

2016-2022年中国风机行业 全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国风机行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V818942SUP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

风机属于通用机械，下游需求行业众多，包括石油、电力、化工、纺织、轨道交通行业等等。这些下游行业大多都处于快速发展时期，固定资产投资需求增多，设备更新加快，都给风机行业带来很大的发展空间。

综观我国近几年来经济走势以及国际经济形势，由于国内外经济低迷，加之国内通货膨胀压力仍存在、货币紧缩性政策持续等因素，预计2013年行业的市场规模扩张速度仍保持5%左右的增长率；此外，各行业的发展受限也将影响到风机行业的需求增长。2014年达到拐点，国际经济复苏，国内企业经营环境得到改善，届时风机制造各下游行业的开始恢复元气，行业的市场需求有望得到拉动。加之“十二五”期间行业的结构得到调整，市场增长重心转向高端产品市场，2015年将会是行业新一轮增长的起始点，届时销售规模将超过1000亿元，到2017年行业市场规模将达到1500亿元以上。

从风机行业本身发展情况来看，一般功能性风机市场已经处于成熟期，由于该类型风机仍是机械工业制造的必需品，仍是有一定的市场需求，但发展空间不大，且市场竞争激烈；而重大技术装备类风机市场则处于高速发展的成长期，不管是冶金、石化、环保等大型装备的改造或新建，还是进口替代，均为重大技术装备类风机市场提供广阔的发展空间。

本风机行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。风机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了风机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国风机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国风机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国风机行业发展综述

1.1 风机行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 风机行业统计标准

1.2.1 风机行业统计部门和统计口径

1.2.2 风机行业统计方法

1.3 风机行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业重点政策解读

(2) 行业未来政策分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 行业经济环境影响分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 专利公开数量变化情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 中国风机技术发展趋势分析

第二章 中国风机行业上游供应市场分析

2.1 原材料市场发展状况分析

2.1.1 钢材市场运营及价格走势

(1) 市场运行现状

(2) 价格走势分析

2.1.2 铸件市场运营及价格走势

(1) 市场运行现状

(2) 价格走势分析

2.1.3 锻件市场运营及价格走势

(1) 市场运行现状

(2) 价格走势分析

2.1.4 钢铁行业对风机行业的影响分析

2.2 风机行业主要零部件市场分析

2.2.1 电动机行业发展状况分析

- (1) 行业基本运行情况
- (2) 行业产能情况
- (3) 行业需求情况
- (4) 对风机行业影响分析

2.2.2 轴承行业发展状况分析

- (1) 行业基本运行情况
- (2) 行业产能情况
- (3) 行业需求情况
- (4) 对风机行业影响分析

2.2.3 阀门行业发展状况分析

- (1) 行业基本运行情况
- (2) 行业产能情况
- (3) 行业需求情况
- (4) 对风机行业影响分析

2.2.4 齿轮、传动部件行业发展状况分析

- (1) 行业基本运行情况
- (2) 行业产能情况
- (3) 行业需求情况
- (4) 对风机行业影响分析

第三章 中国风机行业发展状况分析

3.1 中国风机行业发展状况分析

3.1.1 中国风机行业发展历程

3.1.2 中国风机行业发展主要特点

3.1.3 中国风机行业经营情况分析

- (1) 中国风机行业经营效益分析
- (2) 2014年风机行业盈利能力分析
- (3) 2014年风机行业运营能力分析
- (4) 2014年风机行业偿债能力分析
- (5) 2014年风机行业发展能力分析

- 3.2 中国风机行业供需平衡分析
 - 3.2.1 中国风机行业供给情况分析
 - (1) 全国风机行业总产值分析
 - (2) 全国风机行业产成品分析
 - 3.2.2 中国风机行业需求情况分析
 - (1) 全国风机行业销售产值分析
 - (2) 全国风机行业销售收入分析
 - 3.2.3 中国风机行业产销率分析
- 3.3 中国风机行业运营状况分析
 - 3.3.1 中国风机行业产业规模分析
 - 3.3.2 中国风机行业资本/劳动密集度分析
 - 3.3.3 中国风机行业成本费用结构分析
 - 3.3.4 中国风机行业盈亏分析
- 3.4 中国风机进出口市场分析
 - 3.4.1 中国风机行业进出口概况
 - 3.4.2 中国风机行业出口情况分析
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 3.4.3 中国风机行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构

第四章 中国风机行业市场竞争状况分析

- 4.1 国际风机市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际风机市场发展状况
 - 4.1.2 国际风机市场竞争情况分析
 - 4.1.3 跨国公司在华的竞争策略分析
- 4.2 风机外资企业在华竞争分析
 - 4.2.1 欧洲风机制造企业
 - (1) 德国曼集团
 - (2) 德国西门子
 - (3) 英国豪顿公司

(4) 瑞士科禄格集团

4.2.2 美国风机制造企业

(1) 美国GE

(2) 美国格林瀚克

4.2.3 日本风机制造企业

(1) 日本三井

(2) 日本大晃机械株式会社

(3) 日本荏原集团

4.3 国内风机市场竞争状况分析

4.3.1 国内风机市场竞争分析

(1) 行业销售收入集中度分析

(2) 行业工业总产值集中度分析

(3) 行业利润总额集中度分析

4.3.2 国内风机行业竞争强度分析

(1) 行业现有的竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业供应商议价能力

(4) 行业购买商议价能力

(5) 行业替代品威胁

(6) 竞争情况总结

4.3.3 风机行业兼并与重组整合分析

(1) 行业兼并与重组整合概况

(2) 行业兼并与重组整合特征

(3) 行业兼并与重组整合趋势

第五章 中国风机行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 按结构分类

5.1.2 按功能分类

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 离心风机市场分析

(1) 离心通风机市场分析

- (2) 离心鼓风机市场分析
- 5.2.2 轴流通风机市场分析
- 5.2.3 罗茨鼓风机市场分析
- 5.2.4 透平压缩机组市场分析
 - (1) 离心压缩机市场分析
 - (2) 轴流压缩机市场分析
- 5.2.5 能量回收透平机组市场分析

第六章 中国风机行业应用市场需求分析

- 6.1 中国风机行业应用市场结构分析
- 6.2 风机在冶金领域的市场分析
 - 6.2.1 中国冶金行业发展分析
 - (1) 钢铁行业发展分析
 - (2) 有色金属行业发展分析
 - 6.2.2 风机在冶金领域中的应用分析
 - 6.2.3 风机在冶金领域应用的发展趋势
- 6.3 风机在石化领域的市场分析
 - 6.3.1 中国石化行业发展分析
 - 6.3.2 风机在石化领域中的应用分析
 - 6.3.3 风机在石化领域的前景预测
- 6.4 风机在电力领域的市场分析
 - 6.4.1 中国电力行业发展分析
 - (1) 电力行业基本运行情况
 - (2) 电力行业产能情况
 - (3) 电力行业需求情况
 - 6.4.2 风机在电力领域中的应用分析
 - 6.4.3 风机在电力领域的前景预测
- 6.5 风机在其它行业领域的市场分析
 - 6.5.1 风机在轨道交通行业的市场分析
 - (1) 轨道交通行业发展状况
 - (2) 轨道交通风机应用情况
 - 6.5.2 风机在环保领域的市场分析

(1) 污水处理领域

(2) 余热回收领域

(3) 其他领域

6.5.3 风机在纺织领域的市场分析

(1) 纺织行业发展现状

(2) 风机在纺织行业中的应用

(3) 纺织行业对风机的需求前景

第七章 中国风机行业典型企业生产经营分析

7.1 中国风机企业发展总体状况分析

7.1.1 风机行业企业规模

7.1.2 风机行业工业产值排名

7.1.3 风机行业销售收入排名

7.1.4 风机行业利润总额排名

7.2 中国风机行业领先企业个案分析

7.2.1 沈阳鼓风机集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织框架分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业产品应用分布

(5) 企业产品销售渠道

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.2 西安陕鼓动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产品销售渠道
- (5) 企业组织结构和管理架构分析
- (6) 企业主要经营模式分析
- (7) 企业技术及研究开发情况
- (8) 企业经营状况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (9) 企业优势与劣势分析
- (10) 企业战略布局分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 重庆通用工业（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产品销售渠道
- (5) 企业技术研发情况
- (6) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业战略目标分析

7.2.4 浙江上风实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.5 成都电力机械厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.6 上海鼓风机厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业技术研发情况

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

7.2.7 江苏金通灵流体机械科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业组织框架分析

(6) 企业技术研发情况

(7) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

7.2.8 山东省章丘鼓风机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织框架分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业技术研发情况

(7) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

7.2.9 湖北省风机厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.10 湘潭平安电气集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.11 浙江亿利达风机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业下属公司分析

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析

7.2.12 四平鼓风机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产品销售渠道
- (5) 企业技术研发情况
- (6) 企业经营状况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析

7.2.13 长沙鼓风机厂有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业技术研发情况
- (6) 企业经营状况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析

7.2.14 湖北双剑鼓风机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业产品销售渠道
- (6) 企业技术研发情况
- (7) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.15 南通大通宝富风机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业产品销售渠道
- (6) 企业技术研发情况
- (7) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析

7.2.16 浙江兴益风机电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.17 中意机电（湖北）鼓风机制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业技术研发情况

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

7.2.18 佛山市南海九洲普惠风机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.19 百事德机械（江苏）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

7.2.20 广东肇庆德通有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发情况

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

7.2.21 山东新风股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.22 南方风机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营模式分析

(7) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业未来战略与规划

7.2.23 浙江上风高科专风实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业技术研发情况

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

7.2.24 上海科禄格通风设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.25 常熟市鼓风机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

7.2.26 上海通用风机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业产品销售渠道

(6) 企业技术研发情况

(7) 企业经营状况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析

7.2.27 淄博风机厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产品销售渠道
- (5) 企业技术研发情况
- (6) 企业经营状况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析

7.2.28 无锡锡山特种风机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产品销售渠道
- (5) 企业经营状况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析

7.2.29 济南风机厂有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

7.2.30 山东章晃机械工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业技术研发情况

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

第八章 中国风机行业前景预测与投资战略分析

8.1 中国风机行业发展趋势与前景预测分析

8.1.1 中国风机行业发展趋势分析

8.1.2 中国风机行业发展前景预测

8.2 中国风机行业投资特性分析

8.2.1 风机行业进入壁垒分析

8.2.2 行业投资风险分析

8.3 中国风机行业投资建议 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V818942SUP.html>