

2015-2020年中国竹地板市 场调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国竹地板市场调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V818942VVP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹板拼接采用粘胶剂，施以高温高压而成。地板无毒，牢固稳定，不开胶，不变形。经过脱去糖份，脂，淀粉肪，蛋白质等特殊无害处理后的竹材，具有超强的防虫蛀功能。地板六面用优质进口耐磨漆密封，阻燃，耐磨，防霉变。地板表面光洁柔和，几何尺寸好，品质稳定。是住宅，宾馆和写字间等的高级装潢材料。

竹地板与强化木地板比质量：色差小，因为竹子的生长半径比树木要小得多，受日照影响不严重，没有明显的阴阳面的差别，又因竹地板有丰富的竹纹，而且色泽匀称;表面硬度高也是竹地板的一个优点。竹地板因为是植物粗纤维结构，它的自然硬度比木材高出一倍多，而且不易变形。理论上的使用寿命达20年。稳定性上，竹地板收缩和膨胀率要比实木地板小。与实木地板价格：市场上的实木地板，每平方米动辄二三百元，高则四五百元，纯实木地板的价格要远高于竹地板的价格。竹地板格调高雅，价格比实木地板便宜，满足消费者选购地板时即高档又实惠的心理。

整体上看，竹地板整体显得美观大方、赏心悦目。进一步细看，竹地板纹理清晰、流畅，色调高雅、大气，质感细腻有品位。据业内人士介绍，竹地板相比于普通木地板硬度更高，线条刚劲有力，有助于提升家居品质，因此虽然竹地板价格略高于一般的实木地板，但仍备受那些崇尚自然和“绿色装修”的业主的喜爱。因此，竹地板市场前景将会更加明朗。此外，竹地板拥有良好的稳定性，同等温度、湿度环境中，竹地板收缩和膨胀都要比一般的实木地板小。竹地板的导热系数也很低，因此让人感觉冬暖夏凉，即便是寒冬仍可以悠闲地光着脚丫走在上面。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国竹地板市场调查与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国竹地板行业的概念，接着分析了中国竹地板行业发展环境，然后对中国竹地板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国竹地板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国竹地板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹地板行业相关概述

第一节 竹地板行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 竹地板行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年竹地板行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国竹地板行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国竹地板行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国竹地板市场供需分析

第一节 中国竹地板市场供给状况

一、2009-2013年中国竹地板产量分析

二、2015-2020年中国竹地板产量预测

第二节 中国竹地板市场需求状况

- 一、2009-2013年中国竹地板需求分析
- 二、2015-2020年中国竹地板需求预测
- 第三节 2013年中国竹地板市场价格分析

第四章 中国竹地板行业产业链分析

- 第一节 竹地板行业产业链概述
- 第二节 竹地板上游产业发展状况分析
 - 一、上游原料市场发展现状
 - 二、上游原料生产情况分析
 - 三、上游原料价格走势分析
- 第三节 竹地板下游应用需求市场分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、行业生产情况分析
 - 三、行业需求状况分析
 - 四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年竹地板进出口数据分析

- 第一节 2010-2014年竹地板进口情况分析
 - 一、进口数量情况分析
 - 二、进口金额变化分析
 - 三、进口来源地区分析
 - 四、进口价格变动分析
- 第二节 2010-2014年竹地板出口情况分析
 - 一、出口数量情况情况
 - 二、出口金额变化分析
 - 三、出口国家流向分析
 - 四、出口价格变动分析

第六章 国内竹地板生产厂商竞争力分析

- 第一节 企业一
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2015-2020年中国竹地板行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国竹地板行业投资前景分析

一、竹地板行业发展前景

二、竹地板发展趋势分析

三、竹地板市场前景分析

第二节 2015-2020年中国竹地板行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、竹地板风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年竹地板行业投资策略及建议

第八章 竹地板企业投资战略与客户策略分析

第一节 竹地板企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 竹地板企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 竹地板企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 竹地板企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：2009-2013年中国塑胶地板产量分析

图表：2015-2020年中国塑胶地板产量预测

图表：2009-2013年中国塑胶地板需求分析

图表：2015-2020年中国塑胶地板需求预测

图表：上游原料市场发展现状

图表：上游原料生产情况

图表：上游原料价格走势

图表：行业发展现状

图表：行业生产情况

图表：行业需求状况

图表：行业需求前景

图表：进口数量情况

图表：进口金额变化

图表：进口来源地区

图表：进口价格变动

图表：出口数量情况情况

图表：出口金额变化

图表：出口国家流向

图表：出口价格变动

图表：2011-2013年企业一主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业一经营收入走势

图表：2011-2013年企业一盈利指标走势

图表：2011-2013年企业一负债情况

图表：2011-2013年企业一负债指标走势

图表：2011-2013年企业一运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业一成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业二主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业二经营收入走势

图表：2011-2013年企业二盈利指标走势

图表：2011-2013年企业二负债情况

图表：2011-2013年企业二负债指标走势

图表：2011-2013年企业二运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业二成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业三主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业三经营收入走势

图表：2011-2013年企业三盈利指标走势

图表：2011-2013年企业三负债情况

图表：2011-2013年企业三负债指标走势

图表：2011-2013年企业三运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业三成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业四主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业四经营收入走势

图表：2011-2013年企业四盈利指标走势

图表：2011-2013年企业四负债情况

图表：2011-2013年企业四负债指标走势

图表：2011-2013年企业四运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业四成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V818942VVP.html>