

2016-2022年中国旅居车市 场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国旅居车市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V818942ZYP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅居车全称为旅行居住车，简称旅房车、RV等。旅居车是一种可移动的，具有居家必备基本设施的车种。旅居车是为了满足人们旅游和野外生活、工作的需要而设计的集房与车功能于一身的结合体，但其属性还是车，是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种。形象的说，可称之为“可移动的家”。旅居车是集“衣、食、住、行”于一身，实现“生活中旅行，旅行中生活”的时尚产品。

从旅居车的产品结构来讲，可分为自形式和拖挂式，一种是商用型，一种是休旅用途。就目前来讲，商务用车更倾向于高端、高品位的消费者。在未来五年内，规范化露营地将遍布全国主要城市的旅游景点，原来制约旅居房车的因素影响正在慢慢变小，房车旅游正在中国悄然崛起，我国房车拥有量保持30%多的增幅。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国旅居车市场深度研究与投资前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 旅居车行业发展现状

第一章 旅居车行业发展状况综述 1

第一节 中国旅居车行业简介 1

一、旅居车行业的界定及分类 1

二、旅居车行业的特征 5

三、旅居车的主要用途 7

第二节 旅居车行业相关政策 8

一、国家“十三五”产业政策 8

二、其他相关政策 88

三、出口关税政策 92

第三节 我国旅居车产业发展的“波特五力模型”分析 100

一、“波特五力模型”介绍 100

二、旅居车产业环境的“波特五力模型”分析 105

第四节 中国旅居车行业发展状况 112

一、中国旅居车行业发展历程 112

二、中国旅居车行业发展面临的问题 125

第二章 旅居车产业发展环境分析 129

第一节 国内宏观经济环境状况分析 129

一、国内宏观经济运行基本状况 129

二、我国旅居车工业发展分析 148

三、人口环境分析 150

第二节 相关产业政策影响及分析 157

一、旅居车进口政策影响及分析 157

二、旅居车产业政策影响及分析 158

第三章 2011-2015年中国旅居车行业主要指标监测分析 159

第一节 2011-2015年中国旅居车行业总体运行情况 159

第二节 2011-2015年中国旅居车行业盈利能力分析 161

一、旅居车行业成本费用利润率分析 161

二、旅居车行业销售毛利率分析 161

三、旅居车行业总资产利润率分析 162

第三节 2011-2015年中国旅居车行业偿债能力分析 162

第四节 2011-2015年中国旅居车行业经营效率分析 162

第五节 2011-2015年旅居车行业资产负债状况分析 163

一、2011-2015年旅居车行业总资产状况分析 163

二、2011-2015年旅居车行业总负债状况分析 163

三、2011-2015年旅居车行业资产负债率分析 164

第二部分 旅居车行业深度透析

第四章 旅居车行业上下游及相关产业分析 165

第一节 旅居车产业链分析	165
第二节 旅居车上游产业分析	165
一、旅居车上游产业发展现状分析	165
二、旅居车上游产业主要经济评价指标发展分析	165
1、固定资产投资变化状况分析	165
2、工业总产值变化状况分析	166
3、产品销售收入变化状况分析	166
4、企业数量变化状况分析	167
5、从业人员变化状况分析	167
第三节 旅居车下游产业分析	168
一、旅居车下游产业发展现状分析	168
二、旅居车下游产业主要经济指标发展分析	171
1、固定资产投资变化状况分析	171
2、工业总产值变化状况分析	172
3、产品销售收入变化状况分析	172
4、企业数量变化状况分析	173
5、从业人员变化状况分析	173
第五章2011-2015年中国旅居车行业供需情况及2016-2022年供需预测	174
第一节2011-2015年旅居车行业生产能力分析	174
第二节2011-2015年旅居车行业产量及其增长速度分析	175
第三节2015年旅居车行业地区结构分析	175
第四节2011-2015年旅居车行业需求情况分析	176
一、2011-2015年旅居车行业需求总量	176
二、2015年旅居车行业需求结构变化	176
第五节 2016-2022年旅居车行业供需预测	177
一、旅居车行业供给总量预测	177
二、旅居车行业需求总量预测	177
第六节 2016-2022年国内旅居车行业影响因素分析	178
一、宏观经济因素	178
二、政策因素	180
三、需求因素	181

第六章 国内旅居车竞争状况分析 183

第一节 国内旅居车竞争影响因素分析 183

- 一、市场供需对旅居车竞争力的影响分析 183
- 二、国家产业政策对旅居车竞争力的影响分析 183
- 三、技术水平对旅居车竞争力的影响分析 184
- 四、原材料对旅居车竞争力的影响分析 184

第二节 国内旅居车竞争格局分析 184

第三节 国内旅居车产品竞争状况展望 185

- 一、旅居车的发展趋势 185
- 二、旅居车的进出口变化趋势 185

第七章 旅居车行业消费者分析 186

第一节 消费者偏好分析 186

- 一、产品价格偏好 186
- 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 186
- 三、产品品牌与厂商偏好 186

第二节 旅居车行业消费者行为分析 186

- 一、消费者购买旅居车产品的地点 186
- 二、影响消费者购买旅居车产品的因素 187
- 三、消费者购买旅居车产品时关注的问题 187

第三节 旅居车行业消费者对品牌的认知度分析 188

- 一、消费者主要关注的品牌 188
- 二、消费者对品牌的认识渠道 188

第四节 中国旅居车产品目标客户群体调查 189

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 189
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 190

第八章 旅居车行业产品营销分析及预测 191

第一节 旅居车行业国内营销模式分析 191

第二节 旅居车行业主要销售渠道分析 192

第三节 旅居车行业价格竞争方式分析 193

- 第四节 旅居车行业营销策略分析 193
- 第五节 旅居车行业国际化营销模式分析 196
- 第六节 旅居车行业市场营销发展趋势预测 197

第九章 旅居车行业市场进出口分析 199

- 第一节 中国旅居车出口整体情况 199
- 第二节 中国旅居车行业进口分析 199
- 第三节 进口国别及贸易方式特征 199
- 第四节 中国旅居车行业市场出口分析 200
 - 一、主要出口国家及地区 200
 - 二、出口市场风险分析 200

第十章 旅居车行业重点生产企业分析 202

- 第一节 北京中天行投资管理有限公司 202
 - 一、企业基本情况分析 202
 - 二、公司经营情况及毛利分析 204
- 第二节 江西江铃汽车集团旅居车有限公司 204
 - 一、企业基本情况分析 204
 - 二、公司经营情况及毛利分析 217
- 第三节 长城汽车股份有限公司 221
 - 一、企业基本情况分析 221
 - 二、公司经营情况及毛利分析 234
- 第四节 上海汽车集团股份有限公司 237
 - 一、企业基本情况分析 237
 - 二、公司经营情况及毛利分析 239
- 第五节 山东梦之旅房车有限公司 243
 - 一、企业基本情况分析 243
 - 二、公司经营情况及毛利分析 244
- 第六节 美国福特汽车公司 244
 - 一、企业基本情况分析 244
 - 二、公司经营情况及毛利分析 262

第三部分 旅居车行业投资建议

第十一章 旅居车市场发展趋势与及策略建议 263

第一节 市场发展趋势分析 263

- 一、产品与技术 263
- 二、市场竞争格局 265
- 三、渠道与终端 265
- 四、价格走势 265
- 五、产品设计 265

第二节 2016-2022年行业运行能力预测 266

- 一、行业总资产预测 266
- 二、工业总产值预测 267
- 三、产品销售收入预测 267
- 四、利润总额预测 268

第十二章 2016-2022年旅居车行业投资机会与风险分析 269

第一节 2016-2022年中国旅居车行业投资机会分析 269

第二节 2016-2022年旅居车行业环境风险 271

- 一、政策风险及防范 271
- 二、宏观经济波动风险及防范 272
- 三、关联产业风险及防范 279
- 四、经营风险 281

第三节 2016-2022年旅居车行业市场战略规划 289

- 一、战略综合规划 289
- 二、技术开发战略 291
- 三、业务组合战略 294
- 四、区域战略规划 296
- 五、产业战略规划 305
- 六、竞争战略规划 306
- 七、企业信息化战略规划 307

第四节 对我国旅居车品牌的战略思考 308

- 一、企业品牌的重要性 309
- 二、实施品牌战略的意义 310

三、我国企业的品牌战略 310

四、品牌战略管理的策略 312

第十三章 2016-2022年我国旅居车行业投资建议分析 316

第一节 投资项目规模 316

第二节 建议投资区域 316

第三节 营销策略 317

第四节 投资策略 320

图表目录：

图表：波特五力模型 101

图表：波特五力模型与一般战略的关系 105

图表：2011-2015年中国GDP数量增长情况 129

图表：2015年全部金融机构本外币各项存款余额 129

图表：2011-2015年中国公共财政收入情况 130

图表：2011-2015年我国进出口额 131

图表：2015年我国出口商品数量，金额及增长情况 131

图表：2011-2015年中国外汇储备增长情况 132

图表：2011-2015年我国粮食产量 132

图表：2015年我国社会消费品零售额增速 133

图表：2011-2015年我国建筑业增加值 133

图表：2011-2015年城镇新增就业人数 134

图表：2011-2015年我国电话户数数量 135

图表：2015年我国月度固定资产投资增速 136

图表：2015年非金融领域外商投资额及增长情况 136

图表：2011-2015年普通及中高等教育招生人数 137

图表：2011-2015年国家研究与试验经费支出情况 137

图表：2011-2015年我国卫生技术人员情况 138

图表：2015年我国发电量日均产量及同比增速 138

图表：2015年我国钢材日均产量及同比增速 139

图表：2015年我国水泥日均产量及同比增速 139

图表：2015年我国原油加工量日均产量及同比增速 140

图表：2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速 140

图表：2015年我国乙烯日均产量及同比增速 140

图表：2015年我国汽车日均产量及同比增速 141

图表：2015年我国轿车日均产量及同比增速 141

图表：2015年国内PPI指数 141

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 143

图表：2015年我国汇率变化情况 144

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 146

图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表 147

图表：2015年末人口数及其构成 152

图表：2010-2015年城镇新增就业人数 153

图表：2010-2015年国内生产总值与全部就业人员比率 153

图表：2010-2015年农村居民人均纯收入 154

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入 154

图表：2016-2022年旅居车行业成本费用利润率 161

图表：2016-2022年旅居车行业销售毛利率 161

图表：2016-2022年旅居车行业总资产利润率 162

图表：2016-2022年中国旅居车行业偿债能力分析 162

图表：2016-2022年中国旅居车行业经营效率分析 162

图表：2016-2022年旅居车行业总资产预测 163

图表：2016-2022年旅居车行业总负债状况分析 163

图表：2016-2022年旅居车行业资产负债率状况分析 164

图表：2011-2015年旅居车行业上游固定投资情况 165

图表：2011-2015年旅居车行业上游工业总产值情况 166

图表：2011-2015年旅居车行业上游产品销售收入情况 166

图表：2011-2015年旅居车行业上游企业数量情况 167

图表：2011-2015年旅居车行业上游从业人员变化情况 167

图表：2011-2015年旅居车行业下游固定资产投资情况 171

图表：2011-2015年旅居车行业下游工业总产值情况 172

图表：2011-2015年旅居车行业下游产品销售收入情况 172

图表：2011-2015年旅居车行业下游企业数量情况 173

图表：2011-2015年旅居车行业下游从业人员变化情况 173

图表：2016-2022年旅居车行业生产能力预测 174

图表：2016-2022年旅居车行业产量预测 175

图表：2016-2022年旅居车行业增长速度预测 175

图表：2016-2022年旅居车行业需求预测 176

图表：2016-2022年旅居车行业供给总量预测 177

图表：2016-2022年旅居车行业需求预测 177

图表：消费者旅居车旅游了解情况 189

图表：消费者对旅居车接受价格情况 189

图表：不同收入水平消费者偏好情况 189

图表：不同年龄的消费者偏好调查情况 190

图表：2010-2015年中国旅居车行业进口情况 199

图表：2015年中国旅居车行业市场出口 200

图表：2015年江铃汽车集团主要业务构成-按行业分 217

图表：2015年江铃汽车集团市场表现 218

图表：2015年江铃汽车集团财务状况 218

图表：2015年江铃汽车集团规模 219

图表：2015年江铃汽车集团盈利趋势-每股收益 219

图表：2015年江铃汽车集团利润趋势-净利润 220

图表：2015年江铃汽车集团主营业务收入趋势 220

图表：江铃汽车集团盈利预测 221

图表：2013-2015年长城汽车股份有限公司每股收益 234

图表：2013-2015年长城汽车股份有限公司盈利能力 234

图表：2013-2015年长城汽车股份有限公司成长能力 235

图表：2013-2015年长城汽车股份有限公司运营能力 235

图表：2013-2015年长城汽车股份有限公司偿债及资本结构 236

图表：2013-2015年长城汽车股份有限公司现金流量 236

图表：长城汽车股份有限公司资金流向 237

图表：2015年上海汽车集团股份有限公司规模 239

图表：2013-2015年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入 240

图表：2013-2015年上海汽车集团股份有限公司净利润 240

图表：2013-2015年上海汽车集团股份有限公司每股收益 241

图表：2013-2015年上海汽车集团股份有限公司主营业务利润率 241

图表：2013-2015年上海汽车集团股份有限公司毛利率 241
图表：2013-2015年上海汽车集团股份有限公司净利润增长率 242
图表：2013-2015年上海汽车集团股份有限公司净资产收益率 242
图表：2013-2015年上海汽车集团股份有限公司现金流量率 242
图表：上海汽车集团股份有限公司盈利预测 243
图表：2013-2015年美国福特汽车公司经营情况 262
图表：2016-2022年旅居车行业总资产预测 266
图表：2016-2022年旅居车行业总产值预测 267
图表：2016-2022年旅居车行业产品销售收入预测 267
图表：2016-2022年旅居车行业利润总额预测 268

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V818942ZYP.html>