

2017-2022年中国智能钢琴 行业全景调研及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能钢琴行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/V818942YFP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能钢琴，不同于延续百年的传统钢琴，也不同于大众眼中的电钢琴，它是一个互联网时代的全新概念。

一般智能的定义主要在于：自动演奏、钢琴静音、连接互联网、帮助用户钢琴学习以及其他娱乐功能。与之相比，传统钢琴追求单调的练习，学琴者在学习过程中，除了要加强音乐的领悟和技术的熟习外，还需为很多传统钢琴教学、功能设置上的繁琐不便买单，这种传统钢琴教育体验差，效率低，无法适应现代人的使用习惯。

但随着智能设备的高度普及，智能不仅意指与互联网连接，还意味着互联网思维下的用户体验。新一代的智能钢琴中，出现与智能设备连接、并自带教学App的发展趋势，钢琴也开始能教人弹琴。以智能设备连接App，智能钢琴便能以游戏化学习引导用户体验在线教程，在保持兴趣的基础上，因人施教，寓教于乐，把学钢琴变成玩钢琴。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能钢琴行业全景调研及市场分析预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 智能钢琴行业发展综述 1

1.1 智能钢琴行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 3

1.1.3 行业主要商业模式 3

1.2 智能钢琴行业特征分析 3

1.2.1 产业链分析 3

1.2.2 智能钢琴行业在国民经济中的地位 3

1.2.3 智能钢琴行业生命周期分析 4

- 1.3 最近3-5年中国智能钢琴行业经济指标分析 5
 - 1.3.1 赢利性 5
 - 1.3.2 成长速度 5
 - 1.3.3 附加值的提升空间 5
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 5
 - 1.3.5 风险性 5
 - 1.3.6 行业周期 6
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标 6

第二章 智能钢琴行业运行环境分析 7

2.1 智能钢琴行业政治法律环境分析 7

2.1.1 行业管理体制分析 7

2.1.2 行业主要法律法规 7

2.1.3 行业相关发展规划 9

2.2 智能钢琴行业经济环境分析 9

2.2.1 国际宏观经济形势分析 9

2.2.2 国内宏观经济形势分析 26

2.2.3 产业宏观经济环境分析 32

2.3 智能钢琴行业社会环境分析 33

2.3.1 智能钢琴产业社会环境 33

2.3.2 智能钢琴产业发展对社会发展的影响 36

2.4 智能钢琴行业技术环境分析 39

2.4.1 钢琴产品的技术特点 39

2.4.2 智能钢琴行业技术水平 40

第三章 我国智能钢琴行业运行分析 42

3.1 我国智能钢琴行业发展状况分析 42

3.1.1 我国智能钢琴行业发展阶段 42

3.1.2 我国智能钢琴行业发展总体概况 42

3.1.3 我国智能钢琴行业发展特点分析 51

3.2 2015-2016年智能钢琴行业发展现状 54

3.2.1 2015-2016年我国智能钢琴行业市场规模 55

- 3.2.2 我国智能钢琴行业发展分析 55
 - 1、在线钢琴教育竞争要素：师源、生源、智能钢琴 56
 - 2、在线钢琴教育必备专业工具：智能钢琴 60
 - 3、把握在线钢琴教育先机，拓展在线音乐教育 64
 - 4、传统钢琴市场竞争日趋激烈，智能钢琴市场前景广阔 65
- 3.3 区域市场调研 65
- 3.4 细分市场调研 66

第四章 我国智能钢琴行业整体运行指标分析 67

- 4.1 2015-2016年中国智能钢琴行业总体规模分析 67
 - 4.1.1 企业数量结构分析 67
 - 4.1.2 行业资产规模分析 67
 - 4.1.3 三费占比状况分析 68
 - 4.1.4 行业市场规模分析 69
- 4.2 2015-2016年中国智能钢琴行业产销情况分析 69
 - 4.2.1 我国智能钢琴行业产销数据分析 69
 - 4.2.2 我国智能钢琴行业销售收入 80
 - 4.2.3 我国智能钢琴行业利润 80
- 4.3 2015-2016年中国智能钢琴行业财务指标总体分析 81
 - 4.3.1 行业盈利能力分析 81
 - 4.3.2 行业偿债能力分析 82
 - 4.3.3 行业营运能力分析 82
 - 4.3.4 行业发展能力分析 82

第五章 我国智能钢琴行业供需形势分析 83

- 5.1 智能钢琴行业供给分析 83
 - 5.1.1 2015-2016年智能钢琴行业供给分析 83
 - 5.1.2 2017-2022年智能钢琴行业供给变化趋势 84
- 5.2 2015-2016年我国智能钢琴行业需求情况 85
 - 5.2.1 智能钢琴行业需求分析 85
 - 5.2.2 文化培训创造钢琴需求 85
- 5.3 智能钢琴市场供需平衡分析 86

- 5.4 智能钢琴行业现状分析 86
 - 5.4.1 智能钢琴应用市场总体需求分析 86
 - (1) 智能钢琴应用市场需求特征 86
 - (2) 智能钢琴应用市场需求总规模 87
 - 5.4.2 2017-2022年智能钢琴行业领域需求量预测 87
 - 5.4.3 重点行业智能钢琴产品/服务需求分析预测 88

第六章 智能钢琴行业产业结构分析 89

- 6.1 产业结构分析 89
- 6.2 产业结构调整方向 89

第七章 我国智能钢琴行业产业链分析 90

- 7.1 智能钢琴行业产业链分析 90
 - 7.1.1 产业链结构分析 90
 - 7.1.2 主要环节的增值空间 90
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 90
- 7.2 智能钢琴上游行业调研 90
 - 7.2.1 智能钢琴产品成本构成 90
 - 7.2.2 2015-2016年上游行业发展分析 91
 - 7.2.3 上游供给对智能钢琴行业的影响 101
- 7.3 智能钢琴下游消费分析 101

第八章 我国智能钢琴行业渠道分析及策略 103

- 8.1 智能钢琴行业渠道分析 103
 - 8.1.1 渠道结构 103
 - 8.1.2 主要消费群体 103
- 8.2 智能钢琴行业用户分析 103
 - 8.2.1 智能钢琴行业用户分析 103
 - 8.2.2 2015-2016年钢琴行业网络口碑分析 104
 - 1、概述 104
 - 2、地区分析 105
 - 3、品牌型号分析 107

- 4、价格趋势分析 115
- 8.3 智能钢琴行业渠道策略分析 116
 - 8.3.1 积极开拓线上线下渠道 116
 - 8.3.2 线下：钢琴需求依赖经销商文化培训来创造 116
 - 8.3.3 利用移动互联网及地理定位技术拉动销售 116
 - 8.3.4 智能钢琴企业口碑营销战略探析 120

第九章 我国智能钢琴行业竞争形势及策略 122

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 122
 - 9.1.1 智能钢琴行业竞争结构分析 122
 - 1、现有企业间竞争 122
 - 2、潜在进入者分析 124
 - 3、替代品威胁分析 124
 - 4、供应商议价能力 125
 - 5、客户议价能力 125
 - 9.1.2 智能钢琴行业企业间竞争格局分析 125
 - 9.1.3 智能钢琴行业集中度分析 126
- 9.2 中国智能钢琴行业竞争格局综述 127
 - 9.2.1 智能钢琴行业竞争概况 127
 - 9.2.2 智能钢琴行业核心竞争力分析 129
 - 1、品牌影响力 129
 - 2、研发创新能力 130
 - 3、加工制造水平 130
 - 4、营销能力 130
 - 5、人力资源 131
 - 6、管理水平 131
 - 7、企业规模 131
 - 9.2.3 智能钢琴行业竞争形势分析 132

第十章 智能钢琴行业领先企业经营形势分析 134

- 10.1 海伦钢琴 134
 - 10.1.1 企业概况 134

10.1.2 企业优势分析	135
10.1.3 2015-2016年经营状况	138
10.1.4 2017-2022年发展规划	142
10.2 珠江钢琴	143
10.2.1 企业概况	143
10.2.2 企业优势分析	145
10.2.3 2015-2016年经营状况	145
10.2.4 2017-2022年发展规划	150
10.3 The ONE智能钢琴	151
10.3.1 企业概况	151
10.3.3 产品/服务特色	152
10.3.3 2015-2016年经营状况	153
10.3.4 2017-2022年发展规划	153
10.4 GEEK智能钢琴	154
10.4.1 企业概况	154
10.4.3 产品/服务特色	154
10.4.3 2015-2016年经营状况	155
10.4.4 2017-2022年发展规划	155
10.5 乐典智能钢琴	156
10.6 海尔智能钢琴一体机	156
10.7 雅马哈Yamaha	157
10.8 星海XINGHAI	158
10.9 卡瓦依KAWAI	159
10.10 三益SAMICK	160

第十一章 2017-2022年智能钢琴行业行业前景调研 162

11.1 2017-2022年智能钢琴市场趋势预测	162
11.1.1 2017-2022年智能钢琴市场发展潜力	162
11.1.2 2017-2022年智能钢琴市场趋势预测展望	162
11.1.3 2017-2022年互联网钢琴教育重启动成长趋势	162
11.2 2017-2022年智能钢琴市场发展趋势预测	163
11.2.1 2017-2022年智能钢琴行业发展趋势	163

11.2.2	2017-2022年智能钢琴市场规模预测	163
11.2.3	2017-2022年智能钢琴行业应用趋势预测	163
11.3	2017-2022年中国智能钢琴行业供需预测	164
11.3.1	2017-2022年中国智能钢琴行业供给预测	164
11.3.2	2017-2022年中国智能钢琴行业需求预测	164
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	165
11.4.1	钢琴行业面临重新洗牌	165
11.4.2	钢琴趋势预测和智能钢琴	166
第十二章	2017-2022年智能钢琴行业投资机会与风险	173
12.1	2017-2022年智能钢琴行业影响因素	173
12.1.1	有利因素	173
12.1.2	不利因素	174
12.2	2017-2022年智能钢琴行业投资机会	174
12.2.1	产业链投资机会	174
12.2.2	在线教育投资机会	175
12.3	2017-2022年智能钢琴行业投资前景及防范	175
12.3.1	政策风险及防范	175
12.3.2	技术风险及防范	175
12.3.3	竞争风险及防范	176
12.3.4	宏观经济波动风险及防范	176
12.3.5	关联产业风险及防范	176
12.3.6	其他风险及防范	176
第十三章	智能钢琴行业投资规划建议研究	178
13.1	智能钢琴行业投资前景研究	178
13.1.1	战略综合规划	178
13.1.2	技术开发战略	178
13.1.3	业务组合战略	182
13.1.4	区域战略规划	184
13.1.5	产业战略规划	192
13.1.6	营销品牌战略	193

13.1.7 竞争战略规划	194
13.2 对我国智能钢琴品牌的战略思考	195
13.2.1 智能钢琴品牌的重要性	195
13.2.2 智能钢琴实施品牌战略的意义	196
13.2.3 智能钢琴企业品牌的现状分析	197
13.2.4 我国智能钢琴企业的品牌战略	198
13.2.5 智能钢琴品牌战略管理的策略	201
13.3 智能钢琴经营策略分析	203
13.3.1 智能钢琴市场细分策略	203
13.3.2 智能钢琴市场创新策略	204
13.3.3 品牌定位与品类规划	205
13.3.4 智能钢琴新产品差异化战略	206
13.4 智能钢琴行业投资规划建议研究	207
13.4.1 2016年智能钢琴行业投资规划建议	207
13.4.2 2017-2022年智能钢琴行业投资规划建议	208

第十四章 研究结论及投资建议 209

14.1 智能钢琴行业研究结论	209
14.2 智能钢琴行业投资价值评估	209
14.3 智能钢琴行业投资建议	210
14.3.1 行业投资策略建议	210
14.3.2 行业投资方向建议	210
14.3.3 行业投资方式建议	211

图表目录：

图表：智能钢琴行业生命周期	4
图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）	10
图表：世界工业生产同比增长率（%）	11
图表：三大经济体GDP环比增长率（%）	12
图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）	12
图表：三大经济体零售额同比增长率（%）	13
图表：世界贸易量同比增长率（%）	14

图表：波罗的海干散货运指数（%） 14

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%） 15

图表：美国、日本和欧元区失业率（%） 16

图表：全球贸易量实际值和长期趋势 17

图表：2016年全球需求仍处于较低水平 17

图表：2016年降息经济体 18

图表：2016年升息经济体 18

图表：一年来美国道琼斯工业指数走势 19

图表：一年来新兴市场股指走势 19

图表：一年来美元指数及美元兑欧元和日元走势 20

图表：一年来美元兑卢布走势 20

图表：一年来每单位外币兑美元走势 21

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100） 22

图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测（%） 25

图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度 26

图表：2010-2016年高等教育招生人数 33

图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 34

图表：2001-2010年我国城镇人均可支配收入及文化娱乐消费支出比重变化趋势图 37

图表：美国文化消费升级进程 38

图表：2000-2009年全国城镇居民家庭平均每百户钢琴拥有量 39

图表：世界钢琴制造中心转移历程 43

图表：1973年世界钢琴年总产量接近百万架 44

图表：2015年世界钢琴年总产量为45万架 44

图表：2015年世界钢琴需求分布 45

图表：2015年世界钢琴产量分布 45

图表：国内钢琴拥有量伴随人均可支配收入增长 46

图表：中国钢琴户均保有量上升空间巨大 46

图表：20-29岁适育人群未来五年内保持高位 47

图表：中国结婚对数近年快速增加 47

图表：婴儿回声潮即将到来 48

图表：回声潮带来学琴适龄儿童增加 48

图表：我国钢琴市场未来表观消费量预测 49

图表：2015年中国分省市钢琴保有量对比 50

图表：沿海省市钢琴保有量变化情况 50

图表：2015年各省市钢琴购买关注度对比 51

图表：沿海省市钢琴保有量变化情况 52

图表：2015年各省市钢琴购买关注度对比 52

图表：2010-2015年中国钢琴产量图 55

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/V818942YFP.html>