

2016-2022年中国房地产市场深度调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国房地产市场深度调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/V818942T1P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。

作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库和商业、服务、文化、教育、卫生、体育以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。

法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等。

房地产业搭上“振兴规划”末班车的消息刺激地产股全线上涨，不过收市后有报道称房地产纳入振兴规划愿望可能落空。但据各机构跟踪的数据显示，各大城市楼市成交量普遍上升，这无疑为房地产股的上涨增添了底气。

消息称，房地产可能搭上振兴规划末班车，其中最引人注目的是将取消“第二套房”的限制政策。这个政策曾被称为“压垮房价的最后一根稻草”。

如果这个政策取消，对于释放改善型住房需求将会有较大助推作用。有业内人士表示，在国家大力刺激内需下，第二套房政策取消应该是水到渠成的事，不过应该不会助涨房价，房价的涨跌最终还是决定于经济基本面。昨天收市后，有报道又称，政府“可能不会将房地产业纳入这次产业振兴规划之中，原因是该行业的特殊性和敏感性”。

不过楼市的回暖无疑利好地产股。机构披露的上周房地产周报表明，除昆明和成都外，各主要城市成交环比上涨。其中，北京一手住宅成交量维持前周的升幅，保障性住房成交上涨趋势放缓；天津一手住宅成交增长26.74%；青岛成交量环比增长151.41%；上海住宅成交环比上升25.54%，南京商品住宅周成交环比上涨47.54%；杭州商品房预售环比上涨74.99%，深圳一手房成交环比上升32.65%；广州住宅成交环比上升34.86%；东莞住宅成交环比上涨19.01%。

国家统计局发布的数据显示，全国房地产开发投资同比增长34%，但增幅比1-2月下降1.1个百分点。由此可见开发商对后市谨慎，已经开始减少房地产投资规模。此外，开发商自筹资金的比重持续上升，截至一季度已达36.98%，这表明信贷环境依然不乐观。

房地产投资增速下降

数据显示，1-3月，全国房地产开发投资8846亿元，同比增长34.1%，比1-2月份降低1.1个百分点，比同期降低1个百分点。预计，接下来数月，开发商的投资热情将会继续逐步降温。国家统计局新闻发言人盛来运指出，从一季度的情况来看，房地产调控的效果在继续显现，一是房地产的投资性需求得到了明显遏制，二是部分城市房地产价格过快上涨的势头得到了遏制，监测的70个大中城市房价数据显示，2月份这些城市中有7个城市的房地产价格数据环比是下降的，有35个城市的房价涨幅是回落的。

在投资规模下降的同时，3月份，全国房地产开发景气指数为102.98，比同期回落2.91个百分点。在严厉的调控之下，国房景气指标依然没有走出下行通道，预期下半年会触底，谷值将高于上一轮的谷值，才很有可能会步入上升通道。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年我国房地产市场深度调查与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 房地产行业相关概述

第一节 房地产行业定义及分类

第二节 房地产行业管理体制

第三节 房地产行业生命周期

第四节 房地产行业在国民经济中地位

第五节 房地产行业投资特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

- 六、行业周期性
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析
- 九、盈利因素分析
- 十、盈利模式分析

第二章 2015年中国房地产产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、全国居民收入情况
- 五、恩格尔系数
- 六、工业发展形势
- 七、财政收支状况
- 八、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国房地产行业主要法律法规及政策

第三节 2015年中国房地产产业社会环境发展分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
 - 1、人口环境状况
 - 2、教育、科学技术和文化
 - 3、卫生和社会服务
 - 4、资源、环境和安全生产
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民的各种消费观念和习惯

三、2015年房地产行业市场环境分析

第四节 2015年中国房地产产业技术环境发展分析

第三章 2014-2015年世界房地产行业发展状况分析

第一节 2014-2015年全球宏观经济发展回顾

第二节 2014-2015年世界房地产行业运行概况

第三节 2014-2015年世界房地产行业市场规模分析

第四节 2014-2015年世界主要地区房地产行业运行情况分析

一、北美

二、欧洲

三、亚太

第五节 2016-2022年世界房地产业发展趋势分析

第四章 2010-2015年中国房地产市场供需分析

第一节 中国房地产市场供给状况

一、2010-2015年中国房地产供给分析

二、2016-2022年中国房地产供给预测

第二节 中国房地产市场需求状况

一、2010-2015年中国房地产市场需求分析

二、2016-2022年中国房地产市场需求预测

第三节 2015年中国房地产市场价格回顾

第五章 2015年中国房地产业发展概况及竞争策略分析

第一节 2015年中国房地产业发展态势分析

第二节 2015年中国房地产业发展特点分析

第三节 2015年中国房地产行业市场供需分析

第四节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 房地产市场竞争策略分析

一、房地产市场增长潜力分析

二、房地产产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第六章 中国房地产行业产业链分析

第一节 房地产行业产业链概述

第二节 房地产上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 房地产下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2015年中国房地产行业竞争格局分析

第一节 中国房地产行业竞争格局综述

一、房地产行业竞争概况

二、中国房地产行业竞争力分析

三、中国房地产产品（服务）竞争力优势分析

四、房地产行业主要企业竞争力分析

第二节 2015年房地产行业竞争格局分析

一、2015年国内外房地产竞争分析

二、2015年我国房地产市场竞争分析

三、2015年我国房地产市场集中度分析

四、2015年国内主要房地产企业动向

五、2015年国内房地产企业拟在建项目分析

第三节 房地产市场竞争策略分析

第四节 2015年我国房地产行业SWOT分析

第八章 2010-2015年中国房地产所属行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国房地产所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国房地产所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国房地产所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国房地产所属行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

第九章 中国房地产行业进出口区域市场分析

第一节 华北地区房地产行业发展现状及趋势分析

一、华北地区区域特征及经济现状

二、华北地区房地产行业发展现状及规模统计

三、华北地区房地产行业发展前景预测

第二节 东北地区房地产行业发展现状及趋势分析

一、东北地区区域特征及经济现状

二、东北地区房地产行业发展现状及规模统计

三、东北地区房地产行业发展前景预测

第三节 华东地区房地产行业发展现状及趋势分析

一、华东地区区域特征及经济现状

二、华东地区房地产行业发展现状及规模统计

三、华东地区房地产行业发展前景预测

第四节 华南地区房地产行业发展现状及趋势分析

一、华南地区区域特征及经济现状

二、华南地区房地产行业发展现状及规模统计

三、华南地区房地产行业发展前景预测

第五节 华中地区房地产行业发展现状及趋势分析

一、华中地区区域特征及经济现状

二、华中地区房地产行业发展现状及规模统计

三、华中地区房地产行业发展前景预测

第六节 西南地区房地产行业发展现状及趋势分析

一、西南地区区域特征及经济现状

二、西南地区房地产行业发展现状及规模统计

三、西南地区房地产行业发展前景预测

第七节 西北地区房地产行业发展现状及趋势分析

一、西北地区区域特征及经济现状

二、西北地区房地产行业发展现状及规模统计

三、西北地区房地产行业发展前景预测

第十章 2015年我国房地产行业典型企业经营态势分析

第一节 企业1

一、房地产概况

二、房地产竞争优势分析

三、房地产经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第二节 企业2

一、房地产概况

二、房地产竞争优势分析

三、房地产经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第三节 企业3

一、房地产概况

二、房地产竞争优势分析

三、房地产经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第四节 企业4

一、房地产概况

- 二、房地产竞争优势分析
- 三、房地产经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第五节 企业5

- 一、房地产概况
- 二、房地产竞争优势分析
- 三、房地产经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国房地产行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国房地产行业投资前景分析

- 一、房地产行业发展前景
- 二、房地产发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国房地产行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年房地产行业投资策略及建议

第十二章 房地产企业投资战略与客户策略分析

第一节 房地产企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 房地产企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 房地产企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节房地产企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2015年卫生技术人员人数

图表：2010-2015年我国房地产行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国房地产行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华北地区房地产行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华北地区房地产行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国东北地区房地产行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国东北地区房地产行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华东地区房地产行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华东地区房地产行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华中地区房地产行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华中地区房地产行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华南地区房地产行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华南地区房地产行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西南地区房地产行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国西南地区房地产行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西北地区房地产行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国西北地区房地产行业市场规模预测

图表：2010-2015年中国房地产所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年中国房地产所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2015年中国房地产所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2015年中国房地产所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2015年中国房地产所属行业产成品增长分析

图表：2010-2015年中国房地产所属行业总产值分析

图表：2010-2015年中国房地产所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2015年中国房地产所属行业销售成本分析

图表：2010-2015年中国房地产所属行业销售费用分析

图表：2010-2015年中国房地产所属行业管理费用分析

图表：2010-2015年中国房地产所属行业财务费用分析

图表：2010-2015年中国房地产所属行业资产收益率分析

图表：2010-2015年中国房地产所属行业销售利润率分析

图表：2010-2015年中国房地产所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2015年中国房地产所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2015年中国房地产所属行业销售增长率分析

图表：2010-2015年中国房地产所属行业利润增长率分析

图表：2010-2015年中国房地产所属行业资产负债率分析

图表：2010-2015年中国房地产所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/V818942T1P.html>