

2016-2022年中国可穿戴设备市场评估及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国可穿戴设备市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V818942UWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可穿戴设备即直接穿在身上，或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式设备。可穿戴设备不仅仅是一种硬件设备，更是通过软件支持以及数据交互、云端交互来实现强大的功能，可穿戴设备将会对我们的生活、感知带来很大的转变。

未来两到三年，穿戴设备的全球市场规模，将从现今的30余亿美元迅速增长至500亿美元。“智能眼镜”的市场需求将会变得广泛，预计“智能眼镜”至2016年的销量将会达到近1000万部。2015年底预计全球可穿戴设备运载量增长率达65.8%，运载量为3092万件；销售规模达172亿美元；市场规模为38.32亿元。2016年，可穿戴设备进入发展的繁荣期，但又面临着产品技术改进和完善等问题，运载量预计达5640万件，增长率82.4%。2017年市场规模达115.52亿美元，增长率为79.8%。2020年，预计市场规模达444.98亿元。2018年，全球可穿戴设备销售规模将达336亿美元，增长率27.8%。

医疗是可穿戴设备最具前景的应用领域。可穿戴技术在医疗保健领域至少占可穿戴设备的50%份额。当前看好智能可穿戴设备的理由主要基于几个方面，首先是产业链逐步完善，当前硬件技术的发展已经能满足智能可穿戴设备的普及。健身医疗等初级领域仍然被研究机构看好。智能服装方面的技术进步，包括纺织行业开发面料的新能力与面料新应用上，探索范围包括运动员、病人、士兵、应急部门人员和日常消费者使用的服装和纺织品。智能服装将从2016年起成为可穿戴设备主要投资热点。可穿戴设备市场的发展尚处于初级阶段，健身和医疗是当前最被看好的细分领域。另外可穿戴设备将带来海量的实时大数据，这将为应用云计算企业带来机遇。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国可穿戴设备市场评估及未来发展趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 可穿戴设备行业发展综述

第一节 可穿戴设备概念与分类

一、可穿戴设备的概念

二、可穿戴设备的分类

三、可穿戴设备发展历程

第二节 可穿戴设备产业链分析

一、可穿戴设备产业链示意图

二、上游供应链分析

1、上游供应竞争结构分析

2、上游生产利润空间分析

3、上游技术发展现状分析

4、上游代表性供应商分析

三、中游产业环节分析

1、中游交互解决方案商竞争分析

2、中游交互解决方案商利润空间

3、中游产业主要的技术重点分析

4、中游代表性交互解决方案商分析

四、下游产业环节分析

1、下游终端设备厂商融资分析

2、下游终端设备厂商利润空间

3、下游终端设备厂商技术现状

4、下游终端设备厂商竞争分析

第三节 可穿戴设备行业发展技术分析

一、嵌入技术发展现状分析

二、识别技术发展现状分析

三、传感技术发展现状分析

四、连接技术发展现状分析

五、柔性显性技术发展现状分析

第四节 可穿戴设备消费者需求分析

一、可穿戴设备消费者认知度调查

- 二、可穿戴设备消费者期望功能调查
- 三、可穿戴设备消费者关注因素调查
- 四、可穿戴设备消费者购买力调查
- 五、消费者对于可穿戴设备的态度

第五节 可穿戴设备市场发展状况分析

- 一、可穿戴设备市场竞争分析
- 二、可穿戴设备盈利结构分析
- 三、可穿戴设备市场消费趋势

第二章 可穿戴设备行业产品市场需求分析

第一节 智能手环市场需求分析

- 一、产品及功能分析
- 二、市场普及率分析
- 三、市场主体价格分析
- 四、消费者痛点分析
- 五、市场代表产品分析
 - 1、JawboneUp
 - 2、FitBitForce
 - 3、WithingsPulse
 - 4、Nike+FuelBand
 - 5、咕咚手环
- 六、市场需求潜力预测

第二节 智能手表市场需求分析

- 一、产品及功能分析
- 二、市场普及率分析
- 三、市场主体价格分析
- 四、消费者痛点分析
- 五、市场代表产品分析
 - 1、GalaxyGear
 - 2、Pebble
 - 3、SmartWatch
 - 4、InWatch

六、市场需求潜力预测

第三节 智能眼镜市场需求分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、消费者痛点分析

五、市场代表产品分析

1、Googleglass

2、VuzixM100

3、SandiGlass

4、K1

六、市场需求潜力预测

第四节 智能鞋市场需求分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、消费者痛点分析

五、市场代表产品分析

1、Google智能鞋

2、Nike+Training

3、小米智能鞋

六、市场需求潜力预测

第五节 智能耳机市场需求分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、消费者痛点分析

五、市场代表产品分析

六、市场需求潜力预测

第二部分 行业投资机会

第三章 可穿戴设备行业应用领域投资机会分析

第一节 可穿戴便携移动医疗设备市场投资机会分析

一、可穿戴医疗市场规模分析

二、可穿戴医疗市场份额分析

三、可穿戴设备应用于慢性病监测

1、无创连续监测技术分析

2、可穿戴医疗监测应用举例

四、可穿戴设备应用于疾病治疗

1、无创治疗技术分析

2、可穿戴治疗应用举例

五、可穿戴医疗商业模式分析

1、可穿戴医疗商业模式案例分析

2、设备销售-向用户收费

3、软件销售-向用户收费

4、个性化的服务-向用户收费

5、精准的广告投放-向企业收费

6、研发服务-向科研机构收费

7、帮助医院建立数据中心-向医院收费

8、医生再教育-向医生收费

9、与保险公司合作-利润分成

六、可穿戴医疗市场前景分析

七、可穿戴医疗市场投资分析

第二节 健身及运动类可穿戴设备市场投资机会分析

一、健身及运动类市场规模分析

二、健身及运动类市场份额分析

三、健身及运动类市场竞争分析

四、健身及运动类设备商业模式

五、健身及运动类市场投资前景

六、健身及运动类市场投资机会

第三节 信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场投资机会分析

一、信息娱乐及社交分享类市场规模分析

二、信息娱乐及社交分享类市场份额分析

三、信息娱乐及社交分享类市场竞争分析

- 四、信息娱乐及社交分享类设备商业模式
- 五、信息娱乐及社交分享类市场投资前景
- 六、信息娱乐及社交分享类市场投资机会

第四章 国际可穿戴设备行业市场发展趋势

第一节 美国可穿戴设备行业市场发展趋势

- 一、可穿戴设备行业扶持政策
- 二、可穿戴设备市场需求分析
- 三、可穿戴设备市场热点分析
- 四、可穿戴设备行业代表企业
- 五、可穿戴设备行业发展趋势

第二节 日本可穿戴设备行业市场发展趋势

- 一、可穿戴设备行业扶持政策
- 二、可穿戴设备市场需求分析
- 三、可穿戴设备市场热点分析
- 四、可穿戴设备行业代表企业
- 五、可穿戴设备行业发展趋势

第三节 韩国可穿戴设备行业市场发展趋势

- 一、可穿戴设备行业扶持政策
- 二、可穿戴设备市场需求分析
- 三、可穿戴设备市场热点分析
- 四、可穿戴设备行业代表企业
- 五、可穿戴设备行业发展趋势

第四节 英国可穿戴设备行业市场发展趋势

- 一、可穿戴设备行业扶持政策
- 二、可穿戴设备市场需求分析
- 三、可穿戴设备市场热点分析
- 四、可穿戴设备行业发展趋势

第五节 中国可穿戴设备行业市场发展趋势

- 一、可穿戴设备行业扶持政策
- 二、可穿戴设备市场需求分析
- 三、可穿戴设备市场热点分析

四、可穿戴设备行业代表企业

五、可穿戴设备行业发展趋势

第五章 可穿戴设备代表性产品设计分析

第一节 谷歌Glass

一、谷歌Glass基本结构

- 1、谷歌Glass显示输出系统
- 2、谷歌Glass触控运算系统
- 3、谷歌Glass传感摄像系统
- 4、谷歌Glass通讯电源系统
- 5、谷歌Glass通信方式结构

二、谷歌Glass专利技术分析

- 1、骨传导音频装置
- 2、镭射投影控制
- 3、基于眼球追踪技术的解锁方式

三、GoogleGlass的发展历程

- 1、谷歌Glass原型1
- 2、谷歌Glass原型2
- 3、谷歌Glass原型3
- 4、谷歌Glass原型4

第二节 AppleiWatch

- 一、iWatch基本参数
- 二、iWatch基本功能
- 三、iWatch娱乐功能
- 四、iWatch研发情况
- 五、iWatch相关专利

第三节 三星GalaxyGear

- 一、GalaxyGear产品简介
- 二、GalaxyGear基本参数
- 三、GalaxyGear主要功能
- 四、GalaxyGear上市情况
- 五、GalaxyGear市场价格

六、GalaxyGear市场表现

第四节 JawboneUP手环

- 一、JawboneUP产品简介
- 二、JawboneUP设计理念
- 三、JawboneUP主要功能
- 四、JawboneUP技术规格
- 五、JawboneUP上市情况
- 六、JawboneUP市场价格
- 七、JawboneUP市场表现

第三部分 行业竞争分析

第六章 可穿戴设备行业领先设备制造商

第一节 互联网企业可穿戴设备业务分析

一、谷歌公司

- 1、可穿戴主要产品类型
- 2、可穿戴设备功能参数
- 3、可穿戴设备业务优势
- 4、可穿戴设备业务策略
- 5、可穿戴设备业务前景

二、三星公司

- 1、可穿戴主要产品类型
- 2、可穿戴设备功能参数
- 3、可穿戴设备业务优势
- 4、可穿戴设备业务策略
- 5、可穿戴设备业务前景

三、索尼公司

- 1、可穿戴主要产品类型
- 2、可穿戴设备功能参数
- 3、可穿戴设备业务优势
- 4、可穿戴设备业务策略
- 5、可穿戴设备业务前景

四、百度公司

- 1、可穿戴主要产品类型
- 2、可穿戴设备功能参数
- 3、可穿戴设备业务优势
- 4、可穿戴设备业务策略
- 5、可穿戴设备业务前景

五、苹果公司

- 1、可穿戴主要产品类型
- 2、可穿戴设备功能参数
- 3、可穿戴设备业务优势
- 4、可穿戴设备业务策略
- 5、可穿戴设备业务前景

第二节 可穿戴设备企业经营策略分析

一、滕海视阳网络科技（北京）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务产品分析
- 3、企业的经营优势
- 4、企业最新产品动向

二、成都乐动信息技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务产品分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业的经营优势
- 5、企业最新产品动向

三、富智康集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务产品分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业的经营优势
- 5、企业最新产品动向

四、橡果信息科技（上海）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务产品分析

3、企业经营业绩分析

五、深圳映趣科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务产品分析

3、企业经营业绩分析

4、企业最新产品动向

六、云南北方奥雷德光电科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务产品分析

3、企业经营业绩分析

4、企业的经营优劣势

5、企业最新产品动向

七、深圳市奋达科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务产品分析

3、企业经营业绩分析

4、企业的经营优势

5、企业最新产品动向

八、深圳市宏智力科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务产品分析

3、企业经营业绩分析

4、企业的经营优势

5、企业最新产品动向

九、宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务产品分析

3、企业经营业绩分析

4、企业的经营优势

5、企业最新产品动向

十、山东共达电声股份有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业业务产品分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业的经营优势
- 5、企业最新产品动向

十一、上海康耐特光学股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务产品分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业的经营优势
- 5、企业最新产品动向

十二、北京君正集成电路股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务产品分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业的经营优势
- 5、企业最新产品动向

十三、广东宝莱特医用科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务产品分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业的经营优势
- 5、企业最新产品动向

十四、时云医疗科技公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务产品分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业的经营优势
- 5、企业最新产品动向

十五、天津九安医疗电子股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务产品分析
- 3、企业经营业绩分析

- 4、企业的经营优势
- 5、企业最新产品动向

第七章 可穿戴设备行业市场规模预测

第一节 可穿戴设备行业发展规模预测

一、可穿戴设备出货量预测

- 1、可穿戴照相机出货量预测
- 2、智能眼镜出货量预测
- 3、智能手表出货量预测
- 4、可穿戴医疗健康设备出货量预测
- 5、活动跟踪器出货量预测
- 6、3D动作追踪器出货量预测
- 7、智能服装出货量预测

二、可穿戴设备运载量预测

三、可穿戴设备销售规模预测

四、可穿戴设备市场规模预测

第二节 可穿戴设备行业发展趋势预测

- 一、急救类应用发展趋势预测
- 二、安全类应用发展趋势预测
- 三、教育类应用发展趋势预测
- 四、娱乐类应用发展趋势预测
- 五、可穿戴式设备总体演进趋势

第三节 可穿戴设备行业投资风险分析

- 一、技术研发风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、市场需求风险分析
- 四、信息安全风险分析

第四节 可穿戴设备行业投资热点分析

一、可穿戴设备行业投资门槛

- 1、行业投资需求
- 2、行业技术门槛

二、可穿戴设备行业投资规模

三、可穿戴设备行业投资热点

1、产业链投资机会

2、应用领域投资热点

四、可穿戴设备投资策略分析

图表目录：

图表：穿戴式设备产业链示意图

图表：中国可穿戴设备上游产业九大主力

图表：八大主流上游芯片供应商实力分析

图表：中国可穿戴设备中游产业七大主力

图表：2013-2015年环旭电子营业收入及净利率

图表：2013-2015年九安医疗营业收入及净利率

图表：2013-2015年宝莱特营业收入及净利率

图表：2013-2015年中颖电子营业收入及净利率

图表：2015年可穿戴设备消费者期望功能

图表：2015年可穿戴设备消费者购买关注因素结构

图表：2015年消费者是否购买可穿戴设备比例结构

图表：2015年我国可穿戴设备消费者购买能力

图表：2015年消费者对于可穿戴设备的态度

图表：2015年可穿戴设备盈利结构

图表：2014-2016年全球智能手环销售量及预测

图表：2015年智能手环销售价格结构

图表：2015年智能手表不同售价款数比例

图表：2012-2015年中国穿戴医疗市场规模

图表：2016-2022年中国穿戴医疗市场规模预测

图表：2015年可穿戴医疗设备市场份额

图表：可穿戴医疗设备用于检测人体各项生理数据

图表：2013-2015年中国穿戴医疗市场规模

图表：2015年可穿戴健身与运动设备市场份额

图表：2013-2015年我国可穿戴娱乐设备市场规模及增长率

图表：2015年可穿戴娱乐类设备市场份额

图表：谷歌Glass原型1

图表：谷歌Glass原型2

图表：谷歌Glass原型3

图表：谷歌Glass原型4

图表：iWatch基本参数

图表：JawboneUP技术规格

图表：谷歌公司可穿戴主要产品类型

图表：三星公司可穿戴主要产品类型

图表：索尼公司可穿戴主要产品类型

图表：百度公司可穿戴主要产品类型

图表：苹果公司可穿戴主要产品类型

图表：体记忆？体玟环T9-S4分析

图表：体记忆？智能超薄环3Z

图表：体记忆？之心环

图表：体记忆？长高高儿童成长手环

图表：体记忆？心率手环+心率衣

图表：体记忆？支付手环

图表：2013-2015年富智康营业收入及净利率

图表：2015年富智康区域市场份额

图表：2013-2015年奥雷德营业收入及净利率分析

图表：2013-2015年奋达科技营业收入及净利率分析

图表：2015年奋达科技产品营收结构

图表：BrainLink结构图

图表：宇龙通信员工资质结构

图表：2013-2015年康耐特营业收入及净利率

图表：2015年康耐特产品经营结构

图表：X1000核心功能

图表：2013-2015年北京君正营业收入及净利率

图表：2013-2015年宝莱特营业收入及增长率分析

图表：RyFit云悦智能体质分析仪分析内容

图表：2013-2015年九安医疗营业收入及增长率分析

图表：2016-2022年可穿戴相机出货量及预测

图表：2016-2022年全球智能眼镜出货量及预测

图表：2016-2022年全球智能手表出货量及预测
图表：2016-2022年全球健康医疗出货量及预测
图表：2016-2022年全球活动追踪器出货量及预测
图表：2016-2022年全球3D动作追踪器出货量及预测
图表：2016-2022年全球智能服装出货量及预测
图表：2016-2022年全球可穿戴设备运载量及预测
图表：2016-2022年全球可穿戴设备销售规模预测
图表：2016-2022年全球可穿戴设备市场规模预测
图表：2015年智能手表三大品牌市场份额
图表：2016-2022年全球可穿戴设备投资规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V818942UWP.html>