

2016-2022年中国民用通信 天线市场运营状况及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国民用通信天线市场运营状况及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V818942XBP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前全国天线行业企业数量在1000家左右，其中中小型企业数量占到企业总数量80%以上，企业规模比较小，行业竞争较为激烈，市场集中度较低。

2015年通宇通讯天线业务收入为10.62亿元，占同期国内天线市场规模的8.19%；盛路通信天线业务收入为4.40亿元，占同期国内天线市场规模的3.39%；摩比发展天线业务收入为8.38亿元，占同期国内天线市场规模的6.47%；京信通信天线业务收入为26.65亿元，占同期国内天线市场规模的20.57%；世纪森诺天线业务收入为0.2亿元，占同期国内天线市场规模的0.15%；健博通天线业务收入为1.70亿元，占同期国内天线市场规模的1.31%。

《2016-2022年中国民用通信天线市场运营状况及投资战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了民用通信天线行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国民用通信天线行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国民用通信天线行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 世界民用通信天线行业整体运营状况分析

第一节 世界天线行业运行环境分析

第二节 世界民用通信天线行业运行格局

一、世界民用通信天线市场特征分析

二、世界民用通信天线技术进展

三、世界民用通信天线市场发展动态分析

第三节 世界民用通信天线品牌主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2016-2022年世界民用通信天线行业发展趋势分析

第二章 世界天线行业主要优势企业在华投资情况

第一节 ANDREW

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业在华投资分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 RFS

第三节 Powerwave

第三章 中国民用通信天线行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 中国民用通信天线市场政策环境分析

- 一、电力系统微波通信运行管理规程
- 二、微波和超短波通信设备辐射安全要求
- 三、广东出台治理电信市场工作实施细则

第三节 中国民用通信天线市场技术环境分析

- 一、超宽带通信中的天线技术
- 二、基站天线及其新技术发展

第四章 中国民用通信天线行业市场运行态势剖析

第一节 中国民用通信天线行业动态分析

第二节 中国民用通信天线制造业运行现状综述

- 一、天线行业主要特征分析
- 二、国产品牌天线市场份额也不断扩大
- 三、国产品牌通信天线已经和国际的中上水平相当

第三节中国民用通信天线存在的问题分析

第五章 中国民用通信天线业内热点产品运营态势分析

第一节 中国民用通信天线市场供需分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第二节中国民用通信天线市场价格分析

第三节 中国民用通信天线市场重点产品运行分析

- 一、微波通信天线分析
- 二、基站天线分析
- 三、八木天线分析
- 四、终端天线分析
- 五、直放站模块及滤波器分析
- 六、WIMAX天线
- 七、3G天线
- 八、TD-SCDMA

第六章 2010-2015年无线电话广播电视用天线进出口分析

第一节 2010-2015年无线电话广播电视用天线进口分析

- 一、无线电话广播电视用天线进口数量情况
- 二、无线电话广播电视用天线进口金额分析
- 三、无线电话广播电视用天线进口来源分析
- 四、无线电话广播电视用天线进口价格分析

第二节 2010-2015年无线电话广播电视用天线出口分析

- 一、无线电话广播电视用天线出口数量情况
- 二、无线电话广播电视用天线出口金额分析
- 三、无线电话广播电视用天线出口流向分析
- 四、无线电话广播电视用天线出口价格分析

第七章 2010-2015年收音机、电视机天线及其零件进出口分析

第一节 2010-2015年收音机、电视机天线及其零件进口分析

一、收音机、电视机天线及其零件进口数量情况

二、收音机、电视机天线及其零件进口金额分析

三、收音机、电视机天线及其零件进口来源分析

四、收音机、电视机天线及其零件进口价格分析

第二节 2010-2015年收音机、电视机天线及其零件出口分析

一、收音机、电视机天线及其零件出口数量情况

二、收音机、电视机天线及其零件出口金额分析

三、收音机、电视机天线及其零件出口流向分析

四、收音机、电视机天线及其零件出口价格分析

第八章 2012-2015年中国广播电视接收设备及器材制造行业数据监测分析

第一节 2012-2015年中国广播电视接收设备及器材制造行业发展分析

一、2013年中国广播电视接收设备及器材制造行业发展概况

二、2014年中国广播电视接收设备及器材制造行业发展概况

三、2015年中国广播电视接收设备及器材制造行业发展概况

第二节 2012-2015年中国广播电视接收设备及器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2012-2015年中国广播电视接收设备及器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2012-2015年中国广播电视接收设备及器材制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2012-2015年中国广播电视接收设备及器材制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第九章 中国民用通信天线市场竞争格局透析

第一节 中国民用通信天线行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 中国民用通信天线行业集中度分析

一、民用通信天线市场集中度分析

二、民用通信天线区域集中度分析

第三节 中国民用通信天线企业提升竞争力策略分析

第十章 中国民用通信天线优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 奥维通信股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司

第三节 波尔威技术（无锡）有限公司

第四节 上海安费诺永亿电子有限公司

第五节 圣韵电子(上海)有限公司

第六节 摩比天线技术（深圳）有限公司

第七节 西安市海天天线股份有限公司

第八节 佛山市健博通电讯实业有限公司

第九节 澳科思通信科技（广州）有限公司

第十节 禾邦电子（苏州）有限公司

第十一章 中国天线行业产业链运行走势分析

第一节 中国天线产业链发展环境分析

第二节 2016-2022年中国天线上游原料供应分析预测

一、TPEE(海翠)原料

二、黄铜棒

三、铁丝

第三节 天线下游行业的发展对天线需求的影响

一、移动通信产业为网络优化覆盖市场持续增长提供了保障

二、市场竞争促进运营商扩大网络优化覆盖的投入

三、产业政策鼓励

四、移动运营商的新增投资（zyyzg）

五、新的移动通信技术和网络的出现

第十二章 2016-2022年中国民用通信天线行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国民用通信天线行业发展前景分析

一、卫星天线的发展前景分析

二、VSAT卫星通信网的发展前景

三、卫星通信前景展望

四、未来国内市场扩容和组网的计划也将由国内品牌主导

五、中国民用通信技术的发展方向

第二节 2016-2022年中国民用通信天线行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、市场进出口预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国民用通信天线市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国民用通信天线行业投资机会与风险规避指引

第一节 2016-2022年中国民用通信天线行业投资周期分析

第二节 2016-2022年中国民用通信天线行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国民用通信天线行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2016-2022年中国民用通信天线行业投资规划指引

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V818942XBP.html>