

2017-2022年中国家居饰品 行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家居饰品行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/V818942NSP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着家居饰品行业的逐渐火爆，家居饰品行业前景也受到了众多创业者的关注，而好的家居饰品不仅能给我们带来感官上的愉悦，更加能展现出主人的生活品味，那么家居饰品行业前景如何呢?请看小编对家居饰品行业发展趋势分析。

家居饰品行业发展趋势——品牌化

走进各大商场的家居饰品销售部，在老面孔之外你会看到更多的时尚品牌推出各自的家居饰品。也就是说，很多人已经开始习惯购买各类时尚品牌。很多时尚品牌也开始出现时尚家居饰品。国内的家居饰品卖场在做大、做专后要注重培育品牌，只有这样才能与国际家居饰品品牌相抗衡，从而赢得更多的市场。

家居饰品行业发展趋势——实用化

家居饰品除了美观和别致，还增加了趣味性之外，更强调了实用性，美观独特的外形依旧存在，但是，美而且有用、美而且有趣，成了附加的必备前提。

家居饰品行业发展趋势——环保化

在绿色环保备受追捧的今天，人们越来越呼唤纯天然的绿色家饰，自然清新的装修风格已成为时尚，这也使得当今的家居饰品趋向清新、自然、古朴，甚至原始的野味。如铁艺品、木艺品、草编制品所使用的材料，一般都是木材、柳条、芦苇和竹子，可以说是绿色环保的佳品，环保的饰物成了消费者更高的追求。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家居饰品行业深度研究与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国家居饰品行业发展概述 14

第一节 家居饰品行业发展情况 14

一、家居饰品定义 14

二、家居饰品行业发展历程 15

第二节 家居饰品产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、家居饰品产业链模型分析 16

第三节 中国家居饰品行业经济指标分析 17

一、赢利性 17

二、成长速度 17

三、附加值的提升空间 17

四、进入壁垒 18

五、风险性 19

六、行业周期 19

七、竞争激烈程度指标 19

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 19

第二章 全球家居饰品市场发展分析 21

第一节 全球家居饰品市场发展情况分析 21

一、全球家居饰品市场发展分析 21

二、全球家居饰品行业竞争现状 21

三、全球家居饰品市场供给分析 22

四、全球家居饰品行业发展趋势 22

第二节 世界主要国家家居饰品市场分析 23

一、美国家居饰品市场现状分析 23

二、欧洲家居饰品市场现状分析 25

三、韩国家居饰品市场现状分析 26

四、加拿大家居饰品市场分析 27

第三章 中国家居饰品市场运行分析 28

第一节 家居饰品行业市场发展基本情况 28

一、市场发展现状 28

二、市场特点分析 28

第二节 2014-2016年中国家居饰品所属行业工业销售产值分析 29

一、2014-2016年中国家居饰品所属行业销售产值分析 29

二、2014-2016年不同规模企业工业销售产值分析 30

三、2014-2016年不同所有制企业工业销售产值比较 31

四、2014-2016年行业工业销售产值地区分布 32

第三节 行业市场产品价格分析 34

一、装饰画产品价格分析 34

二、仿真花产品价格分析 34

三、家居挂摆产品价格分析 35

四、其他家居装饰产品价格分析 36

五、2017-2022年市场产品价格趋势预测 37

第四章 中国家居饰品行业的国际比较分析 38

第一节 中国家居饰品市场发展情况分析 38

一、中国家居饰品市场发展分析 38

二、中国家居饰品需求变化分析 38

三、中国家居饰品消费情况分析 39

四、家居饰品品牌发展面临瓶颈 40

第二节 中国家居饰品行业的国际比较分析 41

一、中国家居饰品行业竞争力指标分析 41

二、国际家居饰品行业竞争力指标分析 41

三、中国家居饰品行业经济指标国际比较分析 42

第三节 全球家居饰品行业市场需求分析 43

一、需求结构分析 43

二、重点需求客户 43

三、市场前景展望 43

第五章 2011-2016年中国家居饰品所属行业数据监测分析 45

第一节 2015-2016年中国家居饰品所属行业发展分析 45

一、2015年中国家居饰品所属行业发展概况 45

二、2016年中国家居饰品所属行业发展概况 47

第二节 2011-2016年中国家居饰品所属行业规模分析 50

一、企业数量增长分析 50

二、资产规模增长分析 52

三、利润规模增长分析 54

第三节 2011-2016年中国家居饰品所属行业产值分析 55

一、产成品增长分析 55

二、销售规模增长分析 57

第四节 2011-2016年中国家居饰品所属行业运营效益分析 59

一、偿债能力分析 59

二、盈利能力分析 61

三、运营能力分析 68

第六章 中国家居饰品细分市场现状分析 73

第一节 窗帘类家居饰品发展现状分析 73

一、窗帘相关概述 73

二、窗帘发展状况分析 74

三、窗帘市场现状分析 75

四、窗帘经营模式分析 76

五、窗帘行业存在问题 77

六、窗帘行业发展新模式 79

七、窗帘布艺业未来发展趋势 80

第二节 布艺类家居饰品发展现状分析 83

一、布艺的概念和分类 83

二、布艺行业发展状况 84

三、布艺营销模式分析 84

四、布艺行业存在问题 86

五、布艺市场营销策略 87

六、布艺未来发展趋势 88

第三节 灯饰类家居饰品发展现状分析 90

一、灯饰相关概述 90

二、灯饰市场现状分析 91

三、灯饰渠道模式分析 92

四、灯饰行业壁垒分析 92

五、灯饰行业竞争分析 93

六、古镇灯饰SWOT分析 94

第四节 地毯类家居饰品发展现状分析 97

一、地毯发展历程	97
二、地毯发展状况分析	98
三、地毯市场的新增长点	99
四、地毯行业发展存在问题	100
五、地毯行业迈入转型升级	101
六、地毯行业发展趋势分析	102
第五节 其他家居饰品市场现状分析	103
一、雕塑工艺品市场现状分析	103
二、金属工艺品市场现状分析	104
三、漆器工艺品市场现状分析	105
四、花画工艺品市场现状分析	107
五、天然植物纤维编织工艺品市场	110
六、抽纱刺绣工艺品市场现状分析	111
第七章 中国家居饰品市场供需分析	113
第一节 家居饰品市场需求分析	113
一、家居饰品行业需求市场	113
二、家居饰品行业客户结构	116
三、家居饰品行业需求的地区差异	117
第二节 家居饰品市场规模分析	117
第三节 家居饰品进出口分析	117
第四节 2017-2022年家居饰品供求平衡分析及未来发展趋势	119
一、家居饰品行业的需求预测	119
二、家居饰品行业的供应预测	120
三、家居饰品供求平衡分析	120
四、家居饰品供求平衡预测	120
第八章 区域市场情况深度研究	121
第一节 长三角区域市场情况分析	121
第二节 珠三角区域市场情况分析	123
第三节 环渤海区域市场情况分析	124
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	126

第五节 家居饰品行业主要市场区域发展状况 126

一、华北地区市场分析 126

二、华中地区市场分析 127

三、华南地区市场分析 127

四、华东地区市场分析 128

五、东北地区市场分析 128

六、西南地区市场分析 129

七、西北地区市场分析 129

第六节 家居饰品重点地区销售分析 130

一、家居饰品北京地区销售分析 130

二、家居饰品上海地区销售分析 133

三、家居饰品广州地区销售分析 135

四、家居饰品深圳地区销售分析 137

五、家居饰品杭州地区销售分析 140

六、家居饰品成都地区销售分析 142

第九章 家居饰品产业链的分析 146

第一节 上游原材料供应状况分析 146

一、主要原材料 146

二、主要原材料价格及供应情况 150

三、主要原材料未来价格及供应情况预测 155

第二节 家居饰品产业链的分析 156

一、行业集中度 156

二、主要环节的增值空间 156

三、行业进入壁垒和驱动因素 157

四、上下游行业影响及趋势分析 158

第十章 家居饰品市场竞争格局分析 159

第一节 行业竞争结构分析 159

一、行业现有企业间的竞争 160

二、行业新进入者威胁分析 160

三、替代产品或服务的威胁 161

四、上游供应商讨价还价能力 161

五、下游用户讨价还价的能力 161

第二节 行业集中度分析 162

一、市场集中度分析 162

二、企业集中度分析 162

三、区域集中度分析 163

第三节 行业国际竞争力比较 163

一、生产要素 163

二、需求条件 164

三、支援与相关产业 165

四、行业结构与竞争状态 165

五、政府的作用 166

第四节 家居饰品产品竞争力优势分析 166

一、整体产品竞争力评价 166

二、产品竞争力评价结果分析 167

三、竞争优势评价及构建建议 167

第五节 家居饰品行业竞争格局分析 168

一、家居饰品行业竞争分析 168

二、国内外家居饰品竞争分析 168

三、家居饰品市场竞争策略分析 169

第十一章 家居饰品行业产业结构分析 172

第一节 产业结构分析 172

一、市场细分充分程度的分析 172

二、各细分市场领先企业排名 172

三、企业的结构分析 174

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 175

一、产业价值链的构成 175

二、产业链条的竞争优势分析 175

第三节 产业结构发展预测 176

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 176

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 177

三、中国家居饰品行业参与国际竞争的战略市场定位 177

第十二章 家居饰品行业主要企业发展分析 179

第一节 福州瀚艺家居饰品有限公司 179

一、公司基本情况 179

二、企业经营情况分析179

第二节 海门丝麦尔家居饰品有限公司 181

一、公司基本情况 181

二、企业经营情况分析182

第三节 杭州布老虎家居饰品有限公司 184

一、公司基本情况 184

二、企业经营情况分析184

第四节 宁波汇文家居饰品有限公司 186

一、公司基本情况 186

二、企业经营情况分析187

第五节 宁波龙欣工艺制品有限公司 189

一、公司基本情况 189

二、企业经营情况分析189

第六节 上海赫马家居饰品有限公司费县分公司 192

一、公司基本情况 192

二、企业经营情况分析192

第七节 深圳市简单生活家居饰品有限公司 194

一、公司基本情况 194

二、企业经营情况分析194

第八节 受兴家居饰品（厦门）有限公司 196

一、公司基本情况 196

二、企业经营情况分析197

第九节 苏州芳香家居饰品有限公司 199

一、公司基本情况 199

二、企业经营情况分析199

第十节 义乌市画都图片有限公司 201

一、公司基本情况 201

二、企业经营情况分析201

第十一节 义乌市简雅家居饰品有限公司 204

一、公司基本情况 204

二、企业经营情况分析204

第十二节 珠海市普森家居饰品有限公司 206

一、公司基本情况 206

二、企业经营情况分析206

第十三节 深圳市朴皓实业有限公司 208

一、公司基本情况 208

二、企业经营情况分析208

第十三章 2017-2022年家居饰品行业发展趋势及影响因素 211

第一节 家居饰品未来发展预测分析 211

一、中国家居饰品发展方向分析 211

二、2017-2022年中国家居饰品行业发展规模 211

三、2017-2022年中国家居饰品行业发展趋势预测 212

第二节 2017-2022年家居饰品行业供需预测 212

一、2017-2022年家居饰品行业供需预测 212

二、2017-2022年家居饰品行业进出口预测 213

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 213

一、市场整合成长趋势 213

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 214

三、企业区域市场拓展的趋势 215

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 215

五、中国家居饰品行业SWOT分析 215

第十四章 2017-2022年家居饰品行业投资方向与风险分析 218

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 218

第二节 产业发展的空白点分析 219

第三节 投资回报率比较高的投资方向 219

第四节 新进入者应注意的障碍因素 219

第五节 营销分析与营销模式推荐 220

- 一、渠道构成 220
- 二、销售贡献比率 220
- 三、覆盖率 220
- 四、销售渠道效果 221
- 第六节 2017-2022年中国家居饰品行业投资风险分析 221
 - 一、市场竞争风险 221
 - 二、管理风险分析 221
 - 三、原材料风险分析 222
 - 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 222

图表目录：

- 图表 1 家居饰品主要种类情况 14
- 图表 2 产业链模型示意图 16
- 图表 3 家居饰品产业链模型图 17
- 图表 4 美国消费者框类艺术装饰品开支情况 24
- 图表 5 美国框类艺术装饰品消费断层情况 24
- 图表 6 美国消费者购买框类艺术装饰品的渠道情况 25
- 图表 7 2014-2016年中国家具制造行业销售产值统计 30
- 图表 8 2014-2016年中国家具制造行业销售产值增长趋势图 30
- 图表 9 2014-2016年不同规模家具制造企业工业销售产值比较 30
- 图表 10 2016年中国不同规模家具制造企业工业销售产值所占份额 31
- 图表 11 2014-2016年不同所有制家具制造企业工业销售产值比较 31
- 图表 12 2016年中国不同所有制家具制造企业工业销售产值所占份额 32
- 图表 13 2016年中国家具制造行业销售产值区域结构 32
- 图表 14 2016年中国主要省区家具制造行业销售产值比较 33
- 图表 15 部分装饰画产品价格统计 34
- 图表 16 部分仿真花产品价格统计 34
- 图表 17 部分挂饰产品价格统计 35
- 图表 18 部分花瓶产品价格统计 35
- 图表 19 部分地毯产品价格统计 36
- 图表 20 部分帘产品价格统计 36
- 图表 21 部分灯饰产品价格统计 37

图表 22 2015年中国家具制造行业经济指标统计 45
图表 23 2015年中国家具制造行业前五省区企业数量排名 46
图表 24 2015年中国家具制造行业前五省区资产总计排名 47
图表 25 2015年中国家具制造行业前五省区销售收入排名 47
图表 26 2015年中国家具制造行业前五省区利润总额排名 47
图表 27 2016年中国家具制造行业经济指标统计 48
图表 28 2016年中国家具制造行业前五省区企业数量排名 49
图表 29 2016年中国家具制造行业前五省区资产总计排名 49
图表 30 2016年中国家具制造行业前五省区销售收入排名 50
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/V818942NSP.html>