

2017-2022年中国进口奶粉 市场调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国进口奶粉市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/V818942YKP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年我国进口奶粉57.31万吨，此后三年进口奶粉数量逐年上升至2014年达到最高值92.37万吨，随后下滑至2015年进口奶粉数量降低到54.73万吨，降幅达到40.75%，据中国海关统计，2016年1~9月中国共进口奶粉49.67万吨，由于去年同期的低基数，同比增加9.7%。主要源于国内生产企业在2013年国内“奶荒”时期大量进口国外高价大包粉，在2015年大包粉基本消耗完毕，2016年进口量有所回升是源于企业补库存的需求。但由于7月以来进口奶粉价格持续上涨，国内奶粉进口量已经连续3个月出现下滑，9月份，我国进口奶粉1.64万吨，同比减少49.2%，环比下降52.8%。新西兰是我国进口奶粉的主要来源，目前我国64%的进口奶粉来自新西兰，来自美国的奶粉占比3.57%，来自澳大利亚的奶粉占比为4.12%，我国奶粉价格受新西兰奶制品价格影响。

2012年-2016年1-9月进口奶粉数量（万吨）

2016年1-8月我国新西兰进口奶粉占比达85%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国进口奶粉市场调查与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了进口奶粉相关概念及发展环境，接着分析了中国进口奶粉规模及消费需求，然后对中国进口奶粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国进口奶粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国进口奶粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 进口奶粉行业发展综述1

第一节 进口奶粉行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

三、奶粉进口渠道2

第二节 进口奶粉行业特征分析3

一、产业链分析	3
二、进口奶粉行业在国民经济中的地位	3
三、进口奶粉行业生命周期分析	4
1、行业生命周期理论基础	4
2、进口奶粉行业生命周期	5
第三节 最近3-5年中国进口奶粉行业经济指标分析	6
一、赢利性	6
二、成长速度	7
三、附加值的提升空间	9
四、进入壁垒 / 退出机制	10
五、风险性	14
六、竞争激烈程度指标	14
七、行业及其主要子行业成熟度分析	16
第二章 我国进口奶粉行业运行分析	17
第一节 我国进口奶粉行业发展状况分析	17
一、我国进口奶粉行业发展阶段	17
二、我国进口奶粉行业发展总体概况	17
三、我国进口奶粉行业发展特点分析	18
四、我国进口奶粉行业商业模式分析	22
第二节 进口奶粉行业发展现状	23
一、我国进口奶粉行业市场规模	23
二、我国进口奶粉行业发展分析	27
三、中国进口奶粉企业发展分析	29
第三节 区域市场分析	35
一、一线市场进口奶粉占据绝对优势	35
二、二三线市场进口奶粉的下一片蓝海	37
三、重点省市市场分析	38
第四节 进口奶粉细分市场分析	56
一、细分市场特色	56
二、婴幼儿奶粉分析	58
三、孕妇奶粉市场分析	72

四、中老年奶粉市场分析74

第三章 我国进口奶粉行业供求分析77

第一节 国内市场需求分析77

一、需求规模77

二、需求结构77

三、区域市场78

第二节 国内市场供给分析80

一、供给规模80

1、奶粉进口分析80

2、国内产量分析81

二、供给结构81

1、供给结构分析81

2、供给影响因素83

三、区域分布89

第二部分 产业结构分析

第四章 进口奶粉行业产业结构分析91

第一节 进口奶粉产业结构分析91

一、市场细分充分程度分析91

二、各细分市场领先企业排名91

三、领先企业的结构分析（所有制结构）94

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析94

一、产业价值链的构成94

二、产业链条的竞争优势与劣势分析95

三、产业链及价值链分布研究95

第三节 产业结构发展预测96

一、进口奶粉产业结构调整96

二、国产奶粉产业结构调整96

第五章 我国进口奶粉行业产业链分析97

第一节 进口奶粉行业产业链分析97

- 一、产业链结构分析97
- 二、主要环节的增值空间97
- 三、与上下游行业之间的关联性97
- 第二节 进口奶粉上游行业分析98
- 一、进口奶粉成本构成98
- 二、2014-2016年上游行业发展现状99
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势101
- 四、上游行业对进口奶粉行业的影响102
- 第三节 进口奶粉下游行业分析103
- 一、进口奶粉下游行业分布103
- 二、2014-2016年下游行业发展现状107
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势108
- 四、下游需求对进口奶粉行业的影响109

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国进口奶粉行业竞争形势及策略110

第一节 行业总体市场竞争状况分析110

- 一、进口奶粉行业竞争结构分析110
- 1、现有企业间竞争110
- 2、潜在进入者分析110
- 3、替代品威胁分析111
- 4、供应商议价能力111
- 5、客户议价能力111
- 二、进口奶粉行业企业间竞争格局分析111
- 三、进口奶粉行业集中度分析111
- 四、进口奶粉行业SWOT分析112
- 1、S-机遇分析112
- 2、W-挑战分析113
- 3、O-优势分析114
- 4、T-劣势分析114

第二节 中国进口奶粉行业竞争格局综述114

- 一、进口奶粉市场占有率114

二、中国进口奶粉行业竞争力分析115

三、进口奶粉与国产奶粉竞争分析116

第七章 进口奶粉行业领先品牌经营形势分析124

第一节 美赞臣124

一、企业概况124

二、企业优势分析125

三、2014-2016年经营状况125

四、2017-2022年发展规划126

第二节 多美滋126

一、企业概况126

二、企业优势分析127

三、2014-2016年经营状况127

四、2017-2022年发展规划128

第三节 雀巢130

一、企业概况130

二、企业优势分析130

三、2014-2016年经营状况133

四、2017-2022年发展规划134

第四节 惠氏135

一、企业概况135

二、企业优势分析136

三、2014-2016年经营状况136

四、2017-2022年发展规划137

第五节 雅培139

一、企业概况139

二、企业优势分析139

三、2014-2016年经营状况141

四、2017-2022年发展规划142

第六节 明治145

一、企业概况145

二、企业优势分析145

三、2014-2016年经营状况146

四、2017-2022年发展规划147

第七节 安满147

一、企业概况147

二、企业优势分析148

三、2014-2016年经营状况149

四、2017-2022年发展规划150

第八节 澳优150

一、企业概况150

二、企业优势分析152

三、2014-2016年经营状况153

四、2017-2022年发展规划153

第九节 美素155

一、企业概况155

二、企业优势分析155

三、2014-2016年经营状况156

四、2017-2022年发展规划157

第十节 培芝159

一、企业概况159

二、企业优势分析159

三、2014-2016年经营状况161

四、2017-2022年发展规划162

第四部分 投资价值研究

第八章 2017-2022年进口奶粉行业投资前景164

第一节 2017-2022年进口奶粉市场发展前景164

一、2017-2022年进口奶粉市场发展潜力164

二、2017-2022年进口奶粉市场发展前景展望166

三、2017-2022年进口奶粉细分行业发展前景分析167

第二节 2017-2022年进口奶粉市场发展趋势预测168

一、2017-2022年进口奶粉行业发展趋势168

二、2017-2022年进口奶粉市场规模预测169

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测	169
第三节 2017-2022年中国进口奶粉行业供需预测	170
一、2017-2022年中国进口奶粉行业供给预测	170
二、2017-2022年中国进口奶粉行业需求预测	170
第九章 2014-2016年进口奶粉行业投资环境分析	172
第一节 进口奶粉行业政治法律环境分析	172
一、行业管理体制分析	172
二、行业主要法律法规	173
三、行业相关发展规划	183
第二节 进口奶粉行业经济环境分析	185
一、国际宏观经济形势分析	185
二、国内宏观经济形势分析	197
三、产业宏观经济环境分析	213
第三节 进口奶粉行业社会环境分析	219
一、进口奶粉产业社会环境	219
二、社会环境对行业的影响	220
三、进口奶粉产业发展对社会发展的影响	221
第十章 2017-2022年进口奶粉行业投资机会与风险	225
第一节 进口奶粉行业投融资情况	225
一、行业资金渠道分析	225
二、固定资产投资分析	225
三、兼并重组情况分析	225
第二节 2017-2022年进口奶粉行业投资机会	230
一、产业链投资机会	230
二、细分市场投资机会	231
三、重点区域投资机会	232
第三节 2017-2022年进口奶粉行业投资风险及防范	234
一、政策风险及防范	234
二、供需波动风险	236
三、宏观经济波动风险及防范	236

四、市场风险及防范238

五、其他风险及防范240

第十一章 进口奶粉行业投资战略研究241

第一节 进口奶粉行业发展战略研究241

一、战略综合规划241

二、技术开发战略249

三、业务组合战略254

四、区域战略规划256

五、产业战略规划266

六、竞争战略规划268

七、营销品牌战略276

第二节 对我国进口奶粉品牌的战略思考277

一、品牌的基本含义277

二、品牌战略在企业发展中的重要性278

三、进口奶粉品牌的特性和作用279

四、进口奶粉品牌的价值战略279

五、我国进口奶粉品牌竞争趋势280

六、进口奶粉企业品牌发展战略281

七、进口奶粉行业品牌竞争策略282

第三节 进口奶粉行业投资战略研究283

一、2016年奶粉行业投资战略283

二、2016年进口奶粉行业投资战略284

三、2017-2022年进口奶粉行业投资战略284

第十二章 研究结论及投资建议288 (ZY ZM)

第一节 进口奶粉行业研究结论288

第二节 进口奶粉行业投资价值评估290

第三节 进口奶粉行业投资建议290

一、行业发展策略建议290

二、行业投资方向建议292

三、行业投资方式建议293

图表目录：

- 图表：2013-2016年三大乳企毛利率水平6
- 图表：2003-2016年三大乳企销售费用和销售费用率7
- 图表：2016年我国奶粉进出口数量及同比变化情况24
- 图表：2016年三段幼儿配方奶粉的零售价格25
- 图表：2016年我国乳制品进出口情况25
- 图表：2016年奶粉进口情况26
- 图表：2011-2016年中国乳制品月度产量增长情况分析28
- 图表：2011年以来我国主产区原奶价格28
- 图表：2011-2016年中国乳制品行业主要产品价格走势分析29
- 图表：2016年黑龙江省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长39
- 图表：2016年黑龙江省乳制品制造工业销售产值及同比增长39
- 图表：2016年黑龙江省乳制品制造产成品及同比增长39
- 图表：2016年辽宁省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长40
- 图表：2016年辽宁省乳制品制造工业销售产值及同比增长40
- 图表：2016年辽宁省乳制品制造产成品及同比增长40
- 图表：2016年吉林省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长41
- 图表：2016年吉林省乳制品制造工业销售产值及同比增长41
- 图表：2016年吉林省乳制品制造产成品及同比增长41
- 图表：2016年北京市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长42
- 图表：2016年北京市乳制品制造产成品及同比增长42
- 图表：2016年北京市乳制品制造工业销售产值及同比增长42
- 图表：2016年天津市乳制品制造工业销售产值及同比增长43
- 图表：2016年天津市乳制品制造产成品及同比增长43
- 图表：2016年天津市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长43
- 图表：2016年河北省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长44
- 图表：2016年河北省乳制品制造产成品及同比增长44
- 图表：2016年河北省乳制品制造工业销售产值及同比增长44
- 图表：2016年上海市乳制品制造工业销售产值及同比增长45
- 图表：2016年上海市乳制品制造产成品及同比增长46
- 图表：2016年上海市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长46

图表：2016年湖南省乳制品制造工业销售产值及同比增长47

图表：2016年湖南省乳制品制造产成品及同比增长47

图表：2016年湖南省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长47

图表：2016年湖北省乳制品制造工业销售产值及同比增长48

图表：2016年湖北省乳制品制造产成品及同比增长48

图表：2016年湖北省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长48

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/V818942YKP.html>