

2016-2022年中国高频电刀 行业全景调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高频电刀行业全景调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/V818942TFP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高频电刀是一种取代机械手术刀进行组织切割的电外科器械。它通过有效电极尖端产生的高频高压电流与肌体接触时对组织进行加热，实现对肌体组织的分离和凝固，从而起到切割和止血的目的。

医疗器械市场是当今世界经济中发展最快、国际贸易往来最为活跃的市场之一。处于绝对领先地位远东三大国，中国、日本与印度在西方经济学家眼中属于“远东三大工业经济强国”。这三个国家的医械市场销售额合计约占亚洲医械市场总销售额的70%，亚洲其他国家和地区的销售合计只占剩余30%的份额。印度的医械产业规模远逊于中国。但印度政府过去几年来大力发展旅游医疗经济新产业，大批西方游客前来印度看病兼旅游，使印度各大医院生意兴隆，与此同时，使得印度进口医械与大型诊断成像仪器产品数量大增。过去几年来印度医疗器械市场一直保持20%的同比增长率。目前全球的医疗器械及设备市场规模约2300亿美元。其中美国是世界上最大的医疗器械生产国和消费国，世界市场40%以上的医疗器械由其供应，同时美国市场也消费了全球37%的医疗器械。

全球医疗器械行业成长性优于药品市场，未来将维持10%-15%的复合增速。虽然发达国家占据了78%的市场份额，然而以中国为代表的发展中国家市场正经历着快速的成长，依靠成本优势和研发积累提升产业链地位。不断增加的医疗费用支出、日益提升的消费能力和健康意识将是推动行业发展的积极因素，医药卫生体制改革给行业发展注入额外动力，成为释放被压抑需求和打开未来潜在空间的诱发力量。资源配置再平衡、升级换代以及产业转移等内外部动力相互交织，中国医疗器械行业复合增长率将维持在20% - 30%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国高频电刀行业全景调研及投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 高频电刀行业发展概述 1

第一节 高频电刀行业定义和细分 1

一、行业定义 1

二、行业细分 1

三、高频电刀的分类 1

四、高新技术医疗设备优势 2

五、高频电刀行业产业链介绍 2

第二节 高频电刀行业的行业特征 2

一、产品种类繁多及各行业收益不一 2

二、行业的核心创利部分高投入和高收益 2

三、自然资源与技术资源双依赖 3

四、行业对国民经济的影响 3

第二章 全球高频电刀行业发展分析 4

第一节 世界高频电刀行业市场情况 4

一、2015年世界高频电刀产业发展现状 4

二、2015年国际高频电刀产业发展态势 4

三、2015年国际高频电刀行业的研发动态 5

四、2015年全球一次性高频电刀市场情况 5

第二节 美国高频电刀发展分析 5

一、2015年美国高频电刀市场状况 5

二、2015年美国高频电刀研发进展 6

三、2015年美国高频电刀市场前景 6

第三节 日本高频电刀发展分析 6

一、2015年日本高频电刀市场状况 6

二、2015年日本高频电刀技术发展分析 7

三、2015年日本高频电刀市场前景 7

第四节 其他地区与国家高频电刀市场发展分析 8

一、2015年欧洲高频电刀市场发展分析 8

二、2015年以色列高频电刀市场发展分析 8

三、2015年印度高频电刀市场发展分析 9

第三章 我国高频电刀行业发展现状 10

第一节 我国高频电刀行业发展情况 10

- 一、我国高频电刀行业发展现状 10
- 二、我国高频电刀行业发展的机遇与挑战 11
- 三、我国的高频电刀产业与国际水平差距 11
- 四、高频电刀产业规范情况分析 12
- 五、高频电刀行业年增长率分析 12
- 六、我国高频电刀产业的可持续性发展 13

第二节 我国高频电刀市场分析 16

- 一、中国高频电刀设备市场状况 16
- 二、国外企业占领中国高频电刀市场 17
- 三、中国高频电刀市场已逐渐融入全球产业链 17
- 四、我国高频电刀国内市场前景看好 19
- 五、国内高端高频电刀海外市场的前景 20
- 六、2015年国内高频电刀市场发展形势分析 20

第三节 2015年中国高频电刀行业供需分析 21

- 一、2015年中国高频电刀供给总量分析 21
- 二、2015年中国高频电刀供给结构分析 22
- 三、2015年中国高频电刀需求总量分析 22
- 四、2015年中国高频电刀需求结构分析 23
- 五、2015年中国高频电刀供需平衡分析 24

第四章 高频电刀行业经济运行分析 25

第一节 2012-2015年高频电刀产量分析 25

第二节 2012-2015年高频电刀行业主要经济指标分析 26

- 一、销售收入前十家企业分析 26
- 二、2014年高频电刀行业主要经济指标分析 26
- 三、2015年高频电刀行业主要经济指标分析 28

第三节 2012-2015年我国高频电刀行业绩效分析 30

- 一、2012-2015年行业产销情况 30
- 二、2012-2015年行业规模情况 31
- 三、2012-2015年行业盈利能力分析 31

- 四、2012-2015年行业发展能力分析 34
- 五、2012-2015年行业偿债能力分析 36
- 六、2012-2015年行业运营能力分析 39

第五章 中国高频电刀行业进出口分析 43

第一节 2015年中国高频电刀行业进出口分析 43

- 一、2015年中国高频电刀进口分析 43
- 二、2015年中国高频电刀出口分析 44

第二节 2015年中国高频电刀主要省市进出口分析 45

- 一、2015年中国高频电刀主要省市进口分析 45
- 二、2015年中国高频电刀主要省市出口分析 45

第三节 2015年中国高频电刀主要国家进出口分析 45

- 一、2015年中国高频电刀主要国家进口分析 45
- 二、2015年中国高频电刀主要国家出口分析 46

第六章 医疗器械细分市场分析 48

第一节 中国医用电子仪器市场分析 48

- 一、2015年我国电子仪器发展状况分析 48
- 二、2015年我国电子仪器行业发展形势 48
- 三、2015年国内外测试仪器发展现状及趋势 49
- 四、2016-2022年医疗仪器技术走向分析 51

第二节 我国超声诊断仪器市场分析 53

- 一、2015年国际超声诊断仪器市场及技术分析 53
- 二、2015年我国产品结构与技术现状的分析 56
- 三、2015年我国超声诊断仪器市场分析 57
- 四、2016-2022年超声诊断仪器产品开发重点 58

第三节 口腔用医疗器械市场分析 60

- 一、2015年市场总体格局 60
- 二、2015年口腔设备市场占有率状况 61
- 三、2015年口腔医疗器械市场潜力 62
- 四、2016-2022年口腔医疗器械走势分析 64

第四节 肿瘤放疗设备市场分析 66

- 一、2015年市场发展分析 66
- 二、2015年放疗技术分析 67
- 三、2015年乳腺检测设备市场需求 73
- 四、2015年我国肿瘤放疗设备研发情况 74
- 五、2016-2022年体外癌症诊断产品市场预测 74
- 第五节 生物医疗器材市场分析 75
 - 一、2015年生物医疗器材市场分析 75
 - 二、2015年心脏起搏器市场分析 75
 - 三、2015年血糖监测仪器市场分析 78
 - 四、2015年分子诊断器材市场分析 78
 - 五、2015年整形外科相关器材市场分析 80
 - 六、2015年人工骨骼材料市场分析 81
- 第六节 血液透析市场分析 82
 - 一、2015年血液透析需求现状 82
 - 二、2015年国产机器竞争力分析 83
 - 三、2015年血糖仪市场竞争分析 84
- 第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析 85
 - 一、市场分类和定位 85
 - 二、呼吸、麻醉机技术分析 86
 - 三、2016-2022年呼吸机市场发展趋势 88
- 第八节 一次性医疗器械 89
 - 一、2015年一次性医疗器械市场分析 89
 - 二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题 90
- 第九节 家庭保健用医疗器械 94
 - 一、家庭保健用医疗器械产品种类 94
 - 二、2015年保健类中医医疗器械市场需求分析 95
 - 三、2016-2022年家用医疗器械市场潜力 97
- 第十节 其他医疗器械产品 98
 - 一、新型脑部扫描仪前景广阔 98
 - 二、植入式神经调节器发展前景可观 100
 - 三、基层骨科医疗器械监管现状及对策 102

第二部分 市场竞争格局

第七章 高频电刀行业竞争格局分析 106

第一节 高频电刀行业历史竞争格局概况 106

一、高频电刀行业集中度分析 106

二、高频电刀行业竞争力影响 107

第二节 高频电刀行业竞争分析 109

一、行业竞争概况 109

二、中国高频电刀产业集群分析 110

三、中外高频电刀企业竞争力比较 112

四、高频电刀行业品牌竞争分析 114

五、高频电刀行业竞争的SWOT分析 114

第三节 高频电刀行业市场竞争格局分析 116

一、2015年区域集中度分析 116

二、2015年重点省市竞争分析 116

三、2015年我国高频电刀市场竞争分析 117

四、2015年国内主要高频电刀企业动向 117

五、2015年国内高频电刀拟在建项目分析 118

第八章 高频电刀企业竞争策略分析 120

第一节 高频电刀市场竞争策略分析 120

一、2015年高频电刀市场增长潜力分析 120

二、现有高频电刀产品竞争策略分析 120

三、潜力高频电刀品种竞争策略选择 120

四、典型企业产品竞争策略分析 121

第二节 高频电刀企业竞争策略分析 122

一、金融危机对高频电刀行业竞争格局的影响 122

二、金融危机后高频电刀行业竞争格局的变化 123

三、2016-2022年高频电刀行业竞争格局展望 123

四、2016-2022年高频电刀行业竞争策略分析 123

五、2016-2022年高频电刀企业竞争策略分析 124

第九章 医疗器械重点企业竞争分析 126

第一节 上海沪通电子有限公司 126

一、企业概况 126

二、竞争优势分析 126

三、2015年经营状况 127

第二节 上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂 127

一、企业概况 127

二、竞争优势分析 128

三、2015年经营状况 130

四、2016-2022年发展战略 130

第三节 河南飘安集团有限公司 132

一、企业概况 132

二、竞争优势分析 132

三、2015年经营状况 133

四、2016-2022年发展战略 133

第四节 苏州康迪电子有限公司 133

一、企业概况 133

二、竞争优势分析 134

三、2015年经营状况 135

第五节 北京康威电子技术有限公司 137

一、企业概况 137

二、竞争优势分析 137

三、2015年经营状况 138

第六节 张家港市航天医疗电器有限公司 138

一、企业概况 138

二、竞争优势分析 139

三、2015年经营状况 139

第七节 天津市赛盟医疗科技有限公司 146

一、企业概况 146

二、竞争优势分析 146

三、2015年经营状况 147

第八节 卡姆医疗 158

一、企业概况 158

二、竞争优势分析 158

第九节 山东玉华电气有限公司 159

一、企业概况 159

二、竞争优势分析 159

三、2015年经营状况 160

第十节 国际知名医疗器械生产企业 161

一、通用电器医疗系统集团 161

二、西门子 162

三、飞利浦 166

四、拜耳集团 168

五、强生 169

六、奥林巴斯 171

七、史托斯 174

八、柯惠（泰科） 174

第三部分 行业前景预测

第十章 高频电刀行业发展趋势分析 177

第一节 我国高频电刀产业的发展趋势 177

一、医械市场潜力和需求发展趋势 177

二、高频电刀产品进口和市场竞争趋势 178

三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势 178

第二节 2016-2022年高频电刀产业发展趋势分析 178

一、2016-2022年高频电刀产业政策趋向 178

二、2016-2022年高频电刀技术革新趋势 179

三、2016-2022年高频电刀价格走势分析 179

四、2016-2022年国际环境对行业的影响 180

第十一章 未来高频电刀行业发展预测 181

第一节 未来高频电刀需求与消费预测 181

一、2016-2022年高频电刀产品消费预测 181

二、2016-2022年高频电刀市场规模预测 182

三、2016-2022年高频电刀行业总产值预测 182

- 四、2016-2022年高频电刀行业销售收入预测 183
- 五、2016-2022年高频电刀行业总资产预测 183
- 第二节 2016-2022年中国高频电刀行业供需预测 184
 - 一、2016-2022年中国高频电刀供给预测 184
 - 二、2016-2022年中国高频电刀需求预测 184
 - 三、2016-2022年中国高频电刀供需平衡预测 185
 - 四、2016-2022年中国高频电刀产品价格预测 185
 - 五、2016-2022年主要高频电刀产品进出口预测 187
 - 六、行业趋势预测 188

第四部分 投资战略研究

第十二章 高频电刀行业投资现状分析 191

第一节 2014年高频电刀行业投资情况分析 191

- 一、2014年总体投资及结构 191
- 二、2014年投资规模情况 191
- 三、2014年投资增速情况 192
- 四、2014年行业投资分析 192
- 五、2014年分地区投资分析 193
- 六、2014年外商投资情况 193

第二节 2015年高频电刀行业投资情况分析 194

- 一、2015年总体投资及结构 194
- 二、2015年投资规模情况 194
- 三、2015年投资增速情况 195
- 四、2015年行业投资分析 195
- 五、2015年地区投资分析 196
- 六、2015年外商投资情况 196

第十三章 高频电刀行业投资环境分析 197

第一节 2016-2022年我国经济形势分析 197

- 一、国际宏观经济形势分析 197
- 二、国内宏观经济形势分析 205
- 三、2016-2022年我国宏观经济形势分析 226

第二节 2015年中国高频电刀行业政策环境分析 227

一、2015年产业政策分析 227

二、2015年相关行业政策影响分析 227

第三节 2015年中国高频电刀行业社会环境分析 229

一、我国人口环境分析 229

二、教育环境分析 232

三、文化环境分析 238

四、生态环境分析 239

五、中国城镇化率 242

六、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 244

第四节 2015年中国高频电刀行业技术环境分析 245

一、技术发展现状 245

二、2015年新技术的发展 247

三、2016-2022年技术发展趋势 248

第十四章 高频电刀行业投资机会与风险 249

第一节 高频电刀行业投资效益分析 249

一、2012-2015年高频电刀行业投资状况分析 249

二、2016-2022年高频电刀行业投资效益分析 250

三、2016-2022年高频电刀行业投资趋势预测 250

四、2016-2022年高频电刀行业的投资方向 251

五、2016-2022年高频电刀行业投资的建议 251

六、新进入者应注意的障碍因素分析 252

第二节 2016-2022年中国高频电刀行业投资机会分析 254

一、规模的发展及投资需求分析 254

二、总体经济效益判断 255

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 257

第三节 影响高频电刀行业发展的主要因素 259

一、2016-2022年影响高频电刀行业运行的有利因素分析 259

二、2016-2022年影响高频电刀行业运行的稳定因素分析 261

三、2016-2022年影响高频电刀行业运行的不利因素分析 262

四、2016-2022年我国高频电刀行业发展面临的挑战分析 263

五、2016-2022年我国高频电刀行业发展面临的机遇分析 264

第四节 高频电刀行业投资风险及控制策略分析 264

一、2016-2022年高频电刀行业市场风险及控制策略 264

二、2016-2022年高频电刀行业政策风险及控制策略 265

三、2016-2022年高频电刀行业经营风险及控制策略 265

四、2016-2022年高频电刀行业技术风险及控制策略 265

五、2016-2022年高频电刀同业竞争风险及控制策略 266

六、2016-2022年高频电刀行业其他风险及控制策略 267

第五节 2016-2022年高频电刀行业投资风险展望 267

一、宏观调控风险 267

二、市场竞争风险 276

三、政策风险 278

四、关联产业风险 280

五、技术风险 281

六、其他风险 282

第十五章 高频电刀行业投资战略研究 286

第一节 高频电刀行业发展战略研究 286

一、战略综合规划 286

二、技术开发战略 294

三、业务组合战略 294

四、区域战略规划 296

五、产业战略规划 297

六、营销品牌战略 299

七、竞争战略规划 299

第二节 对我国高频电刀品牌的战略思考 301

一、企业品牌的重要性 301

二、高频电刀实施品牌战略的意义 301

三、高频电刀企业品牌的现状分析 304

四、我国高频电刀企业的品牌战略 305

五、高频电刀品牌战略管理的策略 305

第三节 高频电刀行业和企业发展策略分析 306

- 一、SO策略(进攻策略) 306
- 二、ST策略(调整策略) 307
- 三、WO策略(防御策略) 309
- 四、WT策略(生存策略) 310
- 第四节 高频电刀行业投资战略研究 312
 - 一、2016-2022年高频电刀行业投资战略 312
 - 二、2016-2022年细分行业投资战略 314
 - 三、投资战略分析 315

图表目录：

- 图表：2011-2015年中国手术器械供给总量 21
- 图表：2011-2015年中国高频电刀供给总量 21
- 图表：2011-2015年中国手术器械需求总量 22
- 图表：2011-2015年中国高频电刀需求总量 23
- 图表：2011-2015年中国手术器械供需平衡 24
- 图表：2011-2015年中国高频电刀供需平衡 24
- 图表：2014年中国高频电刀产量 25
- 图表：2015年中国高频电刀产量 25
- 图表：2015年国内高频电刀企业销售收入前十 26
- 图表：2015年高频电刀行业规模以上企业累计销售收入 26
- 图表：2015年高频电刀行业规模以上企业累计销售成本 27
- 图表：2015年高频电刀行业规模以上企业累计利润总额 27
- 图表：2015年高频电刀行业规模以上企业累计利税总额 28
- 图表：2011-2015年中国高频电刀行业产销率 30
- 图表：2012-2015年中国高频电刀行业市场规模 31
- 图表：2014年高频电刀行业销售毛利率情况 31
- 图表：2014年高频电刀行业销售净利润率情况 32
- 图表：2014年高频电刀行业总资产报酬率情况 32
- 图表：2015年高频电刀行业销售毛利率情况 33
- 图表：2015年高频电刀行业销售净利润率情况 33
- 图表：2015年高频电刀行业总资产报酬率情况 34
- 图表：2014年高频电刀行业主营业务收入增长情况 34

图表：2014年高频电刀行业利润总额增长率情况 35

图表：2015年高频电刀行业销售业务收入增长情况 35

图表：2015年高频电刀行业利润总额增长率情况 36

图表：2014年高频电刀行业负债率情况 36

图表：2014年高频电刀行业流动负债（总负债）情况 37

图表：2014年高频电刀行业利息保障倍数（倍）情况 37

图表：2015年高频电刀行业负债率情况 38

图表：2014年高频电刀行业流动负债（总负债）情况 38

图表：2015年高频电刀行业利息保障倍数（倍）情况 39

图表：2014年高频电刀产业总资产周转率情况 39

图表：2014年高频电刀产业应收账款周转率（次）情况 40

图表：2014年高频电刀产业产成品周转次数情况 40

图表：2015年高频电刀产业总资产周转率情况 41

图表：2015年高频电刀产业应收账款周转率（次）情况 41

图表：2015年高频电刀产业产成品周转次数情况 42

图表：2011-2015年中国高频电刀行业进口金额 47

图表：2011-2015年中国高频电刀行业出口金额 47

图表：2011-2015年中国血液透析设备进口金额 82

图表：国内高频电刀拟在建项目 118

图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂技术类奖项 128

图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂产品类奖项（部分） 129

图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂管理类奖项 130

图表：苏州康迪电子有限公司质量管理体系认证书 134

图表：苏州康迪电子有限公司生产制造认可表 135

图表：2016-2022年中国高频电刀市场规模预测 182

图表：2016-2022年中国高频电刀行业总产值预测 182

图表：2016-2022年中国高频电刀行业销售收入预测 183

图表：2016-2022年中国高频电刀行业总资产预测 183

图表：2016-2022年中国高频电刀供给预测 184

图表：2016-2022年中国高频电刀需求预测 184

图表：2016-2022年中国高频电刀供需平衡预测 185

图表：2016-2022年中国高频电刀进口金额预测 187

图表：2016-2022年中国高频电刀出口金额预测 188

图表：2015年我国高频电刀行业部分地区投资占比 193

图表：2015年高频电刀行业外商投资增速情况 193

图表：2015年中国高频电刀行业投资增速 195

图表：2015年我国高频电刀行业部分地区投资占比 196

图表：2015年我国高频电刀行业外商投资增速情况 196

图表：2011-2015年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 200

图表：2011-2015年新兴市场股票指数和货币指数 200

图表：2011-2015年全球商品贸易增长分析 202

图表：2011-2015年发达经济体出口增长分析 202

图表：2011-2015年发展中经济体出口增长分析 203

图表：2011-2015年发达经济体进口增长分析 203

图表：2011-2015年发展中经济体进口增长分析 204

图表：2011-2015年全球GDP增长分析 204

图表：2011-2015年发达经济体GDP增长分析 205

图表：2011-2015年发展中经济体GDP增长分析 205

图表：2011-2015年我国国内生产总值统计分析 210

图表：2011-2015年国家外汇储备及其增长速度 216

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度 216

图表：2015年国内PPI指数 217

图表：2015年国内CPI同比增幅 219

图表：2015年全国居民收入情况 221

图表：2015年固定资产投资(不含农户)情况 222

图表：2012-2015年中国贸易进出口情况 226

图表：中国人口分布分析 230

图表：中国人口年龄分布 231

图表：2012-2015年中国人口净增规模及增长 232

图表：中国文化环境组成 237

图表：中国部分地区现役军人受教育程度 237

图表：2015年固定资产投资增长状况 249

图表：2016-2022年高频电刀行业投资效益增长率预测 250

图表：确定公司战略目标的步骤 289

图表：制定公司战略规划的步骤 289

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/V818942TFP.html>