

2017-2022年中国互联网数 据中心（IDC）行业全景调研及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网数据中心（IDC）行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/V818942QBP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网数据中心（Internet Data Center）简称IDC，属于互联网底层应用服务。IDC服务商通过租用电信运营商的标准机房、带宽资源，为客户提供服务器托管、租用、带宽以及增值服务。互联网内容提供商将互联网内容存储在IDC机房的托管服务器中，并通过IDC服务商的带宽端口供用户访问接入。用户通过电脑、手机、IPAD等设备在互联网上查看和使用互联网企业的网站和服务。

2009-2015年，IDC行业年化复合增速37.5%，未来两年市场增速在30%以上。

目前我国移动互联网处于加速渗透阶段，行业广度已经铺开，但是深度依然不足，移动互联网深化进程才刚刚开始。截止2016年4月30日，中国移动手机用户数为8.35亿，中国联通为2.6亿户，中国电信为2.04亿户，三大运营商手机用户总数为12.99亿户，与我国总人口数接近，移动手机基本实现全人口覆盖。4G用户也覆盖了相当的人口比例，其中中国移动4G客户数为3.9亿，中国联通0.64亿，电信0.8亿，三大运营商4G客户总数为5.34亿户，4G渗透率为41%。但是，移动互联网的深化程度仍然不够，据工信部数据，2015年中国月均消费移动流量389.3M，而美国的消费者月均移动流量消费为1.6G。移动互联网消费者优先选择轻度流量消费应用，如即时通信（微信、QQ）和新闻资讯，对重度流量消费应用如在线视频、手机游戏等消费习惯仍未建立。未来随着重度流量应用普及，以及IPTV、VR等新消费模式推广，移动互联网流量消费存在很大提升空间。

另外，我国固网宽带速率也落后于世界发达国家，按照统计数据，世界上网速最快的国家为韩国，带宽速率平均为26Mbps，其次是北欧国家带宽速率接近20Mbps，美国带宽速率为13.9Mbps。中国只有4Mbps，略好于印度，与巴西处于同一水平，随着运营商对固网投入力度增大，未来全光网化逐步实现，我国固网宽带质量将与发达国家看齐。

未来移动流量消费的深化以及固网带宽速率提升将为IDC行业创造广阔的成长空间。

2013-2016Q1 中国移动互联网接入流量规模

2015 各国平均网速对比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网数据中心（IDC）行业全景调研及未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了互联网数据中心（IDC）行业市场发展环境、互联网数据中心（IDC）整体运行态势等，接着分析了互联网数据中心（IDC）行业市场运行的现状，然后介绍了互联网数据中心（IDC）市场竞争格局。随后，报告对互联网数据中心（IDC）做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网数据中心（IDC）行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网数据中心（IDC）产业有个系统的了解或者想投资互联网数据中心（IDC）

行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网数据中心（IDC）相关概述

第一节 IDC基础阐述

一、IDC业务范围

二、IDC起源与发展演进

三、IDC网络基础架构

四、现代数据中心的需求

五、数据中心分类

六、物理布局

第二节 IDC的常见接入方式

一、双IP双线路实现方式

二、单IP双线路

三、用BGP协议实现的单IP双线路

第三节 互联网数据中心（IDC）的应用

第二章 2014-2016年中国数据中心IT应用市场运行环境解析

第一节 2016年中国IDC政策环境及其对IT应用影响

一、“互联网+”成国家战略

二、三大电信运营商集体提速降费

第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响

一、行业发展

二、行业竞争

第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响

一、行业收入

二、行业投资

第三章 中国数据中心市场运行态势分析

第一节 中国数据中心现状综述

- 一、我国数据中心的建设高速增长
- 二、数据中心市场规模
- 三、中国数据中心区域结构

第二节 中国IDC热点服务项目分析

- 一、服务器负载均衡服务
- 二、网站加速服务

第三节 中国数据中心建设新进展

- 一、数据中心建设情况
- 二、数据中心与数据集中分析
- 三、数据中心的数据存储量分析
- 四、数据中心核心任务分析
- 五、数据中心建设方式分析
- 六、数据中心需求特点分析

第四章 中国数据中心IT产品应用分析

第一节 硬件产品应用状况

- 一、投资规模与结构
- 二、产品种类
- 三、部分重点产品品牌分布

第二节 软件产品应用状况

- 一、投资规模与结构
- 二、软件产品发展特征
- 三、重点产品品牌分布

第三节 服务应用状况

- 一、投资规模
- 二、服务产品项目分析
- 三、部分产品市场竞争格局
- 四、产品市场前景

第五章 2014-2016年中国数据中心IT解决方案应用分析

第一节 虚拟化解决方案

一、方案概述

二、主力厂商及其竞争力分析

第二节 绿色节能解决方案

一、方案概述

二、主力厂商及其竞争力分析

第三节 基础设施控管解决方案

一、方案概述

二、主力厂商及其竞争力分析

第六章 2014-2016年中国数据中心IT应用市场需求

第一节 2014-2016年中国数据中心IT应用需求影响因素

一、市场推动因素

二、技术推动因素

三、应用推动因素

第二节 2014-2016年中国重点行业数据中心IT应用市场需求分析

一、金融

二、电信

三、政府

四、能源

第七章 中国IDCIT应用重点产品市场剖析

第一节 服务器

一、中国服务器总体市场综述

二、数据中心服务器市场品牌份额

三、数据中心建设对服务器的需求特点分析

第二节 存储产品

一、中国存储产品总体市场综述

二、数据中心存储产品市场份额

三、数据中心建设对存储产品的需求特点分析

第三节 网络设备

一、中国网络设备总体市场综述

- 二、数据中心网络设备市场份额
 - 三、数据中心对网络设备的需求特点分析
- #### 第四节 IT服务

- 一、中国IT服务总体市场规模及增长
- 二、数据中心建设IT服务市场份额

第八章 中国重点行业企业级数据中心分析

第一节 金融

- 一、IT市场应用投资规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点
- 三、企业级数据中心建设趋势分析

第二节 电信

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点
- 三、企业级数据中心建设趋势分析

第三节 制造

- 一、IT应用投入规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点
- 三、企业级数据中心建设趋势分析

第四节 政府

- 一、IT市场支出规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

第五节 能源

- 一、IT投资规模及特点
- 二、能源行业数据中心数据及建设特点
- 三、企业级数据中心建设趋势分析

第六节 医疗

- 一、IT支出规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点分析
- 三、企业级数据中心建设特点及趋势分析

第七节 交通

- 一、IT投资规模及特点

二、企业级数据中心建设特点分析

第八节 教育

一、IT应用投资规模及特点

二、企业级数据中心建设特点分析

第九章 2014-2016年中国互联网数据中心（IDC）IT应用重点厂商透析

第一节 HPE

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华发展分析

第二节 IBM

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业在华发展战略

第三节 DELL

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华发展分析

第四节 EMC

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业在华发展分析

第五节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 联想集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第七节 EMERSON

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业在华发展分析

第八节 APC

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业在华发展分析

第九节 厦门科华恒盛股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十章 2017-2022年中国数据中心IT应用市场前景展望

第一节 2017-2022年中国数据中心IT应用新趋势探析

一、企业级数据中心全球发展趋势

二、应用与技术趋势分析

三、市场规模预测

第二节 2017-2022年中国数据中心IT应用市场前景预测

一、中国下一代数据中心前景预测分析

二、电子商务发展前景

三、数据中心网络基础架构发展趋势

第十一章 2017-2022年中国数据中心IT应用投资前景预测分析（ZY GXH）

第一节 2017-2022年中国数据中心IT应用投资环境利好

一、IDC市场快速增长，服务商数量持续增加

二、互联网行业需求旺盛，国务院推动政务云采购

三、公有云应用种类增多，细分行业解决方案仍有待完善

四、金融、电信等行业容灾系统建设提速

第二节 2017-2022年中国数据中心IT应用投资前景预测

一、未来中国数据中心IT应用投资规模预测

二、未来中国数据中心IT应用投资结构预测分析

第三节 中国数据中心投资前景综述（ZY GXH）

图表目录：

图表 中国IDC行业起源与发展演进过程

图表 2010-2016年中国IDC市场收入规模趋势图

图表 2011-2016年中国数据中心建设投资规模趋势图

图表 2011-2016年中国数据中心市场规模

图表 中国数据中心硬件产品投资结构图

图表 中国数据中心硬件产品种类

图表 中国TOP10厂商服务器机柜市场销量情况

图表 中国数据中心软件产品服务结构图

图表 2012-2016年中国服务器市场规模

图表 中国X86服务器市场份额结构图

图表 2016年中国NAS网络存储市场份额结构图

图表 2016年中国数据中心网络设备市场份额结构图

图表 2011-2016年中国IT服务市场规模及增长趋势图

图表 中国数据中心IT基础设施服务市场份额

图表 2010-2015年中国金融业IT行业应用投资规模分析

图表 2016年中国金融业IT细分占比

图表 2012-2017年中国电信行业IT解决方案市场规模变化趋势图

图表 2010-2015年中国政府IT支出规模变化趋势图

图表 中国政府IT支出细分结构图

图表 2011-2016年中国能源行业IT投资规模变化趋势图

图表 中国能源行业IT服务分类占比结构图

图表 2010-2015年中国医疗行业IT支出规模变化趋势图

图表 2012-2016年中国交通行业IT应用市场投资规模变化趋势图

图表 2010-2016年中国教育行业IT投资规模变化趋势图

图表 HPE主要产品及服务情况

图表 IBM主要产品及服务情况

图表 2012-2016年IBM收入及利润统计

图表 2016年IBM持续运营业务营收分地区情况表

图表 DELL部分产品情况

图表 2012-2016年EMC收入及利润统计

图表 2016年EMC分地区情况

图表 浪潮电子信息产业股份有限公司产品情况

图表 2016年浪潮电子信息产业股份有限公司分产品情况表

图表 2016年浪潮电子信息产业股份有限公司业务结构

图表 2011-2016年浪潮电子信息产业股份有限公司收入及利润统计

图表 2016年浪潮电子信息产业股份有限公司分地区情况表

图表 2012-2016年联想集团收入及利润统计

图表 EMERSON数据中心解决方案

图表 2012-2016年EMERSON收入及利润统计

图表 厦门科华恒盛股份有限公司数据中心产品情况

图表 2016年厦门科华恒盛股份有限公司分产品情况表

图表 2016年厦门科华恒盛股份有限公司业务结构情况

图表 2010-2016年厦门科华恒盛股份有限公司收入及利润统计

图表 2016年厦门科华恒盛股份有限公司分地区情况表

图表 2017-2022年中国IDC市场规模预测趋势图

图表 2017-2022年中国数据中心建设投资规模预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/V818942QBP.html>