

2017-2022年中国建筑节能 行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建筑节能行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V818942NJP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着建筑节能行业竞争的不断加剧，建筑节能企业间的并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的建筑节能生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的建筑节能材料品牌迅速崛起，逐渐成为建筑节能行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国建筑节能行业前景研究与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国建筑节能行业市场规模预测

1.1 建筑节能行业发展核心驱动

1.1.1 行业政策驱动分析

- (1) 行业规范日益完善
- (2) 行业优惠政策驱动

1.1.2 行业市场需求驱动

- (1) 绿色建筑比例攀升
- (2) 市场节能意识增强
- (3) 公共建筑节能改造需求释放

1.1.3 行业商业模式驱动

- (1) EMC商业模式优势
- (2) EMC模式应用现状

(3) EMC模式核心要素

1.2 建筑节能行业市场规模测算

1.2.1 中国建筑节能行业市场总体规模分析

1.2.2 中国绿色建筑新增规模分析

1.2.3 中国既有建筑节能改造规模分析

(1) 中国既有建筑节能改造的重点领域分析

(2) 中国既有建筑节能改造规模分析

1.3 2017-2022年行业规模预测

1.3.1 中国建筑节能行业市场总体规模预测

1.3.2 中国绿色建筑新增面积预测

1.3.3 中国既有建筑节能改造面积预测

第2章：中国建筑节能行业发展现状分析

2.1 中国建筑行业发展现状分析

2.1.1 建筑行业投资建设

(1) 建筑业投资规模

(2) 建筑业产值规模

(3) 建筑业施工面积

(4) 建筑业竣工面积

2.1.2 细分建筑规模分析

(1) 公共建筑规模分析

1) 公共建筑投资规模

2) 公共建筑累计规模

3) 公共建筑新增规模

4) 公共建筑规模预测

(2) 居住建筑规模分析

1) 居住建筑投资规模

2) 居住建筑累计规模

3) 居住建筑新增规模

4) 居住建筑规模预测

(3) 工业建筑规模分析

1) 工业建筑累计规模

- 2) 工业建筑新增规模
- 3) 工业建筑规模预测
- 2.2 节能服务行业发展现状分析
 - 2.2.1 节能服务行业生命周期
 - 2.2.2 节能服务行业商业模式
 - (1) 节能效益分享型
 - (2) 节能量保证型
 - (3) 能源费用托管型
 - 2.2.3 节能服务行业发展规模
- 2.3 建筑节能行业发展现状分析
 - 2.3.1 建筑节能行业发展概况
 - 2.3.2 建筑节能行业产值规模
 - 2.3.3 节能建筑发展规模分析
 - 2.3.4 建筑节能投资收益分析
- 2.4 建筑节能行业竞争现状分析
 - 2.4.1 建筑节能行业竞争格局分析
 - 2.4.2 建筑节能材料行业五力竞争模型
 - (1) 现有企业的竞争情况分析
 - (2) 潜在进入者威胁分析
 - (3) 供应商议价能力分析
 - (4) 下游客户议价能力分析
 - (5) 替代品威胁分析

第3章：中国建筑节能细分行业发展分析

- 3.1 建筑节能材料发展分析
 - 3.1.1 墙体节能材料发展分析
 - (1) 墙体保温主要技术分类
 - (2) 外墙保温材料政策发展
 - (3) 主要外墙保温材料比较
 - (4) 外墙保温材料市场对比
 - 3.1.2 窗体节能材料发展分析
 - (1) Low-E玻璃节能原理简介

(2) Low-E玻璃使用比例分析

(3) Low-E玻璃行业发展现状

(4) Low-E玻璃行业竞争状况

3.2 新能源节能发展分析

3.2.1 传统建筑光热应用

(1) 太阳能热水器行业政策分析

(2) 太阳能热水器行业规模分析

(3) 太阳能热水器行业竞争分析

3.2.2 光伏建筑一体化 (BIPV)

(1) 光伏建筑一体化主要形式

(2) 光伏建筑一体化政策支持

(3) 光伏建筑一体化安装规模

(4) 光伏建筑一体化盈利能力

(5) 光伏建筑一体化竞争现状

(6) 光伏建筑一体化前景展望

3.3 建筑智能化发展分析

3.3.1 国外智能建筑发展概况

(1) 国外引进智能建筑时间分布

(2) 国外对智能建筑的理解差异

(3) 国外绿色建筑评估体系差异

(4) 国外智能建筑企业在华业务

3.3.2 建筑智能化行业企业规模

3.3.3 建筑智能化行业市场规模

(1) 建筑智能化行业整体市场规模

(2) 建筑智能化行业细分市场规模

(3) 智能建筑在新建建筑中的比例

3.3.4 建筑智能化行业竞争现状

(1) 建筑智能化行业竞争格局分析

(2) 建筑智能化行业竞争强度分析

(3) 建筑智能化行业竞争趋势分析

3.3.5 建筑智能化行业前景展望

第4章：建筑节能行业相关行业主要经营分析

4.1 石膏板及保温材料制造主要经营分析

4.1.1 北新集团建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.1.2 万华化学集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.1.3 杭州加气新型建材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

4.1.4 可耐福新型建筑系统（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

4.1.5 上海贝恒化学建材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

4.1.6 南京红宝丽股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

4.1.7 安徽罗宝节能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

4.1.8 北京振利高新技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.1.9 富思特制漆(北京)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道和网络
- (4) 企业经营优劣势分析

4.1.10 山东华能保温材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

4.2 技术玻璃及相关制品制造主要企业经营分析

4.2.1 山东金晶科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.2.2 广东金刚玻璃科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.2.3 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.2.4 上海耀皮玻璃集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.2.5 中国耀华玻璃集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业的产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

4.2.7 浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

4.2.8 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

4.2.9 中航三鑫股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

4.3 门窗及其建筑相关产品制造主要经营分析

4.3.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

4.3.2 浙江栋梁新材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

4.3.3 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

4.3.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

4.3.5 长沙长螺节能门窗幕墙有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业的产品结构及新产品动向

(4) 企业经营优劣势分析

4.4 再生能源应用设备制造主要企业经营分析

4.4.1 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.4.2 北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

4.4.3 日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

4.4.4 杭州锦江百浪新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

4.4.5 北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营优劣势分析

第5章：建筑节能行业投资经济性与风险分析

5.1 建筑节能项目经济性分析

5.1.1 低能耗建筑示范工程项目分布

5.1.2 低能耗建筑示范工程案例分析

5.2 建筑节能行业投资风险

5.2.1 建筑节能行业政策风险

5.2.2 建筑节能行业宏观经济波动风险

5.2.3 建筑节能行业技术风险

第6章：互联网大潮下建筑节能行业面临的机遇挑战与转型突围策略

6.1 互联网发展势不可挡

6.1.1 互联网普及应用增长迅猛

6.1.2 移动互联网呈爆发式增长

6.1.3 电子商务市场蓬勃发展

6.1.4 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

6.2 互联网下建筑节能行业的机遇与挑战

6.2.1 互联网时代建筑节能行业大环境变化

6.2.2 互联网下建筑节能行业面临的机遇分析

- (1) 智慧城市建设和建筑节能行业带来的投资机会分析
- (2) 互联网下节能建筑的大数据服务体系创新模式分析
- (3) 信息化建设对行业成本控制的影响分析

6.2.3 互联网下建筑节能行业面临的挑战分析

- (1) 销售渠道面临着向互联网思维转变的挑战
- (2) 传统企业亟待互联网转型

6.3 互联网思维下建筑节能行业转型突围策略

6.3.1 互联网下企业营销推广方式及思路分析

6.3.2 互联网下企业数据化运营与管理模式分析

- (1) 信息发布工作协同
- (2) 流程审批培养规范意识
- (3) 知识共享构建学习型企业

6.3.3 传统建筑节能企业互联网转型优秀案例研究

- (1) 盈利模式和盈利空间
- (2) 盈利优势和资源
- (3) 经营风险

第7章 电商行业发展分析

7.1 电子商务发展分析

7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

7.1.2 中国电子商务行业政策现状

7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

7.2 “互联网+”的相关概述

7.2.1 “互联网+”的提出

- 7.2.2 “互联网+”的内涵
- 7.2.3 “互联网+”的发展
- 7.2.4 “互联网+”的评价
- 7.2.5 “互联网+”的趋势
- 7.3 电商市场现状及建设情况
 - 7.3.1 电商总体开展情况
 - 7.3.2 电商案例分析
 - 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 7.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 7.4.1 电商市场规模预测分析
 - 7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：2011-2015年我国建筑节能行业市场容量分析（单位：亿平方米，元/平方米，亿元，%）
- 图表2：2011-2015年我国建筑节能行业市场容量及增长（单位：亿元，%）
- 图表3：新增绿色建筑项目情况（单位：个）
- 图表4：2011-2015年我国既有建筑节能改造规模（单位：亿平方米，元/平方米，亿元，%）
- 图表5：2017-2022年中国建筑节能行业市场总体规模及预测（单位：亿元，%）
- 图表6：2017-2022年中国新增绿色建筑面积情况及预测（单位：万平方米，%）
- 图表7：2017-2022年中国公共建筑节能改造情况及预测（单位：万平方米，%）
- 图表8：2011-2015年中国建筑业投资规模及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表9：2011-2015年中国建筑业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表10：2011-2015年我国建筑业施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表11：我国建筑业竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表12：2011-2015年我国办公楼与商业营业用房开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表13：2011-2015年我国公共建筑面积情况（单位：亿平方米）
- 图表14：2011-2015年我国新增公共建筑面积（单位：亿平方米）
- 图表15：2011-2015年我国商品住宅开发投资完成额与增速情况（单位：亿元，%）
- 图表16：2011-2015年我国居住建筑面积（单位：亿平方米）
- 图表17：2011-2015年中国城镇新增居住建筑面积（单位：亿平方米）
- 图表18：2011-2015年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表19：2011-2015年我国工业建筑面积（单位：亿平方米）

图表20：2011-2015年我国新增工业建筑面积（单位：亿平方米）

图表21：2017-2022年我国工业建筑面积预测（单位：亿平方米）

图表22：节能服务业生命周期分析

图表23：节能服务业生命周期预测曲线

图表24：合同能源管理类型分布情况（单位：%）

图表25：节能效益分享型

图表26：节能量保证型

图表27：能源费用托管型

图表28：2011-2015年我国节能服务产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表29：2011-2015年我国合同能源管理项目投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表30：我国建筑节能行业发展情况分析

⋯⋯略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V818942NJP.html>