

2017-2022年中国工装行业 发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工装行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/V818942YSP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工装是为工作需要而特制的服装。在设计上，根据客户的要求，结合职业特征、团队文化、年龄结构、体型特征、穿着习惯等，从服装的色彩、面料、款式、造型、搭配等多方面考虑，提供最佳设计方案，为顾客打造富于内涵及品位的全新职业形象。另指装修的另一分类，即装修两大块之一，家装、工装。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国工装行业发展态势与投资策略研究报告》共十三章。首先介绍了工装相关概念及发展环境，接着分析了中国工装规模及消费需求，然后对中国工装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工装面临的机遇及发展前景。您若想对中国工装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金融危机下工装行业宏观经济环境分析 12

第一节 2016年全球经济环境分析 12

一、2016年全球经济运行概况 12

二、2016年全球经济形势分析 17

第二节 金融危机对全球经济的影响 18

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 18

二、对各国实体经济的影响 22

第三节 金融危机对中国经济的影响 31

一、金融危机对中国实体经济的影响 31

二、金融危机影响下的主要行业 34

三、中国宏观经济政策变动及趋势 48

（一）、2016年中国宏观经济运行概况 48

（二）、2016年中国宏观经济趋势分析 53

第二章 世界工装行业发展情况分析 59

第一节 世界工装行业分析 59

- 一、世界工装行业特点 59
- 二、世界工装产能状况 61
- 三、世界工装行业动态 62
- 第二节 世界工装市场分析 63
 - 一、世界工装生产分布 63
 - 二、世界工装消费情况 63
 - 三、世界工装消费结构 64
 - 四、世界工装价格分析 65
- 第三节 工装产业链模型分析 65
- 第四节 2016年中外工装市场对比 66

第三章 中国工装行业供给情况分析 & 趋势 67

- 第一节 2014-2016年中国工装行业市场供给分析 67
 - 一、工装整体供给情况分析 67
 - 二、工装重点区域供给分析 68
- 第二节 工装行业供给关系因素分析 68
 - 一、需求变化因素 68
 - 二、厂商产能因素 69
 - 三、原料供给状况 69
 - 四、技术水平提高 70
 - 五、政策变动因素 70
- 第三节 2014-2016年中国工装行业市场供给趋势 71
 - 一、工装整体供给情况趋势分析 71
 - 二、工装重点区域供给趋势分析 71
 - 三、影响未来工装供给的因素分析 72

第四章 2016年中国工装行业发展概况 72

- 第一节 2016年中国工装行业发展态势分析 72
- 第二节 2016年中国工装行业发展特点分析 73
- 第三节 2016年中国工装行业市场供需分析 74
- 第四节 2016年中国工装行业价格分析 75

第五章 2016年中国工装行业整体运行状况 75

第一节 2016年工装行业产销分析 75

第二节 2016年工装行业盈利能力分析 76

第三节 2016年工装行业偿债能力分析 77

第四节 2016年工装行业营运能力分析 77

第六章 2014-2016年中国工装产业行业重点区域运行分析 78

第一节 2014-2016年华东地区工装产业行业运行情况 78

第二节 2014-2016年华南地区工装产业行业运行情况 79

第三节 2014-2016年华中地区工装产业行业运行情况 79

第四节 2014-2016年华北地区工装产业行业运行情况 80

第五节 2014-2016年西北地区工装产业行业运行情况 81

第六节 2014-2016年西南地区工装产业行业运行情况 81

第七节 2014-2016年东北地区工装产业行业运行情况 82

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 83

第七章 2017-2022年中国工装行业进出口市场分析预测 83

第一节 2017-2022年工装行业进出口特点分析预测 83

第二节 2014-2016年工装行业进出口量分析84

一、进口分析 84

二、出口分析 85

第三节 2017-2022年工装行业进出口市场预测 85

一、进口预测 85

二、出口预测 86

第八章 2016年中国工装行业重点企业竞争力分析 87

第一节 海意龙工装制服面料有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、公司主要财务指标分析 87

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销） 88

四、公司未来战略分析 89

第二节 昆山通达工装服饰有限公司 89

- 一、公司基本情况 89
- 二、公司主要财务指标分析 90
- 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销） 91
- 四、公司未来战略分析 91

第三节 山东海旭服装有限公司 92

- 一、公司基本情况 92
- 二、公司主要财务指标分析 92
- 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销） 93
- 四、公司未来战略分析 94

第四节 天津鑫佰立达制衣有限公司 94

- 一、公司基本情况 94
- 二、公司主要财务指标分析 94
- 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销） 95
- 四、公司未来战略分析 96

第五节 北京溢盛伟业服装责任有限公司 96

- 一、公司基本情况 96
- 二、公司主要财务指标分析 96
- 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销） 97
- 四、公司未来战略分析 98

第九章 2014-2016年中国工装行业消费者偏好调查 98

第一节 工装的品牌市场调查 98

- 一、消费者对工装品牌认知度宏观调查 98
- 二、消费者对工装的品牌偏好调查 99
 - 1、产品质量（50）：a.品质（30）b.包装（10）c.使用性（10） 100
 - 2、相关服务（30）：a.运输（8）b.问题处理（12）c.技术支持和服务（10） 100
- 三、消费者对工装品牌的首要认知渠道 102
- 四、消费者经常购买的品牌调查 102
- 五、工装品牌忠诚度调查 102
- 六、消费者的消费理念调研 102

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析 103

- 一、价格敏感程度 103

- 二、品牌的影响 103
- 三、购买方便的影响 104
- 四、广告的影响程度 104
- 五、包装的影响程度 104

第十章 中国工装行业投资策略分析 105

- 第一节 2014-2016年中国工装行业投资环境分析 105
- 第二节 2014-2016年中国工装行业投资收益分析 107
- 第三节 2014-2016年中国工装行业产品投资方向 107
- 第四节 2017-2022年中国工装行业投资收益预测 108
 - 一、预测理论依据 108
 - 二、2017-2022年中国工装行业工业总产值预测 110
 - 三、2017-2022年中国工装行业销售收入预测 110
 - 四、2017-2022年中国工装行业利润总额预测 111
 - 五、2017-2022年中国工装行业总资产预测 112
- 第五节 2014-2016年工装行业成长性分析 112
- 第六节 2014-2016年工装行业经营能力分析 113
- 第七节 2014-2016年工装行业盈利能力分析 113
- 第八节 2014-2016年工装行业偿债能力分析 114

第十一章 中国工装行业投资风险分析 114

- 第一节 中国工装行业内部风险分析 114
 - 一、市场竞争风险分析 114
 - 二、技术水平风险分析 115
 - 三、企业竞争风险分析 115
 - 四、企业出口风险分析 115
- 第二节 中国工装行业外部风险分析 116
 - 一、宏观经济环境风险分析 116
 - 二、行业政策环境风险分析 117
 - 三、关联行业风险分析 118

第十二章 工装行业发展趋势与投资战略研究 121

第一节 工装市场发展潜力分析 121

一、市场空间广阔 121

二、竞争格局变化 122

三、高科技应用带来新生机 122

第二节 工装行业发展趋势分析 123

一、品牌格局趋势 123

二、渠道分布趋势 123

三、消费趋势分析 125

第三节 工装行业发展战略研究 125

一、战略综合规划 125

二、技术开发战略 127

三、区域战略规划 127

四、产业战略规划 129

五、营销品牌战略 130

六、竞争战略规划 131

第十三章 市场预测及行业项目投资建议 132 (ZY ZM)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 132

第二节 外销与内销优势分析 133

第三节 2014-2016年全国市场规模及增长趋势 133

第四节 2017-2022年全国投资规模预测 135

第五节 2017-2022年市场盈利预测 135

第六节 项目投资建议 136

一、技术应用注意事项 136

二、项目投资注意事项 137

三、生产开发注意事项 139

四、销售注意事项 140

图表目录：

图表：主要工业国家2016年经济增长数据 13

图表：金砖四国2016年经济增长数据 13

图表：2016年世界经济可实现温和增长 17

图表：2008-2016年我国证券市场概况 35

图表：2008-2016年我国股票交易情况统计 36

图表：截止2016年金融机构本外币贷款情况 38

图表：截止2016年金融机构本外币存款情况 39

图表：2015年保险业经营数据万元 41

图表：2016年保险业经营数据万元 42

图表：2016年价格指数累计下滑1个百分点 45

图表：2016年机械工业出口同比增速大幅下降% 46

图表：2016年我国机械业分地区增长情况 47

图表：2016年我国机械业逐月同比增速超常反弹 47

图表：2014-2016年中国GDP增长分析 49

图表：2016年我国GDP分产业国内生产总值 49

图表：2016年全年工业增加值增长率 50

图表：2016年全年我国分地区投资增长率 51

图表：2016年我国居民消费价格同比上涨情况 52

图表：2017-2022年我国国内生产总值预测 58

图表：2017-2022年我国固定资产投资预测 59

图表：工装行业生命周期分析 59

图表：2014-2016年全球工装产品销售利润率统计 60

图表：2014-2016年全球工装市场产能统计 62

图表：世界工装主要生产地区生产分布图 63

图表：世界主要生产地区消费结构图 63

图表：工装产品比例表： 64

图表：工装行业的产业链结构图 66

图表：2014-2016年中国工装供给量情况分析 67

图表：2016年中国工装区域供给结构份额 68

图表：2017-2022年影响工装产品行业运行的稳定因素 70

图表：2017-2022年我国工装产能预计 71

图表：2017-2022年中国工装区域供给结构变化 71

图表：2014-2016年中国工装行业产能变化 72

图表：影响市场供需的因素分析 74

图表：2017-2022年中国工装产品供需平衡预测 75

- 图表：2006-2016年中国工装产销统计 75
- 图表：2006-2016年中国工装行业效益指标分析 76
- 图表：2014-2016年中国工装行业偿债指标分析 77
- 图表：2014-2016年中国工装行业营运效率分析 77
- 图表：2006-2016年华东工装行业产业集中度分析 78
- 图表：2006-2016年华南地区工装行业产业集中度分析 79
- 图表：2006-2016年华中地区工装行业产业集中度分析 79
- 图表：2006-2016年华北地区工装行业产业集中度分析 80
- 图表：2006-2016年西北工装行业产业集中度分析 81
- 图表：2006-2016年西南工装行业产业集中度分析 81
- 图表：2006-2016年东北工装行业产业集中度分析 82
- 图表：2014-2016年中国工装进口量及增长率统计分析 84
- 图表：2006-2016年我国工装出口量及增长率统计分析 85
- 图表：2017-2022年中国工装进口量及增长率预测分析 85
- 图表：2017-2022年中国工装出口量及增长率预测分析 87

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/V818942YSP.html>