

2016-2022年中国证券市场 深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国证券市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/V818942WWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，证券行业受国内外金融市场系统性风险加剧的影响，上半年业绩较去年同期大幅回落。根据证券业协会数据统计，截止2016年第一季度末，126家证券公司当期实现营业收入770.81亿元，同比下降32.56%；当期实现净利润288.98亿元，同比下降43.25%。21家上市券商（除去新上市的几家券商）2016年一季度共实现营业收入为363.5亿元，同比下降38.88%；净利润为147.6亿元，同比下降47.38%。估值与基本面行情相符，目前上市券商的PB估值介于1-6倍之间，多数集中在1.5-2.5倍的区间内，平均PB为2.74倍。除去新股第一创业后，上市券商的平均PB估值为2.46倍，基本位于2010年以来的估值底部区间。

2015年券商资管规模首次突破10万亿，达到11.89万亿，券商资管规模稳步上升。但是不同于2012年之后券商资管的快速发展，进入2014年以后券商资管进入到平稳期，资管规模增速也直线下降至50%左右。相较于2015年券商资管规模同比增速下滑，2015年银行理财、保险资管、基金公司和私募基金资产管理规模增速均出现了较大的增速，大资管时代下券商面临的竞争更加激烈。

2016年证券期货“八条底线”严控资管杠杆，明确股票类、混合类资产管理计划的杠杆倍数不得超过1倍；为管理符合规定的员工持股计划设立的股票类资管计划杠杆倍数不得超过2倍；期货类、固定收益类、非标类资管计划的杠杆倍数不得超过3倍；其他类资产管理计划的杠杆倍数不得超过2倍。“八条底线”体现出券商资管的监管方向，降杠杆、查配资、严风控、防风险将是下半年券商资管的重要工作内容。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国证券市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共七章。首先介绍了证券相关概念及发展环境，接着分析了中国证券规模及消费需求，然后对中国证券市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国证券面临的机遇及发展前景。您若想对中国证券有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 国内证券行业发展综述

1.1 证券行业相关背景分析

- 1.1.1 证券行业相关概念解析
- 1.1.2 证券行业主要问题分析
- 1.1.3 证券行业重点事件分析
- 1.2 证券行业生命周期特征分析
 - 1.2.1 证券行业生命周期参照依据
 - 1.2.2 证券行业所处生命周期阶段
 - 1.2.3 证券行业生命周期影响因素
- 1.3 证券关联行业运行状况分析
 - 1.3.1 商业银行发展状况分析
 - (1) 资产负债规模
 - (2) 经营利润情况
 - (3) 资本充足率情况
 - (4) 流动性水平分析
 - 1.3.2 保险行业经营状况分析
 - (1) 保险行业保费收入分析
 - (2) 保险行业赔付情况分析
 - (3) 保险公司营业费用分析
 - 1.3.3 信托行业发展状况分析
 - (1) 信托行业收入规模分析
 - (2) 信托资金来源结构分析
 - (3) 信托行业盈利能力分析
 - 1.3.4 创投与私募市场运行分析
 - (1) 创投市场运行情况
 - (2) 私募市场运行情况

第2章 国内证券行业发展环境分析

- 2.1 证券市场政策环境分析
 - 2.1.1 证券行业监管体制分析
 - 2.1.2 证券行业政策法规情况
 - 2.1.3 证券行业创新政策情况
 - 2.1.4 其他相关财务杠杆政策
 - 2.1.5 证券行业制度改革前瞻

- (1) 新股发行制度改革前瞻
- (2) 并购重组审核分道制改革
- 2.1.6 证券业协会行业自律法规
- 2.2 证券市场经济环境分析
 - 2.2.1 通货膨胀因素分析
 - 2.2.2 居民可投资资产因素分析
 - 2.2.3 国内证券市场资金流动分析
 - 2.2.4 2013-2016年限售股解禁时间
- 2.3 证券市场社会环境分析
 - 2.3.1 股市投资者密度分析
 - 2.3.2 经济证券化率分析

第3章 发达国家证券市场发展经验分析

- 3.1 国内外证券市场对比分析
 - 3.1.1 交易所市场交易产品对比
 - 3.1.2 法律、诚信环境与监管体系
 - 3.1.3 证券公司综合竞争能力对比
- 3.2 纳斯达克证券交易所分析
 - 3.2.1 纳斯达克证券交易所发展经验
 - 3.2.2 纳斯达克证券交易所进入条件
 - 3.2.3 纳斯达克证券交易所营业模式
 - 3.2.4 纳斯达克证券交易所产品分析
 - 3.2.5 纳斯达克证券交易所交易系统
- 3.3 纽约证券交易所发展分析
 - 3.3.1 纽约证券交易所发展经验
 - 3.3.2 纽约证券交易所进入条件
 - 3.3.3 纽约证券交易所营业模式
 - 3.3.4 纽约证券交易所产品分析
 - 3.3.5 纽约证券交易所交易系统
- 3.4 东京证券交易所发展分析
 - 3.4.1 东京证券交易所发展经验
 - 3.4.2 东京证券交易所进入条件

- 3.4.3 东京证券交易所营业模式
- 3.4.4 东京证券交易所产品分析
- 3.4.5 东京证券交易所交易系统
- 3.5 伦敦证券交易所发展分析
 - 3.5.1 伦敦证券交易所发展经验
 - 3.5.2 伦敦证券交易所进入条件
 - 3.5.3 伦敦证券交易所营业模式
 - 3.5.4 伦敦证券交易所产品分析
 - 3.5.5 伦敦证券交易所交易系统
- 3.6 法兰克福证券交易所发展分析
 - 3.6.1 法兰克福证券交易所发展经验
 - 3.6.2 法兰克福证券交易所进入条件
 - 3.6.3 法兰克福证券交易所营业模式
 - 3.6.4 法兰克福证券交易所产品分析
 - 3.6.5 法兰克福证券交易所交易系统

第4章 中国证券公司发展状况分析

- 4.1 证券公司发展综述
 - 4.1.1 证券公司发展规模分析
 - 4.1.2 证券公司业务利润分析
 - 4.1.3 证券公司收入结构分析
 - 4.1.4 证券公司营业网络分析
 - 4.1.5 证券公司从业人员分析
- 4.2 其他证券主体发展状况
 - 4.2.1 证券投资咨询公司分析
 - 4.2.2 证券资信评级机构分析
- 4.3 证券公司业务开展分析
 - 4.3.1 证券经纪业务开展分析
 - (1) 市场规模与交易分析
 - (2) 股票账户规模分析
 - (3) 经纪业务收入分析
 - (4) 市场集中度分析

4.3.2 投资咨询业务开展分析

(1) 证券投资顾问业务

(2) 发布研究报告业务

1) 证券公司发布研究报告情况

2) 证券公司从事发布研究报告业务的人员情况

4.3.3 证券承销与发行业务分析

(1) 股票发行与承销业务分析

1) 首次公开发行 (IPO)

2) 再融资

(2) 债券发行与承销业务分析

(3) 新三板业务

(4) 证券承销与发行业务收入

(5) 承销业务市场集中度分析

4.3.4 资产管理业务开展分析

(1) 集合理财产品规模情况

(2) 资产管理业务收入情况

4.3.5 融资融券业务开展分析

(1) 市场交易情况分析

(2) 转融通交易情况分析

(3) 投资者情况分析

(4) 业务集中度情况分析

4.3.6 直投业务开展分析

(1) 直投子公司基本情况

(2) 直投资基金基本情况

4.4 证券公司其他业务开展分析

4.4.1 财务顾问业务分析

4.4.2 证券自营业务分析

4.4.3 约定购回式证券交易业务

4.4.4 股票质押式回购交易业务

4.4.5 国际业务分析

(1) 股票承销与发行业务情况分析

(2) 债券承销发行业务情况分析

(3) 兼并与收购业务情况分析

(4) 资产管理业务情况分析

第5章 证券交易市场行业板块趋势预测

5.1 证券市场医药板块分析

5.1.1 医药行业重点政策分析

5.1.2 医药行业发展状况分析

(1) 医药行业发展规模分析

(2) 医药行业发展风险分析

1) 经济风险

2) 政策风险

1、整顿和规范医药市场秩序

2、药品生产监督力度加强

3) 技术风险

4) 供求风险

5) 关联产业风险

6) 产品结构风险

7) 企业规模风险

8) 药品降价风险

(3) 医药行业驱动因素分析

(4) 医药行业趋势预测分析

5.1.3 医药行业相关概念股走势分析

5.1.4 医药板块龙头企业最新动向

(1) 华北制药股份有限公司最新发展动向分析

(2) 哈药集团有限公司最新发展动向分析

5.1.5 医药板块投资前景研究分析

5.2 证券市场文化传媒板块分析

5.2.1 文化传媒行业重点政策分析

(1) 主管部门

(2) 文化传媒行业主要政策及规划

5.2.2 文化传媒行业发展状况分析

(1) 文化传媒行业发展规模分析

(2) 文化传媒行业发展风险分析

(3) 文化传媒行业驱动因素分析

(4) 文化传媒行业趋势预测分析

5.2.3 文化传媒行业相关概念股走势分析

5.2.4 文化传媒板块龙头企业最新动向

(1) 保利文化集团股份有限公司最新发展动向分析

(2) 杭州宋城集团控股有限公司最新发展动向分析

(3) 华谊兄弟传媒股份有限公司最新发展动向分析

5.2.5 文化传媒板块投资前景研究分析

(1) 继续发展影视业

(2) 争当动漫行业领导者

(3) 加大数字化出版投入

(4) 适当加大广告投入

5.3 证券市场TMT板块分析

5.3.1 TMT行业重点政策分析

5.3.2 TMT行业发展状况分析

(1) TMT行业发展规模分析

(2) TMT行业发展风险分析

(3) TMT行业驱动因素分析

(4) TMT行业趋势预测分析

5.3.3 TMT行业相关概念股走势分析

5.3.4 TMT板块龙头企业最新动向

(1) 中国联通最新发展动向分析

(2) 中国移动最新发展动向分析

(3) 中兴通讯股份有限公司最新发展动向分析

5.3.5 TMT板块投资前景研究分析

5.4 证券市场电气设备板块分析

5.4.1 电气设备行业重点政策分析

5.4.2 电气设备行业发展状况分析

(1) 电气设备行业发展规模分析

(2) 电气设备行业发展风险分析

(3) 电气设备行业驱动因素分析

(4) 电气设备行业趋势预测分析

5.4.3 电气设备行业相关概念股走势分析

5.4.4 电气设备板块龙头企业最新动向

(1) 国电南瑞公司最新发展动向分析

(2) 长园集团最新发展动向分析

(3) 阳光电源公司最新发展动向分析

5.4.5 电气设备板块投资前景研究分析

5.5 证券市场电子板块分析

5.5.1 电子行业重点政策分析

5.5.2 电子行业发展状况分析

(1) 电子行业发展规模分析

(2) 电子行业发展风险分析

(3) 电子行业驱动因素分析

(4) 电子行业趋势预测分析

5.5.3 电子行业相关概念股走势分析

5.5.4 电子板块龙头企业最新动向

(1) 华为技术有限公司最新发展动向分析

(2) 四川长虹电子集团有限公司最新发展动向分析

(3) 北大方正集团有限公司最新发展动向分析

5.5.5 电子板块投资前景研究分析

5.6 证券市场其他板块分析

5.6.1 交通运输板块投资分析

5.6.2 农林牧渔板块投资分析

5.6.3 房地产板块投资分析

5.6.4 公用事业板块投资分析

第6章 中国证劵交易市场发展分析

6.1 上海证劵交易所

6.1.1 上交所交易状况分析

(1) 上交所股票交易情况分析

(2) 上交所债券交易情况分析

(3) 上交所基金交易情况分析

(4) 上交所融资融券交易分析

1) 会员融资融券交易概况

2) 股票融资融券交易概况

6.1.2 上证系列主要指数分析

6.1.3 上交所证券品种分析

6.1.4 上交所营业模式分析

6.1.5 上交所趋势预测分析

6.2 深圳证券交易所

6.2.1 深交所交易状况分析

(1) 深交所股票交易情况分析

(2) 深交所债券交易情况分析

(3) 深交所基金交易情况分析

(4) 深交所融资融券交易分析

6.2.2 深证系列主要指数分析

6.2.3 深交所证券品种分析

6.2.4 深交所营业模式分析

6.2.5 深交所趋势预测分析

6.3 香港证券交易所

6.3.1 港交所交易状况分析

(1) 港交所股市交易分析

(2) 港交所衍生产品市场分析

6.3.2 港交所系列主要指数分析

6.3.3 港交所证券品种分析

6.3.4 港交所营业模式分析

6.3.5 港交所趋势预测分析

第7章 中国证券行业趋势预测与建议 (ZY ZM)

7.1 证券市场各板块趋势预测对比

7.1.1 不同类型公司板块业绩预测

7.1.2 不同类型行业板块盈利预测

7.1.3 增长预期较高公司业绩预测

7.2 证券行业发展风险分析

- 7.2.1 证券市场交易风险分析
- 7.2.2 证券公司风险处置风险
- 7.2.3 委托理财法律风险分析
- 7.2.4 证券登记结算风险分析
- 7.2.5 证券产品创新法律风险
- 7.2.6 证券行业其他风险分析
- 7.3 证券行业投资建议
 - 7.3.1 证券市场未来投资建议
 - 7.3.2 证券公司业务创新建议
 - (1) 证券经营机构管理模式创新
 - (2) 证券经营机构产品创新建议
 - (3) 证券经营机构融资渠道拓展
 - 7.3.3 证券公司未来发展方向
 - (1) 证券经营机构信息化发展趋势
 - (2) 证券经营机构集团化发展趋势
 - (3) 证券经营机构专业化发展趋势
 - (4) 证券经营机构国际化发展趋势
- 1) 国内证券公司国际化战略实施内容
- 2) 国内证券公司跨境经营现状
 - (5) 证券经营机构创新化发展趋势
- 1) 证券经营机构商业模式重构趋势
- 2) 证券经营机构基础功能重构趋势

图表目录：

图表1：2013-2016年证券行业重点事件

图表2：美国投资银行第一次ROE轮动

图表3：美国投资银行第二次ROE轮动

图表4：中美证券行业不同时期收入结构对比（单位：%）

图表5：美国可比时期投资银行收入净利率及资产周转率变化情况（单位：%）

图表6：中国证券行业可比时期收入净利率及资产周转率变化情况（单位：%）

图表7：境外ROE杜邦三部曲第二阶段创新业务及收益率情况

图表8：2009-2016年银行业金融机构资产负债规模季度变化情况（单位：万亿元，%）

图表9：2009-2016年银行业金融机构净利润季度变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2009-2016年银行业金融机构流动性比例情况（单位：%）

图表11：2009-2016年原保险保费收入总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表12：2009-2016年原保险赔付支出增长趋势（单位：亿元，%）

图表13：2004-2016年保险公司营业费用规模增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2010-2016年中国信托行业资产规模季度变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2010-2016年中国信托行业信托资产结构按来源分布（单位：%）

图表16：2010-2016年中国信托行业资产结构按功能分布对比图（单位：%）

图表17：2007-2016年中国信托行业平均信托报酬率走势（单位：%）

图表18：2008-2016年中国创业投资市场投资规模变化情况（单位：亿美元，起）

图表19：2013-2016年中国创业投资市场投资案例数量分布情况（单位：%）

图表20：2013-2016年中国创业投资市场投资案例金额分布情况（单位：%）

图表21：2006-2016年中国私募市场投资规模变化情况（单位：百万美元，起）

图表22：2013-2016年中国新募私募股权基金类型分布情况（单位：%）

图表23：2013-2016年中国私募市场投资案例数量分布情况（单位：%）

图表24：2013-2016年中国私募市场投资案例金额分布情况（单位：%）

图表25：证券经营行业监管体制

图表26：2012-2016年中国证券行业相关政策分析

图表27：2012-2016年证券行业创新政策归类及梳理

图表28：现有券商风险控制监管指标及对应杠杆倍数

图表29：风险资本准备基准计算比例修改前后各业务杠杆倍数上限变化

图表30：2009年以来证券市场配售环节主要的改革内容

图表31：2009年以来证券市场定价环节主要的改革内容

图表32：2012-2016年中国CPI月度走势情况（单位：%）

图表33：2008-2016年我国居民储蓄规模（单位：万亿元）

图表34：2016年各国居民储蓄率排名（单位：%）

图表35：2010-2016年股票市场成交额变化情况（单位：万亿元）

图表36：2016年各行业资金流向分布情况（单位：亿元）

图表37：2013-2016年A股限售股解禁时间表（单位：次，亿股，亿元）

图表38：国内股票投资者人数占比与发达国家对比（单位：%）

图表39：国际经济证券化率比较（单位：%）

图表40：国内外交易所市场交易产品对比

图表41：主要国家证券期货基本法律

图表42：截至2016年国际主要证券公司总资产对比（单位：万亿元）

图表43：2011-2016年纳斯达克证券交易所市价总值及总成交金额（单位：百万美元）

图表44：纳斯达克证券交易所全国市场上市条件

图表45：纳斯达克证券交易所全国市场上市条件

图表46：纳斯达克证券交易所营业模式

图表47：2011-2016年纳斯达克证券交易所上市企业数量（单位：家）

图表48：2011-2016年纽约证券交易所市价总值与总成交金额（单位：百万美元）

图表49：2011-2016年纽约证券交易所上市公司数量变化（单位：家）

图表50：2011-2016年东京证券交易所市价总值与总成交金额（单位：百万美元）

图表51：东京证券交易所交易流程

图表52：2011-2016年东京证券交易所上市公司数量变化（单位：家）

图表53：东京证券交易所各种股价指数

图表54：2011-2016年伦敦证券交易所市价总值与总成交金额（单位：百万美元）

图表55：伦敦证券交易所业务经营流程

图表56：2011-2016年伦敦证券交易所上市公司数量变化（单位：家）

图表57：法兰克福证券交易所主要产品情况（单位：种）

图表58：2002-2016年国内证券公司数量变化情况（单位：家）

图表59：2007-2016年国内证券公司各项规模指标情况（单位：万亿元，亿元，倍）

图表60：2002-2016年国内证券公司规模集中度变化情况（单位：%）

图表61：2008-2016年证券公司利润和收入情况（单位：亿元，%）

图表62：2012-2016年证券公司各项业务收入构成情况（单位：%）

图表63：2002-2016年证券公司营业部辖区分布（单位：家）

图表64：2012-2016年证券公司从业人员规模及分布情况（单位：人）

图表65：2012-2016年证券资信评级机构发展状况（单位：亿元，单，人）

图表66：2012-2016年市场规模和交易情况（单位：家，万亿股，万亿元）

图表67：2010-2016年A股账户和基金账户变化情况（单位：万户）

图表68：2005-2016年A股账户结构变化情况（单位：亿户，户）

图表69：2007-2016年证券公司经纪业务收入情况（单位：亿元，%）

图表70：2002-2016年证券经纪业务交易量集中度（单位：%）

图表71：2008-2016年境内证券市场股票债券融资总额及融资结构（单位：亿元，%）

图表72：2012-2016年证券公司交易所债券承销规模和结构情况（单位：亿元）

图表73：2007-2016年证券承销业务净收入及增幅（单位：亿元，%）

图表74：2005-2016年股票和债券承销集中度情况（单位：%）

图表75：2007-2016年证券公司资产管理业务规模（存量）情况（单位：只，亿元，家）

图表76：2007-2016年资产管理业务净收入情况（单位：亿元，%）

图表77：2010-2016年融资融券业务规模发展情况（单位：亿元，%）

图表78：2010-2016年融资融券业务交易情况（单位：亿元，%）

图表79：2012-2016年转融通业务规模情况（单位：亿元，%）

图表80：2010-2016年证券信用账户期末账户数量（单位：万户）

图表81：2010-2016年证券公司开展融资融券业务的融资融券余额集中度情况（单位：%）

图表82：2016年证券公司发起设立的直投资基金构成（单位：%）

图表83：2016年证券公司直投对外投资情况（单位：%）

图表84：2012-2016年财务顾问业务净收入及业务比重（单位：亿元，%）

图表85：2007-2016年证券公司金融产品投资配置情况（单位：亿元，%）

图表86：新医改以来医药行业政策一览

图表87：2009-2016年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表88：2009-2016年医药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表89：2009-2016年医药行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表90：2005-2012年中国老年人口数量及预测（单位：亿人次，%）

图表91：2004-2016年我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表92：2009-2016年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）

图表93：2009-2016年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）

图表94：2016-2022年医药行业销售收入预测（单位：万亿元）

图表95：2013-2016年华北制药股份有限公司最新发展动向

图表96：2016年哈药集团有限公司最新发展动向

图表97：中国文化传媒行业管理体制框架

图表98：中国文化相关政策规划简析

图表99：各地区文化产业“十二五”规划简析

图表100：2006-2016年中国文化产业法人单位数变化趋势（单位：万个）

图表101：2006-2016年中国文化产业市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表102：2006-2016年中国文化产业从业人数变化趋势（单位：万人，%）

图表103：2000-2012年我国居民文教娱乐消费支出增长趋势图（单位：元，%）

图表104：2016-2022年中国文化产业市场规模预测（单位：万亿元）

图表105：2016年保利文化集团股份有限公司最新发展动向
图表106：2016年杭州宋城集团控股有限公司最新发展动向
图表107：2013-2016年华谊兄弟传媒股份有限公司最新发展动向
图表108：中国TMT行业政策规划简析
图表109：2007-2016年全国电信业务收入情况统计（单位：亿元，%）
图表110：2011-2016年各月电信主营业务收入比较（单位：亿元）
图表111：2011-2016年固定互联网宽带接入用户各月净增比较（单位：万户）
图表112：2011-2016年手机上网用户和无线上网卡用户比较（单位：亿户，万户）
图表113：2008-2016年我国电子商务市场交易规模变化趋势图（单位：万亿元，%）
图表114：2009-2016年我国互联网广告市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表115：2009-2016年我国电影行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表116：2009-2016年我国电视行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表117：2016年中国联通最新发展动向
图表118：2016年中国移动最新发展动向
图表119：2016年中兴通讯股份有限公司最新发展动向
图表120：中国TMT行业主要投资领域

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/V818942WWP.html>