

2016-2022年中国无刷直流 电机市场深度调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国无刷直流电机市场深度调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V818942S5P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国无刷直流电机的研制开发起于70年代初期，主要是为我国自行研制的军事装备和宇航技术发展而配套。由于需要量少，只需由某些科研单位试制提供就能满足要求。经过20多年的发展，虽然在新产品开发方面缩短了与国际先进水平的差距，但由于无刷电机产品是综合了电机、微电子、控制、计算机等技术于一身的高技术产品，受到了我国基础工业落后的制约，因此无论在产量、品种、质量及应用上与国际先进水平差距甚大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国无刷直流电机市场深度调查与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 世界直流无刷电机行业市场运行形势分析 8

第一节 全球直流无刷电机行业发展概况 8

第二节 世界直流无刷电机行业发展走势 9

一、全球直流无刷电机行业市场分布情况 9

二、全球直流无刷电机行业发展趋势分析 10

第三节 全球直流无刷电机行业重点国家和地区分析 11

一、北美 11

二、亚洲 11

三、欧盟 12

第二章 2014-2015年中国直流无刷电机产业发展环境分析 13

第一节 2015年中国宏观经济运行环境分析 13

一、2015年中国GDP增长情况分析 13

二、2015年工业经济发展形势分析	14
三、2015年社会固定资产投资分析	16
四、2015年全社会消费品零售总额	17
五、2015年城乡居民收入增长分析	18
六、2015年居民消费价格变化分析	19
第二节 直流无刷电机行业主管部门、行业监管体	19
第三节 中国直流无刷电机行业主要法律法规及政策	20
第四节 2015年中国直流无刷电机产业社会环境发展分析	21

第三章 2014-2015年中国直流无刷电机产业发展现状 27

第一节 直流无刷电机行业的有关概况 27

一、直流无刷电机的定义 27

二、直流无刷电机的特点 27

三、直流无刷电机的应用 28

第二节 直流无刷电机的产业链情况 29

一、产业链模型介绍 29

二、直流无刷电机行业产业链分析 29

第三节 上下游行业对直流无刷电机行业的影响分析 30

第四章 中国直流无刷电机行业技术发展分析 31

第一节 中国直流无刷电机行业技术发展现状 31

第二节 直流无刷电机行业技术特点分析 32

第三节 直流无刷电机行业技术发展趋势分析 32

第五章 中国直流无刷电机产业运行情况 34

第一节 中国直流无刷电机行业发展状况 34

一、直流无刷电机行业市场供给分析 34

二、直流无刷电机行业市场需求分析 34

三、直流无刷电机行业市场规模分析 35

第二节 中国直流无刷电机行业集中度分析 35

一、行业市场区域分布情况 35

二、行业企业集中度分析 36

第六章 中国直流无刷电机市场运行情况 38

第一节 行业最新动态分析 38

一、行业相关动态概述 38

二、行业发展热点聚焦 38

第二节 行业品牌现状分析 40

第三节 行业产品市场价格情况 40

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 40

第七章 中国直流无刷电机所属行业主要数据监测分析 42

第一节 2013-2015年中国直流无刷电机所属行业总体数据分析 42

一、2013年中国直流无刷电机所属行业全部企业数据分析 42

二、2014年中国直流无刷电机所属行业全部企业数据分析 43

三、2015年中国直流无刷电机所属行业全部企业数据分析 46

第二节 2013-2015年中国直流无刷电机所属行业不同规模企业数据分析 48

一、2013年中国直流无刷电机所属行业不同规模企业数据分析 48

二、2014年中国直流无刷电机所属行业不同规模企业数据分析 50

三、2015年中国直流无刷电机所属行业不同规模企业数据分析 51

第三节 2013-2015年中国直流无刷电机所属行业不同所有制企业数据分析 52

一、2013年中国直流无刷电机所属行业不同所有制企业数据分析 52

二、2014年中国直流无刷电机所属行业不同所有制企业数据分析 54

三、2015年中国直流无刷电机所属行业不同所有制企业数据分析 56

第八章 中国直流无刷电机行业竞争情况 58

第一节 行业经济指标分析 58

一、赢利性 58

二、附加值的提升空间 58

三、进入壁垒 / 退出机制 58

四、行业周期 59

第二节 行业竞争结构分析 59

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 60

- 三、替代品威胁分析 60
- 四、供应商议价能力 61
- 五、客户议价能力 61
- 第三节 行业国际竞争力比较 61

第九章 直流无刷电机行业重点生产企业分析 63

第一节 卧龙电气集团股份有限公司 63

- 一、企业基本情况 63
- 二、企业经营情况分析 64
- 三、企业经济指标分析 66
- 四、企业盈利能力分析 66
- 五、企业偿债能力分析 66
- 六、企业运营能力分析 67
- 七、企业成本费用分析 67

第二节 深圳拓邦股份有限公司 68

- 一、企业基本情况 68
- 二、企业经营情况分析 69
- 三、企业经济指标分析 69
- 四、企业盈利能力分析 70
- 五、企业偿债能力分析 70
- 六、企业运营能力分析 71
- 七、企业成本费用分析 71

第三节 威灵控股有限公司 72

- 一、企业基本概况 72
- 二、企业经营情况分析 73
- 三、企业经济指标分析 73
- 四、企业盈利能力分析 74
- 五、企业偿债能力分析 74
- 六、企业运营能力分析 75
- 七、企业成本费用分析 75

第四节 北京和利时电机技术有限公司 76

- 一、公司基本情况 76

二、企业主要经济指标 76

三、企业偿债能力分析 77

四、企业盈利能力分析 77

五、企业运营能力分析 78

第五节 常州市多维电器有限公司 78

一、公司基本情况 78

二、企业主要经济指标 79

三、企业偿债能力分析 80

四、企业盈利能力分析 80

五、企业运营能力分析 81

第六节 日本电产芝浦（浙江）有限公司 81

一、公司基本情况 81

二、企业主要经济指标 81

三、企业偿债能力分析 82

四、企业盈利能力分析 83

五、企业运营能力分析 83

第七节 浙江特种电机有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、企业主要经济指标 85

三、企业偿债能力分析 86

四、企业盈利能力分析 86

五、企业运营能力分析 86

第十章 2016-2022年直流无刷电机行业发展预测分析 88

第一节 2016-2022年中国直流无刷电机行业未来发展预测分析 88

一、中国直流无刷电机行业发展方向及投资机会分析 88

二、2016-2022年中国直流无刷电机行业发展规模分析 89

三、2016-2022年中国直流无刷电机行业发展趋势分析 89

第二节 2016-2022年中国直流无刷电机行业供需预测 90

一、2016-2022年中国直流无刷电机行业供给预测 90

二、2016-2022年中国直流无刷电机行业需求预测 90

第三节 2016-2022年中国直流无刷电机行业价格走势分析 91

第十一章 2016-2022年中国直流无刷电机行业投资风险预警 92

第一节 中国直流无刷电机行业存在问题分析 92

第二节 中国直流无刷电机行业政策投资风险 93

一、政策和体制风险 93

二、技术发展风险 94

三、市场竞争风险 94

四、原材料压力风险 95

五、经营管理风险 95

第十二章 2016-2022年中国直流无刷电机行业发展策略及投资建议 96

第一节 直流无刷电机行业发展策略分析 96

一、坚持产品创新的领先战略 96

二、坚持品牌建设的引导战略 96

三、坚持工艺技术创新的支持战略 96

四、坚持市场营销创新的决胜战略 96

五、坚持企业管理创新的保证战略 97

第二节 直流无刷电机行业市场的关键客户战略实施 97

一、实施关键客户战略的必要性 97

二、企业关键客户的鉴别与确定 99

三、企业关键客户的开发与培育 101

四、实施关键客户战略要需解决的问题 105

五、企业关键客户的市场营销策略分析 110

第三节 投资建议 112

一、重点投资区域建议 112

二、重点投资产品建议 113

图表目录：

图表 1 2011-2015年日本电产销售收入统计 12

图表 2 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 3 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 4 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 15

图表 5 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 15

图表 6 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 7 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 8 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 9 2011-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 18

图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 11 有刷直流电机和无刷直流电机对比分析 28

图表 12 直流无刷电机产业链结构图 29

图表 13 2011-2015年中国主要家用电器产量情况统计 30

图表 14 2007-2015年中国汽车产销情况统计 30

图表 15 直流无刷电机原理框图 32

图表 16 2010-2015年中国无刷直流电机产量变化趋势图 34

图表 17 2010-2015年中国无刷直流电机需求量变化趋势图 35

图表 18 2010-2015年中国无刷直流电机市场规模变化趋势图 35

图表 19 中国主要无刷直流电机生产企业统计 36

图表 20 部分直流无刷电机价格统计 40

图表 21 2013年中国电机制造行业经济指标统计 42

图表 22 2014年中国电机制造行业经济指标统计 43

图表 23 2014年中国电机制造行业前五省区企业数量排名 44

图表 24 2014年中国电机制造行业前五省区资产总计排名 45

图表 25 2014年中国电机制造行业前五省区销售收入排名 45

图表 26 2014年中国电机制造行业前五省区利润总额排名 45

图表 27 2015年中国电机制造行业经济指标统计 46

图表 28 2015年中国电机制造行业前五省区企业数量排名 47

图表 29 2015年中国电机制造行业前五省区资产总计排名 47

图表 30 2015年中国电机制造行业前五省区销售收入排名 48

图表 31 2015年中国电机制造行业前五省区利润总额排名 48

图表 32 2013年中国电机制造行业不同规模企业指标分析 48

图表 33 2013年中国电机制造行业不同规模企业数量比重分析 49

图表 34 2013年中国电机制造行业不同规模企业收入比重分析 49

图表 35 2013年中国电机制造行业不同规模企业利润比重分析 49

图表 36 2014年中国电机制造行业不同规模企业指标分析 50

图表 37 2014年中国电机制造行业不同规模企业数量比重分析 50

图表 38 2014年中国电机制造行业不同规模企业收入比重分析 50

图表 39 2014年中国电机制造行业不同规模企业利润比重分析 51

图表 40 2015年中国电机制造行业不同规模企业指标分析 51

图表 41 2015年中国电机制造行业不同规模企业数量比重分析 51

图表 42 2015年中国电机制造行业不同规模企业收入比重分析 52

图表 43 2015年中国电机制造行业不同规模企业利润比重分析 52

图表 44 2013年中国电机制造行业不同所有制企业指标分析 53

图表 45 2013年中国电机制造行业不同规模企业数量比重分析 53

图表 46 2013年中国电机制造行业不同规模企业收入比重分析 53

图表 47 2013年中国电机制造行业不同规模企业利润比重分析 54

图表 48 2014年中国电机制造行业不同所有制企业指标分析 54

图表 49 2014年中国电机制造行业不同规模企业数量比重分析 55

图表 50 2014年中国电机制造行业不同规模企业收入比重分析 55

图表 51 2014年中国电机制造行业不同规模企业利润比重分析 55

图表 52 2015年中国电机制造行业不同所有制企业指标分析 56

图表 53 2015年中国电机制造行业不同规模企业数量比重分析 56

图表 54 2015年中国电机制造行业不同规模企业收入比重分析 57

图表 55 2015年中国电机制造行业不同规模企业利润比重分析 57

图表 56 2015年卧龙电气集团股份有限公司分产品情况表 65

图表 57 2015年卧龙电气集团股份有限公司业务结构情况 65

图表 58 2015年卧龙电气集团股份有限公司分地区情况表 65

图表 59 2013-2015年卧龙电气集团股份有限公司收入与利润统计 66

图表 60 2013-2015年卧龙电气集团股份有限公司资产与负债统计 66

图表 61 2013-2015年卧龙电气集团股份有限公司盈利能力情况 66

图表 62 2013-2015年卧龙电气集团股份有限公司偿债能力情况 67

图表 63 2013-2015年卧龙电气集团股份有限公司运营能力情况 67

图表 64 2013-2015年卧龙电气集团股份有限公司成本费用统计 67

图表 65 2015年卧龙电气集团股份有限公司成本费用结构图 68

图表 66 2015年深圳拓邦股份有限公司分产品情况表 69

图表 67 2015年深圳拓邦股份有限公司业务结构情况 69

图表 68 2013-2015年深圳拓邦股份有限公司收入与利润统计 70

图表 69 2013-2015年深圳拓邦股份有限公司资产与负债统计 70

图表 70 2013-2015年深圳拓邦股份有限公司盈利能力情况 70

图表 71 2013-2015年深圳拓邦股份有限公司偿债能力情况 71

图表 72 2013-2015年深圳拓邦股份有限公司运营能力情况 71

图表 73 2013-2015年深圳拓邦股份有限公司成本费用统计 71

图表 74 2015年深圳拓邦股份有限公司成本费用构成情况 72

图表 75 2015年威灵控股有限公司分业务情况表 73

图表 76 2015年威灵控股有限公司收入类别贡献情况 73

图表 77 2010-2015年威灵控股有限公司收入与利润统计 74

图表 78 2010-2015年威灵控股有限公司资产与负债统计 74

图表 79 2010-2015年威灵控股有限公司盈利能力情况 74

图表 80 2010-2015年威灵控股有限公司偿债能力情况 75

图表 81 2010-2015年威灵控股有限公司运营能力情况 75

图表 82 2010-2015年威灵控股有限公司成本费用构成情况统计 75

图表 83 2015年威灵控股有限公司成本费用构成情况 76

图表 84 北京和利时电机技术有限公司资产及负债统计 76

图表 85 北京和利时电机技术有限公司收入及利润统计 77

图表 86 北京和利时电机技术有限公司偿债能力统计 77

图表 87 北京和利时电机技术有限公司盈利能力统计 78

图表 88 北京和利时电机技术有限公司运营能力统计 78

图表 89 常州市多维电器有限公司资产及负债统计 79

图表 90 常州市多维电器有限公司收入及利润统计 79

图表 91 常州市多维电器有限公司偿债能力统计 80

图表 92 常州市多维电器有限公司盈利能力统计 80

图表 93 常州市多维电器有限公司运营能力统计 81

图表 94 日本电产芝浦（浙江）有限公司资产及负债统计 82

图表 95 日本电产芝浦（浙江）有限公司收入及利润统计 82

图表 96 日本电产芝浦（浙江）有限公司偿债能力统计 83

图表 97 日本电产芝浦（浙江）有限公司盈利能力统计 83

图表 98 日本电产芝浦（浙江）有限公司运营能力统计 84

图表 99 浙江特种电机有限公司资产及负债统计 85

图表 100 浙江特种电机有限公司收入及利润统计 85

- 图表 101 浙江特种电机有限公司偿债能力统计 86
- 图表 102 浙江特种电机有限公司盈利能力统计 86
- 图表 103 浙江特种电机有限公司运营能力统计 87
- 图表 104 2016-2022年中国直流无刷电机市场规模预测趋势图 89
- 图表 105 2016-2022年中国直流无刷电机市场供给预测趋势图 90
- 图表 106 2016-2022年中国直流无刷电机市场需求预测趋势图 90
- 图表 107 重点客户管理与企业战略规划 98

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V818942S5P.html>