

2016-2022年中国钾长石市 场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钾长石市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/V818942XYP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

钾长石属单斜晶系，通常呈肉红色、呈白色或灰色。密度2.54-2.57g/cm³，比重2.56~2.59g/cm³，硬度6，其理论成分为SiO₂ 64.7%Al₂O₃ 18.4%，K₂O 16.9%。它具有熔点低（1150℃），熔融间隔时间长，熔融粘度高等特点，广泛应用于陶瓷坯料、陶瓷釉料、玻璃、电瓷、研磨材料等工业部门及制钾肥用。

除正长石外，还有两个同质多象变种：透长石和钾微斜长石。前者亦属单斜晶系，也通称正长石；后者则属三斜晶系。

长石矿物除了作为玻璃工业原料外（约占总用量的50%~60%），在陶瓷工业中的用量占30%，其余用于化工、玻璃熔剂、陶瓷坯体配料、陶瓷釉料、搪瓷原料、磨料磨具、玻璃纤维、电焊条等其它行业。主要用于玻璃、陶瓷，还可用于制取钾肥，质量较好的钾长石用于制造电视显像玻壳等。

2015年我国钾长石行业市场规模约8.88亿元，同比2014年的11.92亿元下降了25.5%。

本钾长石行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国钾长石行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国钾长石行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钾长石行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钾长石行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 钾长石行业发展概况 1

第一章 2015年钾长石行业发展综述 1

第一节 钾长石行业界定 1

一、行业经济特性	1
二、主要产品品种/主要细分行业	1
三、产业链结构分析	2
第二节 钾长石行业发展成熟度分析	5
一、行业发展周期分析	5
二、行业中外市场成熟度对比	7
第二章 2016-2022年中国钾长石企业PEST（环境）分析	8
第一节 国内宏观经济	8
一、国民经济运行情况GDP	8
二、消费价格指数CPI、PPI	9
三、全国居民收入情况	12
四、恩格尔系数	14
五、工业发展形势	15
六、固定资产投资情况	17
七、财政收支状况	18
八、中国汇率调整	19
九、社会消费品零售总额	21
十、对外贸易&进出口	22
十一、交通、邮电和旅游	24
第二节 国际宏观经济	27
一、2015年世界经济运行基本情况	27
二、2015年世界经济运行的主要特点	44
三、对2016年世界经济的初步判断	46
第三节 宏观政策环境	47
一、2015年国内宏观政策分析	47
二、矿产资源法律体系	48
三、《全国矿产资源规划（2008~2015）》	49
第四节 2015年国内社会环境分析	72
一、国内社会环境发展现状	72
二、2015年社会环境发展分析	75
第五节 技术环境分析	84

- 一、钾长石制取技术 84
- 二、钾长石开采技术 85

第二部分 钾长石行业深度分析 87

第三章 中国钾长石行业发展规模分析 87

第一节 中国钾长石行业企业规模现状及预测 87

- 一、2009-2015年中国钾长石行业企业规模现状 87
- 二、2016-2022年中国钾长石行业企业规模预测 88

第二节 中国钾长石行业企业从业人员规模现状及预测 88

- 一、2009-2015年中国钾长石行业企业从业人员规模现状 88
- 二、2016-2020年中国钾长石行业企业从业人员规模预测 89

第三节 中国钾长石行业企业资产规模现状及预测 89

- 一、2009-2015年中国钾长石行业企业资产规模现状 89
- 二、2016-2020年中国钾长石行业企业资产规模预测 90

第四节 中国钾长石行业企业投资规模现状及预测 90

- 一、2009-2015年中国钾长石行业企业投资规模现状 90
- 二、2016-2022年中国钾长石行业企业投资规模预测 91

第五节 中国钾长石行业总体财务指标分析 91

- 一、行业盈利能力分析 91
- 二、行业偿债能力分析 92
- 三、行业营运能力分析 92
- 四、行业发展能力分析 93

第四章 中国钾长石行业成本费用分析 94

第一节 中国钾长石行业产品销售成本分析 94

- 一、销售成本总额分析 94
- 二、销售毛利率分析 94

第二节 中国钾长石行业销售费用分析 95

- 一、销售费用总额分析 95
- 二、销售费用率分析 95

第三节 中国钾长石行业管理费用分析 96

第四节 中国钾长石行业财务费用分析 96

第五章 2015年中国钾长石企业区域发展情况分析 98

第一节 华北地区市场分析 98

- 一、盈利能力分析 98
- 二、偿债能力分析 98
- 三、成长能力分析 99
- 四、运营能力分析 99
- 五、华北地区不同规模企业对比分析 99

第二节 华东地区市场分析 100

- 一、盈利能力分析 100
- 二、偿债能力分析 100
- 三、成长能力分析 100
- 四、运营能力分析 101
- 五、华东地区不同规模企业对比分析 101

第三节 东北地区市场分析 102

- 一、盈利能力分析 102
- 二、偿债能力分析 102
- 三、成长能力分析 102
- 四、运营能力分析 103
- 五、东北地区不同规模企业对比分析 103

第四节 华中地区市场分析 104

- 一、盈利能力分析 104
- 二、偿债能力分析 104
- 三、成长能力分析 104
- 四、运营能力分析 105
- 五、华中地区不同规模企业对比分析 105

第五节 西部地区市场分析 106

- 一、盈利能力分析 106
- 二、偿债能力分析 106
- 三、成长能力分析 106
- 四、运营能力分析 107

第六节 华南地区市场分析 107

一、盈利能力分析	107
二、偿债能力分析	108
三、成长能力分析	108
四、运营能力分析	108
五、华南地区不同规模企业对比分析	109
第六章 2015年中国钾长石市场供需调查分析	110
第一节 2015年中国钾长石市场供给分析	110
一、产品市场供给现状	110
二、供给价格	111
第二节 2015年中国钾长石市场需求分析	112
一、产品市场需求现状	112
二、产品市场需求预测	112
第三节 2015年中国钾长石市场规模分析	113
一、我国钾长石产品市场规模现状及预测	113
二、我国钾长石产品产值规模及预测	114
三、2016-2022年我国钾长石价格预测	115
第三部分 钾长石行业竞争分析	116
第七章 2015年钾长石企业市场竞争格局分析	116
第一节 2015年中国钾长石企业集中度分析	116
第二节 2015年中国钾长石企业主要优势企业竞争力综合评价	117
第三节 钾长石企业竞争策略分析	119
一、提高钾长石企业核心竞争力的对策	119
二、影响钾长石企业核心竞争力的因素及提升途径	119
1、影响钾长石企业核心竞争力的因素	119
2、提升企业核心竞争力的有效途径	120
三、提高钾长石企业竞争力的策略	122
第八章 钾长石企业主要竞争对手分析	124
第一节 集安市金山矿业有限公司	124
一、企业简介	124

二、主导产品分析	124
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	124
五、企业成长能力分析	125
六、企业运营能力分析	125
第二节 辽宁抚顺富华瓷土有限公司	125
一、企业简介	125
二、主导产品分析	126
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	126
五、企业成长能力分析	126
六、企业运营能力分析	127
第三节 临湘市湘旺矿产品有限公司	127
一、企业简介	127
二、主导产品分析	127
三、经营状况分析	127
四、企业盈利能力分析	128
五、企业偿债能力分析	128
六、企业成长能力分析	128
七、企业运营能力分析	128
第四节 烟台宜陶矿业有限公司	129
一、企业简介	129
二、企业盈利能力分析	130
三、企业偿债能力分析	130
四、企业成长能力分析	130
五、企业运营能力分析	130
第五节 衡阳市恒超长石粉有限公司	131
一、企业简介	131
二、主导产品分析	132
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	132
五、企业成长能力分析	132

六、企业运营能力分析	133
第六节 湖南省平江县兴泰长石粉厂	133
一、企业简介	133
二、企业盈利能力分析	133
三、企业偿债能力分析	134
四、企业成长能力分析	134
五、企业运营能力分析	134
第七节 桓仁新鑫矿业公司	135
一、企业简介	135
二、企业盈利能力分析	136
三、企业偿债能力分析	136
四、企业成长能力分析	136
五、企业运营能力分析	137
第八节 岳西县天堂矿业有限公司	137
一、企业简介	137
二、企业盈利能力分析	137
三、企业偿债能力分析	138
四、企业成长能力分析	138
五、企业运营能力分析	138
第九节 内乡宝天曼非金属矿业有限公司	139
一、企业简介	139
二、主营产品	139
第十节 宜丰县鑫民丰矿产有限公司	139
一、企业简介	139
二、主营产品	139
第九章 2016-2022年中国钾长石企业上下游产业链分析及其影响	140
第一节 2015年中国钾长石企业上游企业发展及影响分析	140
一、2015年中国钾长石企业上游矿山机械行业运行现状分析	140
二、对本企业产生的影响分析	142
第二节 2015年中国钾长石企业下游企业发展及影响分析	142
一、2015年中国钾长石企业下游市场结构分析	142

二、2015年中国建筑陶瓷行业运行现状分析 143

1、2015年中国建筑陶瓷发展现状及趋势 143

2、陶瓷行业运行模式分析 144

3、对本企业产生的影响分析 146

三、2015年中国建筑玻璃行业运行现状分析 147

第四部分 钾长石行业投资战略分析 151

第十章 2016-2022年中国钾长石企业发展趋势预测 151

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测 151

第二节 2016-2022年供求趋势预测 151

一、产品供给预测 151

二、产品需求预测 152

第十一章 2016-2022年钾长石企业投资潜力与价值分析 153

第一节 2016-2022年钾长石企业投资环境分析 153

一、2016年宏观经济形势展望 153

二、2016年国际经济走势展望 154

第二节 2016-2022年钾长石企业SWOT模型分析 156

第三节 2016-2022年我国钾长石企业投资潜力分析 157

第十二章 行业发展战略研究 158

第一节 行业发展战略研究 158

一、战略综合规划 158

二、技术开发战略 158

三、业务组合战略 160

四、区域战略规划 161

五、产业战略规划 161

六、营销品牌战略 162

七、竞争战略规划 163

第二节 品牌战略 163

一、品牌的重要性 163

二、实施品牌战略的意义 164

三、企业品牌的现状分析	165
四、企业的品牌战略	165
五、品牌战略管理的策略	166
第三节 重点客户战略	166
一、实施重点客户战略的必要性	166
二、合理确立重点客户	167
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	168
四、重点客户管理功能	169
第四节 行业发展的建议对策	170
一、把握国家投资的契机	170
二、竞争性战略联盟的实施	170
三、竞争性战略联盟的实施	170
第十三章 钾长石行业企业观点综述及专家建议	171
第一节 企业观点综述	171
第二节 专家投资建议(ZY PXS)	172

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/V818942XYP.html>