

2016-2022年中国小包装食用油行业分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国小包装食用油行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/V818942X8P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国的小包装食用油还处于快速成长阶段。从2001年—2014年的全国市场消费量来看（见表），2001年的销售量为170万t, 2014年增加到872万吨。自2004年起，平均每年增长率超过20%。

随着城镇人口比例的逐步上升，人均食用油量也保持稳定的上升趋势。小包装食用油经过十多年的发展，普及率得到了大幅提高，达到了30%左右。但由于中国消费者食用油消费习惯的根深蒂固，全国仍然有70%的消费者仍然购买散装食用油，这一比例在经济相对落后的农村市场更大。

我国小包装植物油市场发展情况	年份	食用油总量（万吨）	小包装食用油总量（万吨）	小包装食用油比例（%）
	2001	1327	170	12.81%
	2002	1413	220	15.57%
	2003	1499	280	18.68%
	2004	1755	340	19.37%
	2005	1844	380	20.61%
	2006	1971	420	21.31%
	2007	2100	470	22.38%
	2008	2151	510	23.71%
	2009	2228	560	25.13%
	2010	2358	615	26.08%
	2011	2477	680	27.45%
	2012	2594	745	28.72%
	2013	2726	810	29.71%
	2014	2860	872	30.49%
	2015上半年	1438	444	30.88%

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国小包装食用油行业分析及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了小包装食用油产业相关概念及发展环境，接着分析了中国小包装食用油行业规模及消费需求，然后对中国小包装食用油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小包装食用油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小包装食用油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国小包装食用油行业概况 6

1 小包装食用油行业基本情况 6

1.1 小包装食用油主要品种 6

1.2 小包装食用油包装规格 6

1.2.1 小包装油包装特点 6

- 1.2.2 小包装油的主要包装规格 6
- 1.2.3 家庭消费对小包装油包装规格的选择 6
- 1.3 小包装食用油质量标准 7
- 2 中国小包装食用油的发展特点 7
- 2.1 中国小包装食用油发展迅速 7
- 2.1.1 年增长率在食用油行业中领先 7
- 2.1.2 大中城市的强劲需求带动行业快速发展 8
- 2.2 中国小包装食用油行业高度集中 8
- 2.2.1 市场准入制度淘汰大批落后产能 8
- 2.2.2 行业消费向大品牌集中 9

第二章 中国小包装食用油生产及预测 10

- 3 中国小包装食用油行业现状 10
- 3.1 小包装食用油产量变化 10
- 3.2 小包装食用油发展阶段 10
- 3.3 小包装食用油品牌竞争格局 11
- 3.4 小包装食用油发展中的问题 11
- 4 中国小包装食用油生产预测 12

第三章 中国小包装食用油消费及预测 13

- 5 中国小包装食用油消费变化 13
- 5.1 中国小包装食用油总消费量变化 13
- 5.2 小包装食用油品种消费结构 13
- 6 区域小包装食用油消费特点 14
- 6.1 区域小包装食用油的消费比重 14
- 6.2 区域小包装食用油的消费品种 15
- 6.3 区域小包装食用油的消费品牌 19
- 7 中国小包装食用油消费需求预测 20
- 7.1 消费需求及比重继续增长 20
- 7.2 2020年中国小包装食用油消费量预测 20
- 7.3 未来小包装食用油消费特点 20
- 7.3.1 消费需求的多元化发展 20

7.3.2 高端食用油将成为重要的竞争领域 20

7.3.3 城镇及农村市场是新的增长点 21

第四章 中国小包装食用油销售 22

8 中国小包装食用油的销售渠道和营销策略 22

8.1 销售渠道主要参与者 22

8.1.1 生产企业 22

8.1.2 经销商 22

8.1.3 分销商和批发商 22

8.1.4 终端零售商 23

8.2 主要终端零售渠道 23

8.2.1 大型商超类渠道 23

8.2.2 传统零售渠道 24

8.2.3 团购渠道 24

8.2.4 网络渠道 24

8.3 销售渠道发展趋势 24

8.3.1 链条缩短、加宽 24

8.3.2 电子商务 25

8.3.3 福利团购渠道的变化 25

第五章 中国小包装食用油重点生产企业及市场占有率 26 (ZY CW)

9 中国小包装食用油主要生产企业 26

9.1 小包装油灌装能力高度集中 26

9.2 主要企业生产分析 28

9.2.1 益海嘉里集团 28

9.2.2 中粮集团 33

9.2.3 鲁花集团 36

9.2.4 三河汇福粮油集团 38

9.2.5 天津聚龙集团 39

9.2.6 九三粮油工业集团 40

9.2.7 重庆红蜻蜓油脂有限责任公司 40

9.2.8 北京粮食集团 42

- 9.2.9 中储粮油脂有限公司 43
- 9.2.10 上海良友海狮油脂实业有限公司 45
- 9.2.11 西王食品股份有限公司 46
- 9.2.12 广东鹰唛食品有限公司 47
- 9.2.13 深圳南顺油脂有限公司 48
- 9.2.14 长寿花食品股份有限公司 49
- 9.2.15 湖北奥星粮油工业有限公司 49

图表目录：

- 图1 中国食用油及小包装食用油年消费增长率（2000-2015） 8
- 图2 中国食用油及小包装食用油产量变化情况（2000-2015） 10
- 图3 中国食用油及小包装食用油消费量变化情况（2000-2015） 13
- 图4 中国市场上主要小包装油的品种结构 14
- 图5 我国不同地区小包装油消费情况比较 14
- 图6 我国东北地区小包装油消费的品种结构 15
- 图7 我国华北地区小包装油消费的品种结构 16
- 图8 我国华东地区小包装油消费的品种结构 17
- 图9 我国华中地区小包装油消费的品种结构 17
- 图10 我国华南地区小包装油消费的品种结构 18
- 图11 我国西北地区小包装油消费的品种结构 18
- 图12 我国西南地区小包装油消费的品种结构 19
- 图13 小包装食用油销售渠道层级结构 25
- 图14 中国小包装油生产能力高度集中 26
- 图15 益海嘉里集团主要食用油品牌 31
- 图16 益海嘉里集团小包装食用油营销管理体系 32

表格目录：

- 表1 主要企业小包装油生产情况 27
- 表2 益海嘉里集团下属小包装企业生产情况 29
- 表3 益海嘉里集团主要小包装食用油品牌的基本情况 31
- 表4 中粮集团下属小包装企业生产情况 34
- 表5 中粮集团主要小包装食用油品牌的基本情况 35
- 表6 鲁花集团下属小包装企业生产情况 37

表7 重庆红蜻蜓油脂下属小包装企业生产情况 41

表8 上海良友海狮油脂公司主要小包装食用油品牌基本情况 45

表9 广东鹰唛食品主要小包装食用油品牌的基本情况 47

表10 深圳南顺油脂主要小包装食用油品牌的基本情况 48

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/V818942X8P.html>