

2016-2022年中国软件测试 培训行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国软件测试培训行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/V818942XLP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国软件产业保持了迅猛发展的态势，但是，由于一直以来，中国许多软件企业存在着“重开发、轻测试”的倾向，在造成软件产品质量问题日渐突出的同时，也突显了中国软件测试人才的极度匮乏。这不但已经成为影响中国软件产业发展的瓶颈，制约着软件整体质量的提高，同时也加重了软件产业的开发和服务成本负担。因此，如何尽快建立软件测试人才系统培养机制、进而保障软件业的健康化发展已成为现阶段亟需解决的当务之急。

软件测试行业需求缺口巨大

为了同国际 IT 行业接轨，软件测试行业近几年有了飞速的发展，以前人们认为的“重开发、轻测试”倾向有了很大的改观，测试人员的缺口也越来越大，2006 年软件测试人才的缺口超过 30 万，据专家预测，在未来 5 到 10 年中这一数字还将继续增大。中华英才网的招聘数据显示，IT 行业国内外巨头正在加紧争夺软件测试人才，华为一次抛出 50 名软件测试人员的招聘大单，而联想、用友、瑞星等企业也纷纷打出高薪招聘软件测试人才的启事。

国内外测试行业差距对比分析

统计显示，在中国一百二十多万软件从业人员中，真正能担当软件测试职责的不超过 5 万人。在软件业发达国家，软件测试人员与开发人员之比接近 1:1，而在中国该比例仅为 1:8 左右，很多企业没有专门的测试职位。随着中国加入 WTO 后，不难看出，汽车、电子产品等都有了飞速的发展，软件测试行业更是如此。相信不久的将来，国内软件测试人员与开发人员的比例将会达到甚至超出 1:1。

职业寿命长，发展前景广阔，待遇优厚

一方面，由于软件测试人才更强调经验积累，在几年的测试经验背景下，可以逐步转向管理或者资深测试工程师，担当测试经理或者 QA 部门主管，所以职业寿命更长；另一方面，由于国内软件测试工程师人才奇缺，并且一般只有大中型企业才会单独设立软件测试部门，所以很有保障，待遇普遍较高。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国软件测试培训行业发展分析及前景策略研究报告》共九章。首先介绍了软件测试培训相关概念及发展环境，接着分析了中国软件测试培训规模及消费需求，然后对中国软件测试培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软件测试培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国软件测试培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述 7

第一节 软件测试培训市场相关定义 7

第二节 中国最权威、专业的教育培训产业咨询机构 9

第三节 研究背景 9

第四节 研究目的 10

第五节 调研范围及报告所涉及企业 10

一、细分行业 10

二、重点企业研究对象 10

第六节 研究结论 11

一、关于市场总体规模的研究结论 11

二、关于细分市场规模的研究结论 11

三、关于市场竞争格局的研究结论 11

四、关于市场下游用户需求特征的研究结论 11

五、关于重点企业市场份额的研究结论 11

六、关于市场渠道拓展的研究结论 11

七、关于市场投资机会及风险的研究结论 12

八、关于市场发展趋势的研究结论 12

第二章 中国软件测试培训行业政策与管理体制分析 13

第一节 宏观经济环境对产业的影响 13

一、2016年中国宏观经济发展情况 13

二、2016年中国宏观经济发展环境 25

三、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 33

四、中国宏观经济对软件测试培训的影响 36

第二节 行业管理体制分析 36

第三节 产业政策解读以及投资导向分析 37

第四节 产业投资环境分析 39

第三章 软件测试培训行业发展障碍分析 49

第一节 产业政策障碍 49

第二节 资金准入障碍 49

第三节 市场进入障碍 49

第四节 技术创新障碍 49

第五节 投资退出障碍 50

第四章 影响软件测试培训行业发展的有利和不利因素 51

第一节 有利因素 51

第二节 不利因素 53

第五章 中国软件测试培训市场行业现状、市场容量及发展趋势 56

第一节 软件测试培训行业发展历程与发展特点 56

第二节 2008-2016年中国软件测试培训整体市场规模及趋势分析 58

第三节 行业利润率以及盈利能力分析 58

第四节 中国软件测试培训行业供求关系分析 59

一、行业供求现状 59

二、行业新增投资及扩张情况 60

三、行业扩张对利润水平的影响 60

第六章 主要城市软件测试培训市场发展趋势研究及竞争格局 61

第一节 北京软件测试培训市场研究 61

一、发展现状及发展趋势 61

二、市场需求规模 61

三、需求特征分析 62

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 62

第二节 上海软件测试培训市场研究 66

一、发展现状及发展趋势 66

二、市场需求规模 67

三、需求特征分析 67

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 67

第三节 深圳软件测试培训市场研究 70

一、发展现状及发展趋势 70

二、市场需求规模 71

三、需求特征分析 71

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 60 72

第四节 杭州软件测试培训市场研究 75

一、发展现状及发展趋势 75

二、市场需求规模 75

三、需求特征分析 76

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 76

第五节 南京软件测试培训市场研究 79

一、发展现状及发展趋势 79

二、市场需求规模 79

三、需求特征分析 80

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 80

第六节 武汉软件测试培训市场研究 85

一、发展现状及发展趋势 85

二、市场需求规模 85

三、需求特征分析 85

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 86

第七节 大连软件测试培训市场研究 89

一、发展现状及发展趋势 89

二、市场需求规模 90

三、需求特征分析 90

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 91

第八节 成都软件测试培训市场研究 93

一、发展现状及发展趋势 93

二、市场需求规模 93

三、需求特征分析 94

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 94

第九节 西安软件测试培训市场研究 98

一、发展现状及发展趋势 98

- 二、 市场需求规模 98
- 三、 需求特征分析 98
- 四、 区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 99
- 第十节 青岛软件测试培训市场研究 102
 - 一、 发展现状及发展趋势 102
 - 二、 市场需求规模 102
 - 二、 需求特征分析 103
 - 四、 区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 103

第七章 中国软件测试培训行业竞争状况 107

第一节 软件测试培训市场竞争格局与重点企业市场份额 107

第二节 软件测试培训行业重点企业情况 107

- 一、 注册资金及资产对比分析 107
- 二、 营业收入对比分析 108
- 三、 盈利能力与利润情况对比分析 109
- 四、 技术应用与研发能力对比分析 110
- 五、 服务能力对比分析 111
- 六、 销售渠道与用户锁定能力对比分析 112
- 七、 经营发展策略对比分析 112
- 八、 投资价值对比分析 114

第八章 软件测试培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析 115

第一节 北大青鸟 115

- 一、 核心竞争力分析 115
- 二、 公司发展战略分析 116
- 三、 投资回报分析 116
- 四、 投资风险分析 117
- 五、 上市潜力与预期 117

第二节 达内时代科技集团有限公司 117

- 一、 核心竞争力分析 117
- 二、 公司发展战略分析 118
- 三、 投资回报分析 119

四、	投资风险分析	119
五、	上市潜力与预期	120
第三节	上海博为峰软件技术有限公司	120
一、	核心竞争力分析	120
二、	公司发展战略分析	121
三、	投资回报分析	121
四、	投资风险分析	121
五、	上市潜力与预期	122
第四节	北京慧灵科技有限公司	122
一、	核心竞争力分析	122
二、	公司发展战略分析	122
三、	投资回报分析	123
四、	投资风险分析	123
五、	上市潜力与预期	123
第五节	深圳优迈科技	123
一、	核心竞争力分析	123
二、	公司发展战略分析	125
三、	投资回报分析	125
四、	投资风险分析	126
五、	上市潜力与预期	126

第九章 准上市企业咨询建议 127 (ZY LT)

第一节	企业上市募集资金投向建议	127
第二节	企业上市企业差异化定位建议	127
第三节	市场投资机会分析	127
第四节	企业上市前融资建议	127
第五节	公司扩张战略建议	128
第六节	市场营销战略建议	128

图表目录：

图表 1	软件测试的目的	8
图表 2	软件测试对于软件的正常运行有重要意义	8

图表 3 本报告重点企业研究对象	10
图表 4 2009-2016年国内生产总值及其增长速度	13
图表 5 2016年居民消费价格月度涨跌幅度	14
图表 6 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	14
图表 7 2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	15
图表 8 2009-2016年城镇新增就业人数	15
图表 9 2009-2015年年末国家外汇储备及其增长速度	16
图表 10 2009-2016年公共财政收入及其增长速度	16
图表 11 2009-2016年粮食产量及其增长速度	17
图表 12 2016年主要工业产品产量及其增长速度	18
图表 13 2009-2016年建筑业增加值及其增长速度	20
图表 14 2008-2016年固定资产投资历史变动轨迹	21
图表 15 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元	21
图表 16 2016年固定资产投资新增主要生产能力	22
图表 17 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度	23
图表 18 失业率对比	23
图表 19 2001-2016年中国恩格尔系数走势图分析	25
图表 20 2007年-2015年1-12月国内生产总值及增速	25
图表 21 2015年1~4季度国内生产总值增速（%）	26
图表 22 2015年1~4季度规模以上工业增加值增速月度对比（%）	27
图表 23 2015年1~4季度固定资产投资（不含农户）增速同比（%）	28
图表 24 2015年1~4季度房地产开发投资增速（%）	28
图表 25 2007年-2015年1-12月社会消费品零售总额及其增长速度	29
图表 26 2015年1~4季度社会消费品零售总额名义增速（%）	30
图表 27 2015年1~4季度居民消费价格上涨增速（%）	31
图表 28 2015年1~4季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%）	31
图表 29 2006-2015年1-12月城镇居民人均可支配收入	32
图表 30 2015年1~4季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%）	32
图表 31 2015年1~4季度农村居民人均收入实际增速（%）	33
图表 32 国内经济形势对软件测试培训行业的影响关系	36
图表 33 云计算工程	40
图表 34 三网融合工程	41

图表 35 物联网应用示范工程 42

图表 36 网络与信息安全能力提升工程 43

图表 37 软件产业提升工程 45

图表 38 中国评测测试培训课程体系 46

图表 39 软件测试行业分布 51

图表 40 测试人员与开发人员的比例 52

图表 41 参加软解培训之前学员平均月薪起薪 53

图表 42 参加软件测试后学员的平均年薪走势 53

图表 43 2002-2016年我国软件测试培训人员增长趋势 56

图表 44 中国软件评测中心培训软件测试人员数量情况统计 57

图表 45 2008-2016年我国软件测试培训行业市场规模及趋势分析 58

图表 46 2008-2016年我国软件测试培训行业毛利率分析 58

图表 47 2012-2016年北京软件测试培训市场规模 61

图表 48 2016年北京软件测试培训市场主要企业 62

图表 49 2012-2016年上海软件测试培训市场规模 67

图表 50 2016年上海软件测试培训市场主要企业 67

图表 51 2012-2016年深圳软件测试培训市场规模 71

图表 52 2016年深圳软件测试培训市场主要企业 72

图表 53 2012-2016年杭州软件测试培训市场规模 75

图表 54 2016年软件测试培训市场主要企业 76

图表 55 2012-2016年南京软件测试培训市场规模 79

图表 56 2016年软件测试培训市场主要企业 80

图表 57 2012-2016年武汉软件测试培训市场规模 85

图表 58 2016年武汉软件测试培训市场主要企业 86

图表 59 2012-2016年大连软件测试培训市场规模 90

图表 60 2016年软件测试培训市场主要企业 91

图表 61 2012-2016年成都软件测试培训市场规模 93

图表 62 2016年成都软件测试培训市场主要企业 94

图表 63 2012-2016年西安软件测试培训市场规模 98

图表 64 2016年软件测试培训市场主要企业 99

图表 65 2012-2016年青岛软件测试培训市场规模 102

图表 66 2016年软件测试培训市场主要企业 103

- 图表 67 2016年我国软件测试培训市场份额分布 106
- 图表 68 2012-2016年软件测试培训重点企业注册资金对比 106
- 图表 69 2012-2016年软件测试培训重点企业资产对比 107
- 图表 70 2012-2016年软件测试培训重点企业营业收入对比 单位：元 107
- 图表 71 2012-2016年软件测试培训重点企业毛利率对比 108
- 图表 72 2012-2016年软件测试培训重点企业利润总额对比 108
- 图表 73 2012-2016年软件测试培训重点企业技术应用与研发能力对比 109
- 图表 74 2012-2016年软件测试培训重点企业服务能力对比 111
- 图表 75 2012-2016年软件测试培训重点企业销售渠道与用户锁定能力对比 111
- 图表 76 2012-2016年软件测试培训重点企业经营发展策略对比 112
- 图表 77 2012-2016年软件测试培训重点企业投资价值对比 113
- 图表 78 2012-2016年北大青鸟资产收益率分析 115
- 图表 79 2012-2016年达内资产收益率分析 118
- 图表 80 2012-2016年上海博为峰资产收益率分析 120
- 图表 81 2012-2016年北京慧灵科技资产收益率分析 122
- 图表 82 2012-2016年深圳优迈科技资产收益率分析 124

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/V818942XLP.html>