

2016-2022年中国热水器行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国热水器行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/V818942ZOP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2015年，相比家电整体市场的低迷，热水器行业的表现还算可圈可点。2015年，我国电热水器的产量突破3000万台，市场销量则为2200万台左右，总体销售额达到250亿元，总比增长幅度在5%左右。去年1-10月，我国热水器市场规模达到2500万台，零售额418亿元，同比分别增长3.3%和6.1%。

应该说，在家电行业发展整体遭遇寒冬的情况下，电热水器能够保持这样的增长已经颇为不易。不过，电热水器行业自身发展所面临的挑战也变得严峻。

首先是来自燃气热水器的冲击，随着国家西气东输的进一步实施、城镇化建设的持续改造等积极因素，燃气热水器在天然气管道铺设较为完备的一二线城市发展良好，抢占了不少电热水器的市场份额。因此，电热水器在一二级市场逐渐遭遇发展的瓶颈期。

其次是在前几年的狂飙突进中所产生的产能过剩问题依然存在，为了消化库存，电热水器行业的价格战很有可能会愈演愈烈，不出意外的是，电热水器行业的洗牌速度也将进一步加快。再者就是产品本身的提升。和其他热水器产品相比，电热水器在节能上不占优势，未来电热水器行业要想良性健康的发展，势必要对产品进行升级，在节能、智能、安全等方面下功夫。

对于热水器行业未来的发展，行业内人士多持乐观态度。在市场消费升级的推动下，热水器产品向高端化升级已经势不可挡，而产品结构的升级将为行业未来的发展注入了持久的动力。

科技带动行业智能化发展

面对市场机遇与挑战，热水器企业加强内力修炼，通过技术创新提升竞争力，从而助推热水器行业转型升级的进程。

2015年，在储水式电热水器的产品层面出现了以下的几个特征：第一是以智能化的中高端电热水器产品有所抬头，成为拉动不少电热水器企业增长的有效手段。

在信息消费大潮汹涌而至、工业4.0渐行渐近的大背景下，互联网转型已经成为中国家电企业谋求更长远发展的内生动力。从2014年开始，包括海尔、美的、A.O.史密斯为代表的电热水器企业就在产品中融入智能预设、智能控温，因季节智能调温等方面功能，以满足消费者对于产品自动化、人性化的消费需求。

在经济新常态的背景下，家电行业更应该坚持走创新驱动发展之路，不断开创新的发展动力，只要重视技术创新，重视用户体验，生产高质量的产品，终将会赢得未来的市场。同时，在越来越重视消费者体验的今天，电热水器企业无论是在传统的线下渠道，还是新兴的线

上渠道，产品和服务依然是未来竞争的关键所在。

本热水器行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国热水器行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国热水器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国热水器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国热水器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 热水器市场发展现状

第一章 全球热水器行业发展分析

第一节 全球热水器行业发展轨迹综述

一、全球热水器行业发展历程

二、全球热水器行业发展面临的问题

三、全球热水器行业技术发展现状及趋势

第二节 全球热水器行业市场情况

第三节 部分国家地区热水器行业发展状况

一、2010-2015年美国热水器行业发展分析

二、2010-2015年欧洲热水器行业发展分析

三、2010-2015年日本热水器行业发展分析

四、2010-2015年韩国热水器行业发展分析

第二章 2015年中国热水器产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三章2010-2015年中国热水器行业发展形势

第一节 热水器行业发展概况

- 一、热水器行业发展特点分析
- 二、热水器行业投资现状分析
- 三、热水器行业总产值分析
- 四、热水器行业技术发展分析

第二节2010-2015年热水器行业市场情况分析

- 一、热水器行业市场发展分析
- 二、热水器市场存在的问题
- 三、热水器市场规模分析

第三节 2010-2015年热水器产销状况分析

- 一、热水器产量分析
- 二、热水器产能分析
- 三、热水器市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第四章 中国热水器行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区热水器行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区热水器行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区热水器行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第四节 2015年华南地区热水器行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五节 2015年华中地区热水器行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第六节 2015年西南地区热水器行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第七节 2015年西北地区热水器行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五章 中国热水器品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

一、整体的消费行为特征

二、消费信心与消费模式

三、消费者的品牌认知度

四、消费者的品牌忠诚度

五、消费特征对企业的启示

第二节 中国热水器消费群体分析

一、热水器消费者消费动机

二、热水器消费者群体特征

三、热水器消费者议价能力

第二节 消费者热水器品牌忠诚度

一、热水器品牌忠诚度

二、热水器品牌转移趋势

第二部分 公司对热水器市场竞争格局分析

第六章 热水器行业竞争格局分析

第一节 热水器行业集中度分析

一、热水器市场集中度分析

二、热水器企业集中度分析

三、热水器区域集中度分析

第二节 热水器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 热水器行业竞争格局分析

一、2015年热水器行业竞争分析

二、2015年中外热水器产品竞争分析

三、2010-2015年我国热水器市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要热水器企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国热水器行业整体运行指标分析

第一节 2010-2015年中国热水器所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国热水器所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国热水器所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国热水器所属行业运营效益分析

第八章 热水器重点企业发展分析

第一节 公司A

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

第九章 公司对热水器产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对热水器行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2015年热水器行业投资效益分析

第四节 2015年热水器行业投资策略研究

第十一章 2016-2022年热水器行业投资风险预警

第一节 影响热水器行业发展的主要因素

- 一、2015年影响热水器行业运行的有利因素
- 二、2015年影响热水器行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响热水器行业运行的不利因素
- 四、2015年我国热水器行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国热水器行业发展面临的机遇

第二节 热水器行业投资风险预警

- 一、2016-2022年热水器行业市场风险
- 二、2016-2022年热水器行业政策风险
- 三、2016-2022年热水器行业经营风险
- 四、2016-2022年热水器行业技术风险
- 五、2016-2022年热水器行业竞争风险
- 六、2016-2022年热水器行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2016-2022年热水器行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国热水器市场趋势分析

第二节 2016-2022年热水器产品发展趋势分析

一、2016-2022年热水器产品技术趋势分析

二、2016-2022年热水器产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国热水器行业供需预测

一、2016-2022年中国热水器供给预测

二、2016-2022年中国热水器需求预测

第四节 2016-2022年热水器行业盈利能力分析

第十三章 热水器企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、热水器价格策略分析

二、热水器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高热水器企业竞争力的策略

一、提高中国热水器企业核心竞争力的对策

二、热水器企业提升竞争力的主要方向

三、影响热水器企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高热水器企业竞争力的策略

第四节 对我国热水器品牌的战略思考(ZY PXS)

一、热水器实施品牌战略的意义

二、热水器企业品牌的现状分析

三、我国热水器企业的品牌战略

四、热水器品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/V818942ZOP.html>