

# 2017-2022年中国医疗旅游 行业发展趋势及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国医疗旅游行业发展趋势及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/V818942YOP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗旅游，是将旅游和健康服务结合起来的一种旅游形式。医疗旅游全球医疗旅游人数已经上升到每年数百万以上。2000年世界医疗旅游业的总产值不足百亿美元，而到了2005年已达到200亿美元，其发展势头十分惊人。医疗旅游已成长为全球增长最快的一个新产业。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医疗旅游市场深度调查与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了医疗旅游产业相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗旅游行业规模及消费需求，然后对中国医疗旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医疗旅游业相关概述 12

#### 第一节 医疗行业概述 12

##### 一、医疗行业产业链构成 12

##### 二、医疗行业的产业特性 13

##### 三、医疗市场的基本特征 15

#### 第二节 旅游业的基本概念 16

##### 一、旅游的定义 16

##### 二、旅游产业的涵义与特征 18

##### 三、旅游产品的定义及分类 20

##### 四、旅游资源的分类状况 22

#### 第三节 医疗旅游业的定义及崛起 26

##### 一、医疗旅游的定义 26

##### 二、医疗旅游迅速崛起的原因 27

### 第二章 2014-2016年全球旅游产业发展状况分析 29

#### 第一节 2014-2016年国际旅游业发展概况 29

一、世界旅游业发展形势分析	29
二、金融危机下全球旅游业增速放缓	30
三、世界旅游市场竞争格局	31
第二节 2014-2016年中国旅游业发展概述	31
一、中国在世界旅游业格局中占据重要地位	31
二、中国星级饭店统计监测	53
二、改革开放30年中国旅游业发展综述	65
三、中国旅游业热点事件回顾	74
第三节 2014-2016年中国旅游业面临的挑战分析	76
一、我国旅游业不容忽视的六大问题	76
二、制约我国旅游业发展的瓶颈	81
三、我国旅游业面临的主要环境问题	85
四、中国旅游业呼唤市场经济	90
第四节 2014-2016年中国旅游业发展的对策分析	96
一、奥运后中国旅游业发展的方向	96
二、中国旅游业政府主导型发展策略	105
三、中国中小城市旅游业发展战略	112
四、发展我国旅游服务业的相应对策	117
第三章 2014-2016年世界医疗旅游业发展态势分析	121
第一节 2014-2016年世界医疗旅游业发展概况	121
一、世界医疗旅游热逐年升温	121
二、医疗旅游产业在全球悄然兴起	122
三、世界五大高端医疗旅游目的地	123
第二节 2014-2016年世界医疗旅游业市场动态分析	124
一、旅游医疗催“热”东南亚医疗器械市场	124
二、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响	127
三、中东国家积极发展医疗旅游业	128
第三节 2017-2022年世界医疗旅游业发展趋势分析	129
第四章 2014-2016年世界医疗旅游业主要国家及地区运行分析	131
第一节 印度	131

- 一、印度医疗旅游发展居世界第二位 131
- 二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由 131
- 三、印度医疗旅游产品及发展因素 132
- 四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大 135
- 第二节 韩国 137
  - 一、韩国医疗旅游业蓬勃发展 137
  - 二、韩国大力发展医疗旅游业 137
  - 三、韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道 137
  - 四、韩国医疗旅游业掀起高潮 139
  - 五、2016年韩国医疗旅游产值目标 140
- 第三节 中国台湾 141
  - 一、台湾医疗旅游业发展的条件 141
  - 二、台湾医疗旅游产业市场定位分析 143
  - 三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客 143
  - 四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机 144
- 第四节 其他地区 145
  - 一、医疗旅游业盛行日本 145
  - 二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲 146
  - 三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长 146
  - 四、波兰医疗旅游市场渐趋火热 147
  - 五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益 147
  - 六、医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口 148
- 第五章 2014-2016年中国医疗旅游业发展环境分析 150
  - 第一节 2014-2016年中国经济环境分析 150
    - 一、经济增长的内外需动力更趋协调 150
    - 二、工农业生产形势较好 151
    - 三、价格总水平涨幅高位回落 151
    - 四、财政收支保持较快增长 152
    - 五、国际收支经常项目顺差收窄 153
  - 第二节 2014-2016年中国医疗旅游业政策环境分析 154
    - 一、旅游安全管理暂行办法 154

- 二、旅行社投保旅行社责任保险办法 158
- 三、医疗机构管理条例 164
- 第三节 2014-2016年中国医疗旅游业社会环境分析 183
  - 一、人口环境分析 183
  - 二、教育环境分析 183
  - 三、文化环境分析 184
  - 四、生态环境分析 185
  - 五、中国城镇化率 187
  - 六、居民的各种消费观念和习惯 188

## 第六章 2014-2016年中国医疗旅游业运行形势分析 191

### 第一节 2014-2016年中国医疗旅游业发展概况 191

- 一、我国发展医疗旅游的可行性分析 191

- 三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路 191

### 第二节 2014-2016年中国医疗旅游市场发展动态 192

- 一、中国医疗旅游疗法花样多 192

- 二、医疗旅游市场发展分析 193

- 三、我国西部高原医疗旅游尚无保障 193

- 四、黄金周新兴医疗旅游火爆南京 194

### 第三节 2014-2016年中国医疗健康旅游发展研究 195

- 一、发展医疗健康旅游的必要性 195

- 二、经济发展引出的新概念 195

- 三、开发新市场已具可行性 196

- 四、桂林积极发展医疗健康旅游 196

## 第七章 2014-2016年中国主要地区医疗旅游与运行格局分析 198

### 第一节 北京 198

- 一、奥运催热北京医疗旅游市场 198

- 二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义 198

- 三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性 200

- 四、发展昌平区医疗旅游产业的建议 203

### 第二节 上海 207

- 一、上海医疗旅游行业初具雏形 207
- 二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划 208
- 三、上海医疗旅游业发展面临的问题 209
- 四、上海医疗旅游业发展的对策 211
- 第三节 三亚 212
  - 一、三亚医疗保健旅游业的兴起 212
  - 二、三亚医疗保健旅游业发展现状 212
  - 三、三亚医疗保健旅游业发展前景 213
- 第四节 厦门 213
  - 一、厦门发展医疗旅游的优势 213
  - 二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题 214
  - 三、厦门市医疗旅游业发展的对策 215
- 第五节 泰安 215
  - 一、泰安医药资源优势 215
  - 二、泰安发展旅游医疗的经验 217
  - 三、泰安发展旅游医疗的可行方式 217
  - 四、泰安发展旅游医疗的远景展望 218
  
- 第八章 2014-2016年中国旅游医疗保险运行走势分析 219
  - 第一节 旅游医疗保险的相关概述 219
    - 一、医疗保险的含义 219
    - 二、医疗保险的种类 219
    - 三、旅游保险的保障范围 223
    - 四、国际旅游医疗保险介绍 223
  - 第二节 2014-2016年医疗保险行业总体分析 226
    - 一、世界四种典型医疗保险体系评析 226
    - 二、我国的基本医疗保险制度介绍 230
    - 三、我国基本医疗保险制度发展取得的成就 239
    - 四、我国商业医疗保险发展的现状 240
  - 第三节 2014-2016年中国旅游医疗保险发展概况 243
    - 一、中国旅游保险行业发展现状 243
    - 二、旅游医疗保险市场竞争激烈 245

- 三、旅游保险产品不断推陈出新 246
- 四、我国旅游保险业发展滞后的原因及对策 247

## 第九章 2017-2022年中国医疗旅游行业发展前景预测分析 252

### 第一节 2017-2022年中国旅游业前景趋势探讨 252

- 一、世界旅游业发展趋势预测 252
- 二、中国旅游业未来发展潜力广阔 252
- 三、中国出入境旅游业的发展前景展望 253
- 四、旅游业发展形势分析 255

### 第二节 2017-2022年中国医疗旅游业发展趋势分析 258

- 一、亚洲医疗旅游业前景可观 258
- 二、香港医疗旅游发展商机大 259

### 第三节 2017-2022年中国医疗旅游业盈利预测分析 261

## 第十章 2017-2022年中国医疗旅游业投资机会与风险分析 262 (ZY CW)

### 第一节 2017-2022年中国医疗旅游业投资环境分析 262

### 第二节 2017-2022年中国医疗旅游业投资机会分析 262

- 一、区域投资机会分析 262
- 二、投资吸引力分析 263

### 第三节 2017-2022年中国医疗旅游业投资风险分析 263

- 一、市场运营风险分析 263
- 二、政策性风险分析 264
- 三、进入退出风险分析 265

### 第四节 HB汇总分析 266

- 一、对行业发展形势的总体判断 266
- 二、发展战略及市场策略分析 266

## 图表目录：

图表 1 2016年入境旅游接待收汇情况 32

图表 2 2016年3主要客源市场情况 33

图表 3 2016年1 - 来华旅游入境人数（按入境方式分） 34

图表 4 2016年1 - 来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 35

图表 5 2016年 入境旅游外国人人数（按目的分）	36
图表 6 2016年地方接待情况(一)	37
图表 7 2016年地方接待情况(二)	38
图表 8 2016年主要城市接待情况(一)	39
图表 9 2016年主要城市接待情况(二)	40
图表 10 2016年地方国际旅游（外汇）收入情况	42
图表 11 2016年1 - 来华旅游入境人数（按年龄、性别分）	43
图表 12 2016年 入境旅游外国人人数（按目的分）	44
图表 13 2016年地方接待情况(一)	46
图表 14 2016年地方接待情况(二)	47
图表 15 2016年主要城市接待情况(一)	49
图表 16 2016年地方接待情况(二)	50
图表 17 2016年1 - 来华旅游入境人数（按入境方式分）	51
图表 18 2016年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）	53
图表 19 2016年全国星级饭店平均指标统计表（按星级分）	54
图表 20 2016年三大地区星级饭店经营情况统计表（按星级分）	55
图表 21 2016年三大地区星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）	56
图表 22 2016年重点旅游城市星级饭店平均房价前十名统计表（按星级分）	57
图表 23 2016年重点旅游城市星级饭店平均出租率前十名统计表（按星级分）	58
图表 24 2016年全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）	59
图表 25 2016年全国星级饭店与2016年经营情况三大地区平均指标比较（按星级分）	60
图表 26 2016年比2010年三大地区星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）	61
图表 27 2016年重点旅游城市环比增长前十名	62
图表 28 2016年重点旅游城市环比下降前十名	62
图表 29 2016年重点旅游城市同比增长前十名	63
图表 30 2016年重点旅游城市同比下降前十名	64

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/V818942YOP.html>