

2017-2022年中国儿童教育 市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国儿童教育市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/V818942POP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对儿童进行德育、智育、体育等方面的培养和训练。它是提高人口素质的重要环节。青春期到来以前的未成年人被称为儿童或少年，他们在思想、性格、智力、体魄等方面的可塑性教育性很强。儿童教育是整个教育事业的重要基础。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国儿童教育市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了儿童教育行业市场发展环境、儿童教育整体运行态势等，接着分析了儿童教育行业市场运行的现状，然后介绍了儿童教育市场竞争格局。随后，报告对儿童教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童教育行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童教育产业有个系统的了解或者想投资儿童教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述 1

第一节 全球儿童教育行业发展概况 1

一、全球儿童教育行业发展现状 1

二、主要国家和地区发展状况 3

第二节 中国儿童教育行业发展概况 9

一、中国儿童教育行业发展历程与现状 9

二、中国儿童教育行业发展中存在的问题 12

第二章 行业发展环境 17

第一节 宏观经济环境 17

第二节 国际贸易环境 34

第三节 产业政策环境 47

第四节 行业技术环境 49

第三章 行业市场运行现状分析

第一节 市场需求概述 53

第二节 国内市场 54

- 一、消费规模 54
- 二、市场饱和度 55
- 三、消费结构 56
- 四、区域市场 57
- 五、需求趋势 57

第四章 行业供给 59

第一节 行业供给概述 59

第二节 国内企业供给（包括在华外资企业） 61

- 一、供给规模 61
- 二、产业区域结构 61
- 三、产业投资热度 62
- 四、供给趋势 63

第五章 企业研究 64

第一节 深圳市百变潜力文化传播有限公司 64

- 一、企业简介 64
- 二、经营状况 64
- 三、儿童教育产品特点 64
- 四、竞争力分析 64

第二节 孩子优先 65

- 一、企业简介 65
- 二、经营状况 65
- 三、儿童教育产品特点 66
- 四、竞争力分析 66

第三节 广州力德教育 68

- 一、企业简介 68
- 二、经营状况 68
- 三、儿童教育产品特点 68
- 四、竞争力分析 70

第四节 鼎盛彼昂教育 71

- 一、企业简介 71
- 二、经营状况 71
- 三、儿童教育产品特点 72
- 四、竞争力分析 72
- 第五节 红黄蓝 73
 - 一、企业简介 73
 - 二、经营状况 73
 - 三、儿童教育产品特点 74
 - 四、竞争力分析 75
- 第六节 爱博思国际儿童教育 75
 - 一、企业简介 75
 - 二、经营状况 77
 - 三、儿童教育产品特点 77
 - 四、竞争力分析 77
- 第七节 上海创艺宝贝教育管理咨询有限公司 78
 - 一、企业简介 78
 - 二、经营状况 79
 - 三、儿童教育产品特点 79
 - 四、竞争力分析 80
- 第八节 博识教育 80
 - 一、企业简介 80
 - 二、经营状况 82
 - 三、儿童教育产品特点 82
 - 四、竞争力分析 84
- 第九节 广州乔伟养成教育科技有限公司 85
 - 一、企业简介 85
 - 二、经营状况 86
 - 三、儿童教育产品特点 86
 - 四、竞争力分析 88
- 第十节 儒灵童(中国)国际教育集团 89
 - 一、企业简介 89
 - 二、经营状况 89

三、儿童教育产品特点 89

四、竞争力分析 89

第六章 行业竞争分析 91

第一节 重点企业市场份额 91

第二节 儿童教育行业市场集中度 91

第三节 行业竞争群组 92

第四节 潜在进入者 92

第五节 替代品威胁 93

第六节 供应商议价能力 93

第七节 下游用户议价能力 93

第七章 价格分析 94

第一节 儿童教育产品价格特征 94

第二节 国内儿童教育产品当前市场价格评述 94

第三节 影响国内市场儿童教育产品价格的因素 94

第四节 主流企业产品价位及价格策略 95

第五节 儿童教育行业未来价格变化趋势 95

第八章 用户研究 96

第一节 用户需求现状 96

第二节 用户结构 99

第三节 用户需求趋势 100

第九章 渠道研究 101

第一节 行业主流渠道介绍 101

第二节 各类渠道要素对比 105

第三节 营销渠道变化趋势 107

第十章 行业盈利能力指标 110

第一节 2014-2016年儿童教育行业销售毛利率 110

第二节 2014-2016年儿童教育行业销售利润率 111

第三节 2014-2016年儿童教育行业总资产利润率	111
第四节 2014-2016年儿童教育行业净资产利润率	112
第五节 2017-2022年儿童教育行业盈利能力指标预测	113

第十一章 行业成长性指标 114

第一节 2014-2016年儿童教育行业销售收入增长率	114
第二节 2014-2016年儿童教育行业总资产增长率	115
第三节 2014-2016年儿童教育行业固定资产增长率	115
第四节 2014-2016年儿童教育行业净资产增长率	116
第五节 2014-2016年儿童教育行业利润增长率	116
第六节 2017-2022年儿童教育行业增长指标预测	117

第十二章 行业偿债能力指标 118

第一节 2014-2016年儿童教育行业资产负债率	118
第二节 2014-2016年儿童教育行业速动比率	119
第三节 2014-2016年儿童教育行业流动比率	119
第四节 2014-2016年儿童教育行业利息保障倍数	120
第五节 2017-2022年儿童教育行业偿债能力指标预测	120

第十三章 行业营运能力指标 121

第一节 2014-2016年儿童教育行业总资产周转率	121
第二节 2014-2016年儿童教育行业净资产周转率	122
第三节 2014-2016年儿童教育行业应收账款周转率	122
第四节 2017-2022年儿童教育行业营运能力指标预测	123

第十四章 经营及投资建议 124

第一节 企业经营策略建议	124
第二节 投资机会	133

第十五章 风险提示 134 (ZYPX)

第一节 环境风险	134
第二节 产业政策风险	137

第三节 产业链风险 138

第四节 市场风险 138

图表目录：

图表：部分国家的学前教育行业模式 2

图表：我国儿童教育行业发展历程 10

图表：2014-2016年中国人口出生率（单位：‰） 53

图表：2014-2016年我国儿童教育行业消费规模及增长情况 55

图表：目前儿童教育模式结构 56

图表：2016年我国儿童教育行业市场区域分布 57

图表：2017-2022年我国儿童教育行业消费规模预测 58

图表：2014-2016年我国儿童教育行业企业数量情况 59

图表：2014-2016年我国儿童教育行业从业人员情况 60

图表：2014年我国儿童教育行业企业人员规模分布情况 60

图表：2014-2016年我国儿童教育行业供给规模情况 61

图表：2017-2022年我国儿童教育行业供给规模预测 63

图表：2012-2016年深圳市百变潜力文化传播有限公司经营指标 64

图表：2012-2016年孩子优先经营指标 65

图表：2012-2016年广州力德教育经营指标 68

图表：2012-2016年鼎盛彼昂教育经营指标 71

图表：2012-2016年红黄蓝经营指标 73

图表：2012-2016年爱博思教育经营指标 77

图表：2012-2016年上海创艺宝贝教育管理咨询有限公司经营指标 79

图表：2012-2016年博识教育经营指标 82

图表：2012-2016年广州乔伟养成教育科技有限公司经营指标 86

图表：2012-2016年儒灵童(中国)国际教育集团经营指标 89

图表：2016年我国儿童教育行业企业竞争格局 91

图表：2016年我国儿童教育行业市场集中度 92

图表：2016年我国儿童教育行业用户需求情况 99

图表：2014-2016年儿童教育行业销售毛利率 110

图表：2014-2016年儿童教育行业销售利润率 111

图表：2014-2016年儿童教育行业总资产润率 111

图表：2014-2016年儿童教育行业净资产润率 112

图表：2017-2022年儿童教育行业盈利能力指标预测 113

图表：2014-2016年儿童教育行业销售收入增长率 114

图表：2014-2016年儿童教育行业总资产增长率 115

图表：2014-2016年儿童教育行业固定资产增长率 115

图表：2014-2016年儿童教育行业净资产增长率 116

图表：2014-2016年儿童教育行业利润增长率 116

图表：2017-2022年儿童教育行业增长指标预测 117

图表：2014-2016年儿童教育行业资产负债率 118

图表：2014-2016年儿童教育行业速动比率 119

图表：2014-2016年儿童教育行业流动比率 119

图表：2014-2016年儿童教育行业利息保障倍数 120

图表：2017-2022年儿童教育行业偿债能力指标预测 120

图表：2014-2016年儿童教育行业总资产周转率（单位：次） 121

图表：2014-2016年儿童教育行业净资产周转率 122

图表：2014-2016年儿童教育行业应收账款周转率 122

图表：2017-2022年儿童教育行业营运能力指标预测 123

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/V818942POP.html>