

# 2016-2022年中国耳机市场 调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国耳机市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/V818942T8P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

耳机是人的随身音响的象征。手机耳机分为两种标准：OMTP标准通常被叫做国家标准，CTIA被称为国际标准。耳机根据其换能方式分类，主要有：动圈方式、动铁方式、静电式和等磁式。从结构上功能方式进行分类，可分为半开放式和封闭式；从佩带形式上分类则有耳塞式，挂耳式，入耳式和头戴式；从佩戴人数上分类则有单人耳机和多人耳机；从音源上区别，可以分为有源耳机和无源耳机；有源耳机也常被称为插卡耳机。

耳机就是这样的一个产品。现实的生活中，到处都可以看到耳机的身影，在家中、在室外、各种英语听力考试等等，都少不了耳机。耳机从发明到现今，也随着人们科技的进步在不断的發展着。

随着来自社会与家庭压力的增大，对于这些人来说，一套上万元的耳机系统是很平常的设备。这部分群体随着时间的流逝，发展成高烧人群。随着时间的发展，耳机产品从最早的两个小音箱挂在耳边已经逐渐走向成熟。不论是耳机的种类还是佩戴方式，甚至到核心的发音单元，都有了很多的改变。

预测未来是耳机的世界不是随意乱猜的，是个性的年代，每个人的品位都不相同，每个人都希望能拥有自己的音乐空间，耳机就能达到这点。一套音响要想发挥出效果，对于房屋的要求较高，避开音响设备的成本不谈，装修房屋的费用也是惊人。相比音响器材，整套的耳机系统成本就要小的多，更容易被人们接受。

耳机，未来的发展方向，耳机发烧友也在不断的增多，对于品质的追求会使人们在耳机的投入上越来越高。在文章的最后，希望各位消费者能买到自己称心的产品。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国耳机市场调查与发展前景预测报告》共十七章。首先介绍了耳机行业市场发展环境、耳机整体运行态势等，接着分析了耳机行业市场运行的现状，然后介绍了耳机市场竞争格局。随后，报告对耳机做了重点企业经营状况分析，最后分析了耳机行业发展趋势与投资预测。您若想对耳机产业有个系统的了解或者想投资耳机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分耳机产业现状综述

## 第一章耳机产业基础概述

### 第一节耳机分类方式及特点

- 一、换能方式
- 二、结构上分开方式
- 三、佩带形式上

### 第二节耳机关键性指标分析

- 一、音质
- 二、舒适性
- 三、耐用性
- 四、阻抗
- 五、灵敏度
- 六、失真
- 七、频率响应
- 八、扩散场均衡

## 第二章2015年世界耳机行业发展状况分析

### 第一节2015年世界耳机行业运行概况

- 一、世界耳机行业市场供需分析
- 二、世界耳机生产技术分析
- 三、世界耳机价格分析

### 第二节2015年世界主要地区耳机行业运行情况分析

- 一、美国
- 二、日韩地区
- 三、欧洲

### 第三节2016-2022年世界耳机行业发展趋势分析

## 第三章2015年中国耳机行业发展环境分析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国耳机行业发展政策环境分析

一、耳机标准分析

二、耳机进出口政策分析

三、耳机相关行业政策影响分析

第三节2015年中国耳机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民的各种消费观念和习惯

五、手机、电脑、mp3\mp4等消费类电子产品普及应用

第四章2015年中国耳机行业发展形势分析

第一节2015年中国耳机行业运行概况

一、中国耳机行业运行特征分析

二、中国耳机行业技术发展现状分析

三、需要提升的关键技术

第二节2015年中国耳机主要产品行业发展概况

一、蓝牙立体声耳机

二、游戏耳机

三、降噪耳机

四、头戴式耳机

五、\*\*\*

第三节2015年中国耳机行业发展面临的问题分析

第二部分耳机市场深度剖析

第五章2015年中国耳机行业市场供需态势分析

第一节2015年中国耳机市场亮点聚焦

第二节2015年中国耳机行业主要产品供给结构情况

一、头戴耳机供给情况

二、供给情况

三、耳塞机供给情况

第三节2015年中国耳机行业主要产品需求结构情况

一、头戴耳机需求情况

二、需求情况

三、耳塞机需求情况

第四节2015年中国影响耳机行业供需关系的主要因素

第六章2015年中国耳机市场销售情况剖析

第一节原装耳机

一、mp3、mp4播放器原装耳机

二、手机原装耳机

第二节国内外品牌耳机零售市场销售情况

一、国外耳机前三大品牌市场销售情况

二、国内耳机前三大品牌市场销售情况

第三节2015年中国耳机市场价格分析

一、原装耳机价格分析

二、品牌耳机价格同比

三、影响价格的因素

第七章2013-2015年中国耳机、耳塞进出口数据监测分析（85183000）

第一节2013-2015年中国耳机、耳塞进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国耳机、耳塞出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国耳机、耳塞进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国耳机、耳塞进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第八章2015年中国耳机产业市场深度调查分析

### 第一节2015年耳机品牌关注比例调研报告

- 一、2015年耳机品牌整体关注比例格局分析
- 二、耳机重点品牌市场关注比例走势统计
- 三、耳机重点品牌产品数量与市场关注比例对比

### 第二节2015年最受关注耳机top10分析

- 一、上榜耳机产品关注比例分析
- 二、上榜耳机产品关注走势分析
- 三、上榜耳机具体参数分析

## 第三部分耳机市场竞争力及企业运营状况分析

### 第九章2015年中国耳机行业市场竞争格局分析

#### 第一节2015年中国耳机行业竞争现状

- 一、技术竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、行业产品价格竞争分析

#### 第二节2015年中国耳机产业集中度分析

- 一、耳机市场集中度分析
- 二、耳机生产企业集中度分析

#### 第三节2016-2022年中国耳机企业提升竞争力策略分析

## 第十章2015年世界耳机知名品牌企业在华运营情况分析

### 第一节美国高斯（koss）

### 第二节美国歌德（grado）

### 第三节爱科技

### 第四节奥地利akg

### 第五节大北集团

### 第六节日本铁三角（audio-technica）

### 第七节德国拜亚耳机

### 第八节森海塞尔

## 第十一章2015年中国耳机知名企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节佛山高飞电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节青岛星电电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节可立新电子（天津）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节大北欧通讯设备(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节青岛星电高科技（青岛）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节烟台汇城电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节厦门迈昕电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节广州港陆电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节珠海进成电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 东莞加玮华电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四部分 耳机下游关联产业透析

### 第十二章 2015年中国mp4播放器市场运行态势分析

#### 第一节 2015年中国mp4播放器发展综述

- 一、mp4播放器供给情况分析
- 二、mp4播放器市场销售分析
- 三、2015年mp4播放器品牌销量排行

#### 第二节 2015年中国mp4播放器行业存在的问题分析

- 一、中国mp4产业面临的主要问题及原因
- 二、中国mp4行业存在的四大硬伤
- 三、中国mp4产业亟需明确的行业标准

#### 第三节 2015年中国mp4播放器行业的发展对策

- 一、中国mp4播放器推广六\*\*\*则
- 二、中国mp4播放器特色营销攻略
- 三、中国mp4播放器主要品牌的发展策略

### 第十三章 2015年中国mp3播放器市场运行分析

#### 第一节 2015年国外mp3播放器发展概况

- 一、韩国mp3播放器地位降低
- 二、美国mp3播放器销量分析
- 三、日本将对市场销售的mp3播放器征税

#### 第二节 2015年中国mp3播放器行业发展现状分析

- 一、mp3播放器销量分析
- 二、中国车载mp3市场日渐壮大
- 三、中国互联网用户mp3市场集中度低

### 第三节中国mp3播放器行业存在的问题及对策分析

## 第十四章2015年中国手机市场运行透析

### 第一节近几年中国手机市场关键性指标分析

- 一、手机制造业经济运行情况
- 二、手机产量数据分析
- 三、2013-2015年中国手机进出口贸易分析（85171990）

### 第二节2015年中国音乐手机市场消费透析

- 一、音乐手机消费群体分布
- 二、音乐手机销售量猛增

## 第十五章2015年中国电脑市场运营状况分析

### 第一节台式机

- 一、全球化背景下中国电脑市场格局分布
- 二、中国台式机市场需求回暖
- 三、中国台式机产量统计分析
- 四、台式机产业市场销售分析
- 五、台式机市场份额分析
- 六、台式机用户规模分析
- 七、中国台式电脑主要消费群体及其消费心理变化分析

### 第二节笔记本电脑

- 一、笔记本电脑性能参数
- 二、笔记本已经真正到达了全民普及阶段
- 三、大屏幕笔记本时代尚未到来
- 四、2013-2015年中国笔记本电脑产量统计分析
- 五、中国品牌笔记本电脑销售业绩同比
- 六、2016-2022年中国笔记本电脑市场产销形势预测

## 第五部分耳机市场与投资商机评估

### 第十六章2016-2022年中国耳机行业发展前景预测分析

#### 第一节2016-2022年中国耳机行业发展趋势分析

- 一、中国耳机行业发展前景分析

## 二、中国耳机行业技术开发方向

### 第二节2016-2022年中国耳机的发展及流行趋势分析

#### 一、佩戴方式逐渐改变

#### 二、耳机类型逐渐丰富

### 第三节2016-2022年中国耳机行业市场预测分析

#### 一、耳机供应预测分析

#### 二、耳机需求预测

#### 三、耳机进出口预测分析

#### 四、行业盈利能力预测

### 第四节2016-2022年中国耳机行业竞争格局预测分析

## 第十七章2016-2022年中国耳机行业投资价值研究（ZY GXH）

### 第一节2015年中国耳机行业投资环境分析

### 第二节2016-2022年耳机行业投资机会分析

#### 一、耳机投资潜力分析

#### 二、耳机投资吸引力分析

### 第三节2016-2022年中国耳机行业投资风险分析

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入风险

#### 四、其它风险

### 第四节专家观点（ZY GXH）

## 图表目录：（部分）

图表：2010-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2010-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年中国耳机、耳塞进口数量分析

图表：2013-2015年中国耳机、耳塞进口金额分析

图表：2013-2015年中国耳机、耳塞出口数量分析

图表：2013-2015年中国耳机、耳塞出口金额分析

图表：2013-2015年中国耳机、耳塞进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国耳机、耳塞进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国耳机、耳塞出口国家及地区分析

图表：佛山高飞电子有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司经营收入走势图

图表：佛山高飞电子有限公司盈利指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司负债情况图

图表：佛山高飞电子有限公司负债指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛星电电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛星电电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛星电电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛星电电子有限公司负债情况图

图表：青岛星电电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛星电电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛星电电子有限公司成长能力指标走势图

图表：可立新电子（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：可立新电子（天津）有限公司经营收入走势图

图表：可立新电子（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：可立新电子（天津）有限公司负债情况图

图表：可立新电子（天津）有限公司负债指标走势图

图表：可立新电子（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：可立新电子（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：大北欧通讯设备(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：大北欧通讯设备(中国)有限公司经营收入走势图

图表：大北欧通讯设备(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：大北欧通讯设备(中国)有限公司负债情况图

图表：大北欧通讯设备(中国)有限公司负债指标走势图

图表：大北欧通讯设备(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：大北欧通讯设备(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛星电高科技（青岛）有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛星电高科技（青岛）有限公司经营收入走势图

图表：青岛星电高科技（青岛）有限公司盈利指标走势图

图表：青岛星电高科技（青岛）有限公司负债情况图

图表：青岛星电高科技（青岛）有限公司负债指标走势图

图表：青岛星电高科技（青岛）有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛星电高科技（青岛）有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台汇城电子有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台汇城电子有限公司经营收入走势图

图表：烟台汇城电子有限公司盈利指标走势图

图表：烟台汇城电子有限公司负债情况图

图表：烟台汇城电子有限公司负债指标走势图

图表：烟台汇城电子有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台汇城电子有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司经营收入走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司负债情况图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司负债指标走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广州港陆电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广州港陆电子科技有限公司经营收入走势图

图表：广州港陆电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：广州港陆电子科技有限公司负债情况图

图表：广州港陆电子科技有限公司负债指标走势图

图表：广州港陆电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广州港陆电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海进成电子有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海进成电子有限公司经营收入走势图

图表：珠海进成电子有限公司盈利指标走势图

图表：珠海进成电子有限公司负债情况图

图表：珠海进成电子有限公司负债指标走势图

图表：珠海进成电子有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海进成电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞加玮华电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞加玮华电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞加玮华电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞加玮华电子有限公司负债情况图

图表：东莞加玮华电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞加玮华电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞加玮华电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2015年中国手机进口数量分析

图表：2013-2015年中国手机进口金额分析

图表：2013-2015年中国手机出口数量分析

图表：2013-2015年中国手机出口金额分析

图表：2013-2015年中国手机进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国手机进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国手机出口国家及地区分析

图表：2015年耳机重点品牌关注分布

图表：2015年耳机重点品牌关注走势(附表)

图表：2015年耳机重点品牌关注浮动图1

图表：2015年耳机重点品牌关注浮动图2

图表：2015年耳机重点品牌关注比例和数量比例对比

图表：2015年最受关注耳机产品top10

图表：2015年最受用户关注耳机产品top1-5走势

图表：2015年最受用户关注耳机产品top6-10走势

图表：2015年最受关注耳机产品top1-5关注月浮动

图表：2015年最受关注耳机产品top6-10关注月浮动

图表：2015年耳机用户关注比例top10产品参数分析

图表：2016-2022年中国耳机供应预测分析

图表：2016-2022年中国耳机需求预测

图表：2016-2022年中国耳机进出口预测分析

图表：2016-2022年中国耳机行业盈利能力预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/V818942T8P.html>