

2017-2022年中国幼儿园市 场调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国幼儿园市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/V818942PFP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

幼儿园，旧称蒙养园、幼稚园，为一种学前教育机构，用于对幼儿集中进行保育和教育，通常接纳三至六周岁的幼儿。幼儿园的任务为解除家庭在培养儿童时所受时间、空间、环境的制约，让幼儿身体、智力和心情得以健康发展。可以说幼儿园是小朋友的快乐天地，可以帮助孩子健康快乐地度过童年时光，不仅学到知识，而且可以从小接触集体生活。幼儿园教育作为整个教育体系基础的基础，是对儿童进行预备教育（性格完整健康、行为习惯良好、初步的自然与社会常识）。

公办幼儿园是由国家机构建设，办学经费由财政拨付，因而有办学条件好，师资优良，费用低廉等特点，但是由于招生人数有限，常常出现供不应求，全国各地出现“入园难”的现象。以2010年为例，公办幼儿园平均在园人数是民办幼儿园的两倍有余，尽管情况近年来有所改善，但还是有着显著差异。直至2014年，公办幼儿园数量缩减至35%，但是仍然承担这46%的入园压力，公立幼儿园数量与实际需求相比缺口依旧很大。

幼儿园数量统计及民办幼儿园占比

幼儿在园人数统计及民办在园人数占比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国幼儿园市场调查与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了幼儿园相关概念及发展环境，接着分析了中国幼儿园规模及消费需求，然后对中国幼儿园市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国幼儿园面临的机遇及发展前景。您若想对中国幼儿园有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析 9

第一节 2015年中国宏观经济运行环境分析 9

一、2015年中国GDP增长情况分析 9

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国

内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016H1中国国内生产总值及增长速度

2014-2016 H1中国国内生产总值及构成 单位：亿元

	2014年	2015年	2016H1	国内生产总值
国内生产总值	636463	676708	340637	
第一产业	58332	60863	22097	
第二产业	271392	274278	134250	
第三产业	306739	341567	184290	

二、2015年工业经济发展形势分析 10

三、2015年社会固定资产投资分析 12

四、2015年全社会消费品零售总额 13

五、2015年城乡居民收入增长分析 13

六、2015年居民消费价格变化分析 14

第二节 近几年中国人口出生率情况 15

一、中国人口结构分析 15

二、中国新生人口分析 17

三、中国历次“婴儿潮”分析 18

四、中国龙年带动亚洲生育高峰 19

五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺 19

第三节 中国幼儿园（幼教）主要政策研究 20

一、幼儿园税收政策分析 20

二、国务院促进学前教育发展 21

三、《幼儿园收费管理暂行办法》 24

四、《3-6岁儿童学习与发展指南》 27

五、《幼儿园教职工配备标准（暂行）》 29

六、《幼儿园工作规程》修订 31

第四节 其他驱动因素分析 32

一、城镇居民教育支出分析 32

- 二、城市化进程继续加快推动需求 34
- 三、中产阶级崛起促进消费升级 34

第二章 中国幼儿园（幼教）运行新形势透析 35

第一节 中国幼儿教育业运行简况 35

- 一、中国幼儿数量情况 35
- 二、幼儿教育的总体规模 35
- 三、幼儿教育的普及水平 36
- 四、幼儿教育装备发展 36
- 五、幼儿园入园问题分析 37

第二节 中国幼儿园教育市场结构 39

- 一、幼儿园园数及班数 39
- 二、学前教育分年龄学生数 40
- 三、城区学前教育分年龄学生数 42
- 四、城乡结合区学前教育分年龄学生数 43
- 五、镇区学前教育分年龄学生数 45
- 六、镇乡结合区学前教育分年龄学生数 46
- 七、乡村学前教育分年龄学生数 48

第三节 中国学前教育现状综述 49

- 一、全国学前教育毛入学率 49
- 二、我国学前教育体制分析 50
- 三、我国学前教育发展分析 51
- 四、2015年学前教育年度事件 52
- 五、幼儿教育收费迎来监管 55
- 六、城市学前儿童家庭教育消费支出调查 55

第四节 高端幼儿园市场发展分析 56

- 一、高端幼儿园发展优势 56
- 二、国际高端幼儿园在华情况 56
- 三、国内外高端幼儿园发展趋势 57
- 四、民办幼儿园高端化与大众化 58
- 五、民办高端幼儿园市场走向 59

第五节 中国幼儿园（幼教）市场问题及策略 60

- 一、学前教育存在问题及策略分析 60
- 二、幼儿教育亟需深化改革走向市场化 62

第三章 中国幼儿园的经营管理分析 66

第一节 中国幼儿园管理的深层次分析 66

- 一、教育管理理论的应用 66
- 二、市场环境下幼儿园的管理 66
- 三、幼儿园管理的结构与层次剖析 67
- 四、教育机构管理的女性风格透析 67
- 五、管理者的素质与管理者的权力来源 68

第二节 中国幼儿园的四大经营要素 68

- 一、目标经营 68
- 二、人才经营 69
- 三、信息经营 70
- 四、资源经营 71

第三节 中国幼儿园的科学化管理体系探析 71

- 一、建立良好的教师聘任制 71
- 二、建立科学的岗位考核制 72
- 三、建立适应市场经济体制的结构工资制 73
- 四、幼教管理模式亟待社区化发展 74

第四节 中国幼儿园教育资源的挖掘与应用 75

- 一、园内资源的开发与利用分析 75
- 二、家庭资源的开发与利用分析 76
- 三、社会资源的开发与利用分析 77
- 四、各种教育资源的整合运用解析 78

第五节 中国幼儿园的特色化经营思考 79

- 一、常见的“特色园”形式 79
- 二、当前“特色园”发展存在的不足 82
- 三、推动“特色园”健康发展的建议 84
- 四、民办幼儿园经营人员管理是关键 86

第四章 全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴 87

第一节 美国 87

一、美国幼儿教育发展历程 87

二、美国幼儿园教育情况 88

三、美国幼儿园经营模式 88

四、美国幼儿园认证管理 90

五、美国幼儿园发展特色 91

六、美国幼儿教育课程设置 91

第二节 日本 93

一、日本幼儿教育发展背景 93

二、日本《幼儿园教育要领》 95

三、日本幼儿教育发展特点 103

四、日本拟定幼儿教育无偿化 106

五、日本幼儿园注重儿童个性 107

第三节 德国 107

一、德国幼教法制健全 107

二、德国幼教机构多元 108

三、德国幼儿园收费悬殊 109

四、德国幼儿课程以游戏为主 111

五、德国鼓励生育至幼儿园紧张 111

第五章 中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展分析 113

第一节 北京市 113

一、北京幼儿园发展环境 113

二、北京市学前儿童数量 115

三、北京幼儿园发展规模 115

四、北京民办幼儿园情况 116

五、北京村办幼儿园建设 117

六、北京学前教育三年计划 119

第二节 上海市 124

一、上海幼儿园发展环境 124

二、上海幼儿园发展规模 127

三、上海民办幼儿园情况 127

- 四、北京学前教育三年计划 128
- 五、上海未来新增幼儿园数 132
- 第三节 广东省 133
 - 一、广东幼儿园发展环境 133
 - 二、广东幼儿园发展规模 135
 - 三、广东省学龄儿童数量 135
 - 四、广东幼儿园收费情况 136
 - 五、广东学前教育发展目标 137
 - 六、广东学前教育三年计划 138
- 第四节 天津市 145
 - 一、天津幼儿园发展环境 145
 - 二、天津市学前儿童数量 146
 - 三、天津幼儿园发展规模 147
 - 四、天津民办幼儿园标准 147
 - 五、天津学前教育提升计划 148
- 第五节 河南省 148
 - 一、河南幼儿园发展环境 148
 - 二、河南幼儿园发展规模 150
 - 三、河南民办幼儿园情况 150
 - 四、河南新建及改建幼儿园 151
 - 五、河南学前教育试点“公办民营” 152

第六章 中国民办幼儿园市场运行态势分析 153

第一节 中国民办幼儿园发展分析 153

- 一、民办幼儿园规模分析 153
- 二、民办幼儿园招生人数 153
- 三、民办幼儿园在校生数 154
- 四、民办幼儿园毕业生数 154
- 五、民办幼儿园师资力量 155
- 六、民办幼儿园的竞争优势 155
- 七、民办幼儿园禁止乱收费不如加大投入 156

第二节 中国民办教育行业运行形势分析 157

- 一、中国民办教育行业市场特征分析 157
- 二、中国民办教育行业运营特征分析 160
- 三、中国民办教育行业存在问题分析 163
- 第三节 中国民办幼儿园发展概述 170
 - 一、中国民办幼儿教育的办学主体 170
 - 二、中国民办幼儿教育的经济性质 173
 - 三、中国民办幼儿教育的四大特点 173
 - 四、民办幼儿园教学师资力量加强 176
- 第四节 民办幼儿园经营问题及对策 177
 - 一、民办幼儿园经营问题分析 177
 - 二、民办幼儿园经营对策分析 177
 - 三、农村民办幼儿园现存问题 178
 - 四、农村民办幼儿园发展对策 179

第七章 中国特色幼儿园研究 181

第一节 幼儿园特色的内涵 181

- 一、特色的本质 181
- 二、幼儿园特色的属性 181
- 三、特色幼儿园经营类型 181

第二节 幼儿园特色的结构要素 182

- 一、主题思想 182
- 二、教育行为方式 182
- 三、环境氛围 183

第三节 幼儿园特色建设的条件 185

- 一、建设特色幼儿园的内部条件 185
- 二、建设幼儿园特色的外部条件 187

第四节 如何办出幼儿园的特色 187

- 一、把好方向，打好基础 187
- 二、确立目标，找准“突破口” 188
- 三、注重理论与实践的结合 188
- 四、提高管理人员的素质 189

第五节 特色幼儿园的创建策略 189

一、	幼儿园背景	189
二、	办园理念	189
三、	发展机制	190
四、	特色教师	190
五、	特色内容	191
六、	特色研究	191
第六节	双语幼儿园市场分析	191
一、	传统双语幼儿园面临挑战	191
二、	双语幼儿园市场细分化	192
三、	家长选择看重英语学习特色	193
第七节	特色幼儿园市场动态	193
一、	大型高端特色幼儿园项目	193
二、	农村特色幼儿园情况	194
三、	天津首个国防特色幼儿园	194
四、	特色幼儿园主打航天牌	194
第八章	中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析	196
第一节	幼师行业分析	196
一、	幼师人才需求分析	196
二、	幼师就业前景分析	197
三、	幼师专业化的意义	198
四、	幼儿教师培训策略	199
第二节	幼儿玩教具	202
一、	幼儿玩教具发展现状	202
二、	幼儿玩教具存在问题	202
三、	《幼儿园玩教具配备标准》	202
第三节	益智玩具	203
一、	益智玩具市场分析	203
二、	益智玩具期待标准	204
第四节	幼教器材与家具	205
第五节	幼教图书	205
第六节	母婴用品连锁及母婴互联网平台	206

- 一、母婴市场与互联网结合 206
- 二、母婴互联网市场前景可观 206
- 三、母婴一站式服务具有发展潜力 207

第九章 中国幼儿园区域活动方案研究 208

第一节 中国幼儿园区域活动概述 208

- 一、幼儿园区域活动定义 208
- 二、幼儿园区域活动特点 208
- 三、幼儿园区域活动类型 209

第二节 幼儿园区域活动发展分析 209

- 一、幼儿园区域活动发展现状 209
- 二、幼儿园区域活动指导要点 210
- 三、幼儿园区域活动材料投放 212

第三节 区域活动对幼儿发展的价值 214

- 一、促进幼儿的认知发展 214
- 二、促进了幼儿情感发展 215
- 三、促进了幼儿社会性发展 215

第四节 幼儿园区域活动问题及对策 215

- 一、幼儿园区域活动存在问题 215
- 二、幼儿园区域活动发展对策 216
- 三、幼儿园区域设计与优化策略 217

第五节 亿童蓓乐活动区案例分析 221

- 一、亿童蓓乐活动区开发背景 221
- 二、亿童蓓乐活动区产品优势 222
- 三、亿童蓓乐活动区产品结构 223
- 四、亿童蓓乐活动区成功案例 224
- 五、亿童推动中国幼儿教育进步 225

第十章 2017-2022年中国幼儿园（幼教）市场投资前景预测 232（ZY ZM）

第一节 中国幼儿园（幼教）相关规划 232

- 一、中国儿童发展纲要 232
- 二、中国学前教育中长期发展规划 232

第二节 2017-2022年中国幼儿教育行业前景预测 233

一、全国幼儿规模预测 233

二、中国幼儿园数量预测 234

三、中国幼儿园在园人数预测 234

第三节 2017-2022年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇 235

一、幼儿教育领域仍有投资机会 235

二、幼儿智力开发教育投资潜力 236

三、幼儿园（幼教）市场投资前景 237

图表目录：

图表 1 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 9

图表 2 2013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 10

图表 3 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 11

图表 4 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 11

图表 5 2013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 12

图表 6 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 13

图表 7 2013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 14

图表 8 2013-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 14

图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 15

图表 10 2013-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图 16

图表 11 2015年中国人口数量及其构成情况统计 16

图表 12 2015年中国各年龄段人口比重 17

图表 13 2013-2015年中国出生人口及人口出生率统计 17

图表 14 不同服务类型幼儿园教职工与幼儿的配备比例 30

图表 15 幼儿园班级规模及专任教师和保育员配备标准 31

图表 16 中国城镇居民人均教育消费统计 32

图表 17 中国各地区城镇居民人均教育消费统计 33

图表 18 2013-2015年中国城镇化率变化趋势图 34

图表 19 2013-2015年中国0-6岁幼儿数量统计 35

图表 20 2013-2015年我国幼儿园数量统计 35

图表 21 2013-2015年我国幼儿园在园幼儿数量统计 36

图表 22 2013-2015年中国幼儿教育装备规模和幼儿园平均装备投资统计 37

图表 23 幼儿园园数及班数市场结构 39

图表 24 学前教育分年龄学生数市场结构 40

图表 25 城区学前教育分年龄学生数市场结构 42

图表 26 城乡结合区学前教育分年龄学生数市场结构 43

图表 27 镇区学前教育分年龄学生数市场结构 45

图表 28 镇乡结合区学前教育分年龄学生数市场结构 46

图表 29 乡村学前教育分年龄学生数市场结构 48

图表 30 2013-2015年中国幼儿学前三年入园率统计 50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/V818942PFP.html>