

# 2017-2022年中国大型客车 市场全景调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国大型客车市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/V818942RQP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大型客车是指车长大于等于6米或者核定载客人数大于等于20人的载客汽车，大型客车的运距多达数百公里，有的车厢内全部设座位；有的全部设铺位，所以俗称“卧铺车”，并有存放乘客随身行李的行李架或行李仓。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国大型客车市场全景调查与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 宏观经济环境分析 1

#### 第一节 宏观经济发展现状及预测 1

##### 一、宏观经济发展现状 1

##### 二、宏观经济发展预测 2

#### 第二节 宏观经济对汽车工业发展的影响分析 3

### 第二章 政策环境分析 3

#### 第一节 宏观调控政策影响分析 3

##### 一、宏观调控政策 3

##### 二、货币政策 4

#### 第二节 汽车产业政策影响分析 6

##### 一、国家对汽车行业的调控政策 6

##### 二、环保节能政策 7

###### 1. 节能环保型汽车认证制度影响分析 7

###### 2. 新能源汽车生产准入制实施影响分析 7

##### 三、流通及贸易政策 7

##### 四、技术政策 8

## 五、回收政策 8

### 第三章 相关产业分析 9

#### 第一节 上游产业发展变化及影响分析 9

##### 一、钢铁行业发展变化及影响 9

##### 二、橡胶行业发展变化及影响 10

##### 三、石油行业发展变化及影响 11

#### 第二节 下游产业发展变化及影响 11

### 行业篇 14

#### 第一章 大型客车行业发展历程 14

##### 第一节 客车的定义及分类 14

##### 第二节 大型客车发展历程 15

###### 一、起步阶段（1949年-1978年） 15

###### 二、成长阶段（1978年-2001年） 15

###### 三、成熟阶段（2007年-现在） 16

##### 第三节 大型客车行业对客车行业发展的贡献度 16

#### 第二章 大型客车行业发展的特点 17

##### 第一节 行业的发展以结构调整为主 17

##### 第二节 技术水平提高，配套环境趋好 17

##### 第三节 社会资本涌入带来契机 18

##### 第四节 行业竞争焦点集中 18

###### 一、客流规律 18

###### 二、政策因素 19

###### 三、公交客车大型化 19

###### 四、卧铺客车的市场表现 19

###### 五、出口趋势 19

#### 第三章 大型客车行业发展的机遇与挑战 19

##### 第一节 大型客车行业面临空前机遇 19

##### 第二节 大型客车行业发展的瓶颈与困难 20

## 市场篇 21

### 第一章 大型客车市场发展情况分析 21

#### 第一节 近年大型客车市场发展情况 21

#### 第二节 2016年大型客车市场分析 23

### 第二章 市场格局与竞争分析 25

#### 第一节 大型客车行业竞争格局变化分析 25

#### 第二节 主要生产企业市场份额变化分析 26

#### 第三节 当前市场竞争特点 28

##### 一、势力范围逐步调整 28

##### 二、价格战继续升级 28

##### 三、多元化营销日趋明朗 28

### 第三章 市场营销 28

#### 第一节 消费者研究 28

##### 一、耐用消费者的购车选择 28

##### 二、燃油经济性消费者的消费观 29

#### 第二节 营销策略观察 30

##### 一、企业营销策略 30

##### 1. 金龙客车的独特营销模式 30

##### 2. 宇通营销策略带来的思考 31

##### 二、行业整体营销策略 33

##### 1. 概念营销客车行业的新型营销策略 33

##### 2. 中国客车营销探讨 33

##### 三、从关系营销到品牌营销 35

### 第四章 进出口 36

#### 第一节 近年大型客车进出口情况 36

#### 第二节 2016年一季度大型客车进出口分析 38

##### 一、大型客车进口 38

##### 二、大型客车出口 38

## 产品篇 40

### 第一章 产品发展历史 40

### 第二章 产品竞争力分析 41

#### 第一节 市场主要产品分类 41

##### 一、技术储备类形象产品 41

###### 1.宇通客车-莱茵系列 42

###### 2.厦门金龙-方舟1号 42

###### 3.青年尼奥普兰客车-星航线 43

##### 二、盈利支柱产品 43

###### 1.宇通客车 43

###### 2.厦门金龙 45

###### 3.苏州金龙 47

###### 4.厦门金旅 49

###### 5.丹东黄海 51

##### 三、占有市场份额主打产品 51

###### 1.宇通客车 51

###### 2.厦门金龙 53

###### 3.苏州金龙 55

###### 4.厦门金旅 56

###### 5.丹东黄海 57

#### 第二节 产品竞争力分析 58

##### 一、技术储备类产品对比 58

##### 二、盈利支柱产品对比 59

##### 三、占有市场份额产品对比 60

## 品牌篇 61

### 第一章 客车品牌的界定和影响力 61

#### 第一节 客车品牌的界定 61

#### 第二节 客车品牌的影响力 61

## 第二章 主要大型客车品牌分析 62

### 第一节 重点企业品牌分析 62

#### 一、郑州宇通 62

1. 品牌形象 62
2. 品牌结构 62
3. 品牌销售业绩 63

#### 二、厦门金龙 63

1. 品牌形象 63
2. 品牌战略 64
3. 品牌结构 64

#### 三、苏州金龙 65

1. 品牌定位 65
2. 品牌结构 65
3. 品牌销售业绩 66

#### 四、厦门金旅 67

1. 品牌定位 67
2. 品牌结构 67
3. 品牌销售业绩 67

#### 五、安徽安凯 68

1. 品牌结构 68
2. 品牌销售业绩 69

#### 六、北汽福田 69

1. 品牌形象 69
2. 品牌结构 70
3. 品牌销售业绩 70

#### 七、中通客车 71

1. 品牌形象 71
2. 品牌结构 71
3. 品牌销售业绩 71

### 第二节 重点企业品牌营销对比分析 72

#### 一、客车品牌价值对比分析 72

#### 二、客车品牌营销活动分析 73

## 企业篇 76

### 第一章 重点企业简 76

#### 第一节 重点大型客车企业简况 76

##### 一、郑州宇通集团有限公司 76

###### 1. 公司简况 76

###### 2. 近几年市场表现 76

###### 3. 营销策略及渠道 77

##### 二、厦门金龙旅行车有限公司 79

###### 1. 公司简况 79

###### 2. 近几年市场表现 79

###### 3. 营销策略及渠道 80

##### 三、丹东黄海汽车有限责任有限公司 81

###### 1. 公司简况 81

###### 2. 近几年市场表现 81

###### 3. 营销策略及渠道 82

##### 四、安徽安凯汽车股份有限公司 83

###### 1. 公司简况 83

###### 2. 近几年市场表现 83

###### 3. 营销策略及渠道 84

##### 五、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司 85

###### 1. 公司简况 85

###### 2. 近几年市场表现 86

###### 3. 营销策略及渠道 87

##### 六、上海申沃客车有限公司 89

###### 1. 公司简况 89

###### 2. 近几年市场表现 89

###### 3. 营销策略及渠道 90

#### 第二节 2016年重点大客企业经营状况 91

##### 一、郑州宇通集团有限公司 91

##### 二、厦门金龙旅行车有限公司 91

##### 三、丹东黄海汽车有限责任有限公司 92



- 四、安徽安凯汽车股份有限公司 93
- 五、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司 94
- 六、上海申沃客车有限公司 95

## 第二章 重点大型客车生产企业竞争力对比分析 96

- 第一节 重点大客生产企业市场销量对比分析 96
- 第二节 重点大客生产企业经营状况对比分析 97

## 预测篇 100

### 第一章 趋势预测 100

#### 第一节 大型客车行业发展趋势分析 100

- 一、行业集中度将进一步提高 100
- 二、出口依然是行业亮点 100
- 三、节能环保技术进一步发展 100
- 四、品牌营销成主流趋势 101

#### 第二节 市场发展趋势 101

#### 第三节 技术发展趋势 102

- 一、CAN总线技术 102
- 二、节能技术 102
- 三、全承载技术 102

#### 第四节 企业管理的发展趋势 102

#### 第五节 资本投入发展趋势 103

### 第二章 需求预测 103

#### 第一节 市场发展空间分析 103

- 一、公路客运发展空间巨大 103
- 二、城市公交将成为整个客车市场的主要拉动力量 103
- 三、旅游客车存在巨大商机 103

#### 第二节 2017-2022年大型客车市场需求预测 104

## 表格目录

表格1 2011-2016年宏观经济主要指标统计表 3

表格2 2016年大型客车市场份额前十企业排名变化 26

表格3 2016年大型客车主要企业市场份额 26  
表格4 客车企业技术类储备产品对比表 58  
表格5 盈利支柱产品对比情况 59  
表格6 占有市场份额产品对比情况 60  
表格7 厦门金旅总销售额表 68  
表格8 2011年-2016年重点客车企业品牌价值变化情况 72  
表格9 2016年第五届《中国500最具价值品牌》客车企业排行 73  
表格10 重点客车企业品牌营销活动对比 73  
表格11 2016年客车行业变化情况 98  
表格12 2016年客车企业经营情况 98

图表目录：

图表1 2011-2015年中国GDP增长形势 1  
图表2 2011-2015年中国公路客运增长形势 12  
图表3 2011-2015年中国公路建设增长形势 12  
图表4 近年大型客车行业贡献度 17  
图表5 2011年-2016年大型客车产销走势图 21  
图表 6 2011年-2016年大型客车产销率走势图 22  
图表 7 2011年-2016年大型客车整车市场集中度走势图 23  
图表 8 2011年-2016年大型客车非完整市场集中度走势图 23  
图表 9 2016年客车各品种市场占有率 24  
图表 10 2016年大型客车产销情况 24  
图表 11 2016年大型客车市场生产集中度 25  
图表 12 2016年大型客车市场销量集中度 25  
图表 13 2016年主要大型客车企业市场份额 27  
图表 14 2011年-2016年大型客车进口量及进口金额走势图 36  
图表 15 2011年-2016年大型客车出口量及出口金额走势图 37  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/V818942RQP.html>