

# 2016-2022年中国食醋市场 竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国食醋市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/V818942XMP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

醋是用各种醇后产生的酸味调味剂，酿醋主要使用大米或高粱为原料。适当的醇可使用含碳水化合物（糖、淀粉）的液体转化成酒精和二氧化碳，酒精再受某种细菌的作用与空气中氧结合即生成醋酸和水。所以说，酿醋的过程就是使酒精进一步氧化成醋酸的过程。食醋的味酸而醇厚，液香而柔和，它是烹饪中一种必不可少的调味品，主要成分为乙酸、高级醇类等。现用食醋主要有“米醋”、“熏醋”、“特醋”、“糖醋”、“酒醋”、“白醋”等，根据产地品种的不同，食醋中所含醋酸的量也不同，一般大概在5~8%之间，食醋的酸味强度的高低主要是其中所含醋酸量的大小所决定。例如山西老陈醋的酸味较浓，而镇江香醋的酸味酸中带柔，酸而不烈。

近几年来，随着人们的生活水平不断提高和健康饮食观念的深入人心，调味品受到越来越大的关注，在餐桌文化中扮演着越来越重要的角色。我国食醋行业发展提速，调查数据显示，食醋市场需求量每年以10%的速度在递增。除了几大传统产醋地区产量上升较大外，北京、新疆、河北、贵州、东北等省市的食醋产业也取得了较大的发展。受地方风俗和个人口味喜好的差异性影响，食醋业主要以地方品牌居多，四大名醋也还主要是在各自的根据地呈现主流消费。目前，食醋行业已形成以江苏恒顺醋业为龙头，以山西水塔、福建永春和四川保宁醋为点状分布的格局。区域性品牌天津天立独流、北京龙门、河北珍极、上海宝鼎、青岛灯塔等各霸一方，觊觎全国；后期之秀山西紫林、山西来福益首亦不甘示弱，业绩扶摇直上，市场竞争日趋激烈。

### 中国食醋市场份额情况

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国食醋市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了食醋相关概念及发展环境，接着分析了中国食醋规模及消费需求，然后对中国食醋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食醋面临的机遇及发展前景。您若想对中国食醋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食醋行业相关概述

- 1.1 食醋的概念
  - 1.1.1 食醋的定义
  - 1.1.2 食醋的特点
  - 1.1.3 食醋的应用
- 1.2 食醋的分类
  - 1.2.1 按制醋工艺流程分类
  - 1.2.2 按原料处理方法分类
  - 1.2.3 按制醋用糖化曲分类
  - 1.2.4 按醋酸发酵方式分类
  - 1.2.5 按食醋的颜色分类
  - 1.2.6 按风味分类
  - 1.2.7 按原料分类
- 1.3 食醋的生产制作
  - 1.3.1 制作方法
  - 1.3.2 生产工艺
- 1、 固态法
- 2、 液态法
- 1.4 食醋的主要功效

## 第二章 2015年中国调味品行业市场运行局势分析

- 2.1 2015年中国调味品行业发展概况
  - 2.1.1 中国调味品业整体发展状况
  - 2.1.2 中国调味品行业出现专业化兼并重组现象
  - 2.1.3 中国餐饮业发展拉动调味品增长
- 2.2 2015年中国调味品市场运行分析
  - 2.2.1 中国调味品的产品市场特性
  - 2.2.2 中国调味品市场迎来整合高峰
  - 2.2.3 中国软包装调味品俏销农村市场
  - 2.2.4 解析西餐食品市场的发展对调味品的需求
- 2.3 2015年中国调味品相关产业链发展分析

## 第三章 2014-2016年中国食醋行业发展环境分析

## 3.1 中国食醋行业发展政策环境分析

### 3.1.1 管理体制及法律法规

### 3.1.2 食醋相关产业政策

### 3.1.3 食醋生产许可政策

### 3.1.4 食醋行业卫生标准

### 3.1.5 食醋行业其他政策划

## 3.2 食醋行业经济环境分析

### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP

### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

### 3.2.3 固定资产投资情况

### 3.2.4 全国居民收入情况

### 3.2.5 社会消费品零售总额

### 3.2.6 工业经济发展形势

## 3.3 食醋行业社会环境分析

### 3.3.1 食醋产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 第四章 全球食醋行业发展动态分析

### 4.1 2015年全球食醋行业发展概况

#### 4.1.1 全球主要名醋的特色分析

#### 4.1.2 全球食醋市场运行状况分析

#### 4.1.3 国外保健醋生产的发展状况

### 4.2 2015年全球食醋主要地区运行情况分析

#### 4.2.1 美国

#### 4.2.2 日本

#### 4.2.3 欧洲

### 4.3 2016-2022年全球食醋市场发展趋势分析

## 第五章 2015年中国食醋行业运行形势分析

### 5.1 2015年中国食醋行业发展综述

#### 5.1.1 中国食醋行业运行特点

#### 5.1.2 中国食醋行业技术分析

### 5.1.3 中国食醋行业市场价格走势分析

## 5.2 2015年中国醋产业发展面临问题分析

### 5.2.1 2015年中国醋产业发展面临问题分析

#### 5.2.2 企业生产卫生状况较差

#### 5.2.3 技术落后科研投入不足

#### 5.2.4 企业之间存在不正当竞争

### 5.3 2015年中国食醋行业解决问题的对策分析

## 第六章 2015年中国食醋行业市场运行态势分析

### 6.1 2015年中国醋业市场发展状况分析

#### 6.1.1 中国名醋企业联手打造醋市场

#### 6.1.2 山西醋品牌的市场分布

#### 6.1.3 香港名醋进军内地醋市场

### 6.2 2015年中国食醋市场产销状况统计分析

#### 6.2.1 2015年中国食醋市场供给分析

#### 6.2.2 2015年中国食醋需求量分析

#### 6.2.3 2015年中国食醋市场产销平衡分析

## 第七章 中国食醋行业细分市场分析

### 7.1 食用醋市场发展分析

#### 7.1.1 食用醋市场发展概况

#### 7.1.2 食用醋重点生产企业

#### 7.1.3 食用醋主要营销渠道

##### 1、商场超市

##### 2、酒店餐饮

##### 3、便利店

#### 7.1.4 食用醋市场发展趋势

### 7.2 果醋市场发展分析

#### 7.2.1 果醋市场发展概况

##### 1、果醋饮料

##### 2、果醋调味品

#### 7.2.2 果醋行业发展特点

### 7.2.3 果醋重点生产企业

### 7.2.4 果醋主要营销渠道

1、酒店、夜场

2、商场超市

3、直营专卖

### 7.3 妃醋市场发展分析

#### 7.3.1 妃醋市场发展概况

#### 7.3.2 妃醋重点生产企业

#### 7.3.3 妃醋主要营销渠道

#### 7.3.4 妃醋市场发展趋势

### 7.4 保健醋市场发展分析

#### 7.4.1 保健醋市场发展概况

#### 7.4.2 保健醋重点生产企业

#### 7.4.3 保健醋主要营销渠道

1、保健品专卖店

2、药店

#### 7.4.4 保健醋发展瓶颈分析

#### 7.4.5 保健醋市场发展趋势

### 7.5 建议

#### 7.5.1 细分市场研究结论

#### 7.5.2 细分市场建议

## 第八章 中国食醋行业上、下游产业链分析

### 8.1 食醋行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 食醋行业产业链

### 8.2 食醋行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 大豆

1、中国大豆产业发展综述

2、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决

3、中国民族大豆产业发展的对策

#### 8.2.2 小麦

- 1、中国的小麦分布及产量状况
- 2、2015年国内小麦市场走势分析
- 3、2016-2022年中国小麦市场走势预测

#### 8.2.3 玉米

- 1、中国玉米生产技术及产量情况
- 2、中国对玉米的需求量大于生产
- 3、提高玉米产量的四种对策
- 4、中国玉米生产发展趋势

#### 8.2.4 稻米

- 1、中国稻米市场发展综述
- 2、稻米产量下滑引发粮食忧患
- 3、2016-2022年稻米市场走势预测

#### 8.3 食醋行业主要下游产业发展分析

##### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

##### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

##### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

##### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

### 第九章 中国食醋行业市场竞争格局分析

#### 9.1 2015年中国食醋行业竞争现状分析

##### 9.1.1 酿醋行业面临市场竞争激烈

##### 9.1.2 食醋区域竞争分析

##### 9.1.3 中小型醋业如何提升竞争力

#### 9.2 2015年中国食醋行业市场竞争格局分析

##### 9.2.1 企业集中度分析

##### 9.2.2 市场集中度分析

#### 9.3 2015年中国食醋行业重点区域竞争分析

### 第十章 中国食醋行业领先企业竞争力分析

#### 10.1 山西水塔老陈醋股份有限公司

##### 10.1.1 企业发展基本情况

##### 10.1.2 企业主要产品分析



- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 山西老陈醋集团有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 江苏恒顺集团有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 四川保宁醋有限责任公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 石家庄珍极酿造集团有限责任公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析

## 10.6 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.6.5 企业最新发展动态

### 10.6.6 企业发展战略分析

## 10.7 山东玉兔食品有限责任公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析

### 10.7.5 企业最新发展动态

### 10.7.6 企业发展战略分析

## 10.8 天津市天立独流老醋股份有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.8.5 企业最新发展动态

### 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 山西紫林食品有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业发展战略分析

## 10.10 四川省阆州醋业有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2016-2022年中国食醋行业发展趋势预测分析

11.1 2016-2022年中国食醋市场发展前景

11.1.1 调味品行业趋势分析

11.1.2 山西醋产业前景分析

11.1.3 开发果醋未来潜力巨大

11.1.4 食醋酿造技术趋势分析

11.2 2016-2022年中国食醋行业市场预测分析

11.2.1 食醋市场供给预测分析

11.2.2 食醋市场规模预测分析

11.2.3 食醋进出口预测分析

11.3 2016-2022年中国食醋行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2016-2022年中国食醋行业投资机会与风险分析 (ZY ZM)

12.1 2016-2022年中国食醋行业投资环境分析

12.1.1 “十二五”期间中国经济形势

12.1.2 “十三五”餐饮业发展规划

12.1.3 政策支持调味品行业发展

12.1.4 中国食醋业的进入壁垒分析

12.2 2016-2022年中国食醋行业投资机会分析

12.2.1 中国食醋消费需求潜力分析

12.2.2 零售渠道发展促进消费分析

12.2.3 未来食醋市场发展的驱动力

12.2.4 中式食醋在国外需求逐渐增加

12.3 2016-2022年中国食醋行业投资风险分析

12.3.1 市场竞争风险

12.3.2 食品安全风险

12.3.3 市场原材料风险

12.3.4 生产技术风险

## 12.4 2016-2022年中国食醋行业投资策略及建议

### 12.4.1 加大科研开发

### 12.4.2 实施大集团战略

### 12.4.3 加大醋文化宣扬

### 12.4.4 重视品牌建设

### 12.4.5 发展对外贸易

#### 图表目录：

图表：食醋行业特点

图表：食醋行业生命周期

图表：食醋行业产业链分析

图表：固态法食醋生产工艺流程

图表：醋酸菌种制备工艺流程

图表：酶法液化通风回流制醋生产工艺

图表：液体深层发酵制醋工艺流程

图表：2014-2016年食醋行业市场规模分析

图表：2016-2022年食醋行业市场规模预测

图表：中国食醋行业盈利能力分析

图表：中国食醋行业运营能力分析

图表：中国食醋行业偿债能力分析

图表：中国食醋行业发展能力分析

图表：中国食醋行业经营效益分析

图表：2014-2016年食醋重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国食醋行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国食醋行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国食醋行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国食醋竞争力分析

图表：2016-2022年中国食醋产能预测

图表：2016-2022年中国食醋消费量预测

图表：2016-2022年中国食醋市场前景预测

图表：2016-2022年中国食醋市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国食醋发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/V818942XMP.html>