- 第二节 低速电动车市场竞争策略分析 116
  - 一、低速电动车市场增长潜力分析 116
  - 二、低速电动车产品竞争策略分析 119
  - 三、典型企业产品竞争策略分析 120
- 第三节 低速电动车企业竞争策略分析 121
  - 一、2017-2022年我国低速电动车市场竞争趋势 121
  - 二、2017-2022年低速电动车行业竞争格局展望 121
  - 三、2017-2022年低速电动车行业竞争策略分析 122

## 第八章 中国低速电动车相关行业的发展 124

### 第一节 车用电池 124

- 一、中国车用蓄电池市场发展分析 124
- 二、主要汽车用蓄电池品牌介绍 125
- 三、车用锌空气电池行业标准 127

### 第二节 低速电动车充电网络建设 147

- 一、我国低速电动车充电站建设态势 147
- 二、浙江低速电动车充电站建设状况 149
- 三、天津电动汽车充电站建设状况 150
- 四、山东电动汽车充电站建设状况 150
- 五、杭州低速电动车充电网站建设状况 150

### 第三节 低速电动车维修市场 152

- 一、我国低速电动车维修养护市场现状 152
- 二、低速电动车维修连锁经营模式分析 153
- 三、低速电动车维修市场发展潜力 153

## 第四部分 行业发展前景

### 第九章 低速电动车行业投资与发展前景分析 155

#### 第一节 2016年低速电动车行业投资情况分析 155

- 一、2016年总体投资结构 155

二、2016年投资规模情况 155

三、2016年投资增速情况 156

四、2016年分地区投资分析 156

第二节 低速电动车行业投资机会分析 157

一、低速电动车投资项目分析 157

二、可以投资的低速电动车模式 158

三、2016年低速电动车投资机会 159

四、2016年低速电动车投资新方向 159

第三节 低速电动车行业发展前景分析 160

一、金融危机下低速电动车市场的发展前景 160

二、2016年低速电动车市场面临的发展商机 161

第十章 2017-2022年中国低速电动车行业发展前景预测分析 166

第一节 2017-2022年中国低速电动车行业发展预测分析 166

一、未来低速电动车发展分析 166

2020年全国低速电动车产量规模预测

二、未来低速电动车行业技术开发方向 167

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 170

第二节 2017-2022年中国低速电动车行业市场前景分析 174

一、产品差异化是企业发展的方向 174

二、渠道重心下沉 176

第十一章 低速电动车行业上下游行业分析 179

第一节 上游行业分析 179

一、发展现状 179

二、发展趋势预测 188

三、行业新动态及其对低速电动车行业的影响 190

四、行业竞争状况及其对低速电动车行业的意义 190

第二节 下游行业分析 191

一、发展现状 191

二、发展趋势预测 195



- 三、行业新动态及其对低速电动车行业的影响 195
- 四、行业竞争状况及其对低速电动车行业的意义 196

## 第十二章 2017-2022年低速电动车行业发展趋势及投资风险分析 197

### 第一节 当前低速电动车存在的问题 197

- 一、电池储能技术欠佳 197
- 二、运行性能欠佳 197
- 三、低速电动车服务网点未建立 198

### 第二节 低速电动车未来发展预测分析 198

- 一、中国低速电动车发展方向分析 198
- 二、2017-2022年中国低速电动车行业发展规模 199
- 三、2017-2022年中国低速电动车行业发展趋势预测 199

### 第三节 2017-2022年中国低速电动车行业投资风险分析 200

- 一、市场竞争风险 200
- 二、原材料压力风险分析 201
- 三、技术风险分析 201
- 四、政策和体制风险 201
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 202

## 第五部分 重点厂家分析

### 第十三章 低速电动车国内重点生产厂家分析 203

#### 第一节 山东时风电动汽车 203

- 一、企业基本概况 203
- 二、2015-2016年企业经营状况分析 204
- 三、2015-2016年企业竞争优势分析 204
- 四、主营业务状况分析 205
- 五、企业未来发展战略与规划 205

#### 第二节 山东唐骏电动汽车 205

- 一、企业基本概况 205
- 二、2015-2016年企业经营状况分析 206
- 三、2015-2016年企业竞争优势分析 206
- 四、主营业务状况分析 206

五、企业未来发展战略与规划	207
第三节 陆地方舟	207
一、企业基本情况	207
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析	207
三、2015-2016年企业竞争优势分析	208
四、主营业务状况分析	209
五、企业未来发展战略与规划	209
第四节 山东梅拉德能源动力科技有限公司	209
一、企业基本情况	209
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析	210
三、2015-2016年企业竞争优势分析	210
四、主营业务状况分析	210
五、企业未来发展战略与规划	211
第五节 德州富路车业有限公司	211
一、企业基本情况	211
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析	212
三、2015-2016年企业竞争优势分析	212
四、主营业务状况分析	212
五、企业未来发展战略与规划	212
第六节 山东宝雅新能源汽车股份有限公司	213
一、企业基本情况	213
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析	213
三、2015-2016年企业竞争优势分析	213
四、主营业务状况分析	214
五、企业未来发展战略与规划	214
第七节 众泰控股集团	214
一、企业基本情况	214
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析	215
三、2015-2016年企业竞争优势分析	215
四、主营业务状况分析	215
五、企业未来发展战略与规划	215
第八节 河北御捷车业有限公司	216

- 一、企业基本情况 216
- 二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 216
- 三、2015-2016年企业竞争优势分析 216
- 四、主营业务状况分析 217
- 五、企业未来发展战略与规划 217
- 第九节 河北御捷车业有限公司 217
  - 一、企业基本情况 217
  - 二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 218
  - 三、2015-2016年企业竞争优势分析 218
  - 四、主营业务状况分析 219
  - 五、企业未来发展战略与规划 219
- 第十节 江苏道爵实业有限公司 219
  - 一、企业基本情况 219
  - 二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 219
  - 三、2015-2016年企业竞争优势分析 220
  - 四、主营业务状况分析 220
  - 五、企业未来发展战略与规划 220
  
- 第十四章 2017-2022年低速电动车行业前景及趋势预测 221
  - 第一节 2017-2022年低速电动车市场发展前景 221
    - 一、低速电动车市场发展潜力 221
    - 二、低速电动车市场发展前景展望 222
    - 三、低速电动车细分行业发展前景分析 222
  - 第二节 2017-2022年低速电动车市场发展趋势预测 223
    - 一、低速电动车行业发展趋势分析 223
      - 1、技术发展趋势分析 223
      - 2、产品发展趋势分析 224
    - 二、低速电动车行业市场规模预测 225
      - 1、低速电动车行业市场容量预测 225
      - 2、低速电动车行业销售收入预测 225
    - 三、低速电动车行业细分市场发展趋势预测 226

## 第六部分 投资策略研究

### 第十五章 2017-2022年中国低速电动车行业投资战略研究 227

#### 第一节 2014-2016年中国低速电动车行业投资策略分析 227

##### 一、低速电动车投资策略 227

##### 二、2016年低速电动车品牌竞争战略 227

#### 第二节 2017-2022年中国低速电动车行业品牌建设策略 228

##### 一、低速电动车的规划 228

##### 二、低速电动车的建设 228

##### 三、低速电动车业成功之道 229

### 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 231 (ZY GXH)

#### 第一节 中国低速电动车行业市场发展趋势预测 231

#### 第二节 低速电动车产品投资机会 232

#### 第三节 低速电动车产品投资趋势分析 233

#### 第四节 重点客户管理策略 233

#### 第五节 行业投资战略研究 238

#### 第六节 项目投资建议 240

##### 一、行业投资环境考察 240

##### 二、投资风险及控制策略 240

##### 三、产品投资方向建议 242

##### 四、项目投资建议 243

##### 1、项目投资注意事项 243

##### 2、生产开发注意事项 249

##### 3、销售注意事项 251 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表：我国低速电动汽车主要参数 1

图表：低速电动车应用及主要车企 2

图表：低速电动车的产业链模型结构 4

图表：2015-2016年我国GDP增长率 9

图表：2016年我国规模以上工业增加值同比增长速度 10

图表：2016年我国规模以上企业主营业务收入与利润总额增速 12

图表：2016年我国规模以上企业各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 13

图表：2016年我国规模以上企业经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 13

图表：2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 14

图表：2016年我国固定资产投资到位资金同比增速 16

图表：山东省部分城市低速电动车政策 38

图表：2016年我国社会消费品零售额分月同步增长速度 42

图表：2016年我国居民消费价格涨跌幅 43

图表：2015-2016年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况 44

图表：2015-2016年我国规模以上工业增加值增速 46

图表：2015年我国主要工业产品产量及其增长速度 46

图表：2015年全球低速电动车市场结构 52

图表：2015年全球低速电动车行业竞争格局 55

图表：2015年全球低速电动车市场区域分布 55

图表：低速电动车由铅酸电池向锂电池升级 57

图表：燃油汽车产业结构系统图 69

图表：电动汽车产业结构系统图 70

图表：低速电动车是否推广基础条件 74

图表：电动车用驱动电机主要电机性能对比 88

图表：2016年上市车企的收入及新能源车业务情况 105

图表：2015-2015年中国电动汽车行业的充电设施情况 107

图表：锌空气电池检测仪器、仪表、器具的精度 132

图表：单体电池试验程序 141

图表：蓄电池模块试验程序 141

图表：检验规则 143

图表：出厂检测样品与判定数组 144

图表：型式检测样品与判定数组 144

图表：2016年中国低速电动车行业总体投资结构 155

图表：汽车制造业对上游产业的拉动效应 179

图表：2015 -2016年中国钢铁销量 182

图表：2015年-2016年中国钢铁产销率 184

图表：2010-2016年中国平板玻璃产量 187

图表：2015年国内几大企业充电站网络化建设情况 192

图表：2010-2016年社会消费品零售总额 193

图表：2010-2016年农村人居民人均收入 194

图表：2010-2016年城镇居民人均收入 194

图表：2016年中国低速电动车百度日均搜索量 203

图表：2017-2022年我国低速电动车行业市场容量预测 225

图表：2017-2022年我国低速电动车行业销售收入预测 226

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/V818942N1P.html>