

2017-2022年中国饮水机行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国饮水机行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/V818942Q7P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饮水机顾名思义就是解决人们饮水问题而诞生的家用产品。因提升人们的饮水质量和生活品质而成为时尚备受国人喜爱。最初的饮水机是人们饮用桶装水的家用产品，分为立式和台式两大类。为了满足国人的饮水习惯，饮水机的功能又实现了加热与制冷效果，此阶段的桶装纯净水为饮水机的诞生与发展起到关键作用。

中国饮水机行业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是饮水机行业规范标准不健全，小品牌充斥市场，“二次污染”问题严重，质量安全问题和健康问题严重等制约了行业的进一步发展和品质的提高。

因此，中国饮水机企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，提升自身竞争能力，提高技术含量，加强售后服务水平，完善饮水机相关标准，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国饮水机行业全景调研及投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了饮水机相关概念及发展环境，接着分析了中国饮水机规模及消费需求，然后对中国饮水机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮水机面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮水机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮水机行业发展概述

一、全球饮水机行业发展概况

1、全球饮水机行业发展现状

2、主要国家和地区发展概况

3、全球饮水机行业发展趋势

二、我国饮水机行业发展概况

1、2012-2016年中国饮水机行业发展概况

2、中国饮水机行业发展中存在的问题

第二章 饮水机行业发展环境分析

- 一、宏观环境
- 二、贸易环境
- 三、政策环境
- 四、技术环境
- 五、发展环境对饮水机行业的影响

第三章 饮水机行业市场分析

- 一、市场规模分析
 - 1、2012-2016年饮水机行业市场规模及增速
 - 2、饮水机行业市场饱和度
 - 3、国内外经济形势对饮水机行业市场规模的影响
 - 4、2017-2022年饮水机行业市场规模及增速预测
- 二、市场结构分析
- 三、市场特点分析
 - 1、饮水机行业生命周期
 - 2、技术变革与行业结构调整对饮水机行业的影响
 - 3、差异化分析

第四章 饮水机行业生产分析

- 一、生产量分析
 - 1、2012-2016年饮水机行业生产量及增速
 - 2、2012-2016年饮水机行业产能及增速
 - 3、国内外经济形势对饮水机行业生产的影响
 - 4、2017-2022年饮水机行业生产量及增速预测
- 二、子行业生产分析
- 三、细分区域生产分析
- 四、行业供需平衡分析
 - 1、饮水机行业供需平衡现状
 - 2、国内外经济形势对饮水机行业供需平衡的影响

3、饮水机行业供需平衡趋势预测

第五章 饮水机行业竞争分析

一、集中度分析

二、竞争格局

三、竞争群组

四、饮水机行业竞争关键因素

1、价格

2、渠道

3、产品（服务）质量

4、品牌

第六章 饮水机行业产品价格分析

一、价格特征

二、主要品牌企业产品价位

三、价格形成机制

四、行业价格策略

五、国内外经济形势对饮水机行业产品价格的影响

第七章 饮水机行业用户分析

一、饮水机行业用户认知程度

二、饮水机行业用户关注因素

1、功能

2、质量

3、价格

4、外观

5、服务

三、用户的其它特性

第八章 饮水机行业替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对饮水机行业的影响

三、替代品发展趋势

四、国内外经济形势对饮水机行业替代品的影响

第九章 饮水机行业互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对饮水机行业的影响

三、互补品发展趋势

四、国内外经济形势对饮水机行业互补品的影响

第十章 饮水机行业驱动因素分析

一、国家政策导向

二、关联行业发展

三、行业技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求变化

第十一章 饮水机下游行业分析

一、饮水机下游行业概况

二、饮水机下游行业区域分布

三、饮水机下游行业发展预测

四、国内外经济形势对饮水机下游行业的影响

第十二章 饮水机行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、各区主要代理商

第十三章 行业盈利能力分析

一、2012-2016年饮水机行业销售毛利率

二、2012-2016年饮水机行业销售利润率

三、2012-2016年饮水机行业总资产利润率

- 四、2012-2016年饮水机行业净资产利润率
- 五、2012-2016年饮水机行业产值利税率
- 六、2017-2022年饮水机行业盈利能力预测

第十四章 行业经营效率分析

- 一、2012-2016年饮水机行业总资产周转率分析
- 二、2012-2016年饮水机行业净资产周转率分析
- 三、2012-2016年饮水机行业应收账款周转率分析
- 四、2012-2016年饮水机行业存货周转率分析
- 五、2017-2022年饮水机行业营运能力预测

第十五章 行业偿债能力分析

- 一、2012-2016年饮水机行业资产负债率分析
- 二、2012-2016年饮水机行业速动比率分析
- 三、2012-2016年饮水机行业流动比率分析
- 四、2012-2016年饮水机行业利息保障倍数分析
- 五、2017-2022年饮水机行业偿债能力预测(ZY LT)

图表目录：

图表：2012-2016年中国饮水机行业工业总产值及增长

图表：2012-2016年中国饮水机行业市场规模及增速

图表：2012-2016年中国饮水机市场饱和度

图表：2017-2022年中国饮水机行业市场规模及增速预测

图表：2015年中国饮水机行业工业总产值规模对比

图表：2015年中国饮水机行业工业总产值区域对比

图表：2012-2016年饮水机行业生产量及增速

图表：2012-2016年饮水机行业产能及增速

图表：2017-2022年饮水机行业生产量及增速预测

图表：2012-2016年饮水机行业供需平衡

图表：2017-2022年饮水机行业供需平衡预测

图表：2015年我国饮水机行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2015年我国饮水机行业企业产品价格情况

图表：2012-2016年我国饮水机行业产品价格分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/V818942Q7P.html>