

2016-2022年中国有机硅市 场前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国有机硅市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V818942XDP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机硅化合物是一类性能优异、功能独特、用途极广的新材料，因主链以硅氧键（-Si-O-）组成，侧链带有有机基团，兼具无机和有机聚合物的双重性能。自 20 世纪 40 年代实现工业化生产以来，有机硅化合物得到了蓬勃的发展，其应用范围也从军工、国防逐渐深入到人们日常生活的各个领域，被称为现代科学文明的“工业味精”。

我国有机硅工业起步较晚，20 世纪 50 年代初，国内先后建立了研究、试验和小型生产装置，当时的有机硅产品多为军工配套，单台能力小，综合利用差；70 年代末在国防、科技、日常生活等国民经济各个领域开始推广应用；80 年代组织攻关推广，转向民用，先后建立几套甲基单体生产装置；90 年代，江西星火有机硅厂在国内率先建立起万吨级甲基氯硅烷生产装置，标志着中国有机硅单体开始迈向规模化、大型化生产。近年来，随着电子、电器、纺织产品的大量出口和国内建筑、汽车、电力、医疗等行业对有机硅材料的旺盛需求，我国有机硅产业得到了迅速发展，已成为高性能化工新材料领域中的重要支柱产业。根据《中国化工报》（由中国石油和化学工业联合会主办）的报道，2013 年，我国有机硅单体产能达到 220 万吨，有机硅产品表观消费量（折合硅氧烷计算）达到 81.2 万吨，销售额约 300 亿元，已成为全球有机硅的大消费国。近十年来，国内有机硅消费量年均增长速度约为 20%，远高于世界其他国家和地区的增长速度，是全球有机硅产业发展的主要推动力量。

国内有机硅产量和消费量

近年来中国的液体硅橡胶需求量的年均增长率一直保持在较高水平，已经成为世界上最重要的消费市场。

与发达国家相比，我国有机硅产业仍然具有很大的发展潜力。根据中国氟硅有机材料工业协会和中国化工信息中心的统计，2008 年我国有机硅人均消费量仅为 0.276 千克，远低于发达国家和地区人均 1 千克的水平。有机硅材料的下游应用领域广泛，随着有机硅的工业化生产取得突破，产品生产成本大幅下降，未来有机硅将越来越多的替代天然橡胶和现有的石油基材料，我国有机硅市场前景十分可观。

有机硅市场价格

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国有机硅市场前景研究与投资策略报告》共七章。首先介绍了有机硅行业市场发展环境、有机硅整体运行态势等，接着分析了有机硅行业市场运行的现状，然后介绍了有机硅市场竞争格局。随后，报告对有机硅做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机硅行业发展趋势与投资预测。您若想对有机硅产业有个系统的了解

或者想投资有机硅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国有机硅行业发展综述 15

1.1 有机硅行业基本特征 15

1.1.1 有机硅行业定义 15

1.1.2 有机硅行业产品分类 15

1.1.3 行业生命周期分析 16

1.2 有机硅行业统计标准 18

1.2.1 有机硅行业统计部门和统计口径 18

1.2.2 有机硅行业统计方法 18

1.2.3 有机硅行业数据种类 18

1.3 有机硅行业产业链分析 20

1.3.1 有机硅行业产业链简介 20

1.3.2 有机硅行业下游行业分析 21

(1) 建筑行业 22

(2) 纺织工业 28

(3) 电子电器工业 29

(4) 皮革工业 31

(5) 造纸行业 32

(6) 金属油漆及涂料行业 34

(7) 汽车工业 36

(8) 医药行业 37

(9) 下游对有机硅的需求预测 39

1.3.3 有机硅行业上游行业分析 40

(1) 金属硅市场分析 40

(2) 氯甲烷市场分析 44

(3) 能源动力行业 45

第2章：中国有机硅行业发展状况分析	48
2.1 中国有机硅行业发展状况分析	48
2.1.1 中国有机硅行业发展总体概况	48
2.1.2 有机硅行业经营情况分析	49
(1) 有机硅行业经营效益分析	49
(2) 有机硅行业盈利能力分析	50
(3) 有机硅行业运营能力分析	50
(4) 有机硅行业偿债能力分析	51
(5) 有机硅行业发展能力分析	51
2.2 有机硅行业经济指标分析	52
2.2.1 有机硅行业主要经济效益影响因素	52
2.2.2 有机硅行业经济指标分析	54
2.2.3 不同性质企业经济指标分析	55
2.2.4 不同地区企业经济指标分析	66
2.3 有机硅行业供需平衡分析	78
2.3.1 全国有机硅行业供给情况分析	78
(1) 全国有机硅行业总产值分析	78
(2) 全国有机硅行业产成品分析	79
2.3.2 各地区有机硅行业供给情况分析	79
(1) 总产值排名前10个地区分析	80
(2) 产成品排名前10个地区分析	81
2.3.3 全国有机硅行业需求情况分析	82
(1) 全国有机硅行业销售产值分析	82
(2) 全国有机硅行业销售收入分析	82
2.3.4 各地区有机硅行业需求情况分析	83
(1) 销售产值排名前10个地区分析	83
(2) 销售收入排名前10个地区分析	84
2.3.5 全国有机硅行业产销率分析	85
2.4 2015年有机硅行业供需平衡分析	86
2.4.1 2015年有机硅行业经济效益分析	86
2.4.2 2015年有机硅行业工业总产值区域分布分析	87

2.4.3 2015年有机硅行业销售收入区域分布分析 88

2.5 有机硅行业进出口市场分析 89

2.5.1 2014-2015年有机硅行业进出口状况综述 89

2.5.2 有机硅行业出口市场分析 89

(1) 2014-2015年有机硅行业出口整体情况 89

(2) 2014-2015年行业出口产品结构 91

2.5.3 2014-2015有机硅行业进口市场分析 91

(1) 2014-2015年有机硅行业行业进口整体情况 91

(2) 2014-2015年有机硅行业进口产品结构 92

2.5.4 有机硅行业进出口前景及建议 93

(1) 有机硅行业出口前景及建议 93

(2) 有机硅行业进口前景及建议 93

第3章：有机硅行业市场环境分析 94

3.1 行业政策环境分析 94

3.1.1 行业主管部门及监管体制 94

3.1.2 行业相关政策 94

3.1.3 行业发展规划 97

3.2 行业经济环境分析 98

3.2.1 国际宏观经济环境分析 98

3.2.2 国内宏观经济环境分析 101

3.3 行业贸易环境分析 102

3.3.1 行业贸易环境发展现状 102

3.3.2 行业贸易环境发展趋势 103

3.4 行业社会环境分析 103

3.4.1 社会经济发展对行业的影响 103

3.4.2 节能减排对行业的影响 104

3.5 行业产品技术环境分析 104

3.5.1 行业技术发展现状 104

3.5.2 行业技术发展趋势 107

第4章：有机硅行业竞争状况分析 111

4.1 世界有机硅行业竞争状况分析	111
4.1.1 世界有机硅行业发展概况	111
4.1.2 世界有机硅行业竞争格局	112
4.1.3 国际有机硅行业发展趋势分析	114
4.1.4 国际有机硅行业投资和市场走向	115
4.1.5 跨国公司在中国市场的投资布局	115
(1) 美国道康宁(Dow Corning)公司	115
(2) 德国瓦克(Wacker)公司	117
(3) 迈图	119
(4) 日本信越(ShinEtsu)公司	120
4.1.6 跨国公司在中国的竞争策略分析	122
4.2 国内市场竞争状况分析	123
4.2.1 国内有机硅行业竞争格局	123
4.2.2 中国有机硅行业市场规模	125
4.2.3 国内有机硅行业集中度分析	126
(1) 行业销售集中度分析	126
(2) 行业利润集中度分析	127
4.2.4 中国有机硅行业竞争优势分析	128
4.2.5 中国有机硅行业竞争劣势分析	129
4.3 行业投资兼并与重组分析	131
4.3.1 有机硅行业企业投资兼并与重组概况	131
(1) 国际有机硅行业投资兼并与重组	131
(2) 国内有机硅行业投资兼并与重组	131
4.3.2 有机硅行业投资兼并与重组动向	132
4.4 行业总体区域结构特征分析	132
4.4.1 不同经济类型企业特征情况	132
4.4.2 行业经济类型集中度分析	134
4.5 行业不同经济类型企业特征分析	136
4.5.1 行业区域结构总体特征	136
4.5.2 行业区域集中度分析	139

第5章：中国有机硅行业细分产品市场分析	142
---------------------	-----

5.1 中国有机硅单体市场分析	142
5.1.1 有机硅单体供需状况分析	142
5.1.2 有机硅单体竞争格局分析	145
5.1.3 有机硅单体发展前景预测分析	147
5.2 中国高温硅橡胶市场分析	148
5.2.1 高温硅橡胶应用领域分析	148
5.2.2 高温硅橡胶供需现状分析	149
5.2.3 高温硅橡胶竞争格局分析	150
(1) 高温硅橡胶竞争力因素分析	151
(2) 高温硅橡胶竞争格局	151
5.2.4 高温硅橡胶发展前景预测分析	152
5.3 中国室温硅橡胶市场分析	152
5.3.1 室温硅橡胶应用领域分析	152
5.3.2 室温硅橡胶供需现状分析	153
(1) 建筑用室温硅橡胶供需现状分析	154
(2) 工业用室温硅橡胶供需现状分析	154
5.3.3 室温硅橡胶消费结构分析	155
5.3.4 室温硅橡胶竞争格局分析	156
(1) 室温硅橡胶竞争力因素分析	156
(2) 建筑用室温硅橡胶竞争格局	156
(3) 工业用室温硅橡胶竞争格局	159
5.3.5 室温硅橡胶发展前景预测分析	159
5.4 中国硅油市场分析	160
5.4.1 硅油应用领域分析	160
5.4.2 国内硅油生产及消费状况分析	161
5.4.3 国内硅油发展前景预测分析	162
5.5 中国硅烷偶联剂市场分析	162
5.5.1 硅烷偶联剂应用领域分析	162
5.5.2 国内硅烷偶联剂生产及消费状况分析	164
5.5.3 国内硅烷偶联剂发展前景预测分析	164
5.6 中国硅树脂市场分析	165
5.6.1 硅树脂应用领域分析	165

5.6.2 国内硅树脂生产及消费状况分析 166

5.6.3 国内硅树脂发展前景预测分析 166

5.7 行业主要产品与国外差距 166

5.7.1 行业主要产品技术与国外的差距 166

5.7.2 造成与国外产品差距的主要原因 168

第6章：有机硅行业主要企业生产经营分析 169

6.1 有机硅企业发展总体状况分析 169

6.1.1 有机硅行业企业规模 169

6.1.2 有机硅行业工业产值状况 169

6.1.3 有机硅行业销售收入情况 170

6.1.4 有机硅行业利润情况 171

6.2 有机硅行业领先企业个案分析 171

6.2.1 浙江新安化工集团股份有限公司经营情况分析 171

(1) 企业发展简况分析 171

(2) 主要经济指标分析 173

(3) 企业盈利能力分析 174

(4) 企业运营能力分析 175

(5) 企业偿债能力分析 175

(6) 企业发展能力分析 176

(7) 企业产品结构及新产品动向 176

(8) 企业销售渠道与网络 177

(9) 企业经营状况优劣势分析 177

(10) 企业投资兼并与重组分析 177

(11) 企业最新发展动向分析 178

(12) 旗下子公司——浙江开化合成材料有限公司财务分析 178

1) 企业发展简况分析 179

2) 企业产销能力分析 179

3) 企业盈利能力分析 180

4) 企业运营能力分析 180

5) 企业偿债能力分析 181

6) 企业发展能力分析 181

6.2.2 蓝星化工新材料股份有限公司经营情况分析 182

- (1) 企业发展简况分析 182
- (2) 主要经济指标分析 184
- (3) 企业盈利能力分析 184
- (4) 企业运营能力分析 186
- (5) 企业偿债能力分析 186
- (6) 企业发展能力分析 187
- (7) 企业组织架构分析 187
- (8) 企业产品结构及新产品动向 188
- (9) 企业销售渠道与网络 189
- (10) 企业经营状况优劣势分析 189
- (11) 企业投资兼并与重组分析 190
- (12) 企业最新发展动向分析 190

6.2.3 东爵有机硅(南京)有限公司经营情况分析 190

- (1) 企业发展简况分析 190
- (2) 企业产销能力分析 191
- (3) 企业盈利能力分析 191
- (4) 企业运营能力分析 192
- (5) 企业偿债能力分析 192
- (6) 企业发展能力分析 193
- (7) 企业产品结构及新产品动向 193
- (8) 企业销售渠道与网络 193
- (9) 企业经营状况优劣势分析 194
- (10) 企业最新发展动向分析 194

6.2.4 迈图有机硅材料(上海)有限公司经营情况分析 194

- (1) 企业发展简况分析 194
- (2) 企业产销能力分析 195
- (3) 企业盈利能力分析 195
- (4) 企业运营能力分析 196
- (5) 企业偿债能力分析 196
- (6) 企业发展能力分析 197
- (7) 企业产品结构及新产品动向 197

- (8) 企业销售渠道与网络 198
- (9) 企业经营状况优劣势分析 198
- (10) 企业投资兼并与重组分析 198
- 6.2.5 道康宁(张家港)有机硅有限公司经营情况分析 198
 - (1) 企业发展简况分析 198
 - (2) 企业产销能力分析 199
 - (3) 企业盈利能力分析 200
 - (4) 企业运营能力分析 200
 - (5) 企业偿债能力分析 201
 - (6) 企业发展能力分析 201
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 202
 - (8) 企业销售渠道与网络 202
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 202
 - (10) 企业最新发展动向分析 203

第7章：中国有机硅行业发展前景分析 308 (ZY GXH)

- 7.1 有机硅行业发展趋势分析 308
 - 7.1.1 中国有机硅行业发展趋势分析 308
 - (1) 有机硅单体产能过剩加剧，产品价格竞争加剧 308
 - (2) 产品内部替代，苯基单体市场需求不断上升 308
 - (3) 完善产业布局，产业链不断延伸 308
 - 1) 一体化进程加快，大型企业竞争优势更加明显 309
 - 7.1.2 国内有机硅行业市场需求预测 310
 - 7.1.3 中国有机硅行业发展前景预测 310
- 7.2 有机硅行业投资特性分析 311
 - 7.2.1 有机硅行业进入壁垒分析 311
 - (1) 产品差异技术壁垒 311
 - (2) 服务的壁垒 312
 - (3) 销售网络的壁垒 312
 - (4) 专业人才的壁垒 312
 - 7.2.2 有机硅行业盈利模式分析 312
 - 7.2.3 有机硅行业盈利因素分析 313

7.3 中国有机硅行业投资建议 314

7.3.1 有机硅行业投资风险分析 314

(1) 原材料价格波动风险 314

(2) 市场竞争不断增加的风险 314

(3) 技术不足风险 314

(4) 新产品研发风险 315

(5) 政策风险 315

(6) 其他风险 315

7.3.2 有机硅行业投资建议 315 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：中国有机硅行业发展阶段 16

图表2：化工新材料门类 17

图表3：有机硅产业链 20

图表4：有机硅下游用途(单位：%) 21

图表5：有机硅产品应用领域 21

图表6：2009-2015年固定资产投资情况(单位：千亿元，%) 22

图表7：2014-2015年家发改委共核准项目(单位：个) 23

图表8：2014-2015年建筑行业各子行业收入占比情况(单位：%) 24

图表9：2014-2015年建筑行业各子行业净利润占比情况(单位：%) 24

图表10：2010-2015年建筑行业收入增速(单位：%) 25

图表11：2010-2015年建筑行业净利润增速(单位：%) 25

图表12：2009-2015年水利水电审批项目数(单位：%) 26

图表13：2009-2015年全国水利建设投资情况(单位：亿元) 27

图表14：“十三五”期间建筑装饰行业规模预测(单位：万亿) 27

图表15：2009-2015年电子器件制造业销售产值及增速(单位：亿元，%) 30

图表16：2014-2015年主要电子信息产品产量(单位：%) 31

图表17：2009-2015年全国皮革、毛皮及制品行业(单位：万吨，%) 32

图表18：2001-2015年全国造纸及纸制品行业景气度 33

图表19：2009-2015年全国造纸及纸制品行业固定资产投资情况(单位：亿元，%) 33

图表20：2005-2015年我国机制纸及纸板产量及增长情况(单位：万吨，%) 34

图表21：2009-2015年涂料产品产量及增长情况(单位：万吨，%) 35

- 图表22：2008-2015年9月汽车月度销量情况(单位：万辆) 36
- 图表23：2015年汽车及各子行业销量情况(单位：万辆，%) 36
- 图表24：2009-2015年医药行业产销规模变化(单位：亿元，%) 37
- 图表25：有机硅生产流程图 40
- 图表26：金属硅分类 41
- 图表27：2014-2015年国内金属硅下游市场需求分布(单位：%) 41
- 图表28：2015年中国工业硅出口走势图(单位：%) 42
- 图表29：2014-2015年国内金属硅产量地区分布(单位：%) 43
- 图表30：2015年金属硅价格走势图(单位：%) 43
- 图表31：2015年金属硅价格走势图(单位：%) 44
- 图表32：一氯甲烷消费结构(单位：%) 44
- 图表33：2009-2015年全国单月用电量及增速(单位：亿千瓦时，%) 45
- 图表34：2010-2015年各产业用电量累计增速(单位：%) 46
- 图表35：2015年各产业用电量产比(单位：%) 46
- 图表36：2010-2015年主要耗能行业用电量累计增速(单位：%) 47
- 图表37：1981-2015年全国总装机容量及增速统计(单位：万千瓦) 47
- 图表38：2014-2015年有机硅行业经营效益分析(单位：个，人，万元，%) 49
- 图表39：2014-2015年中国有机硅行业盈利能力分析(单位：%) 50
- 图表40：2014-2015年中国有机硅行业运营能力分析(单位：次) 50
- 图表41：2014-2015年中国有机硅行业偿债能力分析(单位：%，倍) 51
- 图表42：2014-2015年中国有机硅行业发展能力分析(单位：%) 51
- 图表43：2014-2015年有机硅行业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 54
- 图表44：2014-2015年国有有机硅企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 55
- 图表45：2014-2015年集体有机硅企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 57
- 图表46：2014-2015年股份合作有机硅企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 58
- 图表47：2014-2015年股份制有机硅企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 59
- 图表48：2014-2015年私营有机硅企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 60
- 图表49：2014-2015年外商和港澳台投资有机硅企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 62
- 图表50：2014-2015年其他性质有机硅企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 63
- 图表51：2009-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%) 64
- 图表52：2009-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 65

图表53：2009-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 65

图表54：2009-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 66

图表55：2014-2015年居前的10个省市销售收入统计表(单位：万元，%) 66

图表56：2014-2015年居前的10个省市销售收入比重图(单位：%) 67

图表57：2014-2015年居前的10个省市资产总额统计表(单位：万元，%) 68

图表58：2014-2015年居前的10个省市资产总额比重图(单位：%) 69

图表59：2014-2015年居前的10个省市负债统计表(单位：万元，%) 69

图表60：2014-2015年居前的10个省市负债比重图(单位：%) 70

图表61：2014-2015年居前的10个省市销售利润统计表(单位：万元，%) 71

图表62：2014-2015年居前的10个省市销售利润比重图(单位：%) 72

图表63：2014-2015年居前的10个省市利润总额统计表(单位：万元，%) 73

图表64：2014-2015年居前的10个省市利润总额比重图(单位：%) 73

图表65：2014-2015年居前的10个省市产成品统计表(单位：万元，%) 74

图表66：2014-2015年居前的10个省市产成品比重图(单位：%) 75

图表67：2014-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表(单位：个) 75

图表68：2014-2015年居前的10个省市企业单位数比重图(单位：%) 76

图表69：2014-2015年居前的8个亏损省市亏损总额统计表(单位：万元，%) 77

图表70：2014-2015年居前的10个省市企业单位数比重图(单位：%) 78

图表71：2009-2015年有机硅行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%) 79

图表72：2009-2015年有机硅行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%) 79

图表73：2014-2015年工业总产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 80

图表74：2015年工业总产值居前的10个地区比重图(单位：%) 80

图表75：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 81

图表76：2014-2015年产成品居前的10个地区比重图(单位：%) 82

图表77：2009-2015年有机硅行业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%) 82

图表78：2009-2015年有机硅行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%) 83

图表79：2014-2015年销售产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 83

图表80：2014-2015年销售产值居前的10个地区比重图(单位：%) 84

图表81：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 84

图表82：2014-2015年销售收入居前的10个地区比重图(单位：%) 85

图表83：2003-2015年全国有机硅行业产销率变化趋势图(单位：%) 86

图表84：2015年中国有机硅行业主要经济指标分析(单位：万元，%) 86

图表85：2015年有机硅行业工业总产值居前的十个地区比重图(单位：%) 87

图表86：2015年有机硅行业销售收入按省份累计占比(单位：%) 87

图表87：2015年有机硅行业销售收入居前的十个地区比重图(单位：%) 88

图表88：2015年有机硅行业销售收入按省份累计占比(单位：%) 88

图表89：2014-2015年中国有机硅行业进出口状况表(单位：万美元) 89

图表90：2014-2015有机硅行业产品出口月度金额走势图(单位：万美元) 90

图表91：2014-2015有机硅行业产品出口月度数量走势图(单位：万美元) 90

图表92：中国有机硅行业出口产品(单位：吨，万美元) 91

图表93：2014-2015有机硅行业产品进口月度金额走势图(单位：万美元) 92

图表94：2014-2015有机硅行业产品进口月度数量走势图(单位：万美元) 92

图表95：中国有机硅行业进口产品(单位：吨，万美元) 93

图表96：中国发起的有机硅单体(中间体)反倾销一览表(单位：%) 97

图表97：近几年有机硅行业在《产业结构调整指导目录》中的相关内容 97

图表98：2001-2015年我国GDP及增长率情况(单位：亿元，%) 101

图表99：国内外有机硅技术比较分析 105

图表100：世界有机硅产品技术发展趋势 108

图表101：2005-2015年国际有机硅单体产能及消费增长极预测(单位：万吨，%) 111

图表102：世界有机硅产品需求格局(单位：%) 112

图表103：2014年世界有机硅大公司有机硅单体生产能力(单位：万t) 113

图表104：有机硅在不同公司的地位不同 113

图表105：全球有机硅硅氧烷市场分布(单位：%) 113

图表106：道康宁在华投资布局 115

图表107：2009-2015年道康宁销售收入及增长情况(单位：亿美元，%) 117

图表108：瓦克在中国投资布局 118

图表109：GE有机硅在中国投资布局 120

图表110：信越在中国投资布局 121

图表111：跨国企业有机硅未来重点发展方向 122

图表112：国内有机硅下游竞争格局 124

图表113：开创有机硅下游项目对利润和增长的影响 124

图表114：中国有机硅行业的战略布局图 124

图表115：2009-2015年有机硅行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%) 125

图表116：2015年中国有机硅行业前10名厂商销售额及销售份额(单位：万元，%) 126

图表117：2009-2015年有机硅行业销售集中度变化图(单位：%) 127

图表118：2015年中国有机硅行业前10名厂商利润情况(单位：万元，%) 127

图表119：2009-2015年有机硅行业利润集中度变化图(单位：%) 128

图表120：2015年有机硅行业企业的所有制结构特征(单位：个，万元) 132

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V818942XDP.html>