

# 2016-2022年中国婚庆市场 评估及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国婚庆市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/V818942ULP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婚庆产业，又叫婚庆消费产业，是为处于家庭生命周期中的新婚阶段（包括婚前准备、婚礼庆典、婚后蜜月等时期）的新婚人群提供系列产品和全面服务的各种行业的集合，是传统意义上仅注重婚庆典礼的婚庆行业的延伸与扩充。

近年来，随着我国国民经济的快速增长，城乡居民生活水平的日益提高，人民群众对生活品质要求的不断提高，以及人们对现代社会时尚追求，使得大众生活中婚庆习俗在不断产生变化，从而诞生了有一定规模符合我国国情的婚庆市场。

来自民政部的统计显示，2014年全国共有事业单位性质的婚姻登记机构2236个，办理婚姻登记的处数6797处。全国共依法办理结婚登记1306.7万对。2015年全国共依法办理结婚登记1213.4万对。其中：内地居民登记结婚1209.3万对，涉外及华侨、港澳台居民登记结婚4.08万对。

全国2006年因婚礼而产生的消费接近3000亿元，到2008年上升至5000多亿元。目前每对新人花销大约在8-20万元之间，以平均每对10万元的花费计算，2013年全国有1327.4万对新人登记结婚，可测算出因结婚产生的消费总额约达1.33万亿元，占国内生产总值的近2.34%，2015年我国婚庆市场规模为13900亿元，婚庆平均消费水平增长至11.46万元/对。

《2016-2022年中国婚庆市场评估及投资前景分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了婚庆行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国婚庆行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国婚庆行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 中国婚庆产业现状部分

第一章 中国婚庆产业运行状况分析

第一节 中国婚庆产业发展概述

一、婚礼由自办走向婚庆公司代办

二、婚庆服务行业相关介绍

三、婚庆服务行业婚礼顾问介绍

四、婚庆服务新出职业新娘秘书

五、婚庆经济发展特点

第二节中国婚庆产业发展状况分析

一、婚庆业已成中国新兴产业

二、婚庆产业链正在逐步形成

三、中国婚庆服务业尚在成长期

四、国内婚庆企业迫切需要升级

五、高温之下婚庆产业淡中求精

六、婚庆团购普及尚需时日

第三节中国婚庆产业管理规范情况分析

一、婚庆行业亟待标准规范

二、婚庆行业将有国标

三、国家标准将禁用婚礼彩带

第四节中国婚庆产业存在的问题分析

一、婚庆用品质量有待提高

二、婚庆投诉大幅上升

三、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展

四、旺季之后婚庆行业面临洗牌

第五节中国婚庆产业发展策略探讨

一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务

二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

三、婚庆公司搭乘Web0顺风车促进网络拓展

第二章 中国婚庆市场运行动态分析

第一节中国婚庆市场总体情况

一、婚庆市场发展特点

二、婚庆市场的多样化选择

三、一边婚庆价猛涨一边浪费严重

四、婚庆市场两大走势解析

第二节中国部分细分婚庆市场分析

一、春节婚庆礼品市场极其红火

二、二手婚庆用品市场解析

三、网上婚庆市场谁主风云

四、农村婚庆用品租赁市场大有潜力

第三节中国婚庆市场营销分析

一、婚庆市场的营销状况解析

二、浅析婚庆公司之网络营销

三、婚庆经济大蛋糕的营销策略

四、五一黄金周婚庆促销方略全解析

第四节中国婚庆市场品牌分析

一、中国婚庆市场缺乏婚庆主导品牌产品

二、中国婚庆产业品牌化建设

三、中国婚庆产业的品牌战略

第三章 中国婚庆消费市场走势分析

第一节中国婚庆消费市场概况

一、婚庆消费面面观

二、婚庆市场的非理性消费

三、婚庆消费市场待挖掘

第二节中国婚庆消费走势分析

一、中国婚庆消费市场新动态

二、婚庆消费市场从传统到个性

三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归

四、婚庆时尚品成为消费新热点

第三节中国婚庆消费应注意的问题分析

一、婚庆消费市场的五大问题

二、婚庆市场的消费纠纷

三、婚庆消费要注意陷阱

四、婚庆消费存在的八大误区

第四章 中国婚庆服务市场运行格局分析

第一节中国婚庆服务市场概况

一、婚庆服务市场分析

二、婚庆公司推出个性服务

三、中国婚庆服务市场趋向规范、规模、品牌化

四、婚庆服务市场完善还需时日

第二节中国婚礼策划市场分析

一、新颖婚庆形式悄然亮相

二、个性婚礼策划冲击婚庆市场

三、个性婚礼推动婚庆产业

四、中国环保婚礼意识初显

五、上海主题婚礼策划均已突破万元

第三节中国婚车租赁市场解析

一、节前婚车租价水涨船高

二、婚车租赁市场消费状况

三、婚车租赁存在不少问题

四、青岛私家车激增出租车退出婚车市场

五、杭州婚车租赁市场有待规范管理

第四节中国婚车装扮市场透析

第五章中国婚庆市场竞争格局分析

第一节中国婚庆市场竞争分析

一、杭州特色婚庆市场围绕第一世界大酒店引发竞争

二、日本婚庆公司看好中国婚庆市场

三、喜洋洋来中国婚庆市场淘金

第二节中国部分地区婚庆市场格局分析

一、上海

二、北京

三、广东

四、浙江

五、福建

六、山东

七、湖北

第三节中国婚庆市场提升竞争力策略分析

第二部分 中国婚庆用品消费状况调研

## 第六章 中国婚纱礼服市场运行态势分析

### 第一节 中国婚纱礼服市场分析

- 一、婚纱礼服市场需求分析
- 二、网上订购婚纱生意红火
- 三、冬季保暖婚纱市场面临空缺
- 四、定制婚纱市场看好
- 五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局

### 第二节 中国重点地区婚纱市场分析

- 一、虎丘婚纱市场分析
- 二、青岛婚纱市场分析
- 三、上海婚纱租赁市场暗淡

### 第三节 中国婚纱礼服市场竞争分析

- 一、买婚纱冲击婚纱租赁市场
- 二、婚纱行业企业竞争力解析
- 三、差异化创意产品抢夺上海婚庆市场

## 第七章 中国婚纱摄影市场运行走势透析

### 第一节 中国婚纱摄影市场概况

- 一、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝
- 二、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场
- 三、北京婚纱摄影市场状况分析
- 四、重庆婚纱摄影市场分析
- 五、丽水婚纱摄影市场状况

### 第二节 中国地区婚纱摄影市场竞争状况分析

- 一、海口婚纱摄影市场竞争状况分析
- 二、厦门婚纱摄影市场存在恶性竞争
- 三、丽水婚纱摄影市场走向品牌竞争
- 四、湖城婚纱摄影竞争更加激烈
- 五、浚县婚纱摄影市场出现无序混乱竞争

### 第三节 中国婚纱摄影新动向分析

- 一、大型喷绘婚纱照受青睐
- 二、另类婚纱摄影打破传统演绎个性

### 三、外景婚纱摄影走入乡野

#### 第四节中国地区婚纱摄影新动向

##### 一、新派婚纱摄影亮相济南

##### 二、上海旅游婚纱摄影突起

##### 三、厦门主题婚纱摄影看好

## 第八章 中国婚宴及婚宴酒市场分析

### 第一节中国婚宴市场分析

#### 一、浅析中国婚宴形式的变迁

#### 二、婚宴市场消费特点分析

#### 三、婚宴需求价格分析

### 第二节中国地区婚宴市场分析

#### 二、上海婚宴市场情况

#### 三、杭州主题餐厅做大婚宴市场

#### 四、天津婚庆业尚未进入成熟期

#### 五、湛江婚宴市场问题较多

### 第三节中国婚宴酒市场分析

#### 一、女儿红走俏婚庆市场

#### 二、婚宴市场葡萄酒的发展

#### 三、成都婚宴市场红酒挑战白酒

### 第四节中国婚宴酒发展策略及前景

#### 一、中国婚庆酒与婚文化结合发展策略

#### 二、白酒婚庆市场推广战略分析

#### 三、白酒的婚庆市场运作思路

#### 四、婚宴酒细分应注重品牌定位

#### 五、酒企运作婚宴市场策略分析

#### 六、长春婚宴白酒市场分析

## 第九章 中国蜜月旅游市场运行局势分析

### 第一节中国蜜月旅游市场概况

#### 一、蜜月旅游市场的特点

#### 二、蜜月游已成旅游市场新宠



三、结婚高峰带火蜜月游市场

四、节后蜜月旅游市场火热

第二节中国地区蜜月旅游市场浅析

一、上海新人蜜月旅游开始重实惠

二、泉州蜜月旅游市场正逐渐启动

三、景德镇旅行社争抢蜜月游市场

四、哈尔滨蜜月旅游带火黄金周后市场

第三节中国蜜月旅游线路分析

一、蜜月游主打休闲度假力推深度游

二、十一黄金周特色出境旅游线路纷纷试水

三、温州度假型特制蜜月旅游线路难寻

第四节中国蜜月旅游面临的挑战及对策

一、旅行社蜜月游存在的问题

二、蜜月旅游市场待开发

三、蜜月游市场发展策略

第十章中国喜糖市场运行格局透析

第一节中国喜糖市场分析

一、喜糖消费市场现状

二、喜糖市场新动向探析

三、喜糖市场竞争及渠道分析

第二节中国地区喜糖市场分析

一、杭州喜糖市场状况

二、东莞喜糖做成礼品大受市场欢迎

三、沈阳喜糖市场品牌欠缺

四、青岛喜糖市场被外地糖果占据

第三节中国喜糖市场发展策略及方向

一、打造婚庆市场有特色的喜糖包装

二、喜糖市场品牌拓展机会

三、婚庆喜糖店未来的发展方向

第三部分 中国婚庆产业市场前景与投资商机评估

## 第十一章 2016-2022年中国婚庆产业发展前景展望分析

### 第一节 2016-2022年中国婚庆行业发展前景分析

#### 一、中国婚庆市场前景广阔（ZYYZG）

#### 二、杭州婚庆产业潜力大

#### 三、婚庆用品市场迎来高潮

### 第二节 2016-2022年中国婚庆行业发展趋势分析

#### 一、中国婚庆服务行业未来发展趋势

#### 二、婚庆行业未来发展特征

#### 三、婚庆市场流行趋势

### 第三节 2016-2022年中国婚庆行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2016-2022年中国婚庆行业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国婚庆行业投资操作分析

#### 一、婚庆创业流程操作

#### 二、婚庆产业投资过程全解析

#### 三、投资婚庆行业要重视规范操作

### 第二节 2016-2022年中国婚庆产业投资机会分析

#### 一、中国大城市婚庆市场大有商机

#### 二、旅行社与婚庆公司联手市场潜力大

#### 三、上海婚庆市场投资前景及建议

### 第三节 2016-2022年中国婚庆产业投资风险分析

### 第四节 权威专家投资战略指导

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/V818942ULP.html>