

2016-2022年中国幼儿教育 市场前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国幼儿教育市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/V818942XRP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据第六次人口普查结果显示，我国0~6岁的婴幼儿数已达1.05亿，其中0~3岁婴幼儿6031万人，城市0~6岁婴幼儿2291万人。2016年1月1日，全面二胎政策在全国范围内实施，从单独二胎到全面二胎，有利于扭转我国目前出生率较低的现状，迎来新一轮婴儿潮，幼儿教育产业将成为最先受益的行业之一。

2015年，我国的生育率为1.207%，新出生人口为1660万人，而根据人口学专家、美国霍普金斯大学生物统计学博士黄文政预测，全面二孩政策每年将带来年新增人口300万-800万，增幅约为20%-50%。新生婴儿增速提速和巨大的人口基数为幼儿教育产业的强势崛起提供了广阔的生源和需求端基础。

近年来，国家颁布了多项法律法规，以期推动幼儿教育产业的发展。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》实施过半，幼儿教育取得了长足进步，掣肘幼儿教育发展的诸多问题也得到了有效解决。2015年，教育法律一揽子修正案二审已经通过教育法的修订，删除了“任何组织和个人不得以营利为目的举办学校及其他教育机构”的规定。《民办教育促进法》三审在即，修订案预期大概率通过，标志我国将从法律层面上承认民办教育的合法性和营利性，同时也表明监管层对教育资产证券化持支持态度，民办幼儿园经营自主权扩大，学校类资产挂牌上市将变得便捷和畅通。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国幼儿教育市场前景研究与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了幼儿教育相关概念及发展环境，接着分析了中国幼儿教育规模及消费需求，然后对中国幼儿教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国幼儿教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国幼儿教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 幼儿教育相关概述 14

第一节 幼儿教育概述 14

一、幼儿教育定义 14

二、幼儿教育历史 15

第二节 幼儿教育的分类 15

一、幼儿教育机构类型 15

二、幼儿教育形式分类 17

三、幼儿教育主要内容 17

第三节 幼儿教育理念 18

一、蒙台梭利幼儿教育 18

二、多元智力幼儿教育 21

三、瑞吉欧方案教学 25

四、Waldorf华德福 27

第二章 2016年国际幼儿教育行业分析 28

第一节 2016年国际幼儿教育业发展分析 28

一、国际幼儿教育发展阶段分析 28

二、OECD幼儿教育的财政机制 35

三、发达国家幼儿教育改革主题 38

四、全球化对幼儿教育发展影响 42

五、社区服务推动幼儿教育发展 43

第二节 国际幼儿教育的全人趋向思潮分析 45

一、全人教育思潮产生和影响 45

二、各国全人教育的标和内容 46

三、全人发展的幼儿教育模式 48

第三节 部分地区幼儿教育发展状况 51

一、美国幼儿教育发展情况 51

(一) 美国幼儿教育发展历程 51

(二) 美国幼儿教育的特色 52

(三) 美国幼儿教育的类型 52

(四) 美国幼儿教育的行政组织 54

(五) 美国幼儿教育的师资培育 54

(六) 美国幼儿教育的课程设置 56

二、英国幼儿教育发展情况 57

(一) 英国幼儿教育的发展背景 57

(二) 英国幼儿教育的相关法案 58

(三) 英国幼儿教育的行政组织	59
(四) 英国幼儿教育的教育目标	59
(五) 英国幼儿教育的机构类型	60
(六) 英国幼儿教育的师资培训	62
(七) 英国幼儿教育的特殊教育	63
三、意大利幼儿教育发展情况	63
(一) 意大利幼儿教育的发展简史	63
(二) 意大利幼儿教育的机构分类	64
(三) 意大利幼儿教育的行政组织	65
(四) 意大利幼儿教育的教育目标	66
(五) 意大利幼儿教育的师资培训	66
四、日本幼儿教育发展情况	67
(一) 日本幼儿教育的发展背景	67
(二) 日本幼儿教育的教育目标	69
(三) 日本幼儿教育的教职人员	70
(四) 日本幼儿教育的发展纲要	71
(五) 幼儿教育的行政法律制度	71
第四节 国际特色幼儿教育发展综述	72
一、各国幼儿艺术教育比较	72
二、日本的游戏教育分析	75
三、美国的科学教育解析	78
四、奥地利的想象幼儿园剖析	80
五、挪威幼儿园教育独具一格	81
六、俄罗斯家庭艺术教育模式	82
七、丹麦的家庭幼儿园分析	83
第三章 2016年中国幼儿教育行业发展环境分析	84
第一节 2016年中国宏观经济发展宏观环境分析	84
一、2016年中国GDP增长情况分析	84
二、2016年中国工业经济发展形势分析	85
三、2016年中国全社会固定资产投资分析	87
四、2016年中国社会消费品零售总额分析	89

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析	91
六、2016年中国对外贸易发展形势分析	93
第二节 2016年中国幼儿教育行业政策环境分析	94
一、中国幼儿教育行业行政管理体制	94
二、中国幼儿教育行业主要政策法规	94
三、2016年国务院促进学前教育发展	97
四、人大建议幼儿教育纳入义务教育	100
第三节 2016年中国幼儿教育行业社会环境分析	101
一、中国历次“婴儿潮”分析	101
二、2016年中国人口结构分析	102
三、2016年中国新生儿人口分析	104
四、2016年中国幼儿数量分析	106
五、2016年中国城镇居民教育支出	107
第四章 2016年中国幼儿教育行业的发展	110
第一节 2016年中国教育行业发展分析	110
一、中国教育总体发展概况	110
二、中国教育机构数量统计	116
三、中国教育经费支出统计	117
四、中国教育信息化发展分析	118
五、中国中长期教育发展规划	119
第二节 2016年中国幼儿教育行业发展现状	121
一、2015年中国幼儿教育发展概况	121
二、2016年中国幼儿园规模分析	121
三、2016年中国幼儿教育普及率	123
四、2016年中国幼儿教育装备发展	125
五、2016年民办幼儿教育规模分析	126
第三节 2016年中国幼儿教育行业发展分析	128
一、推动幼儿教育发展的重要意义	128
二、我国幼教行业发展的主要特征	129
三、我国学前教育呈现民营化趋向	131
第四节 2016年中国幼儿教育市场现状分析	133

- 一、中国幼儿教育的市场地位分析 133
- 二、中国幼儿教育市场的经济学分析 133
- 三、中国幼儿教育供需市场现状分析 138
- 四、中国幼儿教育供需调整策略分析 141
- 第五节 2016年中国特色幼儿教育发展分析 145
 - 一、特色幼儿教育的基本内涵 145
 - 二、国内特色幼儿教育存在的问题 146
 - 三、促进特色幼儿教育发展的对策 148
- 第六节 2016年中国幼儿教育发展存在的问题 150
 - 一、中国幼儿教育面临的主要问题 150
 - 二、中国幼儿教育小学化问题严重 151
 - 三、中国幼儿教育公益性有待加强 152
 - 四、中国民办幼儿教育亟待有效监管 153
- 第七节 2016年中国幼儿教育发展的对策分析 154
 - 一、解决中国幼儿教育主要问题的方案 154
 - 二、幼儿教育亟需深化改革走向市场化 157
 - 三、我国学前教育中长期发展规划 160
 - 四、创建具有民族特色的学前教育体系 160

第五章 2016年主要城市中国幼儿教育发展分析 164

第一节 北京市幼儿教育发展情况 164

- 一、早教理念认同程度透析 164
- 二、幼儿教育供给严重不足 165
- 三、幼儿教育老师需求分析 165
- 四、幼儿园投资力度加强 166

第二节 广州市幼儿教育发展情况 167

- 一、广州市幼教机构情况 167
- 二、广州市幼儿园收费情况 167
- 三、广州市幼儿园有待规范 169

第三节 上海市幼儿教育发展情况 170

- 一、幼儿教育水平与政策 170
- 二、幼儿园入学标准分析 170

三、外来幼教机构发展状况 171

第六章 2016年中国民办幼儿教育行业分析 172

第一节 中国民办幼儿教育行业概述 172

一、民办幼儿教育的三种类型 172

二、民办幼儿教育的基本性质 174

三、民办幼儿教育的四大特点 175

第二节 2016年中国民办幼儿教育发展分析 178

一、中国民办幼儿教育发展历程 178

二、民办幼儿教育发展的必然性 181

三、民办幼儿教育快速发展原因 183

四、民办幼儿教育产业面临的瓶颈 184

五、中国民办幼儿教育存在的问题 185

六、中国民办幼儿教育发展的对策 186

第三节 2016年农村民办幼儿教育发展分析 189

一、农村民办幼儿教育的生存现况 189

二、阻碍农村幼儿教育发展的原因 191

三、农村幼儿教育快速发展的对策 192

第四节 西部欠发达地区民办幼儿教育发展探讨 194

一、西部地区民办幼儿教育发展现状 194

二、西部地区发展幼儿教育意义重大 195

三、西部地区民办幼儿教育发展政策 196

第七章 中国特色幼儿教育细分领域分析 199

第一节 潜能开发教育 199

一、幼儿潜能开发教育概述 199

二、幼儿潜能开发教育效用 200

三、幼儿潜能开发教育方案 202

四、幼儿园潜能开发教育渐受追捧 204

第二节 早期阅读教育 205

一、幼儿早期阅读教育概述 205

二、幼儿早期阅读教育原则 206

三、	幼儿早期阅读课程内容	209
四、	幼儿早期阅读课程实施	211
五、	早期阅读促进智力发展	212
	第三节 双语教育	213
一、	幼儿双语教育概述	213
二、	幼儿双语教育可行性	215
三、	幼儿双语教育必要性	217
四、	幼儿双语教育模式	220
五、	幼儿英语教育课程	222
六、	幼儿双语教育发展	226
	第四节 艺术教育	229
一、	幼儿艺术教育概述	229
二、	幼儿艺术教育的作用	229
三、	幼儿艺术教育的原则	231
四、	幼儿艺术教育的目标	232
五、	幼儿艺术教育的实施	233
六、	幼儿艺术渗透式教育	235
	第五节 科学教育	238
一、	幼儿科学教育概述	238
二、	幼儿科学教育特性	240
三、	幼儿科学教育原则	243
四、	幼儿科学教育实施	245
五、	幼儿科学教育重点	248
	第六节 心理教育	249
一、	幼儿心理教育概述	249
二、	幼儿心理教育意义	250
三、	幼儿心理教育课程	251
四、	幼儿心理教育实施	254
	第七节 亲子教育	256
一、	幼儿亲子教育概述	256
二、	幼儿亲子教育特点	257
三、	幼儿亲子教育课程	258

四、幼儿亲子教育实施 259

第八章 2016年中国幼儿教育市场调研分析 263

第一节 2016年中国幼儿教育市场调研 263

一、消费环境评价 263

二、品牌信誉度 265

三、消费行为偏好 269

第二节 2016年中国特色幼儿园市场调研 274

一、父母心态剖析 274

二、特色教育解析 275

三、优质幼儿园标准 276

第九章 2016年中国幼教市场的竞争与营销分析 287

第一节 幼儿园的核心竞争力解析 287

一、核心竞争力的界定 287

二、幼儿园核心竞争力分析 287

三、构建幼儿园核心竞争力 288

第二节 幼儿园竞争的焦点分析 290

一、幼儿园竞争力因素分析 290

二、透视幼儿园服务的不足 291

三、综合分析幼儿园竞争策略 292

第三节 强势幼教品牌的塑造攻略 293

一、引领先进的教育理念 293

二、倡导鲜明的园本特色 294

三、与时俱进更新幼教理念 295

第四节 幼儿园的全方位营销策略探讨 295

一、以市场为导向 295

二、重视教师载体 296

三、适度的个性化服务 296

四、幼儿园的自我展示 296

五、幼儿园的承诺 297

六、教学体验活动 297

第十章 2016年中国幼儿园的经营管理分析 299

第一节 幼儿园管理的深层次分析 299

一、教育管理理论的应用 299

二、市场环境下幼儿园经营 299

三、幼儿园职权管理结构 300

四、幼儿教育的女性管理风格 301

第二节 幼儿园的四大经营要素 302

一、目标经营 302

二、人才经营 302

三、信息经营 303

四、资源经营 304

第三节 幼儿园的科学化管理体系探析 304

一、建立良好的教师聘任制 304

二、建立科学的岗位考核制 305

三、适应市场经济的结构工资制 307

四、幼教管理模式亟待社区化发展 307

第四节 幼儿园教育资源的挖掘与应用 308

一、园内资源的开发与利用分析 308

二、家庭资源的开发与利用分析 309

三、社会资源的开发与利用分析 309

四、各种教育资源的整合运用解析 309

第五节 民办幼儿园的特色化经营思考 311

一、特色幼儿园类型分析 311

二、民办幼儿园特色发展 311

三、民办特色幼儿园定位 314

四、民办特色幼儿园文化 316

五、民办特色幼儿园发展问题 316

六、民办特色幼儿园经营管理 317

第十一章 中国幼儿教育重点企业分析 319

第一节 美国金宝贝早期教育中心 319

- 一、企业基本情况 319
- 二、企业竞争优势 319
- 三、幼儿教育课程 319
- 四、幼儿教育网点布局 321
- 五、幼儿教育运作模式 323
- 第二节 东方爱婴早期教育机构 324
 - 一、企业基本情况 324
 - 二、东方爱婴的教学目标 324
 - 三、东方爱婴早教价值观 325
 - 四、东方爱婴的课程体系 325
 - 五、幼儿教育网点布局 327
 - 六、幼儿教育运作模式 328
- 第三节 红黄蓝教育机构 330
 - 一、企业基本情况 330
 - 二、企业发展历程 331
 - 三、幼儿教育课程 332
 - 四、企业竞争优势分析 333
 - 五、幼儿教育网点布局 334
 - 六、幼儿教育运作模式 336
 - 七、红黄蓝战略投资分析 336
- 第四节 金色摇篮潜能教育机构 337
 - 一、企业基本情况 337
 - 二、企业发展历程 337
 - 三、金色摇篮教育体系 339
 - 四、幼儿教育课程分析 341
 - 五、幼儿教育网点布局 342
 - 六、幼儿教育运作模式 343
- 第五节 红缨教育集团 343
 - 一、企业基本情况 343
 - 二、亲子课程特色 344
 - 三、幼儿教育网点布局 345
 - 四、幼儿教育运作模式 346

五、2016年企业扩张动态 347

第六节 南方贝贝早期教育机构 348

一、企业基本情况 348

二、企业幼儿教育课程 349

三、幼儿教育网点布局 351

四、幼儿教育竞争优势 353

五、幼儿教育运作模式 354

第七节 小哈津幼教连锁机构 356

一、企业基本情况 356

二、幼儿教育课程 356

三、幼儿教育网点布局 356

四、幼儿教育运作模式 357

第八节 英孚教育 360

一、企业基本情况 360

二、企业发展历程 360

三、幼儿教育课程 361

四、幼儿教育网点布局 362

第九节 巨人教育集团 363

一、企业基本情况 363

二、巨人教育的教学特色分析 363

三、巨人幼教演绎五大新理念 365

四、巨人教育的经营思路分析 367

第十节 其他企业简介 368

一、美国蒙台梭利集团 368

二、亲亲袋鼠婴幼儿培育中心 369

三、启稚摇篮早教中心 369

第十二章 2016-2022年中国幼儿教育行业发展趋势及投资分析 371 (ZY ZM)

第一节 2016-2022年中国幼儿教育行业发展趋势分析 371

一、中国幼儿教育课程改革趋势分析 371

二、中国幼儿教育一体化的趋势发展 372

三、师资将成为幼儿教育领域的关键因素 374

四、中国民办幼儿教育市场发展趋势分析	374
五、外资品牌将成中国幼教市场重要力量	375
第二节 2016-2022年中国幼儿教育行业发挥发展前景预测	376
一、2016-2022年中国幼儿规模增长预测	376
二、2016-2022年中国幼儿园规模预测	377
三、2016-2022年中国幼儿教育市场规模预测	378
四、2016-2022年中国幼儿教育装备市场规模预测	379
第三节 2016-2022年中国幼儿教育行业投资风险分析	379
一、政策风险	380
二、财务风险	380
三、扩张风险	380
四、品牌风险	381
五、质量控制风险	381

图表目录：

图表 1 国际幼儿教育机构类型	15
图表 2 中国幼儿教育机构按机构类型分类	16
图表 3 中国幼儿教育机构按运营模式分类	17
图表 4 中国幼儿教育的主要教育形式	17
图表 5 中国幼儿教育机构按教学内容分情况	18
图表 6 中国幼儿教育的主要特长教育内容	18
图表 7 多元智力模型	23
图表 8 美国幼儿教育特色分析	52
图表 9 美国幼儿教育机构类型	53
图表 10 美国幼儿教育型态分类分析	53
图表 11 美国幼儿教育课程的八大领域	56
图表 12 英国幼儿教育目标分析	60
图表 13 日本幼儿教育教师资格标准	70
图表 14 日本特殊教育级养护学校教师资格标准	70
图表 15 日本幼儿园和保育所的相关法令制度	71
图表 16 日本幼儿艺术教育表演课程分析	72
图表 17 美国阿肯色州幼儿艺术教育分析	73

图表 18法国幼儿艺术教育分析 74

图表 192006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 84

图表 202006-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 85

图表 211998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 86

图表 222006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 86

图表 232016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 87

图表 242005-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 88

图表 252016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 88

图表 262016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 89

图表 272006-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 90

图表 282016年社会消费品零售总额环比增长趋势图 91

图表 292006-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 92

图表 302006-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 93

图表 312006-2016年中国进出口总额增长趋势图 93

图表 32中国幼儿教育领域的主要法律法规 95

图表 33中国幼儿教育的主要政策与法律 95

图表 342016年中国人口数及其构成情况 103

图表 352004-2016年中国人口数量增长趋势图 103

图表 362016年中国人口的年龄结构图 104

图表 372000-2016年中国人口出生率统计 104

图表 382000-2016年中国人口出生率下降趋势图 105

图表 392001-2016年中国出生人口数量统计 105

图表 402001-2016年中国出生人口数量走势图 106

图表 412007-2016年中国0-6岁幼儿数量统计 106

图表 422007-2016年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图 107

图表 432005 - 2016年中国城镇居民人均教育消费统计 107

图表 442005 - 2016年中国城镇居民人均教育消费变动趋势图 107

图表 452016年中国各地区城镇居民人均教育消费统计 108

图表 461985 - 2016年全国学校数量统计 116

图表 472005 - 2016年全国学校数量变化趋势图 117

图表 482004 - 2016年国家财政性教育经费统计情况 117

图表 492004 - 2016年中国财政性教育经费变化趋势图 118

图表 50我国教育事业发展主要目标 120

图表 51我国人力资源开发主要目标 121

图表 522005 - 2016年我国幼儿园数量统计 122

图表 532005 - 2016年我国幼儿园数量变化趋势图 122

图表 542005 - 2016年我国幼儿园园长和教师数量统计 122

图表 552005 - 2016年我国幼儿园园长和教师的数量变化趋势图 123

图表 562005 - 2016年我国幼儿园在园幼儿数量统计 123

图表 572005 - 2016年我国幼儿园在园幼儿数增长趋势图 124

图表 582001 - 2016年中国幼儿学前三年入园率统计 124

图表 592001 - 2016年中国幼儿学前三年入园率趋势图 125

图表 602007-2016年中国幼儿教育装备规模和幼儿园平均装备投资统计 126

图表 612004 - 2016年中国幼儿教育装备市场规模变化趋势图 126

图表 622005 - 2016年中国民办幼儿园数量统计 127

图表 632005 - 2016年中国民办幼儿园数量变化趋势图 127

图表 642005 - 2016年中国民办幼儿园在园儿童数量统计 127

图表 652005 - 2016年中国民办幼儿园在园儿童数变化趋势图 128

图表 662007-2016年中国民办幼儿园占比增长趋势图 128

图表 67幼儿园心理健康教育目标 251

图表 682016年中国消费者对幼儿教育市场评价 263

图表 692016年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对幼儿教育市场的评价差异 264

图表 702016年中国不同收入等级的家庭对幼儿教育市场的评价差异 264

图表 712016年在不同城市生活的家庭对幼儿培教育市场的评价差异 264

图表 722016年中国早教品牌信赖度的影响因素 265

图表 732016年中国早教机构品牌信赖度排名 266

图表 742016年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对幼儿教育品牌的信赖度差异 266

图表 752016年中国不同收入等级的家庭对幼儿教育机构品牌信赖度差异 267

图表 762016年中国少儿培训品牌信赖度排名 268

图表 772016年中国少儿培训品牌信赖度影响因素 268

图表 782016年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对少儿培训品牌的信赖度差异 269

图表 792016年中国消费者早教目标排名 270

图表 802016年在不同城市生活的家庭对早期教育目标的差异 271

图表 812016年中国消费者选择早教和培训机构影响因素统计 271

图表 822016年养育不同年龄段幼儿的家庭选择早教和培训机构影响因素差异 272

图表 832016年中国消费者选择幼儿教育课程排名 273

图表 842016年中国不同收入等级的家庭选择幼儿培训课程统计 273

图表 852016年中国育儿知识信息渠道排名 274

图表 86中国优质幼儿园的保教队伍评估标准及评价细则 277

图表 87中国优质幼儿园的办园条件评估标准及评价细则 278

图表 88中国优质幼儿园的安全卫生评估标准及评价细则 281

图表 89中国优质幼儿园的保教水平评估标准及评价细则 282

图表 90中国优质幼儿园的管理绩效评估标准及评价细则 285

图表 91美国金宝贝早期教育中心主要课程 320

图表 92美国金宝贝早期教育中心全国网点布局情况 321

图表 93金宝贝幼儿教育加盟申请流程 323

图表 94东方爱婴早期教育中心主要课程 326

图表 95东方爱婴早期教育中心全国网点布局情况 327

图表 96红黄蓝亲子园课程简介 332

图表 97红黄蓝对加盟商的服务支持项目 333

图表 98红黄蓝全国幼儿园分布情况 334

图表 99红黄蓝全国亲子园分布情况 335

图表 100金色摇篮幼儿园分布统计 342

图表 101红缨教育全国幼儿园分布情况 346

图表 102南方贝贝亲子潜能开发课程情况 349

图表 103南方贝贝特色班课程情况 350

图表 104南方贝贝蒙特梭利教育课程情况 350

图表 105南方贝贝全国幼儿园分布情况 351

图表 106小哈津幼儿教育课程情况 356

图表 107小哈津幼儿教育网名分布情况 357

图表 108小哈津新蒙式教学园收费一览表 359

图表 109英孚教育英语课程结构 360

图表 110英孚教育幼儿英语课程情况 361

图表 111英孚教育幼儿英语全国覆盖城市情况 362

图表 1122016-2022年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图 376

图表 1132016-2022年中国幼儿园在园儿童数量增长趋势图 377

图表 1142016-2022年中国民办幼儿园在园儿童数量增长趋势图 377

图表 1152016-2022年全国幼儿园和民办幼儿园预测 378

图表 1162016-2022年中国幼儿教育市场规模增长趋势图 378

图表 1172016-2022年幼儿教育装备市场规模和幼儿园平均装备投资预测 379

图表 1182016-2022年中国幼儿教育装备市场规模增长趋势图 379

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/V818942XRP.html>