

# 2016-2022年中国淋浴器行业前景研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国淋浴器行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/V818942ZEP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着美、日、欧系品牌抢占中国市场，淋浴器高端品牌的竞争将会越来越激烈。目前国内淋浴器品牌虽然众多，但市场没有一家企业占据10%的市场份额，大品牌的节能淋浴器营销垄断效应尚未形成。我国淋浴器行业中，除高端市场的国际品牌外，还有上千家本土品牌，其中规模较大的企业近百家，其它都是些中小型企业，削弱了整个国内高端品牌的市场竞争。

2015年我国淋浴器生产企业主要分布在广东开平、潮州，河南长葛，浙江萧山、嘉兴、温州、台州、宁波，福建南安、厦门、福州等地。2015年我国淋浴器行业产能约5500万套。

《2016-2022年中国淋浴器行业前景研究与市场分析预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了淋浴器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国淋浴器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国淋浴器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 淋浴器行业概述	1
第一节 淋浴器行业定义	1
第二节 淋浴器行业市场特点分析	3
一、产品特征	3
二、影响需求的关键因素	4
三、主要竞争因素	6
第三节 淋浴器行业发展周期分析	7
第二章 2015年中国淋浴器行业发展环境分析	10
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	10
一、GDP历史变动轨迹分析	10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析	11
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	12
第二节 中国淋浴器行业主要法律法规及政策	12
第三节 2015年中国淋浴器行业社会环境发展分析	14
一、人口环境分析	14
二、教育环境分析	17
三、文化环境分析	19
四、生态环境分析	21
五、中国城镇化率	24
六、居民的各种消费观念和习惯	25
第三章 2015年中国淋浴器行业生产现状分析	27
第一节 中国淋浴器行业产能概况	27
一、2010-2015年中国淋浴器行业产能分析	27
二、2016-2022年中国淋浴器行业产能预测	28
第二节 中国淋浴器行业市场容量分析	28
一、2010-2015年中国淋浴器行业市场容量分析	28
二、产能配置与产能利用率调查	29
三、2016-2022年中国淋浴器行业市场容量预测	29
第三节 影响淋浴器行业供需状况的主要因素	31
一、2010-2015年中国淋浴器行业供需现状	31
二、2016-2022年中国淋浴器行业供需平衡趋势预测	34
第四章 2011-2015年中国淋浴器所属行业数据监测分析	35
第一节 2011-2015年中国淋浴器所属行业规模分析	35
一、企业数量分析	35
二、资产规模分析	35
三、销售规模分析	36
四、利润规模分析	36
第二节 2011-2015年中国淋浴器所属行业产值分析	36
一、产成品分析	36
二、工业销售产值分析	37

三、出口交货值分析	37
第三节 2011-2015年中国淋浴器所属行业成本费用分析	38
一、销售成本分析	38
二、销售费用分析	38
三、管理费用分析	39
四、财务费用分析	39
第四节 2011-2015年中国淋浴器所属行业运营效益分析	40
一、盈利能力分析	40
二、偿债能力分析	40
三、运营能力分析	41
四、成长能力分析	41
第五章 中国淋浴器行业渠道分析	42
第一节 2015年中国淋浴器行业需求地域分布结构	42
第二节 2015年中国淋浴器行业重点区域市场消费情况分析	43
一、华东	43
二、中南	45
三、华北	48
四、西部	51
第三节 2015年中国淋浴器行业经销模式	54
第四节 2015年中国淋浴器行业渠道格局	56
第五节 2015年中国淋浴器行业渠道形式	57
第六节 2015年中国淋浴器行业渠道要素对比	58
第六章 2015年中国淋浴器行业竞争情况分析	61
第一节 中国淋浴器行业经济指标分析	61
一、赢利性	61
二、附加值的提升空间	61
三、进入壁垒 / 退出机制	62
四、行业周期	63
第二节 中国淋浴器行业竞争结构分析	64
一、现有企业间竞争	64

二、潜在进入者分析	65
三、替代品威胁分析	65
四、供应商议价能力	65
五、客户议价能力	66
第三节 2016-2022年中国淋浴器行业市场竞争策略展望分析	66
一、2016-2022年中国淋浴器行业市场竞争趋势分析	66
二、2016-2022年中国淋浴器行业市场竞争格局展望分析	67
三、2016-2022年中国淋浴器行业市场竞争策略分析	67
第七章 2015年中国淋浴器行业典型企业分析	69
第一节 中山市银龙卫浴有限公司	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	70
五、企业运营能力分析	70
六、企业成长能力分析	71
第二节 浙江卡贝卫浴有限公司	71
一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	72
四、企业偿债能力分析	72
五、企业运营能力分析	73
六、企业成长能力分析	73
第三节 九牧厨卫股份有限公司	73
一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	75
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75
第四节 汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司	75

一、企业概况	75
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	78
第五节 深圳成霖洁具股份有限公司	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	80
四、企业偿债能力分析	81
五、企业运营能力分析	82
六、企业成长能力分析	83
第六节 辉煌水暖集团有限公司	83
一、企业概况	83
二、企业主要经济指标分析	85
三、企业盈利能力分析	85
四、企业偿债能力分析	86
五、企业运营能力分析	86
六、企业成长能力分析	86
第八章 2016-2022年中国淋浴器行业发展预测分析	87
第一节 2016-2022年中国淋浴器行业未来发展预测分析	87
一、2016-2022年中国淋浴器行业发展规模分析	87
二、2016-2022年中国淋浴器行业发展趋势分析	87
第二节 2016-2022年中国淋浴器行业供需预测分析	88
一、2016-2022年中国淋浴器行业供给预测分析	88
二、2016-2022年中国淋浴器行业需求预测分析	89
第三节 2016-2022年中国淋浴器行业市场盈利预测分析	89
第九章 中国淋浴器行业投资战略研究	91
第一节 中国淋浴器行业发展关键要素分析	91

一、生产要素	91
二、需求条件	91
三、支援与相关产业	92
四、企业战略、结构与竞争状态	93
五、政府的作用	93
第二节 中国淋浴器行业投资策略分析	93
一、中国淋浴器行业投资规划	93
二、中国淋浴器行业投资策略	95
三、中国淋浴器行业成功之道	96
第十章 中国淋浴器行业投资机会与风险分析	98
第一节 中国淋浴器行业投资机会分析	98
一、投资前景	98
二、投资热点	101
三、投资区域	102
四、投资吸引力分析	104
第二节 中国淋浴器行业投资风险分析	105
一、市场竞争风险	105
二、原材料风险分析	105
三、政策/体制风险分析	105
四、进入/退出风险分析	106
五、经营管理风险分析	106
第十一章 对淋浴器行业投资建议	107
第一节 目标群体建议（应用领域）	107
第二节 产品分类与定位建议	107
第三节 价格定位建议	107
第四节 技术应用建议	108
第五节 投资区域建议	109
第六节 销售渠道建议	109
第七节 资本并购重组运作模式建议	110
第八节 企业经营管理建议	110



## 第九节 重点客户建设建议 111 (ZYXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/V818942ZEP.html>