

2017-2022年中国直流无刷 电机市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国直流无刷电机市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V818942RBP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无刷直流电机由电动机主体和驱动器组成，是一种典型的机电一体化产品。无刷电机是指无电刷和换向器（或集电环）的电机，又称无换向器电机。早在十九世纪诞生电机的时候，产生的实用性电机就是无刷形式，即交流鼠笼式异步电动机，这种电动机得到了广泛的应用。但是，异步电动机有许多无法克服的缺陷，以致电机技术发展缓慢。上世纪中叶诞生了晶体管，因而采用晶体管换向电路代替电刷与换向器的直流无刷电机就应运而生了。这种新型无刷电机称为电子换向式直流电机，它克服了第一代无刷电机的缺陷。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国直流无刷电机市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了直流无刷电机相关概念及发展环境，接着分析了中国直流无刷电机规模及消费需求，然后对中国直流无刷电机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国直流无刷电机面临的机遇及发展前景。您若想对中国直流无刷电机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界直流无刷电机行业市场运行形势分析 8

第一节 全球直流无刷电机行业发展概况 8

第二节 世界直流无刷电机行业发展走势 9

一、全球直流无刷电机行业市场分布情况 9

二、全球直流无刷电机行业发展趋势分析 10

第三节 全球直流无刷电机行业重点国家和地区分析 11

一、北美 11

二、亚洲 11

三、欧盟 12

第二章 2014-2016年中国直流无刷电机产业发展环境分析 13

第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析 13

一、2016年中国GDP增长情况分析 13

二、2016年工业经济发展形势分析	14
三、2016年社会固定资产投资分析	16
四、2016年全社会消费品零售总额	17
五、2016年城乡居民收入增长分析	18
六、2016年居民消费价格变化分析	19
第二节 直流无刷电机行业主管部门、行业监管体	19
第三节 中国直流无刷电机行业主要法律法规及政策	20
第四节 2016年中国直流无刷电机产业社会环境发展分析	21

第三章 2014-2016年中国直流无刷电机产业发展现状 27

第一节 直流无刷电机行业的有关概况 27

一、直流无刷电机的定义 27

二、直流无刷电机的特点 27

三、直流无刷电机的应用 28

第二节 直流无刷电机的产业链情况 29

一、产业链模型介绍 29

二、直流无刷电机行业产业链分析 29

第三节 上下游行业对直流无刷电机行业的影响分析 30

第四章 中国直流无刷电机行业技术发展分析 31

第一节 中国直流无刷电机行业技术发展现状 31

第二节 直流无刷电机行业技术特点分析 32

第三节 直流无刷电机行业技术发展趋势分析 32

第五章 中国直流无刷电机产业运行情况 34

第一节 中国直流无刷电机行业发展状况 34

一、直流无刷电机行业市场供给分析 34

二、直流无刷电机行业市场需求分析 34

三、直流无刷电机行业市场规模分析 35

第二节 中国直流无刷电机行业集中度分析 35

一、行业市场区域分布情况 35

二、行业企业集中度分析 36

第六章 中国直流无刷电机市场运行情况 38

第一节 行业最新动态分析 38

一、行业相关动态概述 38

二、行业发展热点聚焦 38

第二节 行业品牌现状分析 40

第三节 行业产品市场价格情况 40

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 40

第七章 中国直流无刷电机所属行业主要数据监测分析 42

第一节 2014-2016年中国直流无刷电机所属行业总体数据分析 42

一、2014年中国直流无刷电机所属行业全部企业数据分析 42

二、2015年中国直流无刷电机所属行业全部企业数据分析 43

三、2016年中国直流无刷电机所属行业全部企业数据分析 46

第二节 2014-2016年中国直流无刷电机所属行业不同规模企业数据分析 48

一、2014年中国直流无刷电机所属行业不同规模企业数据分析 48

二、2015年中国直流无刷电机所属行业不同规模企业数据分析 50

三、2016年中国直流无刷电机所属行业不同规模企业数据分析 51

第三节 2014-2016年中国直流无刷电机所属行业不同所有制企业数据分析 52

一、2014年中国直流无刷电机所属行业不同所有制企业数据分析 52

二、2015年中国直流无刷电机所属行业不同所有制企业数据分析 54

三、2016年中国直流无刷电机所属行业不同所有制企业数据分析 56

第八章 中国直流无刷电机行业竞争情况 58

第一节 行业经济指标分析 58

一、赢利性 58

二、附加值的提升空间 58

三、进入壁垒 / 退出机制 58

四、行业周期 59

第二节 行业竞争结构分析 59

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 60

三、替代品威胁分析 60

四、供应商议价能力 61

五、客户议价能力 61

第九章 直流无刷电机行业重点生产企业分析 63

第一节 卧龙电气集团股份有限公司 63

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 深圳拓邦股份有限公司 68

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 威灵控股有限公司 72

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 北京和利时电机技术有限公司 76

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 常州市多维电器有限公司 78

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 日本电产芝浦(浙江)有限公司 81

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 浙江特种电机有限公司 84

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 2017-2022年直流无刷电机行业发展预测分析 88

第一节 2017-2022年中国直流无刷电机行业未来发展预测分析 88

一、中国直流无刷电机行业发展方向及投资机会分析 88

二、2017-2022年中国直流无刷电机行业发展规模分析 89

三、2017-2022年中国直流无刷电机行业发展趋势分析 89

第二节 2017-2022年中国直流无刷电机行业供需预测 90

一、2017-2022年中国直流无刷电机行业供给预测 90

二、2017-2022年中国直流无刷电机行业需求预测 90

第三节 2017-2022年中国直流无刷电机行业价格走势分析 91

第十一章 2017-2022年中国直流无刷电机行业投资风险预警 92

第一节 中国直流无刷电机行业存在问题分析 92

第二节 中国直流无刷电机行业政策投资风险 93

一、政策和体制风险 93

二、技术发展风险 94

三、市场竞争风险 94

四、原材料压力风险 95

五、经营管理风险 95

第十二章 2017-2022年中国直流无刷电机行业发展策略及投资建议 96(ZY WZY)

第一节 直流无刷电机行业发展策略分析 96

一、坚持产品创新的领先战略 96

二、坚持品牌建设的引导战略 96

三、坚持工艺技术创新的支持战略 96

四、坚持市场营销创新的决胜战略 96

五、坚持企业管理创新的保证战略 9

第二节 直流无刷电机行业市场的关键客户战略实施 97

一、实施关键客户战略的必要性 97

二、企业关键客户的鉴别与确定 99

三、企业关键客户的开发与培育 101

四、实施重点客户战略要需解决的问题 105

五、企业重点客户的市场营销策略分析 110

第三节 投资建议 112

一、重点投资区域建议 112

二、重点投资产品建议 113

图表目录：

图表 1 2009-2016年日本电产销售收入统计 12

图表 2 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 3 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 4 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 15

图表 5 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 15

图表 6 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 7 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 8 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 9 2009-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 18

图表 10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 11 有刷直流电机和无刷直流电机对比分析 28

图表 12 直流无刷电机产业链结构图 29

图表 13 2009-2016年中国主要家用电器产量情况统计 30

图表 14 2006-2016年中国汽车产销情况统计 30

图表 15 直流无刷电机原理框图 32

图表 16 2009-2016年中国无刷直流电机产量变化趋势图 34

图表 17 2009-2016年中国无刷直流电机需求量变化趋势图 35

图表 18 2009-2016年中国无刷直流电机市场规模变化趋势图 35

图表 19 中国主要无刷直流电机生产企业统计 36

图表 20 部分直流无刷电机价格统计 40

图表 21 2014年中国电机制造行业经济指标统计 42

图表 22 2015年中国电机制造行业经济指标统计 43

图表 23 2015年中国电机制造行业前五省区企业数量排名 44

图表 24 2015年中国电机制造行业前五省区资产总计排名 45

图表 25 2015年中国电机制造行业前五省区销售收入排名 45

图表 26 2015年中国电机制造行业前五省区利润总额排名 45
图表 27 2016年中国电机制造行业经济指标统计 46
图表 28 2016年中国电机制造行业前五省区企业数量排名 47
图表 29 2016年中国电机制造行业前五省区资产总计排名 47
图表 30 2016年中国电机制造行业前五省区销售收入排名 48
图表 31 2016年中国电机制造行业前五省区利润总额排名 48
图表 32 2014年中国电机制造行业不同规模企业指标分析 48
图表 33 2014年中国电机制造行业不同规模企业数量比重分析 49
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V818942RBP.html>