

2017-2022年中国教育信息 化市场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国教育信息化市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/V818942YCP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育信息化的核心内容是教学信息化。教学是教育领域的中心工作，教学信息化就是要使教学手段科技化、教育传播信息化、教学方式现代化。教育信息化，要求在教育过程中较全面地运用以计算机、多媒体和网络通讯为基础的现代信息技术，促进教育改革，从而适应正在到来的信息化社会提出的新要求，对深化教育改革，实施素质教育，具有重大的意义。

教育改革及教育信息化建设的政策	时间	政策和部署	内容
《中共中央关于全面深化改革若干重大问题决定》	2013年11月	不设重点学校重点班，破解择校难题，标本兼治减轻学生课业负担。探索全国统考减少科目、不分文理科、外语等科目社会化考试一年多考。试行普通高校、高职院校、成人高校之间学分转换，拓宽终身学习通道等等	2013年7月 《关于进一步加强教育管理信息化工作的通知》 明确建设目标：建设覆盖全国教育的学生、教师、经费、资产等管理信息系统，建成国家教育管理公共服务平台；加强两级建设，推动五级应用；加大推进力度，保证经费投入。
教育部正式公布第一批教育信息化试点单位名单	2012年11月	56个地区教育部门或政府部门成为区域信息化试点单位，360余所中小学、170余所职业院校成为信息化试点单位，70余所高校成为本科院校信息化试点单位，30家单位成为专项试点信息化试点单位，32家单位成为国家数字教育资源公共服务平台规模化应用专项试点	2012年4月 《教育部等九部门关于加快推进教育信息化当前几项重点工作的通知》 实现教学点数字教育资源全覆盖；推进农村中小学宽带接入与网络条件下的教学环境建设；推动优质数字教育资源的普遍应用；推进网络学习空间建设；建设教育资源公共服务平台；建设教育管理公共服务平台；加大教师应用信息技术能力的培训力度
刘延东委员关于全国教育信息化工作电视电话会议	2012年4月	确定基于“三通两平台”模式的教育信息化发展导向，即实现“宽带网络校校通”、“教学资源班班通”、“网络学习空间人人通”；加强数字教育资源公共服务平台、教育管理信息系统平台的建设	2012年3月 《教育信息化十年发展规划(2011-2020年)》 建立政府引导、多方参与、共建共享的开放合作机制

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国教育信息化市场调查与行业发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国教育信息化行业市场发展环境、中国教育信息化整体运行态势等，接着分析了中国教育信息化行业市场运行的现状，然后介绍了中国教育信息化市场竞争格局。随后，报告对中国教育信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对教育信息化产业有个系统的了解或者想投资教育信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国教育信息化背景分析

第一节 教育信息化概述

一、教育信息化定义

二、教育信息化目的

三、教育信息化内容

第二节 教育信息化价值链分析

一、价值链分析

二、学生/用户

三、教学实施者

四、教学组织者

五、专业开发商

六、政府管理部门

第三节 教育信息化PEST分析

一、政策环境（P）

1、教育信息化主管部门

2、教育信息化行业政策

教育信息化政策与规划 政策与规划 主要内容或要求 《面向21世纪教育振兴行动计划》 1999年1月13日，国务院批转了教育部于1998年12月24日制定的《面向21世纪教育振兴行动计划》。《计划》提出“实施‘现代远程教育工程’，形成开放式教育网络，构建终身学习体系。” 《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》 1999年6月13日，中共中央国务院颁布《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》明确提出了教育信息化的要求。

《全国现代远程教育发展规划》 对如何实施“现代远程教育工程”及其发展有重要意义。 《加快中小学信息技术课程建设的指导意见》 对于加快教育现代化进程，巩固“普九”成果，提高“普九”水平；对于推动教育消费，促进教育产业发展具有重大意义。 《教育部关于开展教育信息化试点工作的通知》 2010年7月，教育部发布了《教育规划纲要》，在“保障经费投入”中提到了“提高国家财政性教育经

费支出占国内生产总值比例”；并将实现这一目标定到了具体年份，“2012年达到4%”。《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》2011年6月，教育部发布的《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》（征求意见稿）第十五章（四十四）条，建立教育经费投入保障体系，再一次提出各级政府在教育经费中按不低于8%的比例列支教育信息化经费，保障教育信息化拥有持续、稳定的政府财政投入。教育部办公厅《关于成立教育部信息化领导小组的通知》为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，加快教育信息化进程，2011年8月，教育部决定成立“教育部信息化领导小组”，领导小组下设教育信息化推进办公室，作为领导小组的办事机构，具体负责教育信息化推进工作。2012年6月，教育部印发了《关于鼓励和引导民间资金进入教育领域促进民办教育健康发展的实施意见》明确提出，要依法清理与法律法规相抵触的、不利于民办教育发展的规章、政策和做法，落实民办学校与公办学校平等的法律地位。同时提出，要充分发挥民间资金推动教育事业发展的作用，拓宽民间资金参与教育事业发展的渠道，制定完善促进民办教育发展的政策，健全民办教育管理与服务体系，引导民办教育健康发展。

3、教育信息化行业标准

二、经济环境（E）

1、国民经济运行情况

- （1）国民经济运行情况GDP
- （2）消费价格指数CPI、PPI
- （3）全国居民收入情况
- （4）恩格尔系数
- （5）工业发展形势
- （6）固定资产投资情况
- （7）财政收支状况
- （8）对外贸易&进出口

2、教育投入与GDP增长

三、社会环境（S）

1、教育行业发展现状

2、互联网络发展现状

四、技术环境（T）

1、教育信息化技术水平

2、行业专利情况分析

- (1) 行业专利公开数量分析
- (2) 行业专利申请人分析
- (3) 行业专利技术构成分析

第二部分 行业深度分析

第二章 我国教育信息化行业运行现状分析

第一节 我国教育信息化行业发展状况分析

- 一、我国教育信息化行业发展阶段
- 二、我国教育信息化行业发展总体概况
- 三、我国教育信息化行业发展特点分析
- 四、我国教育信息化行业商业模式分析

第二节 2014-2016年教育信息化行业发展现状

- 一、2014-2016年我国教育信息化行业市场规模
- 二、2014-2016年我国教育信息化行业发展分析
- 三、2014-2016年中国教育信息化企业发展分析

第三节 2014-2016年教育信息化市场情况分析

- 一、2014-2016年中国教育信息化市场总体概况
- 二、2014-2016年中国教育信息化产品市场发展分析

第三章 我国教育信息化行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国教育信息化行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国教育信息化行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场前景调研

第四章 中国教育信息化建设与应用情况分析

第一节 教育信息基础设施建设现状分析

一、教育信息基础设施建设内容

二、教育信息基础设施建设现状

三、教育信息网络建设情况分析

1、大学校园网（大学城）建设

（1）校园网定义与功能介绍

（2）校园网建设思路与规划

（3）校园网建设与运营模式

（4）校园网IPv6技术升级情况

（5）无线校园网建设趋势分析

（6）校园网建设中存在的问题及对策

2、“校校通”工程建设情况分析

3、教育城域网建设情况分析

第二节 数字化教学资源开发与建设情况

一、数字化教学资源建设探析

二、数字化教学资源建设途径

1、精品课程建设

2、图书馆信息资源数字化

3、专业人员开发数字化教学资源

三、数字化教学资源共享平台建设

四、数字化教学资源开发主要问题

第三节 网络化教学发展现状与趋势分析

一、网络化教学的定义

二、网络化教学发展历程回顾

三、网络化教学的特点

四、网络化教学发展现状分析

五、网络化教学细分市场分析

1、同步式网络教育发展分析

2、课外活动类网上学校发展分析

3、学历类高等教育网校发展分析

4、职业技术培训类网校发展分析

六、网络化教学发展方向

第四节 多媒体教学开展现状与趋势分析

一、多媒体教学的优势分析

二、多媒体教学开展现状分析

三、多媒体教学主要问题分析

四、多媒体教学发展趋势展望

第五节 数字校园建设现状与趋势分析

一、数字校园概念

二、数字校园体系结构分析

三、数字校园建设需求分析

四、数字校园建设阶段分析

五、数字校园的规划与设计

六、数字校园建设模式分析

1、数字校园建设模式分析

(1) 自主开发模式

(2) 外包模式（供应商提供模式）

(3) 混合模式（合作开发模式）

(4) 租赁模式

2、数字校园建设模式利弊评价

七、数字校园部署模式分析

1、数字校园部署模式分析

2、数字校园部署模式利弊分析

八、智慧校园建设现状与趋势

1、智慧校园的内涵

2、智慧校园建设目标与意义

3、智慧校园建设主要内容

4、智慧校园应用系统平台构建

5、智慧校园建设案例分析

6、我国智慧校园发展展望

第五章 中国教育信息化产业链发展分析

第一节 教育信息化产业链结构

第二节 教育软件市场发展分析

一、教育软件市场发展历程

二、教育软件市场规模分析

三、高校管理软件市场分析

1、高校管理软件分类

2、高校管理软件发展分析

3、高校管理软件市场规模

4、高校管理软件市场前景

四、中小学同步教育软件市场分析

1、中小学同步教育软件市场规模

2、中小学同步教育软件市场特征

3、中小学同步教育软件前景预测

五、其它教育软件市场分析

第三节 教育信息技术装备市场分析

一、教育信息化装备采购情况分析

1、教育信息化装备采购规模

2、教育信息化装备采购结构

二、教育PC设备需求特征与潜力

1、教育行业PC保有情况

2、教育行业PC采购分析

3、教育行业PC采购特点

4、教育行业PC采购类型

5、教育行业PC需求趋势

三、教育电子产品需求潜力分析

1、电子书包应用现状与趋势分析

(1) 电子书包优势分析

(2) 电子书包生产与研发情况

(3) 电子书包应用推广现状

(4) 电子书包发展趋势展望

(5) 电子书包在国内应用中存在的问题

(6) 现阶段推广电子书包的几点建议

2、教育类平板电脑需求潜力分析

- (1) 平板电脑市场发展现状
- (2) 教育类平板电脑推出情况
- (3) 教育类平板电脑应用分析
- (4) 教育类平板电脑应用趋势

3、教育行业电子书阅读器需求分析

- (1) 电子书阅读器市场发展现状
- (2) 电子书阅读器应用优势分析
- (3) 电子书阅读器市场竞争分类
- (4) 电子书阅读器应用趋势展望
- (5) 电子书阅读器的发展建议

4、其它教育电子产品需求潜力分析

- (1) 学习机市场潜力分析
- (2) 点读机市场潜力分析

四、教育行业网络设备需求潜力分析

- 1、教育行业网络设备需求特点
- 2、教育行业网络设备需求规模
- 3、教育行业网络设备市场格局
- 4、教育行业网络设备需求潜力

五、多媒体教学设备需求潜力分析

- 1、多媒体教学设备需求分析
- 2、多媒体教学设备需求趋势

第四节 教育云计算应用现状与趋势分析

一、云计算发展现状分析

- 1、云计算及其特点分析
- 2、云计算发展现状分析

二、教育云计算发展路线

- 1、教育云计算基本概念
- 2、教育云计算应用切入点
 - (1) 教学资源共享
 - (2) 教育基础设施优化
 - (3) 科学研究支撑
 - (4) 教学方式的改革

(5) 教育管理支持

3、教育云计算发展路线图

4、教育云计算的生命周期

三、教育云运用场景与案例分析

1、云化数据中心

(1) 云化数据中心概述

(2) 云化数据中心应用分析

(3) 云化数据中心解决方案

(4) 云化数据中心典型案例

2、云存储平台

(1) 云存储平台概述

(2) 云存储平台需求分析

(3) 云存储平台应用分析

(4) 云存储平台解决方案

(5) 云存储平台典型案例

3、云科研平台

4、桌面虚拟化平台

(1) 桌面虚拟化平台概述

(2) 桌面虚拟化平台需求分析

(3) 桌面虚拟化平台应用场景

(4) 桌面虚拟化平台解决方案

(5) 桌面虚拟化平台市场格局

5、远程教育云平台

6、云应用平台

7、教育管理服务云平台

(1) 教育管理服务云平台概述

(2) 教育管理服务云平台优势与特点分析

(3) 教育管理服务云平台应用场景

(4) 教育管理服务云平台解决方案

(5) 教育管理服务云平台典型案例

四、国内教育云建设现状分析

1、教育云计算投资规模分析

- 2、教育云计算建设现状分析
- 3、教育云计算建设影响分析
- 五、教育云市场发展前景预测
 - 1、教育云计算投资规模预测
 - 2、教育云计算市场规模预测
- 六、教育云计算部署模式展望
 - 1、校园私有云
 - 2、国家教育公共云
 - 3、区域教育云
 - 4、教育机构混合云

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国重点省市教育信息化投资规划

第一节 北京市教育信息化投资规划

- 一、北京市教育事业发展现状
- 二、北京市教育信息化政策环境
- 三、北京市教育信息化建设现状
- 四、北京市教育信息化市场规模分析

第二节 上海市教育信息化投资规划

- 一、上海市教育事业发展现状
- 二、上海市教育信息化政策环境
- 三、上海市教育信息化建设现状
- 四、上海市教育信息化市场规模分析

第三节 浙江省教育信息化投资规划

- 一、浙江省教育事业发展现状
- 二、浙江省教育信息化政策环境
- 三、浙江省教育信息化建设现状
- 四、浙江省教育信息化市场规模分析

第四节 广东省教育信息化投资规划

- 一、广东省教育事业发展现状
- 二、广东省教育信息化政策环境
- 三、广东省教育信息化建设现状

四、广东省教育信息化市场规模分析

第五节 江苏省教育信息化投资规划

一、江苏省教育事业发展现状

二、江苏省教育信息化政策环境

三、江苏省教育信息化建设现状

四、江苏省教育信息化市场规模分析

第六节 山东省教育信息化投资规划

一、山东省教育事业发展现状

二、山东省教育信息化政策环境

三、山东省教育信息化建设现状

四、山东省教育信息化投资规划

第七节 湖北省教育信息化投资规划

一、湖北省教育事业发展现状

二、湖北省教育信息化政策环境

三、湖北省教育信息化建设现状

四、湖北省教育信息化市场规模分析

第八节 湖南省教育信息化投资规划

一、湖南省教育事业发展现状

二、湖南省教育信息化政策环境

三、湖南省教育信息化建设现状

四、湖南省教育信息化投资规划

第九节 四川省教育信息化投资规划

一、四川省教育事业发展现状

二、四川省教育信息化政策环境

三、四川省教育信息化建设现状

四、四川省教育信息化市场规模分析

第七章 2017-2022年教育信息化行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、教育信息化行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、教育信息化行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、教育信息化行业集中度分析

四、教育信息化行业SWOT分析

1、教育信息化行业优势分析

2、教育信息化行业劣势分析

3、教育信息化行业机会分析

4、教育信息化行业威胁分析

第二节 中国教育信息化行业竞争格局综述

一、教育信息化行业竞争概况

1、中国教育信息化行业品牌竞争格局

2、教育信息化业未来竞争格局和特点

二、中国教育信息化行业竞争力分析

1、我国教育信息化行业竞争力剖析

2、我国教育信息化企业市场竞争的优势

3、国内教育信息化企业竞争能力提升途径

三、中国教育信息化服务竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

四、教育信息化行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2014-2016年教育信息化行业竞争格局分析

二、2014-2016年我国教育信息化市场竞争分析

三、2014-2016年我国教育信息化市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要教育信息化企业动向

第四节 教育信息化行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

第五节 教育信息化市场竞争策略分析

第八章 2017-2022年教育信息化行业领先企业经营形势分析

第一节 联想集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品服务市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二节 中国惠普有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品服务动向

八、企业发展战略分析

第三节 微软（中国）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研发方向分析
- 八、企业最新动态分析

第四节 甲骨文软件系统有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新产品分析

第五节 东芝集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第六节 浪潮集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品服务市场定位
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业最新发展动向分析

第七节 戴尔股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析

三、企业研发实力分析

四、企业新产品服务动向

五、企业发展战略分析

第八节 英特尔（中国）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业投资效益分析

七、企业发展方向分析

第九节 神州数码控股有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业营销渠道分析

三、企业经济指标分析

四、企业品牌影响力分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业主要研究方向分析

七、企业最新动态分析

第十节 富士通研究开发有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业发展目标分析

三、企业行业影响力分析

四、企业最新产品分析

第十一节 深圳市方直科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品服务市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业发展战略分析

八、企业最新动态分析

第十二节 江苏金智科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第十三节 湖南青果软件有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业研发实力分析

三、企业产品涉及领域分析

四、企业品牌影响力分析

五、企业发展方向分析

第十四节 北京清元优软科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业市场影响力分析

三、企业产品服务市场定位

四、企业品牌效益分析

五、企业最新发展动向分析

第十五节 广东东田教育集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品涉及领域分析

三、企业发展方向分析

第十六节 上海华师京城高新技术股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业品牌影响力分析

三、企业最新动态分析

第十七节 深圳市云学科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品服务市场定位

三、企业发展战略分析

第十八节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业发展方向分析

第十九节 东软集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业营销渠道分析

三、企业经济指标分析

四、企业品牌影响力分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业主要研究方向分析

七、企业最新动态分析

第二十节 杭州正方软件股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品服务市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业行业竞争力分析

五、企业发展战略分析

第二十一节 成都康赛信息技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业市场影响力分析

三、企业产品服务市场定位

四、企业研发实力分析

五、企业最新发展动向分析

第二十二节 北京博略顺和科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业品牌影响力分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业主要研发方向分析

第二十三节 上海鹏达计算机系统开发有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业研发实力分析

三、企业品牌影响力分析

四、企业发展方向分析

第二十四节 四川省天光科技实业有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业品牌影响力分析

三、企业行业竞争力分析

第二十五节 北京希尔信息技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品服务市场定位

三、企业品牌影响力分析

四、企业发展战略分析

第二十六节 杭州浩浪智能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品服务市场定位

三、企业品牌效益分析

四、企业研发实力分析

第二十七节 宁波GQY视讯股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业品牌影响力分析

五、企业发展方向分析

第二十八节 赛尔网络有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业营销渠道分析

三、企业行业竞争力分析

第二十九节 湖北华秦教育软件技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品服务市场定位
- 三、企业行业竞争力分析

第三十节 中国教育电子公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业品牌影响力分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2017-2022年教育信息化行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年教育信息化市场发展前景

- 一、2017-2022年教育信息化市场发展潜力
- 二、2017-2022年教育信息化市场发展前景展望
- 三、2017-2022年教育信息化细分发展前景分析

第二节 2017-2022年教育信息化市场发展趋势预测

一、2017-2022年教育信息化行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、服务发展趋势分析
- 3、服务应用趋势分析

二、2017-2022年教育信息化市场规模预测

三、2017-2022年教育信息化行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国教育信息化行业供需预测

- 一、2017-2022年中国教育信息化行业供给预测
- 二、2017-2022年中国教育信息化行业需求预测
- 三、2017-2022年中国教育信息化行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2017-2022年教育信息化行业投资价值评估分析

第一节 教育信息化行业投资特性分析

- 一、教育信息化行业进入壁垒分析
- 二、教育信息化行业盈利因素分析
- 三、教育信息化行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年教育信息化行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2017-2022年教育信息化行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 中国教育信息化投资与进展情况分析

第一节 中国教育IT投资情况分析

- 一、教育经费投入规模
- 二、教育IT投资情况分析
 - 1、教育IT投资规模分析
 - 2、教育IT投资产品结构
 - 3、教育IT投资区域结构
 - 4、教育IT投资重点领域

第二节 中国教育IT进展情况分析

第三节 中国教育信息化重点工程分析

- 一、“211工程”;
- 二、“985工程”;
- 三、“农村中小学远程教育工程”;
- 四、“西部大学校园计算机网络建设工程”;
- 五、“校校通”工程

第六部分 发展战略研究

第十二章 2017-2022年教育信息化行业面临的困境及对策

第一节 2016年教育信息化行业面临的困境

第二节 教育信息化企业面临的困境及对策

一、重点教育信息化企业面临的困境及对策

1、重点教育信息化企业面临的困境

2、重点教育信息化企业对策探讨

二、中小教育信息化企业发展困境及策略分析

1、中小教育信息化企业面临的困境

2、中小教育信息化企业对策探讨

三、国内教育信息化企业的出路分析

第三节 中国教育信息化行业存在的问题及对策

一、中国教育信息化行业存在的问题

二、教育信息化行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国教育信息化市场发展面临的挑战与对策

第十三章 教育信息化行业发展战略研究

第一节 教育信息化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国教育信息化品牌的战略思考

- 一、教育信息化品牌的重要性
- 二、教育信息化实施品牌战略的意义
- 三、教育信息化企业品牌的现状分析
- 四、我国教育信息化企业的品牌战略
- 五、教育信息化品牌战略管理的策略

第三节 教育信息化经营策略分析

- 一、教育信息化市场细分策略
- 二、教育信息化市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、教育信息化新产品差异化战略

第四节 教育信息化行业投资战略研究

- 一、2016年教育信息化行业投资战略
- 二、2017-2022年教育信息化行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 中国教育信息化产业投资机会与建议（ZYYF）

第一节 教育信息化产业投资环境分析

- 一、教育信息化发展规划
- 二、教育信息化投资环境

第二节 教育信息化产业投资机会剖析

- 一、教育信息化产业链投资机会
 - 1、硬件设备行业投资机会
 - 2、教育软件行业投资机会
 - 3、教育云行业投资机会
 - 4、互联网服务市场投资机会
- 二、教育信息化区域市场投资机会
- 三、教育信息化产业投资风险预警

第三节 教育信息化产业投资建议

- 一、硬件产品供应商投资建议
- 二、软件产品供应商投资建议
- 三、解决方案提供商投资建议

图表目录：

图表 教育信息化各要素结构

图表 教育信息化价值链

图表 2016年一季度GDP初步核算数据

图表 GDP环比和同比增长速度

图表 2016年1-5月居民价格消费指数CPI

图表 2016年1-5月工业品出厂价格指数PPI

图表 2016年2-5月工业增加值增长

图表 2016年2-5月份城镇固定资产投资

图表 2016年中央一般公共预算收入预算表

图表 2016年1-5月进出口增长情况

图表 2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表 我国教育信息化发展阶段的内容比较分析

图表 我国基础教育至高等教育学校数量情况分析

图表 2012-2015年我国教育信息化行业市场规模分析

图表 中国教育信息化行业领先企业分析

图表 2014-2016年中国教育信息化行业人员规模分析

图表 2014-2016年中国教育信息化行业资产规模分析

图表 2014-2016年中国教育信息化行业盈利能力分析

图表 2014-2016年中国教育信息化行业偿债能力分析

图表 2014-2016年中国教育信息化行业营运能力分析

图表 2014-2016年中国教育信息化行业发展能力分析

图表 学校计算机使用效率

图表 学校多媒体教室的计算机多媒体设备的使用率

图表 数字化教学资源共享平台模块图示

图表 数字化教学资源共享平台的功能模块

图表 数字校园体系结构

图表 数字化校园建设常见的4种建设模式利弊比较

图表 教育信息化产业链结构

图表 2010-2015年中国教育软件市场规模

图表 2010-2015年中国高校管理软件市场规模

图表 2010-2015年中国中小学同步教育软件市场规模

图表 2010-2015年中国教育信息化设备采购规模

图表 中国教育信息化装备采购主体结构

图表 中国教育信息化装备类型结构

图表 2010-2015年中国教育PC保有量

图表 美国成年读者电子书阅读器拥有情况

图表 2010-2015年中国教育行业网络设备需求规模

图表 教育云计算发展路线图

图表 教育云生命周期

图表 云化数据中心解决方案架构

图表 基于云计算的教育信息化平台架构

图表 教育云化数据中心解决方案

图表 教育云服务平台

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/V818942YCP.html>